



Smlouva o spolupráci

číslo DJD-20-015-SPP

ŠKODA AUTO a.s.

se sídlem: tř. Václava Klementa 869, Mladá Boleslav II, 293 01 Mladá Boleslav

IČ: 00177041

DIČ: CZ00177041

účet č.: [redacted] u UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s., Praha

zapsaná v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, odd. B, vl. 332

zastoupená:

[redacted] vedoucí SP - Plánování lidských zdrojů

a

[redacted], vedoucí GK - Komunikace

(dále jen „společnost“)

a

Městské divadlo Mladá Boleslav

se sídlem: Palackého 263, 293 80 Mladá Boleslav

IČ: 48683035

DIČ: CZ48683035

zapsaná v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, pod spisovou značkou Rg. Pr 772

číslo účtu [redacted]

název banky a adresa: Komerční banka, a.s., Na Příkopě 33 čp. 969, 114 07 Praha 1

zastupuje: Mgr. Janeta Benešová, ředitelka

e-mail [redacted]

(dále jen „partner“)

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku smlouvu:

I. Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je stanovení práv a vzájemných závazků smluvních stran v rámci veřejné prezentace společnosti partnerem.
2. Partner se zavazuje, že bude veřejně prezentovat společnost jak dále uvedeno v této smlouvě. Společnost se zavazuje jako protiplnění (odměnu) ve vztahu k této prezentaci poskytnout partnerovi k užívání jedno vozidlo značky ŠKODA.
3. Smluvní strany se dále zavazují ke vzájemné součinnosti při případných dalších společných projektech, které budou řešeny separátními smlouvami.

II. Závazky a práva smluvních stran

1. Smluvní strany zavazují, že kdykoliv budou v souladu s touto smlouvou nakládat s označeními, značkami, ochrannými známkami, či názvy reprezentujícími goodwill jedné ze smluvních stran (dále jen „označení“), budou tak činit způsobem, který odpovídá významu a hodnotě označení, a vyvarují se tedy jakýchkoli jednání, která by označení a hodnoty, jež představují, mohla poškodit či znevážit.



2. Společnost se zavazuje:
 - 2.1) Poskytnout k užívání partnerovi, jakožto odměnu za svou prezentaci, jedno osobní vozidlo, které bude využito při činnosti partnera, a to po dobu trvání této smlouvy, tj. na období od 1. 1. 2020 do 31. 12. 2020. Partner není oprávněn vozidlo poskytnout dále třetí osobě.
 - 2.2) Typ, provedení vozidla, podrobné podmínky a způsob užívání vozidla jsou určeny na základě zvláštní smlouvy, která je přílohou této smlouvy o spolupráci, stejně pak i podmínky eventuální výměny vozidla budou upraveny samostatnou smlouvou („Smlouva o dočasném užívání vozidla“).
 - 2.3) Vozidlo bude opatřeno reklamní prezentací společnosti dle instrukcí kontaktní osoby společnosti; žádná další označení nejsou povolena.
 - 2.4) Náklady na pohonné hmoty a ostatní provozní náklady hradí partner.
3. Partner se zavazuje:
 - 3.1) Udržovat poskytnuté vozidlo včetně reklamní prezentace na něm umístěné v čistém a bezvadném optickém stavu.
 - 3.2) Přednostně informovat společnost o všech svých plánovaných aktivitách s dopadem na společnost.
 - 3.3) Umístit logo společnosti po dobu trvání této smlouvy na webových stránkách partnera umístěných na adrese www.mdmdb.cz s možností prokliku na webovou stránku společnosti (www.skoda-auto.cz).
 - 3.4) Udělit společnosti právo užívat titul „Generální partner“.
 - 3.5) Udělit společnosti právo užívat název a veškerá označení MDMB v podobě ochranné známky vedené v rejstříku ochranných známek u Úřadu průmyslového vlastnictví pro své vlastní reklamní a marketingové účely a to jak v textovém, tak i obrazovém a slovním vyjádření. Společnost se přitom zavazuje dále je používat způsobem, který nepoškodí dobré jméno MDMB. Použití loga a ostatních označení musí být vždy předem schváleno a písemně odsouhlaseno MDMB.
 - 3.6) Umístit logo a sponzorský titul společnosti do programů každé premiérové inscenace, na plakáty a měsíční programy v roce 2020, na VIP reklamní ploše ve vstupním prostoru v přízemí divadla.
 - 3.7) Umístit logo a sponzorský titul a prezentovat společnost jako generálního sponzora MDMB při tiskových konferencích pořádaných MDMB.
 - 3.8) Zajistit na všech svých akcích, které po dobu účinnosti smlouvy pořádá či spolupřádá, prezentaci společnosti logem/logotypem, obchodní firmou a sponzorským titulem.
 - 3.9) Zajistit komunikaci loga/logotypu nebo produktů společnosti na obrazovkách ve vstupním prostoru v přízemí divadla.
 - 3.10) Zajistit prezentaci společnosti na kovové destičce o rozměru 40 x 23,5 cm na ploše s reklamními partnery ve vstupním prostoru v přízemí divadla.
 - 3.11) Pozvat zástupce společnosti (po dobu platnosti a účinnosti této smlouvy, seznam zástupců dodá společnost) na všechny společenské akce, které pořádá či spolupřádá, a zajistit, po předchozím včasném upozornění MDMB, jejich vystoupení v rámci akce. Tato vystoupení budou možná maximálně čtyřikrát po dobu platnosti a účinnosti této smlouvy.
 - 3.12) Nabídnout společnosti v dostatečném časovém předstihu a přednostně před třetími osobami možnost sponzorství jakýchkoliv mimořádných akcí pořádaných MDMB v době platnosti této smlouvy.
 - 3.13) Být nápomocní při poskytnutí výkonných umělců MDMB na slavnostních akcích konaných společností. Podmínkou účasti umělců MDMB na těchto akcích musí být kvalitní technické podmínky (ozvučení, osvětlení, akustika, podlaha, atp.) Možnost uměleckého vystoupení podléhá schválení ředitele MDMB nebo jím pověřené osoby.
 - 3.14) Návrh prezentace/reklamy předloží MDMB společnosti v dostatečném časovém předstihu ke schválení. Schválení společností (velikost, místa prezentace/reklamy – minimálně však v sále a předsálí) bude provedeno písemně. Současně se MDMB zavazuje, že zvolí takovou barevnost okolí a materiálů, aby nebyla narušena výraznost prezentace/reklamy, tj. nezvolí takové barevné provedení, na kterém by prezentace/reklama zanikla nebo by byla nepříznivě ovlivněna její zřetelnost.

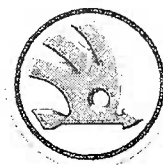


ŠKODA

- 3.15) Pokud bude MDMB vydávat vlastní publikaci, uvede v ní společnost jako svého partnera a umístí zde logo/logotyp, obchodní firmu a sponzorský titul společnosti. Provedení bude mezi smluvními stranami předem vzájemně dohodnuto.
- 3.16) Poskytnout společnosti 10 čestných vstupenek na každou premiéru v MDMB, avšak za úplatu paušálně zahrnutou v hodnotě reklamního plnění dle této smlouvy.
- 3.17) Poskytnout společnosti v kalendářním roce 2020 10 čestných vstupenek na reprízy MDMB na jeho scénách, avšak za úplatu paušálně zahrnutou v hodnotě reklamního plnění dle této smlouvy. Požadavek společnosti na výše uvedené vstupenky bude proveden na základě písemné žádosti (možno i mailem) na MDMB. Tato žádost musí být podána společností ke kontaktní osobě MDMB a to nejpozději do 30. 11. 2020.
- 3.18) Na vyžádání partnera společnost dodá CI-manuál s pravidly používání loga společnosti; partner vždy požádá o vyjádření a souhlas kontaktní osobu společnosti s každým užitím loga společnosti.
- 3.19) Partner se touto smlouvou zavazuje podle svých nejlepších schopností a znalostí provést každou prezentaci společnosti takovým způsobem, který bude pro společnost při dodržení všech ustanovení této smlouvy znamenat co největší reklamní zviditelnění.
- 3.20) V případě, že nastane jakákoli objektivní překážka, která bude partnerovi bránit v provedení prezentace v rozsahu a způsobem stanoveným v této smlouvě, má partner povinnost poskytnout společnosti (bez jejího vyzvání) odpovídající náhradní plnění na základě písemné dohody se společností.
- 3.21) Předat společnosti do 31. 01. 2021 dokumentaci uskutečněné veřejné prezentace.
- 3.22) Partner se zavazuje, že neuhradí, nepříslíbí úhradu, nepovolí uhrazení jakékoliv částky, a to přímo nebo nepřímo, a/nebo neposkytne, nepříslíbí nebo nepovolí poskytnutí čehokoliv, co má hodnotu vyjádřitelnou v penězích, a to třetí straně včetně veřejnému činiteli, zaměstnanci státní správy a/nebo fyzické nebo právnické osobě jednajících jménem orgánu státní správy nebo politické straně nebo subjektům v rámci politických složek, úředníkům státní správy nebo kandidátů na politickou funkci, veřejnému činiteli nebo zaměstnanci veřejné mezinárodní organizace, a to za účelem ovlivňování jednání nebo rozhodnutí tohoto veřejného činitele nebo zaměstnance nebo jinak za účelem podpory obchodních zájmů společnosti a/nebo v souvislosti s plněním dle této smlouvy.
- 3.23) Partner prohlašuje, že se seznámil s Etickým kodexem skupiny ŠKODA AUTO dostupným na adrese <http://www.skoda-auto.cz/o-nas/corporate-governance> (dále jen "Etický kodex") a že v posledních třech letech před uzavřením této smlouvy nedošlo z jeho strany k jednání, které by znamenalo porušení Etického kodexu. Partner se zavazuje prostřednictvím svých zaměstnanců a zástupců Etický kodex dodržovat v rozsahu, jako by partner byl v pozici společnosti a jeho zaměstnanci a zástupci byli v pozici zaměstnanců společnosti. Partner a společnost se dohodli, že za podstatné porušení této smlouvy bude považováno porušení Etického kodexu partnerem, zejména pak etických principů v oblastech:
- ochrany lidských práv,
 - střetu zájmů partnera se zájmy společnosti,
 - zákazu korupce a korupčního jednání,
 - zákazu legalizace výnosů z trestné činnosti,
 - zákazu financování terorismu.

III. Kontaktní osoby

- Smluvní strany stanovily následující kontaktní osoby, které budou zabezpečovat spolupráci, vzájemnou informovanost obou stran a předávání potřebných podkladů a dokumentů. Smluvní strany se přitom dohodly, že jakákoliv změna kontaktních údajů musí být písemně oznámena druhé smluvní straně a účinnost změny nastává 5 pracovních dnů po doručení oznámení druhé smluvní straně.



ŠKODA

2. Kontaktní osobou za společnost je:
 - Jméno a příjmení: [REDACTED]
 - Tel.: [REDACTED]
 - E-mail: [REDACTED]
3. Kontaktní osobou za partnera je:
 - Jméno a příjmení: Mgr. Janeta Benešová, ředitelka (přejímá a vrací rovněž vozidlo poskytnuté podle článku II. bod 2. této smlouvy)
 - Tel.: [REDACTED]
 - E-mail: [REDACTED] (pro další komunikaci kontaktní osoba: [REDACTED], [REDACTED])

IV. Konkurenční subjekt

1. Partner se zavazuje předem informovat, projednat a získat souhlas společnosti ve věci záměru partnera k provedení reklamy u jiného subjektu působícího ve stejném, zaměnitelném či souvisejícím oboru podnikání jako je obor podnikání společnosti (dále jen „konkurenční subjekt“) a/nebo partnerské spolupráce na propagaci značky konkurenčního subjektu. Pro účely této smlouvy se takovým stejným, zaměnitelným či souvisejícím oborem podnikání rozumí výroba a prodej automobilů a náhradních dílů automobilů a servis osobních automobilů.
2. Tento závazek platí po dobu účinnosti této smlouvy.

V. Finanční záležitosti – zaúčtování

1. Smluvní strany se dohodly, že poskytnutí partnerovi vozidla do užívání ze strany společnosti a poskytnutí plnění uvedených v rámci článku II. bod 3. této smlouvy, jakožto odměny ze strany partnera (vyplývající z této smlouvy) bude jednou ročně účetně vyrovnáno formou vzájemného zápočtu závazků a pohledávek. Za den uskutečnění zdanitelného plnění považují smluvní strany datum 15. 8. 2020. Hodnota poskytnutého vozidla ze strany společnosti do užívání partnera činí 323.178,- Kč bez DPH. Tato částka bude navýšena o zákonnou sazbu DPH.
2. Partner bude za poskytnutá reklamní plnění fakturovat společnosti částku 316.178,- Kč bez DPH, která bude navýšena o zákonnou sazbu DPH, a za poskytnuté vstupenky částku 7.000,- Kč. Tyto vstupenky jsou osvobozeny od DPH. Partner bude fakturovat běžným daňovým dokladem do 15 dnů od dne uskutečnění zdanitelného plnění. Faktura bude splatná do 14 dnů od data jejího vystavení. Na faktuře bude uvedeno: „Neproplácet, pouze k zúčtování“.
3. Ve stejném termínu bude společnost fakturovat běžným daňovým dokladem partnerovi stejnou stanovenou částku se shodnou splatností. Na faktuře bude rovněž uvedeno: „Neproplácet, pouze k zúčtování“.
4. Tyto částky budou vzájemně započteny nejdříve dnem splatnosti uvedeným na faktuře.

VI. Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva se uzavírá v souladu se zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník. Pro řešení případných sporů z této smlouvy místně příslušným soudem je Městský soud v Praze, bude-li dána jeho věcná příslušnost.
2. Případné odstoupení od smlouvy musí být učiněno písemně a je účinné doručením druhé smluvní straně.
3. Od této smlouvy je možné odstoupit také z těchto důvodů:
 - a. druhá smluvní strana poruší ustanovení této smlouvy a toto neodstraní ani po písemném vyzvání do 30 dnů;
 - b. partner podstatným způsobem poruší ustanovení této smlouvy,
 - c. dojde k úpadku nebo rozhodnutí o likvidaci druhé smluvní strany;
 - d. u druhé smluvní strany dojde k zastavení její činnosti, bez níž není naplnění této smlouvy možné.



ŠKODA

4. Tuto smlouvu lze ukončit též vzájemnou dohodou. Dohoda musí být uzavřena písemně a podepsána zástupci obou smluvních stran. V této dohodě musí být rovněž stanoveno, jakým způsobem budou vypořádány vzájemné závazky.
5. Odstoupí-li společnost od smlouvy pro neplnění povinností partnerem, je tento povinen neprodleně vrátit společnosti poměrnou část z již poskytnutých plnění odpovídajících době platnosti smlouvy. Odstoupením od smlouvy nejsou dotčena práva na uplatnění náhrady újmy.
6. Obě smluvní strany se zavazují, že přijmou opatření k tomu, aby se tato smlouva nedostala do nepovolaných rukou, čímž ale není dotčeno právo stran poskytnout potřebné dílčí informace nezbytné pro případné zadání zakázky k vykonání práce vedoucí ke splnění závazků některé ze smluvních stran této smlouvy zejména u produkční reklamní agentury.
7. Žádná ze smluvních stran této smlouvy není oprávněna postoupit třetí straně závazky nebo práva vyplývající z této smlouvy, mohou si však za účelem splnění svých závazků třetí stranu sjednat, přičemž za toto plnění nesou odpovědnost tak, jako by je vykonávaly samy.
8. Jakékoliv změny nebo doplňky jsou možné pouze formou písemného dodatku ke smlouvě, podepsaného oprávněnými zástupci smluvních stran.
9. Partner je povinen na žádost společnosti sdělit aktuální stav otevřených účetních položek vzniklých ze vzájemného obchodního styku, které jsou obsaženy v účetnictví partnera k rozhodnému dni, a bude-li to třeba vyjasnit a odsouhlasit rozpory se stavem obsaženým v účetnictví společnosti. V souladu s podmínkami rozhodného práva je společnost oprávněna provést jednostranné započtení vzájemných pohledávek.
10. Partner není oprávněn postoupit nebo zastavit pohledávky z této smlouvy. Smluvní strany dále ujednávají, že
 - a) obchodní zvyklost nemá přednost před ustanovením zákona, jež nemá donucující účinky;
 - b) partner na sebe přebírá nebezpečí změny okolností;
 - c) se vylučuje přijetí této smlouvy s jakoukoliv odchylkou, byť by to byla odchylka, která podstatně nemění původní podmínky. Totéž platí i pro sjednávání jakýchkoliv změn této smlouvy či uzavírání dílčích smluv na tuto smlouvu navazujících;
 - d) se pro tuto smlouvu nepoužije úprava dle § 1799, § 1800 občanského zákoníku týkající se smluv uzavíraných adhezním způsobem. Totéž platí pro jakékoliv smlouvy a dokumenty na tuto smlouvu navazující.
 - e) veškeré změny a dodatky k této smlouvě musí být uzavřeny písemně a řádně podepsány oprávněnými zástupci obou smluvních stran; to platí i pro vzdání se požadavku písemné formy. Změna kontaktních údajů se nepovažuje za změnu této smlouvy. Smluvní strany pro všechny své vzájemné obchodní vztahy stanoví, že nemůže dojít k uzavření smlouvy na základě jednostranného potvrzení dle § 1757 odst. 2 a 3 občanského zákoníku, jejichž aplikaci tímto vylučují;
 - f) smluvní strany ujednávají, že na závazek založený touto smlouvou se nepoužije § 1950 občanského zákoníku. To znamená, že kvitance na pozdější plnění nepotvrzuje splnění předchozího plnění, pokud to v ní není výslovně uvedeno.
11. Na žádost společnosti je partner povinen prokázat, že je majitelem účtu uvedeného na faktuře/daňovém dokladu. Do náležitého prokázání této skutečnosti je společnost oprávněna zadržet platby.
12. Partner výslovně prohlašuje, že je oprávněn poskytovat smluvní plnění podle této smlouvy v souladu se svým živnostenským oprávněním „Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona“.
13. V případě, že některé ustanovení této smlouvy je nebo se stane neplatné, zůstávají ostatní ustanovení této smlouvy platná. Strany se zavazují nahradit neplatné ustanovení smlouvy ustanovením jiným, platným, které svým obsahem a smyslem odpovídá nejlépe původně zamýšlenému ekonomickému účelu ustanovení neplatného.
14. Smluvní strany se dohodly, že v případě, že je partner subjektem dle § 2 zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (dále jen „zákon o registru smluv“) a tato smlouva podléhá povinnosti uveřejnění dle zákona o registru smluv, zavazuje se partner, že do 5 dnů od doručení podepsané smlouvy zajistí uveřejnění smlouvy (včetně všech jejích případných příloh) v registru smluv, včetně znečitelnění osobních údajů, a bez zbytečného odkladu zašle ŠKODA AUTO a.s. potvrzení o uveřejnění smlouvy dle § 5 odst. 4 zákona o registru smluv. Smluvní strany se také zavazují, že před uzavřením



ŠKODA

této smlouvy si vyjasní nutnost znečitelnění obchodního tajemství, pokud tato smlouva obchodní tajemství obsahuje.

15. Tato smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních, z nichž každé má platnost originálu. Každá smluvní strana obdrží jedno vyhotovení této smlouvy.

V Mladé Boleslavi dne: 16. 07. 2020

Společnost: ŠKODA AUTO a.s.

vedoucí SP - Plánování lidských zdrojů

vedoucí GK - Komunikace

V Mladé Boleslavi dne: 13. 7. 2020

Partner: Městské divadlo Mladá Boleslav

Mgr. Janeta Benešová,
ředitelka



Městské divadlo Mladá Boleslav
Pašického 263
293 00 Mladá Boleslav
ČO 488 03 035
IČO 024868036