

**STATUTÁRNÍ MĚSTO CHOMUTOV**  
**ODBOR ROZVOJE A INVESTIC**

Zborovská 4602, 430 28 Chomutov  
IČ: 261891  
tel.: 474 637 111, fax: 474 652 777

**OBJEDNÁVKA**

OBJEDNÁVKA ČÍSLO	VYŘIZUJE	TELEFON	email
169/Nov/ORI/202001105	[REDAKCE]	474 637 241 725 586 172	[REDAKCE]@chomutov- mesto.cz

**DODAVATEL**

**Idealab, s.r.o.**  
Závěrka 768/11  
169 00 Praha 6  
IČ: 28522672

**PŘESNÝ POPIS DODÁVKY (PRÁCE)**

Objednáváme u Vás tvorbu videa dle cenové nabídky ze dne 17. 7. 2020.

**Fakturační údaje:**

STATUTÁRNÍ MĚSTO CHOMUTOV  
Zborovská 4602  
Chomutov 430 28  
IČ:00261891; DIČ:CZ00261891

**Platební podmínky:**

Na faktuře je nutno uvést číslo objednávky.

**Ostatní zavazující podmínky:**

Smluvní strany berou na vědomí, že text objednávky je veřejně přístupnou listinou ve smyslu zákona o svobodném přístupu k informacím a že statutární město Chomutov jako povinný subjekt má povinnost na žádost žadatele poskytnout informace o tomto smluvním vztahu včetně poskytnutí kopie objednávky. Smluvní strany dále souhlasí se zveřejněním této objednávky a jejích případných dodatků v registru smluv zřízeném zák. č. 340/2015 Sb.

DOHODNUTÁ CENA DÍLA	DOHODNUTÝ TERMÍN DODÁNÍ
56.000 Kč bez DPH 67.760 Kč včetně DPH	30. 12. 2020

VYSTAVIL (DATUM, JMÉNO, RAZÍTKO, PODPIS)	SPRÁVCE ROZPOČTU (JMÉNO, PODPIS)	PŘÍKAZCE OPERACE (JMÉNO, PODPIS)
[REDAKCE]	[REDAKCE]	[REDAKCE]

STATUTÁRNÍ MĚSTO CHOMUTOV  
Zborovská 4602  
430 28  
IČ: 00261891, DIČ: CZ00261891

**UPOZORNĚNÍ – U DAŇOVÉHO DOKLADU POŽADUJEME SPLATNOST MINIMÁLNĚ 30 DNÍ.**



## Video a PR aktivity pro město Chomutov

### Koncept a cenová nabídka

Na základě osobní schůzky a Vašeho zadání předkládáme koncept a cenovou nabídku na tvorbu propagačního videa a navazující PR aktivity pro projekt revitalizace budovy městských lázní.

#### Obsah naší nabídky

1. Popis videa a technická specifikace
2. Popis dalších PR aktivit a navrhované komunikace
3. Rozpočet
4. Časový harmonogram
5. Tým pro tento projekt
6. Podrobný popis služeb Idealabu
7. Naše reference
8. Kontakt



## 1. Tvorba videa

Ve spolupráci s architekty ze studia [REDACTED] vytvoříme cca 90 sekundové video, ve kterém představíme projekt revitalizace Městských Lázní v Chomutově.

Vymyslíme koncept a scénář videa, připravíme animaci, titulky a grafiku celého videa. Video bude obsahovat také podkresovou hudbu, odpovídající charakteru obsahu.

Smyslem videa bude **komunikovat hlavní benefity revitalizace** Městských Lázní pro město.

Představíme ve formě vizualizací, případně animace **plánované využití** Lázní pro moderní multikulturní prostor. Video bude po schválení dostupné na webu města, bude součástí veřejné prezentace a jeho využití bude pro další propagaci projektu (například na plánované microsite).

Technická specifikace: Délka videa: cca 90 sekund, česká verze, mp4 v HD kvalitě. Součástí naší nabídky jsou také plná autorská práva k volnému šíření videa.

## 2. PR a navazující komunikace

### Microsite

Jedno video k tak komplexnímu a složitému projektu podle nás nestačí. Proto navrhujeme pokračovat v **kontinuální a řízené komunikaci** dále. Jako další krok navrhujeme **postavit microsite** (například na volné doméně [www.chomutovskelazne.cz](http://www.chomutovskelazne.cz)), která bude **protipólem k aktivistické stránce** [www.laznechomutov.cz](http://www.laznechomutov.cz).

Tady kromě projektu architektů Vrtišky a Žáka dát prostor dalším, „referenčním“ projektům z jiných českých měst (Litomyšl, Líbeznice, pražská Národní technická knihovna...), které kultivují městský prostor a přinášejí do malého města **novou hodnotu a kvalitu**. Hlavním smyslem microsite je ukázat, jak kvalitní architektura mění nejen samotné město, ale i náladu a vnímání jeho obyvatel (ve světě marketingu známý „[bilbao efekt](#)“).

Stránka bude postupně doplňována obsahem tak, jak projekt bude pokračovat.

Navrhujeme strukturu i obsah webu, postavíme ho a pokud se dohodneme, budeme také doplňovat a rozšiřovat jeho obsah. Microsite bude „mimo oficiální“ web města, bude odpovídajícím a klidným způsobem referovat o tomto klíčovém projektu.



## **Mediakit**

Další komponenta komunikace projektu je mediakit, který budeme distribuovat médiím. Půjde o předem připravený rozhovor s architekty, vybranými představiteli města, doplněný o pečlivé a hodnotné informace o projektu, tiskové fotografie a další materiály, které připravíme novinářům. Tento obsah připravíme a budeme distribuovat do médií, tak abychom dosáhli maximální publicity. Ukázka mediakitu, který jsme chystali k výstavě známého českého malíře Jakuba Špaňhela je ke stažení na našem webu zde: <https://idealab.cz/arcimboldo>

## **Pozvání novinářů a press trip**

Na samotnou veřejnou prezentaci pozveme novináře, zajistíme distribuci pozvánky, telefonní follow-up a případně zajistíme i technickou produkci samotného pres tripu. Pokud se takto rozhodneme, vyslali bychom z Prahy na samotnou akci mikrobus (nebo autobus), kde bychom přivezli relevantní novináře.

O tom, jak organizujeme pres stripy, podrobně píšeme v tomto článku <https://idealab.cz/press-trip>

## **PR do odborných médií**

Plánovaný projekt má velký potenciál zaujmout média. Jde o velkorysý, architektonicky hodnotný a ambiciózní projekt, který bude při správném PR zajímat média. Převezmeme jeho prezentaci a budeme aktivně vyhledávat možnosti, kde projekt zviditelnit: nejen v tištěných a online médiích, ale i v televizi, případně rozhlasu. Cílem je prezentace v celostátních médiích a pořadech typu Dobré ráno s Českou televizí.

O tom, jak pracujeme na PR pro architekturu a development, podrobně píšeme v seriálu PR pro developerské projekty, který si můžete přečíst zde:

<https://idealab.cz/development-news>

<https://idealab.cz/pr-pro-development-ii>

<https://idealab.cz/pr-pro-development-iii>

<https://idealab.cz/pr-pro-development-iv>

A celý seriál zde:

<https://idealab.cz/?s=development+>



### 3. Rozpočet

Tvorba videa... 56 000 Kč

Microsite, včetně grafiky a obsahu... 45 000 Kč

Příprava mediakitu... 8 000 Kč

Pozvání novinářů a press trip... 18 000 Kč

PR do médií (3 měsíce)... 23 000 Kč

### Poznámky

Rozpočet nezahrnuje:

- fotodokumentaci, případně videodokumentaci akce (kterou doporučujeme),
- případné další náklady třetím stranám (pronájem mikrobusu, občerstvení novinářům...).

Ceny uvedeny bez DPH, jsme plátcí DPH.

### 4. Harmonogram

červenec – srpen 2020: koncept a tvorba videa

srpen 2020: stavba microsite, mediakit a komunikace do médií

září – říjen – listopad 2020: PR do médií

### 5. Tým pro tento projekt

██████████ koncept a supervize týmu

██████████ tvorba textů a rozhovory

██████████ design a grafické zpracování

Celý tým Idealabu a profily členů na [www.idealab.cz](http://www.idealab.cz) – Náš tým



## 6. Podrobný popis služeb Idealabu

Jsme specialisté na komunikaci architektury a nemovitostních projektů. Naší prací je mediální prezentace, tvorba obsahu a online.

### Jak postupujeme

Správná prezentace nejen v časopisech má svoje pravidla a zákonitosti. Při PR práci pro klienty využíváme našich zkušeností: jsme bývalí šéfredaktoři a redaktoři odborných architektonických a developerských médií (prohlédněte si [Náš tým](#)).

Strategii, jak konkrétní produkt nebo projekt prezentovat, obvykle připravuje [Radek Váňa](#), který má 20 let zkušeností z médií, pracoval jako šéfredaktor několika architektonických médií, je autorem odborných knih a stovek článků o architektuře (bibliografii Radka [najdete zde](#)).

### Příprava strategie

Nejprve s vámi diskutujeme, jakou mediální strategii zvolíme. Jinak se prezentuje interiér ([ukázka zde](#)), jinak administrativní budova ([ukázka zde](#))... anebo rozhovor s architektem ([ukázky našich rozhovorů](#)). Nachystáme texty o projektu, o konkrétním domě, rozhovor s autorem nebo i investorem. Naše texty jdou do hloubky, jsou odborné a vždy se soustředíme na samotné dílo, proces jeho vzniku i autory.

### Fotografie architektury

Vybereme a doporučíme vhodného fotografa architektury (podrobně o tom píšeme v článku [Fotografie architektury](#)), ošetříme licenční práva (více najdete v článku [Licenční smlouva pro fotografy architektury](#)) a zajistíme samotnou produkci: stylistu, retuše, výběr fotografií... Celek musí být skvělý, než ho budeme společně prezentovat na webu, do médií, klientům...

### Důvěrnost a informace

Od roku 2009 pracujeme pro desítky [architektonických studií](#), ale i [firem](#), které působí v oblasti architektury a interiérového designu. Se všemi informacemi nakládáme diskrétně, každý projekt připravujeme v režimu NDA ([Non-disclosure agreement](#)). Naši klienti nám [důvěřují](#) a nás jejich důvěra zavazuje.



## Reference

Dvacet let (jen pro pořádek: pod [značkou Idealab](#) je to jedenáct let) pracujeme na zviditelnění české architektury a designu: píšeme, fotíme, stavíme weby, pořádáme různé akce... Architektonická studia, pro která nyní (2019) pracujeme:

- [Schindler Seko Architekti](#)
- [OK Plan Architects](#)
- [OOOOX](#)
- [Ateliér Kunc Architects](#)
- [Architektonický ateliér Radana Hubičky \(AARH\)](#)
- [Klanc...Architekti](#)
- [Architektonický ateliér Gabriely Kaprálové \(ASGK\)](#)
- [BARAAK](#)
- [Konceptual](#)
- [No Scale Architekti](#)

## Architekti, pro které jsme pracovali

[Studio Olgoj Chorchoj](#)

[mimolimit](#)

[IBA Architects](#)

[a-It architekti](#)

[Barbora Léblová Interiors & Architecture](#)

a další



## Tvorba obsahu – naše vybrané reference

Podrobně o tématu tvorby obsahu píšeme na [našem webu zde](#).

Na ukázkou také uvádíme některé firemní časopisy, které jsme připravili.

- **Tištěný magazín pro prodejce interiérového vybavení Stopka** (česká, slovenská a ruská verze).

[Ukázka ke stažení zde](#)

- **Online magazín pro Botanicus**

[Kompletní archiv zde](#)

- **Online magazín pro Ateliér Kunc Architects**

[Kompletní archiv zde](#)

## Proč byste si nás měli vybrat

Náš malý tým zahrnuje kromě PR a redaktorů i grafiky a programátory. Umíme postavit kvalitní web a dál se o něj starat. Umíme navrhnout logo, vytvořit grafiku letáku, stejně jako knihy. V oblasti kreativních, grafických, programátorských a souvisejících služeb jsme Vám jako zadavateli připraveni poskytnout komplexní a odborný servis.

Jsme středně velká agentura se stabilním interním týmem 8 lidí a dalších externích dodavatelů.

Všichni lidé v Idealabu jsou profesionálové s vysokoškolským vzděláním. Od roku 2009 pracujeme na lokálních i mezinárodních projektech, v rámci nichž řídíme i řadu subdodavatelů, typicky fotografů, kameramanů nebo ilustrátorů.

Pokud máte vlastní grafiky, programátory nebo fotografy, s nimiž jste zvyklí pracovat, přizpůsobíme se a doplníme již fungující spolupráce.

Pracujeme v projektovém vedení, s použitím odpovídajících (online) nástrojů: Toggl na měření času, MS Planner na plánování úkolů a další nástroje Microsoft 365.

Náš kompletní tým najdete na [www.idealab.cz/team](http://www.idealab.cz/team)





### Závěrem: naše práce v kostce

Vymýšlíme a realizujeme marketingové a PR kampaně, navrhujeme a spravujeme webové stránky.

Zajišťujeme kvalitní obsahový marketing, především v oborech architektura, real estate a design.

Vydáváme firemní časopisy a newslettery.

Máme zkušenosti s lokálním marketingem i celoevropskými kampaněmi.

Máme odborné znalosti, zkušenosti a energii. Jsme tým lidí, které práce opravdu baví.

Zakládáme si na dlouhodobých vztazích: více než 60% klientů s námi spolupracuje déle než tři roky.

A jde nám o kvalitu práce: více než 90% našich klientů nás doporučuje dál.

Jsme otevření a neformální, protože takový je i náš životní styl.

### Naše reference

Vybrané reference a seznam klientů, s nimiž dlouhodobě spolupracujeme v oblasti PR, grafických a webových projektů najdete na [www.idealab.cz/references](http://www.idealab.cz/references). V případě zájmu jsme připraveni podrobně prezentovat celé naše portfolio i jednotlivé projekty.

Na [www.IDEAMAG.cz](http://www.IDEAMAG.cz) také několikrát týdně píšeme o online marketingu, architektuře a dalších oborech, kterým rozumíme a v nichž pracujeme. Najdete zde stovky článků, praktických návodů i případových studií, které vám ukážou, na čem a jak pracujeme.

### Idealab, s.r.o.

Telefon: +420 777 572 476; +420 731 672 518

Email: [office@idealab.cz](mailto:office@idealab.cz)

Kancelář: Závěrka 3, Praha 6 – Břevnov

[Prohlédněte si naše kanceláře](#)

[Jak se k nám dostanete](#)

Sídlo firmy: Závěrka 768/11, CZ-169 00 Praha 6

IČ: 28522672; DIČ: CZ28522672

Jednatel

[www.idealab.cz](http://www.idealab.cz)

V Praze 8. července 2020