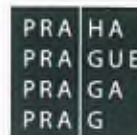




EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



PID: MHMPXPDHSUJL

Číslo smlouvy: DOT/53/03/000570/2020

Stejnopis č. 1

PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY – VÝZVA č. 2

OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA – PÓL RŮSTU ČR

SMLOUVA O POSKYTNUTÍ VOUCHERU



Smlouva o poskytnutí vouchery

uzavřena podle § 10a odst. 3 a násl. zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů, a § 159 a násl. zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, ve znění pozdějších předpisů

I.

Smluvní strany

Hlavní město Praha

se sídlem: Mariánské nám. 2/2, 110 01 Praha 1
zastoupené: Ing. Davidem Blažkem, pověřeným řízením odboru
projektového řízení Magistrátu hl. m. Prahy, na základě
pověření ze dne 1. 3. 2020
oprávněná osoba: Mgr. Aneta Šubrtová, na základě pověření ze dne
25. 11. 2019
IČO: 00064581
DIČ: CZ00064581
číslo účtu: 6687982/0800
účet veden u: Česká spořitelna, a.s.
ID datové schránky: 48ia97h

(dále jen „**Poskytovatel dotace**“)

a

TARESPA s.r.o.

se sídlem: Zborovská 1204/10, 15000 Praha
zastoupená: [REDACTED]
IČO: 05099145
společnost je plátcem DPH: ANO
číslo účtu: 4895037389/0800
účet veden u: Česká spořitelna, a.s.
zapsaná: C 258313 vedená u soudu Městský soud v Praze

(dále jen „**Příjemce**“)

(společně dále jen „**Smluvní strany**“)

Smluvní strany se níže uvedeného dne, měsíce a roku dohodly na uzavření této Smlouvy o poskytnutí vouchery (dále jen „**tato Smlouva**“, resp. „**Smlouva**“).



II.

Předmět této Smlouvy

1. Za podmínek stanovených touto Smlouvou poskytne Poskytovatel dotace Příjemci částku ve výši odpovídající skutečně vzniklým, odůvodněným a prokázaným způsobilým výdajům, maximálně však do výše 328 525,00 Kč (slovy: tři sta dvacet osm tisíc pět set dvacet pět korun českých) (dále jen „**Dotace**“). Dotaci poskytuje Poskytovatel dotace v rámci projektu „Specializované vouchery“, reg. číslo projektu: CZ.07.1.02/0.0/0.0/16_027/0000607, z programu „PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY“ (dále jen „**Program**“), definovaného v dokumentu Programový manuál pro udělování specializovaných voucherů v oblasti „Pražský voucher na kreativní služby“ (dále jen „**Manuál**“), jenž byl schválen usnesením Rady hl. města Prahy č. 172 ze dne 11. 2. 2019 (viz http://www.praha.eu/jnp/cz/o_meste/magistrat/deska/index.html) a tvoří součást dokumentace 2. výzvy programu Pražský voucher na kreativní služby (dále jen „**2. Výzva**“), jak je tato definována dále. Součástí dokumentace Programu jsou dále Všeobecné podmínky užívání internetové aplikace Podej projekt (dále jen „**Všeobecné podmínky**“), které jsou dostupné v internetové aplikaci Podej projekt na <https://podejprojekt.prazskyvoucher.cz/> (dále jen „**Aplikace**“). Podpisem této Smlouvy Příjemce stvrzuje, že je mu obsah Manuálu a Všeobecných podmínek znám, vzal je na vědomí a zavazuje se povinnosti v nich stanovené dodržovat. Ve vztahu k Příjemci je Dotace poskytována na individualizovaný projekt s názvem „Tarespa Stadium Advertising Campaign“, popsáný v Žádosti o poskytnutí voucheru (dále jen „**Žádost**“), která tvoří přílohu č. 1 této Smlouvy a její nedílnou součástí (dále jen „**Projekt**“). Program je realizován v rámci Výzvy č. 11 – Vznik a rozvoj kapacit poskytujících progresivní služby pro podnikatele, spolufinancovaný z Operačního programu Praha – pól růstu ČR (dále jen „**Výzva**“).
2. Dotace je poskytována v režimu de minimis ve smyslu Nařízení Komise (ES) č. 1407/2013 ze dne 18. prosince 2013, o použití článků 107 a 108 Smlouvy o fungování EU na podporu de minimis, vyhlášeném v Úředním věstníku EU dne 24. 12. 2013.
3. V souladu s ustanovením zákona č. 131/2000 Sb., o hlavním městě Praze, ve znění pozdějších předpisů, tímto Poskytovatel dotace potvrzuje, že uzavření této Smlouvy bylo schváleno usnesením Rady hl. města Prahy č. 1235 ze dne 15. 6. 2020.
4. Příjemce prohlašuje, že ke dni podpisu této Smlouvy
 - Projekt přispívá k plnění indikátoru Výzvy „podnik, který dostává podporu pro účely uvádění nových výrobků na trh“ – ANO / NE



- Projekt přispívá k plnění indikátoru Výzvy „podnik, který dostává podporu pro účely zavádění výrobků nových pro podnik“ – ANO / NE
5. Dotace, která je Příjemci poskytnuta z rozpočtu Poskytovatele dotace, je ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o finanční kontrole“), veřejnou finanční podporou a vztahují se na ni všechna ustanovení zákona o finanční kontrole a zákona č. 215/2004 Sb., o úpravě některých vztahů v oblasti veřejné podpory a o změně zákona o podpoře výzkumu a vývoje, ve znění pozdějších předpisů. Příjemce je povinen dle ust. § 9 odst. 2 zákona o finanční kontrole umožnit Poskytovateli dotace, resp. jeho k tomu příslušným orgánům, kontrolu hospodaření Příjemce a dodržování účelu podmínek, za kterých byla Dotace Příjemci poskytnuta a čerpána. Poskyvatel dotace má právo provést kontrolu hospodaření Příjemce i před vyplacením Dotace. Doba provádění kontroly se nepočítá do lhůty dle čl. IV. odst. 2 této Smlouvy.

III.

Další práva a povinnosti Příjemce

1. Příjemce je povinen Projekt realizovat v souladu s právními předpisy, Manuálem, touto Smlouvou a její přílohou č. 1, která je její nedílnou součástí.
2. Za podmínek uvedených v této Smlouvě je Příjemce oprávněn provést změny v Projektu.
3. Změny v Projektu se dle závažnosti dělí na změny Projektu podstatné a nepodstatné. Nepodstatné změny nepodléhají schválení ze strany Poskytovatele dotace. Příjemce je však povinen nepodstatné změny písemně prostřednictvím Aplikace oznámit Poskytovateli dotace, a to bez zbytečného odkladu, nejpozději při podání Žádosti o proplacení vouchery (Dotace). Za nepodstatné změny se považuje:
 - a) změna kontaktní osoby Projektu (včetně změny kontaktních údajů) či adresy pro doručení písemností;
 - b) změna v osobách vykonávajících funkci statutárního orgánu Příjemce;
 - c) změna adresy realizace; touto změnou však musí být zachováno místo dopadu realizace Projektu na území hl. m. Prahy;
 - d) změna sídla či provozovny Příjemce, pokud nové sídlo či provozovna budou umístěny na území hl. m. Prahy;
 - e) změna harmonogramu realizace Projektu, která neovlivní cíle, výstupy Projektu, rozpočet Projektu a celkovou délku realizace Projektu;



- f) úprava postupu realizace aktivity, která však neovlivní její charakter, ani cíle, rozpočet a celkovou délku realizace Projektu.

Ostatní změny jsou považovány za podstatné, tj. za změny, které mají dopad na charakter, cíle, rozpočet a celkovou délku realizace Projektu. Poskytovatel dotace si vyhrazuje právo posoudit změnu Projektu nad rámec změn uvedených pod písmeny a) – f) čl. III. odst. 3 této Smlouvy jako změnu nepodstatnou. Podstatné změny Projektu jsou možné pouze po předchozím schválení Poskytovatelem dotace a uzavření dodatku k této Smlouvě. O schválení podstatné změny Projektu žádá Příjemce písemně prostřednictvím Aplikace. Žádost Příjemce musí být odůvodněna. Účinnost podstatné změny Projektu nastává nejdříve dnem účinnosti písemného dodatku k této Smlouvě. Příjemce bere na vědomí, že změny jsou možné výlučně v rozsahu snížení podpořených aktivit, a to pouze v případě, že bude zachován smysl a účel Projektu a též minimální hranice Dotace na jeden voucher stanovená v Manuálu.

4. Příjemce má právo na poskytnutí Dotace po ukončení Projektu (ex-post) na základě řádně vyplněné Žádosti o proplacení vouchery, a to na účet Příjemce uvedený v Žádosti o proplacení vouchery a této Smlouvě, který musí být bankovním účtem vedeným u tuzemského poskytovatele platebních služeb a zveřejněným způsobem umožňujícím dálkový přístup dle § 96 odst. 2 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Příjemce nemá právo na poskytnutí Dotace, pokud nebyly dodrženy všechny podmínky stanovené právními předpisy, touto Smlouvou včetně Žádosti či Manuálem a Všeobecnými podmínkami.
5. Příjemce je povinen uveřejnit povinnou publicitu Projektu dle podmínek uvedených v Manuálu. Poskytovatel dotace souhlasí s publikací svého loga a dalších grafických prvků pro prokázání publicity dle požadavků Manuálu.
6. Příjemce je povinen řádně uchovávat originál této Smlouvy, veškeré originály účetních dokladů a originály dalších dokumentů souvisejících s realizací Projektu po dobu 10 let počínaje prvním dnem roku následujícího po roce, kdy mu byla uhrazena Dotace dle čl. IV této Smlouvy.
7. Příjemce je povinen spolupracovat s Poskytovatelem dotace nebo jím určeným subjektem při vyhodnocování efektů a úspěšnosti Projektu, např. účastí na dotazníkovém šetření nebo evaluačním interview, poskytnutím informací o další spolupráci, a to po dobu 5 let od proplacení Dotace, přičemž Poskytovatel dotace nebo jím určený subjekt může uplatnit tento požadavek nejvýše jednou ročně.



8. Příjemce podpisem této Smlouvy čestně prohlašuje, že případná získaná Dotace nebude použita na krytí stejných způsobilých nákladů Projektu financovaného zcela nebo zčásti z jiných veřejných dotačních titulů. Další podmínky způsobilosti, resp. nezpůsobilosti výdajů jsou uvedeny v Manuálu.
9. Příjemce je též povinen dodržovat závazné termíny stanovené v Manuálu, a to zejména termíny předkládání zpráv, povinných dokumentů a je povinen plnit další povinnosti uvedené v Manuálu.
10. Příjemce je povinen podat Poskytovateli dotace Žádost o proplacení vouchery prostřednictvím Aplikace bez vad nejpozději v den ukončení doby realizace Projektu. Jestliže Žádost o proplacení vouchery byla podána včas, zůstává tato lhůta zachována i v případě postupu podle čl. IV. odst. 1 této Smlouvy. Veškerá čestná prohlášení učiněná Příjemcem v průběhu spolupráce s Poskytovatelem dotace, počínaje podáním Žádostí, se považují za opětovně učiněná Příjemcem při podání Žádosti o proplacení vouchery. V případě, že by taková čestná prohlášení byla v době předložení Žádosti o proplacení vouchery nepravdivá, nesprávná či neúplná, považuje se neoznámení změn, resp. neuvedení správných a pravdivých prohlášení, za podstatné porušení této Smlouvy, jež opravňuje Poskytovatele dotace v souladu s ustanovením článku V. této Smlouvy Smlouvu vypovědět.
11. Příjemce je povinen ve lhůtě do devadesáti (90) dnů od podpisu této Smlouvy uzavřít smlouvy či objednávky s vybranými dodavateli služeb, a to v písemné formě, v souladu s čl. 4.2. Manuálu. Obsah spolupráce musí být realizován vždy až po účinnosti příslušné smlouvy nebo objednávky.

IV.

Povinnosti Poskytovatele dotace

1. Žádost o proplacení vouchery musí být bez vad. Pokud budou nalezeny vady v Žádosti o proplacení vouchery, bude tato žádost vrácena Příjemci k odstranění vad. Vrácení Žádosti o proplacení vouchery k opravě je možné pouze jednou s tím, že opravenou Žádost o proplacení vouchery musí Příjemce podat prostřednictvím Aplikace do pěti (5) pracovních dnů od jejího vrácení k opravě. Teprve po odstranění vad je možné Dotaci proplatit. Doba, kdy je Žádost o proplacení vouchery vrácena a vady odstraňovány, se nezapočítává do lhůty pro proplacení Dotace dle čl. IV. odst. 2 této Smlouvy; tato lhůta začne běžet od předložení Žádosti o proplacení vouchery bez vad.



2. Poskytovatel dotace je povinen poukázat Příjemci bankovním převodem Dotací - částku určenou na základě skutečně vzniklých, odůvodněných a prokázaných způsobilých výdajů ve smyslu článku II. odst. 1 této Smlouvy, případně sníženou o částku odpovídající aktivitě, která byla z Projektu vypuštěna postupem dle čl. III. odst. 3 této Smlouvy, tj. uzavřením dodatku k této Smlouvě, ve lhůtě nejpozději do 42 pracovních dnů ode dne předložení bezvadné Žádosti o proplacení vouchery Poskytovateli dotace za podmínky úplnosti Žádosti o proplacení vouchery, jejího předložení ve lhůtě stanovené v Manuálu a realizace Projektu v souladu s právními předpisy a s touto Smlouvou.
3. Smluvní strany výslovně sjednávají, že uveřejnění této Smlouvy v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, zajistí Poskytovatel dotace.

V.

Ukončení Smlouvy a navrácení Dotace

1. Vztah založený touto Smlouvou lze ukončit na základě písemné dohody obou Smluvních stran nebo výpovědí této Smlouvy Poskyvatelem dotace.
2. Dohoda o ukončení této Smlouvy musí být písemná a musí v ní být uvedeny důvody, které vedly k ukončení této Smlouvy, včetně způsobu vzájemného vypořádání práv a povinností Smluvních stran.
3. V případě neplnění či porušení povinností vyplývajících z této Smlouvy pro Příjemce, má Poskytovatel dotace právo písemně vypovědět tuto Smlouvu. Toto právo má Poskytovatel dotace zejména, pokud ze strany Příjemce dojde k závažnému porušení této Smlouvy. Závažným porušením se rozumí zejména:
 - a) realizace Projektu v rozporu s právními předpisy, touto Smlouvou, Žádostí, Manuálem a Všeobecnými podmínkami;
 - b) použití Dotace (případně její části) v rozporu s účelem, který je stanoven touto Smlouvou;
 - c) neumožnění provedení kontroly Poskyvatelem dotace dle čl. II. odst. 5 této Smlouvy;
 - d) uvedení nepravdivých, nesprávných či neúplných údajů Příjemcem v Žádosti, Žádosti o proplacení vouchery, v této Smlouvě či v jakémkoli dalším dokumentu se Smlouvou souvisejícím;
 - e) realizace spolupráce mezi Příjemcem a dodavatelem služby (resp. dodavateli služeb) před účinností smluv či objednávek dle čl. III. odst. 11 této Smlouvy;
 - f) nepodání Žádosti o proplacení vouchery ve lhůtě dle čl. III. odst. 10 této Smlouvy.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



4. Písemnou výpověď této Smlouvy Poskytovatelem dotace zaniká nárok na proplacení Dotace. V případě, že k proplacení Dotace došlo již před doručením výpovědi Příjemci, je Příjemce povinen provést vyúčtování Dotace a vrátit na bankovní účet Poskytovatele dotace uvedený v záhlaví této Smlouvy dosud poskytnuté peněžní prostředky bez zbytečného odkladu, nejpozději však do třiceti (30) dnů od uplynutí výpovědní lhůty. Výpovědní lhůta činí sedm (7) dní ode dne doručení výpovědi Příjemci. Pokud Příjemce ve stanovené lhůtě poskytnutou Dotaci nevrátí, považují se finanční prostředky z Dotace za zadržené ve smyslu zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon č. 250/2000 Sb.“).
5. V případě, že Příjemce poruší jakoukoli povinnost stanovenou mu v souvislosti s realizací Projektu právními předpisy, touto Smlouvou a dokumenty v ní uvedenými, nebo se jeho prohlášení uvedená v Žádosti, Žádosti o proplacení vouchery či v této Smlouvě ukáží jako nepravdivá, nesprávná či neúplná poté, co došlo k proplacení Dotace Poskytovatelem dotace, bude se jednat o porušení rozpočtové kázně dle §22 zákona č. 250/2000 Sb. a Poskytovatel dotace je oprávněn uložit Příjemci odvod a penále dle zákona č. 250/2000 Sb., popř. vypovědět tuto Smlouvu dle čl. V. odst. 3 této Smlouvy.
6. V případě, že bylo rozhodnuto o porušení rozpočtové kázně dle zákona č. 250/2000 Sb., budou odvod i případné penále za porušení rozpočtové kázně vyměřeny ve výši stanovené zákonem č. 250/2000 Sb.
7. V případě přeměny nebo zrušení Příjemce s likvidací je Příjemce povinen Dotaci vyúčtovat ke dni účinnosti přeměny nebo účinnosti rozhodnutí o zrušení s likvidací a do patnácti (15) dnů ode dne, kdy k přeměně nebo zrušení s likvidací došlo, předložit vyúčtování Dotace Poskytovateli dotace. Ve stejné lhůtě je Příjemce povinen vrátit nevyčerpanou část Dotace.

VI.

Závěrečná ustanovení

1. Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami. Tato Smlouva musí být vždy nejprve podepsána Příjemcem a následně Poskytovatelem dotace. Účinnosti nabývá Smlouva zveřejněním v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů.



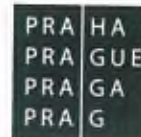
EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



2. Tato Smlouva může být měněna nebo doplňována pouze písemnými, vzestupně očíslovanými dodatky, odsouhlasenými a podepsanými oběma Smluvními stranami. Tyto dodatky se stávají nedílnou součástí této Smlouvy.
3. Příjemce:
 - a) souhlasí se zveřejněním a medializací údajů Poskytovatelem dotace nebo jím určeným subjektem, a to v rozsahu identifikačních údajů Příjemce, údajů o Projektu dle přílohy č. 1 této Smlouvy, dále celkových výdajů Projektu, a výše Dotace;
 - b) prohlašuje a podpisem této Smlouvy stvrzuje, že byl před podpisem této Smlouvy řádně a podrobně seznámen s podmínkami čerpání Dotace dle této Smlouvy, tj. zejména s podmínkami uvedenými v Manuálu a v 2. Výzvě, bere na vědomí všechny stanovené podmínky, vyslovuje s nimi svůj bezvýhradný souhlas a zavazuje se k jejich plnění, stejně jako k plnění závazků vyplývajících mu z této Smlouvy, včetně specifík Projektu a požadavků vzešlých na základě veřejnosprávní kontroly Projektu;
 - c) prohlašuje, že veškeré údaje a informace obsažené v Žádosti, této Smlouvě, jakož i v souvisejících přílohách a podkladech jsou správné a pravdivé.
4. Příjemce výslovně souhlasí, aby tato Smlouva byla uvedena v Centrální evidenci smluv (CES), vedené Poskytovatelem dotace, která je veřejně přístupná a která obsahuje údaje o Smluvních stranách této Smlouvy, předmětu této Smlouvy, číselném označení této Smlouvy, datu jejího podpisu a obsahuje rovněž plný text této Smlouvy. Smluvní strany výslovně prohlašují, že skutečnosti uvedené v této Smlouvě nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, a udělují svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.
5. Příjemce nemá nárok na proplacení Dotace, pokud bude z jakýchkoliv důvodů zastaveno nebo přerušeno financování Operačního programu Praha – pól růstu ČR, v jehož rámci byly zveřejněny Výzva a 2. Výzva a schváleny Program a Projekt.
6. Smluvní strany také souhlasí s poskytnutím informací v rozsahu ustanovení zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů.
7. Příjemce není oprávněn převést svá práva a závazky z této Smlouvy na jiný subjekt.
8. Tato Smlouva je sepsána ve čtyřech (4) vyhotoveních, z nichž tři (3) jsou určena pro Poskytovatele dotace a jedno (1) pro Příjemce.
9. V případě, že se některá ustanovení této Smlouvy stanou neplatnými a současně budou oddělitelná od ostatních ustanovení této Smlouvy, nezpůsobí neplatnost celé Smlouvy.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



V takovém případě se Smluvní strany zavazují takové neplatné ustanovení této Smlouvy nahradit ustanovením novým, které se svým obsahem a účelem bude nejvíce blížit obsahu a účelu neplatného ustanovení, a to bez zbytečného odkladu, po požádání kterékoliv Smluvní strany.

10. Smluvní strany prohlašují, že si tuto Smlouvu řádně přečetly, jejímu obsahu porozuměly, její obsah je srozumitelný a určitý, že jim nejsou známy žádné důvody, pro které by tato Smlouva nemohla být řádně plněna nebo které by způsobovaly neplatnost této Smlouvy a že je projevem jejich pravé, svobodné a vážné vůle prosté omylu, projevené při plné způsobilosti právně jednat, a dále že tato Smlouva nebyla ujednána v rozporu se zákonem a nepříčí se dobrým mravům a veškerá prohlášení v této Smlouvě odpovídají skutečnosti, což vše níže stvrzují svými podpisy.

Přílohy:

Příloha č. 1 - Žádost o poskytnutí vouchery podaná Příjemcem včetně jejích příloh

V Praze dne: 7.7.2020

Poskytovatel dotace

Příjemce

TARESPA s.r.o.

Mgr. Aneta Šubrtová
projektová manažerka

jméno jednatele/zastupující osoby



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



Příloha č. 1 - Žádost o poskytnutí vouchery podaná Příjemcem včetně jejích příloh

Michal
Špaček
k

Digitally signed by Michal
Špaček
DN: c=CZ, ou=P580976,
cn=Michal Špaček,
sn=Špaček, o=Michal
SERIALNUMBER=P580976
Reason: I am the author of
this document.
Location:
Date: 2019-03-19 00:44:21
Foxit Reader Version: 9.4.1

PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY - VÝZVA č. 2
OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA - PÓL RŮSTU ČR

ŽÁDOST O POSKYTNUTÍ VOUCHERU

TARESPA STADIUM ADVERTISING CAMPAIGN



Identifikace žadatele a prohlášení:

1. Údaje o společnosti:

Společnost:	TARESPA s.r.o.
Zapsaná:	C 258313 vedená u soudu Městský soud v Praze
Jednající/zastoupená:	
Datum vzniku společnosti:	31. 5. 2016
IČO:	05099145

Právní forma:	Společnost s ručením omezeným
---------------	-------------------------------

Velikost podniku:	mikropodnik (max. 10 zaměstnanců)
-------------------	-----------------------------------

Adresa sídla:

Ulice:	Zborovská
Číslo popisné:	1204
Číslo orientační:	10
PSČ:	15000
Město:	Praha

Kontaktní údaje:

Adresa datové schránky:	s9swhib
Číslo účtu:	4895037389/0800
Webová stránka:	www.tarespa.com

Kontaktní adresa: (uvedte v případě, že se liší od adresy sídla či v případě zaslání pošty na tuto adresu)

Ulice:	
--------	--



Číslo popisné:	
Číslo orientační:	
PSČ:	
Město:	

Kontaktní osoba:

Jméno a příjmení:	
E-mail:	
Telefon:	
Osoby zastupující právnickou osobu:	
Osoby s podílem v této právnické osobě:	
Osoby, v nichž má právnická osoba podíl a jeho výše:	

2. Žadatel je srozuměn a tímto souhlasí s podmínkami programu - viz Programový manuál pro druhé kolo výzvy.

ANO

3. Stručný profil žadatele - hlavní zaměření firmy (max. 750 znaků):

Naše firma se zabývá vývojem a ruční výrobou 3D modelů sportovních stadionů a jiných významných architektonických budov a to jako jediná na světě.

4. Žadatel je plátcem DPH (ano/ne):

ANO



5. Žadatel tímto čestně prohlašuje, že:

- a) je malý a střední podnikatel splňující podmínky stanovené v Příloze č. 1 Nařízení Komise (EU) č. 651/2014 ze dne 17. června 2014, kterým se v souladu s články 107 a 108 Smlouvy o EU prohlašují určité kategorie podpory za slučitelné s vnitřním trhem,
- b) žadatel je právnickou osobou¹,
- c) podnikatelská historie musí být max. do 3 let od zapsání do Obchodního rejstříku nejpozději v době podání Žádosti o poskytnutí vouchery,
- d) z hlediska klasifikace ekonomických činností (CZ-NACE) není Žadatel omezen²,
- e) CZ-NACE kód uvedený v Žádosti o poskytnutí vouchery se týká předmětu projektu a musí být uveden dle Klasifikace Českého statistického úřadu,
- f) CZ-NACE kód projektu je tedy uvedený dle předmětu projektu a po celou dobu konání projektu se nesmí měnit,
- g) musí být zaregistrován jako poplatník daně z příjmů,
- h) musí být oprávněn k podnikání v souladu s právními předpisy ČR a zároveň musí mít sídlo či zapsanou provozovnu v hlavním městě Praze.³ Provozovna firmy musí být zapsána v živnostenském rejstříku dle Živnostenského zákona,⁴
- i) ekonomická aktivita a místo dopadu realizace projektu musí být na území hl. m. Prahy,
- j) není v likvidaci ani úpadku, má vypořádány splatné závazky z titulu mzdových nároků jeho zaměstnanců, ve vztahu ke státnímu rozpočtu nebo rozpočtu územního samosprávného celku a další splatné závazky vůči státu, státnímu fondu, zdravotním pojišťovnám nebo k České správě sociálního zabezpečení,
- k) nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání Žadatele nebo pro trestný čin hospodářský nebo trestný čin proti majetku. To platí i pro členy jeho statutárního či jiných orgánů,
- l) nemá žádné nedoplatky vůči poskytovatelům podpory z projektů spolufinancovaných z rozpočtu Evropské unie,
- m) žadatel o dotaci není podnikem, vůči němuž byl v návaznosti na rozhodnutí Evropské komise, na základě kterého/jímž byla podpora obdržena od poskytovatele z České republiky prohlášena za protiprávní a neslučitelnou s vnitřním trhem, vystaven inkasní příkaz, který je nesplacený,

¹ Příjemcem podpory mohou být subjekty mající tyto právní formy: veřejná obchodní společnost, společnost s ručením omezeným, komanditní společnost, akciová společnost, evropská společnost, evropské hospodářské zájmové sdružení, družstvo, evropská družstevní společnost.

² Nelze podpořit činnosti erotického charakteru a činnosti související s provozováním loterií a jiných podobných her.

³ Provozovna firmy musí být zapsána v živnostenském rejstříku dle zákona 455/1991 Sb., Živnostenský zákon.

⁴ Nemá-li žadatel povinnost zveřejňovat své provozovny v živnostenském rejstříku (např. zdravotnická zařízení), dojde sám tuto skutečnost.



- n) statutární orgán Žadatele či jeho člen a osoby v pracovním či obdobném poměru k Žadateli nejsou zároveň v pracovním či obdobném poměru či nejsou členem žádného orgánu dodavatelů služeb. V opačném případě je to důvodem pro vyloučení Žádosti o poskytnutí vouchery z výběrového procesu,
- o) dotace nesmí být použita na krytí stejných způsobilých nákladů projektu financovaného zcela nebo zčásti z jiných veřejných prostředků,
- p) podpora se musí týkat přímo ekonomické činnosti Žadatele,
- q) předložená Žádost o poskytnutí vouchery je v souladu s Regionální inovační strategií hl. m. Prahy⁵,
- r) podniku (žadateli) byly přiděleny následující (dříve poskytnuté) podpory *de minimis*:

Datum poskytnutí	Poskytovatel	Částka v Kč
27.7.2017	Česká spořitelna, a.s.	177 588,00 Kč
27.7.2017	Českomoravská záruční a rozvojová banka, a.s.	181 333,00 Kč

Podniky⁶ propojené s žadatelem o podporu

Žadatel o podporu se považuje za propojený⁷ s jinými podniky, pokud i tyto subjekty mezi sebou mají některý z následujících vztahů:

- a) jeden subjekt vlastní více než 50 % hlasovacích práv, která náleží akcionářům nebo společníkům, v jiném subjektu;
- b) jeden subjekt má právo jmenovat nebo odvolat více než 50 % členů správního, řídicího nebo dozorčího orgánu jiného subjektu;

⁵ Dostupná na: <http://www.rishmp.cz/jnp/>.

⁶ Za podnik lze považovat podnikatele definovaného v zákoně č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

⁷ Bližší informace o propojeném podniku naleznete v METODICKÉ PŘÍRUČCE k aplikaci pojmu „jeden podnik“ z pohledu pravidel podpory *de minimis* na stránkách www.uohs.cz



c) jeden subjekt má právo uplatňovat více než 50% vliv v jiném subjektu podle smlouvy uzavřené s daným subjektem nebo dle ustanovení v zakladatelské smlouvě nebo ve stanovách tohoto subjektu;

d) jeden subjekt, který je akcionářem nebo společníkem jiného subjektu, ovládá sám, v souladu s dohodou uzavřenou s jinými akcionáři nebo společníky daného subjektu, více než 50 % hlasovacích práv, náležejících akcionářům nebo společníkům, v daném subjektu.

Subjekty, které mají s žadatelem o podporu jakýkoli vztah uvedený pod písm. a) až d) prostřednictvím jednoho nebo více dalších subjektů, se také považují za podnik propojený s žadatelem o podporu.

Do výčtu podniků propojených přímo či zprostředkovaně se žadatelem o podporu se zahrnují osoby zapsané v základních registrech v souladu se zákonem č. 111/2009 Sb., o základních registrech, ve znění pozdějších předpisů.

Žadatel prohlašuje, že:

Není ve výše uvedeném smyslu propojen s jiným podnikem.

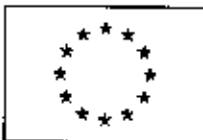
Obchodní jméno podniku/Jméno a příjmení	Sídlo/Adresa	IČ/Datum narození

Žadatel prohlašuje, že jako účetní období používá:

Kalendářní rok.

Začátek:

Konec:



V případě, že během předchozích dvou účetních období došlo k přechodu z kalendářního roku na rok hospodářský anebo opačně, uveďte tuto skutečnost vypsáním účetních období, která byla použita (např. 1. 4. 2017 - 31. 3. 2018; 1. 4. 2018 - 31. 12. 2018):

Nabytím (fúzí sloučením⁸) převzal jmění níže uvedeného/ých podniku/ů:

Obchodní jméno podniku	Sídlo	IČ

Výše uvedené změny spočívající ve spojení či nabytí podniků:

Žadatel ve vztahu k režimu *de minimis*:

- potvrzuje, že výše uvedené údaje jsou přesné a pravdivé a jsou poskytovány dobrovolně;
- se zavazuje k tomu, že v případě změny předmětných údajů v průběhu administrativního procesu poskytnutí podpory *de minimis* bude neprodleně informovat poskytovatele dané podpory o změnách, které u něj nastaly.

S ohledem na to, že žadatel je právnickou osobou, nejsou údaje o žadateli osobními údaji ve smyslu nařízení Evropského parlamentu a Rady č. 2016/679 ze dne 27. 4. 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES („GDPR“), a GDPR se na zpracování takových údajů nevztahuje.

Žadatel ovšem bere na vědomí, že některé údaje, které jsou pro poskytnutí podpory a/nebo v souvislosti s ní vyžadovány, a které žadatel uvede v této žádosti, mohou osobní údaje ve smyslu GDPR představovat. V takovém případě žadatel vyplněním této žádosti potvrzuje, že je oprávněn tyto osobní údaje poskytovateli podpory *de minimis* a správci osobních údajů, kterým je Hlavní město Praha (IČO: 00064581) poskytnout. Správce bude poskytnuté osobní

⁸ Viz § 61 zákona č. 125/2008 Sb.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



údaje zpracovávat pouze pro účely poskytnutí podpory de minimis a/nebo v souvislosti s ní a souladu s příslušnými právními předpisy, zejména GDPR.

Více informací o zpracování osobních údajů dotčených subjektů údajů je možné nalézt zde <https://podejprojekt.prazskyvoucher.cz/terms>.

Osobní údaje fyzických osob budou skartovány dle spisového a skartačního plánu.

Žadatel tímto souhlasí se zveřejněním svých údajů o projektu - obchodní firmy a adresy/sídla společností, ceny zakázky a předmětu spolupráce s poskytovatelem znalostí, a to zejména na internetových stránkách programu či též hlavního města Prahy.

ANO

Žadatel tímto potvrzuje správnost a úplnost údajů uvedených v této žádosti.

ANO

Popis spolupráce

Věnujte, prosím, zvýšenou pozornost vyplnění této části. Uvedené informace budou předmětem posouzení věcné způsobilosti Vaší žádosti (viz Programový manuál). Nedostatečné vyplnění nebo nevyplnění některého z bodů může vést k vyloučení Vaší žádosti z výběrového procesu!

8. Název projektu žadatele:

Tarespa Stadium Advertising Campaign

9. Očekávaný výstup – pozn.: musí se jednat o takový výstup, jehož existenci lze ověřit. Tzn. nelze uznat absolvování školení (jakéhokoliv druhu), nově osvojená dovednost získaná na networkingu, pasivní účast na seminářích atd.

"Reklamní video spot:Sponzorský vzkaz 10" (varianta pro televizní vysílání)Reklamní spot 30" (varianta pro televizní vysílání)Promo spot 60" (varianta pro online - sociální sítě a webové stránky)Promo spot 90-120" (delší varianta pro online - sociální sítě a webové stránky)Fotografie:Promo reklamní fotografie 10 produktů TARESPA (Každý model bude



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



nafocen cca 100x, 5 fotografií bude upraveno) Portrétní fotografie 5 fotbalových hráčů s produkty TARESPA (S každým hráčem bude nafoceno cca 100 snímků, 5 z nich bude upraveno)"

10. Popis výchozí situace - max. 2000 znaků:

"Společnost TARESPA s.r.o. byla založena v roce 2016 a hned se zapojila mezi významné hráče na poli sportovního merchandisingu, když navázala spolupráci např. s českou fotbalovou reprezentací (resp. s marketingovou agenturou STES, která je výhradně vlastněna FAČR). Mezi domácími kluby pak spolupracuje nejúspěšnějším českým fotbalovým klubem AC Sparta Praha. V současné době společnost řeší problém, kdy reklamní média (televize, youtube, web, facebook, ...) požadují velké množství fotek a kvalitní videa, aby mohly být produkty efektivně prezentovány. Společnost tedy zamýšlí výrobu reklamních spotů a focení produktů ve velkém množství."

11. Dodavatel služby (možno výběru z white listu):

Obsah služby:	Kampaň - focení a video
Název dodavatele:	Happy End Agency s.r.o.
IČ:	282 94 343
DIČ:	CZ28294343
Sídlo společnosti:	Pernerova 676/51, Praha 8, 186 00
Plátce DPH:	ano
Statutární orgán:	
Kontaktní osoba:	
Telefon/mobil:	
E-mail:	
Webová stránka:	
Bankovní spojení:	

12. Stručný popis projektu (včetně spolupráce s dodavatelem služby) - max. 2000 znaků:

"Příprava reklamní kampaně, zahrnující výrobu reklamního audiovizuálního spotu, který bude využíván pro online prezentaci v rámci webových stránek tarespa.com, sociálních sítích TARESPA a dále v rámci vysílání fotbalových přenosů či pořadů s fotbalovou tematikou na televizní stanici O2TV sport, se kterou společnost TARESPA spolupracuje. V rámci tohoto videa spojí svou tvář s projektem řada současných a bývalých českých fotbalových reprezentantů. Současně bude v rámci této reklamní kampaně připraveno promo focení"



produktů společnosti TARESPA, zejména ručně vyráběných 3D modelů fotbalových stadionů vyráběné technologií 3D tisku a luxusní verze modelů zhotovené celé z českého křišťálu osázeného ručně broušenými šatonovými růžemi, právě s vybranými sportovními celebritami, kteří významně umocní kredibilitu značky a podpoří tak samotný prodej produktů."

13. Zdůvodnění potřeby realizace projektu - max. 2000 znaků:

"Díky PR podpoře a nové reklamní kampani se zintenzivní orientace na B2C segment, čímž se značně rozšíří vlastní výroba modelů. Již společnost TARESPA spolupracuje s největšími pražskými fotbalovými kluby - AC Sparta Praha, SK Slavia Praha či Bohemians Praha 1905 a jedná s dalšími předními českými sportovními kluby. Zároveň již započala jednání i s několika zahraničními kluby jako např. Chelsea FC, Juventus Turín či Werder Bremen. V krátkodobém hledisku firma počítá, že tento segment bude generovat cca 25% z celkových příjmů, z dlouhodobého hlediska však tento poměr bude přesně opačný a B2C obchod by měl tvořit 75% obrátu. Díky tomuto rozšíření je plánováno vytvořit další pracovní místa."

14. Popis realizačního týmu - max. 2000 znaků:

██████████ jednatel, CCO Popis pozice: Garant celého projektu, řízení a samotný chod celé společnos., Strategické plánování, role v oblas. marke.ngu. ██████████
jednatel, CSO Popis pozice - Obchodní ředitel společnost, strategické plánování, vedení jednání s novými klienty, specializace na německý trh ██████████ - jednatel, CFO
Popis pozice - Finanční ředitel, auditorská role, kontrola inves.c, řízení firmy z hlediska její cashflow ██████████ - Ředitel výroby Popis pozice - Výstupní kontrola, delegace pracovních úkolů ██████████ - Project manager Popis pozice -
Dozor nad projektem, průběžná komunikace s dodavatelem, reportování ██████████
"

15. Vyberte režim podpory:

De minimis (85 %)

16. Celková cena projektu, procentní sazba dotace a výše dotace.

Celková cena projektu	386 500,00 Kč
Procentní sazba dotace (vyberte)	85 %
Výše dotace (celková cena projektu x procentní sazba dotace)	328 525,00 Kč

17. Zde uveďte CZ - NACE, kterého se projekt týká:

74 - Ostatní profesní, vědecké a technické činnosti

18. Indikátory projektu (vyberte):



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



Podnik, který dostává podporu pro účely uvádění nových výrobků na trh: NE
Podnik, který dostává podporu pro účely zavádění výrobků nových pro podnik: NE

19. Datum zahájení projektu: 1. 5. 2019
Datum ukončení projektu: 28. 6. 2019

20. Místo realizace projektu: Praha



PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY – VÝZVA č. 2
OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA – PÓL RŮSTU ČR

NABÍDKA DODAVATELE SLUŽEB

Tarespa Stadium Advertising Campaign



NABÍDKA POSKYTNUTÍ SLUŽEB

ŽADATEL O POSKYTNUTÍ VOUCHERU	
Název žadatele	TARESPA s.r.o.
IČO / DIČ	IČ 050 99 145 DIČ CZ05099145
Plátce DPH	ANO
Sídlo žadatele	Zborovská 1204/10, Praha 5, 150 00
Statutární zástupce žadatele	[REDACTED] jednatel společnosti

DODAVATEL SLUŽBY	
Název dodavatele / jméno, příjmení fyz. os.	Happy End Agency s.r.o.
IČO / DIČ	IČ 282 94 343 DIČ CZ28294343
Plátce DPH	ANO
Sídlo dodavatele / fyz. os.	Pernerova 676/51, Praha 8, 186 00
Statutární zástupce dodavatele	[REDACTED]
Zpracovatel nabídky (jméno, telefon, email)	[REDACTED]
Kontaktní osoba (jméno, telefon, email)	[REDACTED]



POPIS NABÍZENÝCH SLUŽEB - PŘEDMĚT

Příprava reklamní kampaně, zahrnující výrobu reklamního audiovizuálního spotu, který bude využíván pro online prezentaci v rámci webových stránek tarespa.com, sociálních sítích TARESPA a dále v rámci vysílání fotbalových přenosů či pořadů s fotbalovou tematikou na televizní stanici O2TV sport, se kterou společnost TARESPA spolupracuje. V rámci tohoto videa spojí svou tvář s projektem řada současných a bývalých českých fotbalových reprezentantů.

Současně bude v rámci této reklamní kampaně připraveno promo focení produktů společnosti TARESPA, zejména ručně vyráběných 3D modelů fotbalových stadionů vyráběné technologií 3D tisku a luxusní verze modelů zhotovené celé z českého křišťálu osázeného ručně broušenými šatonovými růžemi, právě s vybranými sportovními celebritami, kteří významně umocní kredibilitu značky a podpoří tak samotný prodej produktů.

POPIS ŘEŠITELSKÉHO TÝMU

Na projektu budou spolupracovat experti na jednotlivé technické oblasti:

- [redacted] CCO tarespa, expert na sportovní marketing
- [redacted] Happy End Agency CEO
- [redacted] Happy End Agency
- [redacted] il, Happy End Agency
- [redacted] postprodukce videa
- [redacted] kameraman
- [redacted] fotograf a retuše fotografií

VÝSTUPY KVALITATIVNÍ A KVANTITATIVNÍ

Reklamní video spot:

- Sponzorský vzkaz 10" (varianta pro televizní vysílání)
- Reklamní spot 30" (varianta pro televizní vysílání)
- Promo spot 60" (varianta pro online - sociální sítě a webové stránky)
- Promo spot 90-120" (delší varianta pro online - sociální sítě a webové stránky)

Fotografie:

- Promo reklamní fotografie 10 produktů TARESPA (Každý model bude nafocen cca 100x, 5 fotografií bude upraveno)
- Portrétní fotografie 5 fotbalových hráčů s produkty TARESPA (5 každým hráčem bude nafoceno cca 100 snímků, 5 z nich bude upraveno)



HARMONOGRAM

1. 5. 2019 - start projektu
24. 5. 2019 - hotový scénář, připravené lokace
25. 5. - 28. 5. 2019 - natáčecí dny/focení
20. 6. 2019 - hotové postprodukční práce
28. 6. 2019 - render videa a předání hotového projektu

POLOŽKOVÝ ROZPOČET

Název položky	Měrná jednotka	Počet jednotek	Cena za jednotku	Cena celkem
Pronájem ateliéru/lokace	den	4	10 000 CZK	40 000 CZK
Pronájem techniky a osvětlení	den	4	16 500 CZK	66 000 CZK
Scénář	hodina	15	2 000 CZK	30 000 CZK
Příprava lokace	hodina	8	1 000 CZK	8 000 CZK
Kameramanské práce	hodina	20	2 500 CZK	50 000 CZK
Fotografické práce	hodina	15	2 500 CZK	37 500 CZK
Postprodukční práce video	hodina	35	1 250 CZK	43 750 CZK
Retuše fotografií	hodina	15	1 250 CZK	18 750 CZK
Animace	hodina	10	2 000 CZK	20 000 CZK
Práce runnera	hodina	25	1 000 CZK	25 000 CZK
Rendering videa	hodina	20	500 CZK	10 000 CZK
Mix zvuku	hodina	10	1 250 CZK	12 500 CZK
Použití hudby	licence	1	25 000 CZK	25 000 CZK
CENA CELKEM (bez DPH)				386 500 CZK
CENA CELKEM (včetně DPH)*				467 665 CZK

Nabídka je povinnou přílohou Žádosti o poskytnutí vouchery. Vzor nabídky je závazný, poskytovatel služeb je povinen uvést všechny výše požadované údaje.



Čestné prohlášení

Čestně prohlašuji, že dodavatel služby je odborně způsobilý k realizaci nabídky. Čestně prohlašuji, že předložené údaje jsou pravdivé a odpovídají skutečnosti. Jsem si vědom možných právních dopadů v případě zjištění skutečnosti, že byla poskytnuta podpora na základě předložení nepravdivých údajů.

V Praze dne 17. 3. 2019



.....
podpis dodavatele služby – stat. zástupce / fyz. os.



PROJEKTOVÝ ZÁMĚR–PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY

Název žadatele	TARESPA s.r.o.
IČ	05099145

Popis požadovaných kreativních služeb	<p>Předmětem Žádosti je příprava reklamní kampaně, zahrnující výrobu reklamního audiovizuálního spotu, který bude využíván pro online prezentaci v rámci webových stránek tarespa.com, sociálních sítí TARESPA a dále v rámci vysílání fotbalových přenosů či pořadů s fotbalovou tematikou na televizní stanici O2TV sport, se kterou společnost TARESPA spolupracuje. V rámci tohoto videa spojí svou tvář s projektem řada současných i bývalých českých fotbalových reprezentantů.</p> <p>Současně bude v rámci této reklamní kampaně připraveno promo focení produktů společnosti TARESPA, zejména ručně vyráběné 3D modely fotbalových stadionů vyráběné technologií 3D tisku a luxusní verze modelů zhotovené celé z českého křišťálu osázeného ručně broušenými šatonovými růžemi, právě s vybranými sportovními celebritami, kteří významně umocní kredibilitu značky a podpoří tak samotný prodej produktů. Tímto krokem očekává firma výrazný nárůst svých příjmů a průnik na světový trh v oblasti sportovního merchandisingu, zároveň tak podpoří současnou strategii, která pracuje s rozšířením portfolia o segment B2C.</p>
--	--



Rozvojový plán
Žadatele

1.

Krátkodobé cíle společnosti:

1. Vytvoření pracovních pozic pro 5 zaměstnanců
2. Rozvoj B2C segmentu

Dlouhodobé cíle společnosti:

V horizontu 3 let

1. Navýšení počtu zaměstnanců na 15
2. Zefektivnění výroby (zvýšení produkce na 1 zaměstnance)

V horizontu 5 let

1. Nové modernější výrobní prostory
2. Navýšení počtu zaměstnanců na 40
3. Snížení průměrných fixních nákladů o 10%

2.

Předmětem podnikatelské činnosti společnosti TARESPA s.r.o. je ruční výroba 3D realistických modelů sportovních stadionů, případně jiných objektů jako např. architektonicky významných budov.

3D modely jsou vyráběny ručně v kombinaci s inovativními metodami odlévání plastu do unikátních forem a pomocí 3D tisku. V současné době jsou doplněny světelnými efekty. Do budoucna se plánuje jejich doplnění o efekty zvukové (například reprodukce hymny příslušného klubu) a další inovace spočívající například v opatření výrobku QR kódem, který usnadní komunikaci mezi sběrateli. Výrobky jsou produkovány ve velmi vysoké kvalitě. (viz www.tarespa.com).

Žadatel do budoucna plánuje ošetřit práva k ochraně průmyslového vlastnictví prostřednictvím ochranné známky.

Realistické modely např. sportovních klubů umožňují svým fanouškům připomínat si důležitá vítězství a klubové úspěchy spojené se stadionem z pohodlí domova!

3.

Díky PR podpoře a nové reklamní kampani se zintenzivní orientace na B2C segment, čímž se značně rozšíří vlastní výroba modelů. Již společnost TARESPA spolupracuje s největšími pražskými fotbalovými kluby – AC Sparta Praha, SK Slavia Praha či Bohemians Praha 1905 a jedná s dalšími předními českými sportovními kluby. Zároveň již započala jednání i s několika zahraničními kluby jako např. Chelsea FC, Juventus Turín či Werder Bremen. V krátkodobém hledisku firma počítá, že tento segment bude generovat cca 25% z celkových příjmů, z dlouhodobého hlediska však tento poměr bude přesně opačný a B2C obchod by měl tvořit 75% obrátu. Díky tomuto rozšíření je plánováno vytvořit další pracovní místa.




Stupeň vyspělosti a připravenosti žadatele	<p>Společnost TARESPA s.r.o. byla založena v roce 2016 a hned se zapojila mezi významné hráče na poli sportovního merchandisingu, když navázala spolupráci např. s českou fotbalovou reprezentací resp. s marketingovou agenturou STES, která je výhradně vlastněna FAČR, mezi domácími kluby pak s nejúspěšnějším českým fotbalovým klubem AC Sparta Praha. Zároveň společnost vyráběla reklamní produkty pro UEFA či německý klub SG Dynamo Drážďany.</p> <p>Momentálně firma investovala významné částky do vlastní infrastruktury - nákup výrobní nemovitosti v Aši, pronájem nových výrobních prostor Beroun, další významná investice byla směřována do výrobních strojů - nákup 3D tiskáren, modelářských strojů, vakuovacích lisů apod. a zásob materiálů díky programu INOSTART. Díky těmto krokům má společnost naplánované zakázky na větší část roku 2019 a je momentálně schopna výrobně dále expandovat, k tomu však bude zapotřebí využití dalších marketingových nástrojů a to zejména výroba vlastního e-shopu, mobilní aplikace či zvýraznění komunikace na sociálních sítích prostřednictvím soutěžní aplikace. Díky již domluveným zakázkám jak v Čechách, tak v zahraničí získá firma potřebný kapitál pro financování tohoto projektu.</p>
Řešitelský tým	<p>████████████████████</p> <p>Pracovní zkušenosti v oblasti sportu:</p> <p>2007 – 2012 Externí pracovník PR v AC Sparta Praha (Fotograf, Kameraman, produkce reklamních videospotů, spolupráce v rámci sociálních sítích)</p> <p>2011 – 2017 Vedoucí mládežnických týmů AC Sparta Praha (zajišťování mistrovských utkání, organizace zahraničních turnajů)</p> <p>2012 – 2013 Referent marketingového oddělení STES (Kompletní zajištění komunikace české fotbalové reprezentace v rámci všech sociálních sítích, zajištění reklamního plnění pro partnery české fotbalové reprezentace a Gambrinus ligy)</p> <p>2013 – 2014 Marketingový manager oddělení profesionálních soutěží STES (Key Account pro všechny partnery 1. Fotbalové ligy, Kompletní rebranding Gambrinus ligy na SYNOT ligu, organizace slavnostní galavečerů, správa sociálních sítích reprezentace, příprava nabídek pro nové partnery)</p> <p>2014 – 2016 Senior Marketing Manager oddělení profesionálních soutěží (Key Account pro všechny partnery 1. Fotbalové ligy, úzká spolupráce s UEFA na všech marketingových projektech pro fotbalové asociace, Koordinace projektu Kopeme za fotbal pro společnost Gambrinus, spolupráce při organizaci domácích utkání české fotbalové reprezentace, organizace slavnostní galavečerů a workshopů, správa sociálních sítích reprezentace, správa FRM projektů FAČR/STES, příprava nabídek pro nové partnery)</p> <p>2015 – Spolupráce v rámci organizace EURO U21 – zajištění PR v rámci sociálních sítích, tlumočnická na tiskových konferencích české fotbalové reprezentace U21</p> <p>2015 – Tiskový mluvčí české fotbalové reprezentace na EURO U17 v Bulharsku – spolupráce s UEFA, příprava podkladů do tiskových prezentací, spolupráce s TV broadcaster</p> <p>2015 – 2017 PR manager několik hráčů české fotbalové reprezentace, konzultace v rámci komunikace s médii, kompletní příprava podkladů pro sociální site jednotlivých hráčů – Tomáš Vaclík, Tomáše Koubek, Jiří Skalák, Patrik Schick,</p>



	<p>2016 – 2017 Senior marketing manažer české fotbalové reprezentace (Key Account pro všechny partnery české fotbalové reprezentace, úzká spolupráce s UEFA na všech marketingových projektech pro fotbalové asociace, Koordinace projektu Kopeme za fotbal pro společnost Gambrinus, příprava marketingové strategie české fotbalové reprezentace, organizaci domácích i venkovních utkání české fotbalové reprezentace, organizace slavnostní galavečerů a workshopů, správa sociálních sítí reprezentace, správa FRM projektů FAČR/STES, příprava nabídek pro nové partnery]</p> <p>2016 – UEFA EURO 2016 ve Francii, kompletní zajištění komunikace na sociálních sítích české fotbalové reprezentace, spolupráce na organizaci leteckých zájezdů</p> <p>2016 – Hyundai Czech Fan Park – Marketingový manažer projektu, Key account pro generálního partnera společnost Hyundai, dále T-Mobile, Gambrinus, Sony PlayStation, Enteria, PRE, Pražská plynárenská, Kompletní branding celého areálu ve Žlutých lázních, Komunikace s eventovou agenturou, Zajištění internetového pokrytí wifi sítí, spolupráce na programu, zajištění prodeje reklamních předmětů české fotbalové reprezentace se společností TARESPA, spolupráce na přípravě rozpočtu, zajištění reklamních partner akce, příprava aktivací v rámci eventu pro jednotlivé partnery</p> <p>2016 – Organizace workshop UEFA Grow 2020, kompletní zajištění celého workshop, spolupráce s UEFA na analýze strategie FAČR a STES, prodeje reklamních a televizních práv</p> <p>2016 – UEFA CFM certifikát – Nejvyšší možné vzdělání v rámci fotbalového marketing a managementu od UEFA, Program je organizován švýcarskou univerzitou IDHEAP, v současné době má tento certifikát jen 500 lidí na světě</p> <p>Popis pozice: Garant celého projektu, řízení a samotný chod celé společnosti, Strategické plánování, role v oblasti marketingu.</p> <p>██████████ jednatel CSO</p> <p>Popis pozice - Obchodní ředitel společnost, strategické plánování, vedení jednání s novými klienty, specializace na německý trh</p> <p>██████████ - jednatel CFO</p> <p>Popis pozice - Finanční ředitel, auditorská role, kontrola investic, řízení firmy z hlediska její cashflow</p> <p>██████████ Ředitel výroby</p> <p>Popis pozice - Výstupní kontrola, delegace pracovních úkolů</p>
--	---



	<p>██████████ - Project managerka</p> <p>Popis pozice - Dozor nad celým projektem, průběžná komunikace s dodavatelem, reportování ██████████</p>
--	--

Žadatel	
Jméno statutárního zástupce	██████████
<p>Čestně prohlašuji, že nabízená služba nebyla/není předmětem jiné dodávky/projektu/předmětu vouchery. Čestně prohlašuji, že předložené údaje jsou pravdivé a odpovídají skutečnosti.</p> <p>Čestně prohlašuji, že výdaje v rozpočtu projektu odpovídají cenám v místě a čase obvyklým.</p> <p>Čestně prohlašuji, že žádný ze zástupců (statutární zástupce, zaměstnanec apod.) žadatele není zároveň zaměstnancem poskytovatele služeb v takovém postavení, ve kterém by mohl ovlivnit podmínky plánované zakázky. Jsem si vědom možných právních dopadů v případě zjištění skutečnosti, že byla poskytnuta podpora na základě předložení nepravdivých údajů.</p>	
V Praze dne 17.3.2019	
	
.....	
podpis statutárního zástupce	

