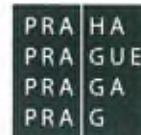




EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



PID: MHMPXPDHRVIW

Číslo smlouvy: DOT/53/03/001697/2020

Stejnopis č. 1

PRAŽSKÝ VOUCHER NA INOVAČNÍ PROJEKTY – VÝZVA č. 3
OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA – PÓL RŮSTU ČR

SMLOUVA O POSKYTNUTÍ VOUCHERU



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



Smlouva o poskytnutí vouchery

uzavřena podle § 10a odst. 3 a násl. zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů, a § 159 a násl. zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, ve znění pozdějších předpisů

I.

Smluvní strany

Hlavní město Praha

se sídlem: Mariánské nám. 2/2, 110 01 Praha 1
zastoupené: Ing. Davidem Blažkem, pověřeným řízením odboru
projektového řízení Magistrátu hl. m. Prahy, na základě
pověření ze dne 1. 3. 2020
oprávněná osoba: Mgr. Aneta Šubrtová, na základě pověření ze dne
25. 11. 2019
IČO: 00064581
DIČ: CZ00064581
číslo účtu: 6687982/0800
účet veden u: Česká spořitelna, a.s.
ID datové schránky: 48ia97h

(dále jen „Poskytovatel dotace“)

a

Poster Media Network , s.r.o.

se sídlem: Křemencova 178/10, 11000 Praha
zastoupená: XXXXXXXXXX
IČO: 27076024
společnost je plátcem DPH: ANO
číslo účtu: 27-7436380237/0100
účet veden u: Komerční banka, a.s.
zapsaná: C 94458 vedená u soudu Městský soud v Praze

(dále jen „Příjemce“)

(společně dále jen „Smluvní strany“)

Smluvní strany se níže uvedeného dne, měsíce a roku dohodly na uzavření této Smlouvy o poskytnutí inovačního vouchery (dále jen „tato Smlouva“, resp. „Smlouva“).



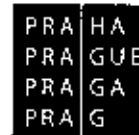
II.

Předmět této Smlouvy

1. Za podmínek stanovených touto Smlouvou poskytne Poskytovatel dotace Příjemci částku ve výši odpovídající skutečně vzniklým, odůvodněným a prokázaným způsobilým výdajům, maximálně však do výše 372 600,00 Kč (slovy: tři sta sedmdesát dva tisíc šest set korun českých) (dále jen „**Dotace**“). Dotaci poskytuje Poskytovatel dotace z projektu „Pražský voucher na inovační projekty“ reg. číslo projektu: CZ.07.1.02/0.0/0.0/16_025/0000605 (dále jen „**Projekt**“), definovaného v dokumentu PROGRAMOVÝ MANUÁL PRO UDĚLOVÁNÍ PRAŽSKÝCH VOUCHERŮ NA INOVAČNÍ PROJEKTY pro třetí kolo výzvy (dále jen „**Manuál**“), jenž byl schválen usnesením Rady hl. města Prahy č. 1959 ze dne 16. 9. 2019 (viz http://www.praha.eu/jnp/cz/o_meste/magistrat/deska/index.html) a tvoří součást dokumentace 3. výzvy projektu Pražský voucher na inovační projekty (dále jen „**3. Výzva**“), jak je tato definována dále. Součástí dokumentace Projektu jsou dále Všeobecné podmínky užívání internetové aplikace Podej projekt (dále jen „**Všeobecné podmínky**“), které jsou dostupné v internetové aplikaci Podej projekt na <https://podejprojekt.prazskyvoucher.cz/> (dále jen „**Aplikace**“). Podpisem této Smlouvy Příjemce stvrzuje, že je mu obsah Manuálu a Všeobecných podmínek znám, vzal je na vědomí a zavazuje se povinnosti v nich stanovené dodržovat. Ve vztahu k Příjemci je Dotace poskytována na individualizovaný projekt s názvem „BOSS 4.0, rozšíření modulu správa reklamních ploch o obsluhu a evidenci zařízení/reklamních ploch“, popsany v Žádosti o poskytnutí voucheru (dále jen „**Žádost**“), která tvoří přílohu č. 1 této Smlouvy a její nedílnou součástí (dále jen „**Voucherový projekt**“). Projekt je realizován v rámci Výzvy č. 9 – Projekty spolupráce výzkumného sektoru s aplikační sférou – inovační vouchery, spolufinancovaný z Operačního programu Praha – pól růstu ČR (dále jen „**Výzva**“).
2. Dotace je poskytována v režimu de minimis ve smyslu Nařízení Komise (ES) č. 1407/2013 ze dne 18. prosince 2013, o použití článků 107 a 108 Smlouvy o fungování EU na podporu de minimis, vyhlášeném v Úředním věstníku EU dne 24. 12. 2013.
3. V souladu s ustanovením zákona č. 131/2000 Sb., o hlavním městě Praze, ve znění pozdějších předpisů, tímto Poskytovatel dotace potvrzuje, že uzavření této Smlouvy bylo schváleno usnesením Rady hl. města Prahy č. 1150 ze dne 8. 6. 2020.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



4. Příjemce prohlašuje, že ke dni podpisu této Smlouvy
- Voucherový projekt přispívá k plnění indikátoru Výzvy „podnik, který dostává podporu pro účely uvádění nových výrobků na trh“ – ANO / NE
 - Voucherový projekt přispívá k plnění indikátoru Výzvy „podnik, který dostává podporu pro účely zavádění výrobků nových pro podnik“ – ANO / NE
5. Dotace, která je Příjemci poskytnuta z rozpočtu Poskytovatele dotace, je ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o finanční kontrole“), veřejnou finanční podporou a vztahují se na ní všechna ustanovení zákona o finanční kontrole a zákona č. 215/2004 Sb., o úpravě některých vztahů v oblasti veřejné podpory a o změně zákona o podpoře výzkumu a vývoje, ve znění pozdějších předpisů. Příjemce je povinen dle ust. § 9 odst. 2 zákona o finanční kontrole umožnit Poskytovateli dotace (resp. jeho k tomu příslušným orgánům) kontrolu hospodaření Příjemce a dodržování podmínek, za kterých byla Dotace Příjemci poskytnuta a čerpána. Poskytovatel dotace má právo provést kontrolu hospodaření Příjemce i před vyplacením Dotace. Doba provádění kontroly se nepočítá do lhůty dle čl. IV. odst. 2 této Smlouvy.

III.

Práva a povinnosti Příjemce

1. Příjemce je povinen Voucherový projekt realizovat v souladu s právními předpisy, Manuálem, touto Smlouvou a její přílohou č. 1, která je její nedílnou součástí.
2. Za podmínek uvedených v této Smlouvě, je Příjemce oprávněn provést změny ve Voucherovém projektu.
3. Změny ve Voucherovém projektu se dle závažnosti dělí na změny Voucherového projektu podstatné a nepodstatné. Nepodstatné změny nepodléhají schválení ze strany Poskytovatele dotace. Příjemce je však povinen nepodstatné změny písemně prostřednictvím Aplikace oznámit Poskytovateli dotace, a to bez zbytečného odkladu, nejpozději při podání Žádosti o proplacení vouchery (Dotace). Za nepodstatné změny se považuje:
 - a) změna názvu společnosti Příjemce;
 - b) změna kontaktní osoby Voucherového projektu (včetně změny kontaktních údajů) či adresy pro doručení písemností;



- c) změna v osobách vykonávajících funkci statutárního orgánu Příjemce;
- d) změna adresy realizace, pokud není tato adresa definována přímo v této Smlouvě; touto změnou však musí být zachováno místo dopadu realizace Voucherového projektu na území hl. m. Prahy;
- e) změna sídla či provozovny Příjemce, pokud nové sídlo či provozovna budou umístěny na území hl. m. Prahy;
- f) změna harmonogramu realizace Voucherového projektu, která neovlivní cíle, výstupy Voucherového projektu, rozpočet Voucherového projektu a celkovou délku realizace Voucherového projektu;
- g) úprava postupu realizace aktivity, která však neovlivní její charakter, ani cíle, rozpočet a celkovou délku realizace Voucherového projektu.

U změn považovaných za podstatné, tj. takových změn, které mají dopad na charakter, cíle, rozpočet a celkovou délku realizace Voucherového projektu si Poskytovatel dotace vyhrazuje právo posoudit změnu Voucherového projektu nad rámec změn uvedených pod písmeny a) – g) čl. III. odst. 3 této Smlouvy jako změnu nepodstatnou. Podstatné změny Voucherového projektu jsou možné pouze po předchozím schválení Poskytovatele dotace a uzavření dodatku k této Smlouvě. O schválení podstatné změny Voucherového projektu žádá Příjemce písemně prostřednictvím Aplikace. Žádost Příjemce musí být odůvodněna. Účinnost podstatné změny Voucherového projektu nastává nejdříve dnem účinnosti písemného dodatku k této Smlouvě. Příjemce bere na vědomí, že změny jsou možné výlučně v rozsahu snížení podpořených aktivit, a to pouze v případě, že bude zachován smysl a účel Voucherového projektu a též minimální hranice Dotace na jeden voucher stanovená v Manuálu.

- 4. Příjemce má právo na poskytnutí Dotace po ukončení Voucherového projektu (ex-post) na základě řádně vyplněné Žádosti o proplacení vouchery, a to na účet Příjemce uvedený v Žádosti o proplacení vouchery a této Smlouvě, který musí být bankovním účtem vedeným u tuzemského poskytovatele platebních služeb a zveřejněným způsobem umožňujícím dálkový přístup dle § 96 odst. 2 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Příjemce nemá právo na poskytnutí Dotace, pokud nebyly dodrženy všechny podmínky stanovené právními předpisy, touto Smlouvou včetně Žádosti či Manuálem a Všeobecnými podmínkami.
- 5. Příjemce je povinen uveřejnit povinnou publicitu Voucherového projektu dle podmínek uvedených v Manuálu. Poskytovatel dotace souhlasí s publikací svého loga a dalších grafických prvků pro prokázání publicity dle požadavků Manuálu.



6. Příjemce je povinen řádně uchovávat originál této Smlouvy, veškeré originály účetních dokladů a originály dalších dokumentů souvisejících s realizací Voucherového projektu po dobu 10 let počínaje prvním dnem roku následujícího po roce, kdy mu byla uhrazena Dotace dle čl. IV této Smlouvy.
7. Příjemce je povinen spolupracovat s Poskytovatelem dotace nebo jím určeným subjektem při vyhodnocování efektů a úspěšnosti Voucherového projektu, např. účasti na dotazníkovém šetření nebo evaluačním interview, poskytnutím informací o další spolupráci s výzkumnými organizacemi, a to po dobu 5 let od proplacení Dotace, přičemž Poskytovatel dotace nebo jím určený subjekt může uplatnit tento požadavek nejvýše jedenkrát ročně.
8. Příjemce podpisem této Smlouvy čestně prohlašuje, že případná získaná Dotace nebude použita na krytí stejných způsobilých nákladů Voucherového projektu financovaného zcela nebo zčásti z jiných veřejných dotačních titulů. Další podmínky způsobilosti, resp. nezpůsobilosti výdajů jsou uvedeny v Manuálu.
9. Příjemce je též povinen dodržovat závazné termíny stanovené v Manuálu, a to zejména termíny předkládání zpráv, povinných dokumentů a je povinen plnit další povinnosti uvedené v Manuálu.
10. Příjemce je povinen podat Poskytovateli dotace Žádost o proplacení vouchery prostřednictvím Aplikace nejpozději v den ukončení doby realizace Voucherového projektu. Jestliže Žádost o proplacení vouchery byla podána včas, zůstává tato lhůta zachována i v případě postupu podle čl. IV. odst. 1 této Smlouvy. Veškerá čestná prohlášení učiněná Příjemcem v průběhu spolupráce s Poskytovatelem dotace, počínaje podáním Žádostí, se považují za opětovně učiněná Příjemcem při podání Žádostí o proplacení vouchery. V případě, že by taková čestná prohlášení byla v době předložení Žádosti o proplacení vouchery nepravdivá, nesprávná či neúplná, považuje se neoznámení změn, resp. neuvedení správných a pravdivých prohlášení, za podstatné porušení této Smlouvy, jež opravňuje Poskytovatele dotace v souladu s ustanovením článku V. této Smlouvy Smlouvu vypovědět.
11. Příjemce je povinen ve lhůtě do devadesáti (90) dnů od podpisu této Smlouvy uzavřít smlouvu o dílo s vybraným poskytovatelem znalostí, a to v písemné formě. Obsah spolupráce musí být realizován až po účinnosti smlouvy o dílo.



IV.

Povinnosti Poskytovatele dotace

1. Žádost o proplacení voucheru musí být bez vad. Pokud budou nalezeny vady v Žádosti o proplacení voucheru, bude tato žádost vrácena Příjemci k odstranění vad. Vrácení Žádosti o proplacení voucheru k opravě je možné pouze jednou s tím, že opravenou Žádost o proplacení voucheru musí Příjemce podat prostřednictvím Aplikace do pěti (5) pracovních dnů od jejího vrácení k opravě. Teprve po odstranění vad je možné Dotaci proplatit. Doba, kdy je Žádost o proplacení voucheru vrácena a vady odstraňovány, se nezapočítává do lhůty pro proplacení Dotace dle čl. IV, odst. 2 této Smlouvy; tato lhůta začne běžet od předložení Žádosti o proplacení voucheru Poskytovateli dotace bez vad.
2. Poskytovatel dotace je povinen poukázat Příjemci bankovním převodem Dotaci – částku určenou na základě skutečně vzniklých, odůvodněných a prokázaných způsobilých výdajů ve smyslu článku II, odst. 1 této Smlouvy, případně sníženou o částku odpovídající aktivitě, která byla z Voucherového projektu vypuštěna postupem dle čl. III, odst. 3 této Smlouvy, tj. uzavřením dodatku k této Smlouvě, ve lhůtě nejpozději do 42 pracovních dnů ode dne předložení bezvadné Žádosti o proplacení voucheru Poskytovateli dotace za podmínky úplnosti Žádosti o proplacení voucheru, jejího předložení ve lhůtě stanovené v Manuálu a realizace Voucherového projektu v souladu s právními předpisy a s touto Smlouvou.
3. Smluvní strany výslovně sjednávají, že uveřejnění této Smlouvy v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, zajistí Poskytovatel dotace.

V.

Ukončení Smlouvy a navrácení Dotace

1. Vztah založený touto Smlouvou lze ukončit na základě písemné dohody obou Smluvních stran nebo výpovědí této Smlouvy Poskyvatelem dotace.
2. Dohoda o ukončení této Smlouvy musí být písemná a musí v ní být uvedeny důvody, které vedly k ukončení této Smlouvy, včetně způsobu vzájemného vypořádání práv a povinností Smluvních stran.
3. V případě neplnění či porušení povinností vyplývajících z této Smlouvy pro Příjemce, má Poskytovatel dotace právo písemně vypovědět tuto Smlouvu. Toto právo má Poskytovatel



- dotace zejména, pokud ze strany Příjemce dojde k závažnému porušení této Smlouvy. Závažným porušením se rozumí zejména:
- realizace Voucherového projektu v rozporu s právními předpisy, touto Smlouvou, Žádostí, Manuálem a Všeobecnými podmínkami;
 - použití Dotace (případně její části) v rozporu s účelem, který je stanoven touto Smlouvou;
 - neumožnění provedení kontroly Poskytovatelem dotace dle čl. II. odst. 5 této Smlouvy;
 - uvedení nepravdivých, nesprávných či neúplných údajů Příjemcem v Žádosti, Žádosti o proplacení vouchery, v této Smlouvě či v jakémkoli dalším dokumentu se Smlouvou souvisejícím;
 - realizace spolupráce mezi Příjemcem a poskytovatelem znalostí před účinností smlouvy o dílo dle čl. III. odst. 11 této Smlouvy;
 - nepodání Žádosti o proplacení vouchery ve lhůtě dle čl. III. odst. 10 této Smlouvy.
4. Písemnou výpověď této Smlouvy Poskytovatelem dotace zaniká nárok na proplacení Dotace. V případě, že k proplacení Dotace došlo již před doručení výpovědi Příjemci, je Příjemce povinen provést vyúčtování Dotace a vrátit na bankovní účet Poskytovatele dotace uvedený v záhlaví této Smlouvy dosud poskytnuté peněžní prostředky bez zbytečného odkladu, nejpozději však do třiceti (30) dnů od uplynutí výpovědní lhůty. Výpovědní lhůta činí sedm (7) dní ode dne doručení výpovědi Příjemci. Pokud Příjemce ve stanovené lhůtě poskytnutou Dotaci nevrátí, považují se finanční prostředky z Dotace za zadržené ve smyslu zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon č. 250/2000 Sb.“).
5. V případě, že Příjemce poruší jakoukoli povinnost stanovenou mu v souvislosti s realizací Voucherového projektu právními předpisy, touto Smlouvou a dokumenty v ní uvedenými, nebo se jeho prohlášení uvedená v Žádosti či v Žádosti o proplacení vouchery či v této Smlouvě ukáží jako nepravdivá, nesprávná či neúplná poté, co došlo k proplacení Dotace Poskytovatelem dotace, bude se jednat o porušení rozpočtové kázně dle § 22 zákona č. 250/2000 Sb. a Poskytovatel dotace je oprávněn uložit Příjemci odvod a penále dle zákona č. 250/2000 Sb., popř. vypovědět tuto Smlouvu dle čl. V. odst. 3 této Smlouvy.
6. V případě, že bylo rozhodnuto o porušení rozpočtové kázně dle zákona č. 250/2000 Sb., budou odvod i případné penále za porušení rozpočtové kázně vyměřeny ve výši stanovené zákonem č. 250/2000 Sb.



7. V případě přeměny nebo zrušení Příjemce s likvidací je Příjemce povinen Dotaci vyúčtovat ke dni účinnosti přeměny nebo účinnosti rozhodnutí o zrušení s likvidací a do patnácti (15) dnů ode dne, kdy k přeměně nebo zrušení s likvidací došlo, předložit vyúčtování Dotace Poskytovateli dotace. Ve stejné lhůtě je Příjemce povinen vrátit nevyčerpanou část Dotace.

VI.

Závěrečná ustanovení

1. Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami. Tato Smlouva musí být vždy nejprve podepsána Příjemcem a následně Poskytovatelem dotace. Účinnosti nabývá Smlouva zveřejněním v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů.
2. Tato Smlouva může být měněna nebo doplňována pouze písemnými, vzestupně očíslovanými dodatky, odsouhlasenými a podepsanými oběma Smluvními stranami. Tyto dodatky se stávají nedílnou součástí této Smlouvy.
3. Příjemce:
 - a) souhlasí se zveřejněním a medializací údajů Poskytovatelem dotace nebo jím určeným subjektem, a to v rozsahu identifikačních údajů Příjemce, údajů o Voucherovém projektu dle přílohy č. 1 této Smlouvy, dále celkových výdajů Voucherového projektu, a výše Dotace;
 - b) prohlašuje a podpisem této Smlouvy stvrzuje, že byl před podpisem této Smlouvy řádně a podrobně seznámen s podmínkami čerpání Dotace dle této Smlouvy, tj. zejména s podmínkami uvedenými v Manuálu a v 3. Výzvě, bere na vědomí všechny stanovené podmínky, vyslovuje s nimi svůj bezvýhradný souhlas a zavazuje se k jejich plnění, stejně jako k plnění závazků vyplývajících mu z této Smlouvy, včetně specifik Voucherového projektu a požadavků vzešlých na základě veřejnosprávní kontroly Voucherového projektu;
 - c) prohlašuje, že veškeré údaje a informace obsažené v Žádosti, této Smlouvě, jakož i v souvisejících přílohách a podkladech jsou správné a pravdivé.
4. Příjemce výslovně souhlasí, aby tato Smlouva byla uvedena v Centrální evidenci smluv (CES), vedené Poskytovatelem dotace, která je veřejně přístupná a která obsahuje údaje o Smluvních stranách této Smlouvy, předmětu této Smlouvy, číselné označení této



Smlouvy, datum jejího podpisu a plný text této Smlouvy. Smluvní strany výslovně prohlašují, že skutečnosti uvedené v této Smlouvě nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů, a udělují svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.

5. Příjemce nemá nárok na proplacení Dotace, pokud bude z jakýchkoliv důvodů zastaveno nebo přerušeno financování Operačního programu Praha – pól růstu ČR, v jehož rámci byly zveřejněny Výzva a 3. Výzva a schváleny Projekt a Voucherový projekt.
6. Smluvní strany také souhlasí s poskytnutím informací v rozsahu ustanovení zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů.
7. Příjemce není oprávněn převést svá práva a závazky z této Smlouvy na jiný subjekt.
8. Tato Smlouva je sepsána ve čtyřech (4) vyhotoveních, z nichž tři (3) jsou určena pro Poskytovatele dotace a jedno (1) pro Příjemce.
9. V případě, že se některá ustanovení této Smlouvy stanou neplatnými a současně budou oddělitelná od ostatních ustanovení této Smlouvy, nezpůsobí neplatnost celé Smlouvy. V takovém případě se Smluvní strany zavazují takové neplatné ustanovení Smlouvy nahradit ustanovením novým, které se svým obsahem a účelem bude nejvíce blížit obsahu a účelu neplatného ustanovení, a to bez zbytečného odkladu, po požádání kterékoliv Smluvní strany.
10. Smluvní strany prohlašují, že si tuto Smlouvu řádně přečetly, jejímu obsahu porozuměly, její obsah je srozumitelný a určitý, že jim nejsou známy žádné důvody, pro které by tato Smlouva nemohla být řádně plněna nebo které by způsobovaly neplatnost této Smlouvy a že je projevem jejich pravé, svobodné a vážné vůle prosté omylu, projevené při plné způsobilosti právně jednat, a dále že tato Smlouva nebyla ujednána v rozporu se zákonem a nepříčí se dobrým mravům a veškerá prohlášení v této Smlouvě odpovídají skutečnosti, což vše níže stvrzují svými podpisy.

Přílohy:

Příloha č. 1 – Žádost o poskytnutí voucheru podaná Příjemcem včetně jejích příloh



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



V Praze dne: 2.7.2020

Poskytovatel dotace

Hlavní město Praha



projektová manažerka

V Praze dne: 2/7 2020

Příjemce

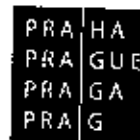
Poster Media Network , s.r.o.



jméno jednatele



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



Příloha č. 1 – Žádost o poskytnutí vouchery podaná Příjemcem včetně jejích příloh

PRAŽSKÝ VOUCHER NA INOVAČNÍ PROJEKTY - 3. VÝZVA
OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA - PÓL RŮSTU ČR

ŽÁDOST O POSKYTNUTÍ VOUCHERU

**BOSS 4.0, rozšíření modulu správa reklamních ploch o
obsahu a evidenci zařízení/reklamních ploch**



Identifikace žadatele a prohlášení:

1. Údaje o společnosti:

Společnost:	Poster Media Network , s.r.o.
Zapsaná:	C 94458 vedená u soudu Městský soud v Praze
Jednající/zastoupená:	
Datum vzniku společnosti:	16. 8. 2003
IČO:	27076024

Právní forma:	Společnost s ručením omezeným
---------------	-------------------------------

Velikost podniku:	mikropodnik (max. 10 zaměstnanců)
-------------------	-----------------------------------

Adresa sídla:

Ulice:	Křemencova
Číslo popisné:	178
Číslo orientační:	10
PSC:	11000
Město:	Praha

Kontaktní údaje:

Adresa datové schránky:	9ywt67g
Číslo účtu:	27-7436380237/0100
Webová stránka:	

Kontaktní adresa: (uvedte v případě, že se liší od adresy sídla či v případě zájmu zaslání pošty na tuto adresu)



Ulice:	
Číslo popisné:	
Číslo orientační:	
PSČ:	
Město:	

Kontaktní osoba:

Jméno a příjmení:	
E-mail:	
Telefon:	
Osoby zastupující právnickou osobu:	
Osoby s podílem v této právnické osobě:	
Osoby, v nichž má právnická osoba podíl a jeho výše:	

2. Žadatel je srozuměn a tímto souhlasí s podmínkami programu - viz [Programový manuál výzvy](#).

ANO

3. Stručný profil žadatele - hlavní zaměření firmy (max. 750 znaků):

Společnost Poster Media Network, s.r.o. (dále i PMN) byla založena v roce 2003 a celých 15 let působí na trhu outdoorových reklamních ploch. Společnost se zaměřuje na reklamní podporu produktů a služeb v místě jejich prodeje s důrazem na prodejny tisku a tabáku a jejich sortiment: tabáková reklama, noviny a časopisy, doplňkový sortiment apod.

4. Žadatel je plátcem DPH:



ANO

Žadatel tímto čestně prohlašuje, že:

- a) je malý a střední podnikatel splňující podmínky stanovené v Příloze č. 1 Nařízení Komise (EU) č. 651/2014 ze dne 17. června 2014, kterým se v souladu s články 107 a 108 Smlouvy o EU prohlašují určité kategorie podpory za slučitelné s vnitřním trhem,
- b) žadatel je právnickou osobou¹,
- c) z hlediska klasifikace ekonomických činností (CZ-NACE) není Žadatel omezen²,
- d) CZ-NACE kód uvedený v Žádosti o poskytnutí vouchery se týká předmětu projektu a musí být uveden dle Klasifikace Českého statistického úřadu,
- e) CZ-NACE kód projektu je tedy uvedený dle předmětu projektu a po celou dobu konání projektu se nesmí měnit,
- f) musí být zaregistrován jako poplatník dané z příjmů,
- g) musí být oprávněn k podnikání v souladu s právními předpisy ČR a zároveň musí mít sídlo či zapsanou provozovnu v hlavním městě Praze.³ Podpora se musí týkat přímo této ekonomické činnosti Žadatele, kterou má zapsanou v živnostenském rejstříku⁴,
- h) ekonomická aktivita a místo dopadu realizace projektu musí být na území hl. m. Prahy,
- i) není v likvidaci ani úpadku, má vypořádány splatné závazky z titulu mzdových nároků jeho zaměstnanců, ve vztahu ke státnímu rozpočtu nebo rozpočtu územního samosprávného celku a další splatné závazky vůči státu, státnímu fondu, zdravotní pojišťovně nebo k České správě sociálního zabezpečení,
- j) nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání Žadatele nebo pro trestný čin hospodářský nebo trestný čin proti majetku. To platí i pro členy jeho statutárního či jiných orgánů,
- k) nemá žádné nedoplatky vůči poskytovatelům podpory z projektů spolufinancovaných z rozpočtu Evropské unie,
- l) žadatel o dotaci není podnikem, vůči němuž byl v návaznosti na rozhodnutí Evropské komise, na základě kterého/jímž byla podpora obdržena od poskytovatele z České republiky prohlášena za protiprávní a neslučitelnou s vnitřním trhem, vystaven inkasní příkaz, který je nesplacený,

1 Příjemcem podpory mohou být subjekty mající tyto právní formy: veřejná obchodní společnost, společnost s ručením omezeným, komanditní společnost, akciová společnost, evropská společnost, evropské hospodářské zájmové sdružení, družstvo, evropská družstevní společnost.

2 Nelze podpořit činnosti erotického charakteru a činnosti související s provozováním loterií a jiných podobných her.

3 Provozovna firmy musí být zapsána v živnostenském rejstříku dle zákona 455/1991 Sb., živnostenský zákon.

4 Nemá-li Žadatel povinnost zveřejňovat své provozovny v živnostenském rejstříku (např. zdravotnická zařízení), doloží sám tuto skutečnost.



- m) statutární orgán Žadatele či jeho člen a osoby v pracovním či obdobném poměru k Žadateli nejsou zároveň v pracovním či obdobném poměru či nejsou členem žádného orgánu dodavatelů služeb. V opačném případě je to důvodem pro vyloučení Žádosti o poskytnutí vouchery z výběrového procesu,
- n) dotace nesmí být použita na krytí stejných způsobilých nákladů projektu financovaného zcela nebo zčásti z jiných veřejných prostředků,
- o) podpora se musí týkat přímo ekonomické činnosti Žadatele,
- p) předložená Žádost o poskytnutí vouchery je v souladu s Regionální inovační strategií hl. m. Prahy⁵.
- q) podniku (žadateli) byly přiděleny následující (dříve poskytnuté) podpory de minimis:

Tabulka podpor de minimis

Datum poskytnutí	Poskytovatel	Částka v Kč
2.11.2018	Hlavní město Praha	370 332,00 Kč

Podniky⁶ propojené s žadatelem o podporu

Žadatel o podporu se považuje za propojený⁷ s jinými podniky, pokud i tyto subjekty mezi sebou mají některý z následujících vztahů:

- a) jeden subjekt vlastní více než 50 % hlasovacích práv, která náležejí akcionářům nebo společníkům, v jiném subjektu;
- b) jeden subjekt má právo jmenovat nebo odvolat více než 50 % členů správního, řídicího nebo dozorčího orgánu jiného subjektu;
- c) jeden subjekt má právo uplatňovat více než 50% vliv v jiném subjektu podle smlouvy uzavřené s daným subjektem nebo dle ustanovení v zakladatelské smlouvě nebo

⁵ Dostupná na: <http://www.rishmp.cz/jnp/>.

⁶ Za podnik lze považovat podnikatele definovaného v zákoně č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

⁷ Blíže informace o propojeném podniku naleznete v METODICKÉ PŘÍRUČCE k aplikaci pojmu „jeden podnik“ z pohledu pravidel podpory de minimis na stránkách www.uohs.cz



ve stanovách tohoto subjektu;

d) jeden subjekt, který je akcionářem nebo společníkem jiného subjektu, ovládá sám, v souladu s dohodou uzavřenou s jinými akcionáři nebo společníky daného subjektu, více než 50 % hlasovacích práv, náležitých akcionářům nebo společníkům, v daném subjektu.

Subjekty, které mají s žadatelem o podporu jakýkoli vztah uvedený pod písm. a) až d) prostřednictvím jednoho nebo více dalších subjektů, se také považují za podnik propojený s žadatelem o podporu.

Do výčtu podniků propojených přímo či zprostředkovaně se žadatelem o podporu se zahrnují osoby zapsané v základních registrech v souladu se zákonem č. 111/2009 Sb., o základních registrech, ve znění pozdějších předpisů.

Žadatel prohlašuje, že:

Je ve výše uvedeném smyslu propojen s následujícími podniky (uvedte níže)

Obchodní jméno podniku/Jméno a příjmení	Sídlo/Adresa	IČ/Datum narození
Leones Production, spol. s r.o.	Praha 1, Křemencova 178, PSČ 11001	63671913
ABOUT CZ, s.r.o.	Praha 1, Křemencova 178, PSČ 11002	26178052
2C analytics, s.r.o.	Praha 1, Křemencova 178, PSČ 11003	49827189



IMAGE CZ, a.s.	Praha 1, Křemencova 178, PSČ 11004	25623583
REMMARK, a.s.	Praha 1, Křemencova 178, PSČ 11005	25652869
NEST Group, s.r.o.	Praha 1, Křemencova 178, PSČ 11006	7367236
NEST House, s.r.o.	Praha 1, Křemencova 178, PSČ 11007	5665884

Žadatel prohlašuje, že jako účetní období používá:

Kalendářní rok.

Začátek:

Konec:

V případě, že během předchozích dvou účetních období došlo k přechodu z kalendářního roku na rok hospodářský anebo opačně, uveďte tuto skutečnost vypsáním účetních období, která byla použita (např. 1. 4. 2017 - 31. 3. 2018; 1. 4. 2018 - 31. 12. 2018):

Žadatel prohlašuje, že podnik (žadatel) v současném a 2 předcházejících účetních obdobích:

nevznikl spojením podniků či nabytím podniku

Nabytím (fúzí sloučením⁸) převzal jmění níže uvedeného/ých podniku/ů:

⁸Viz § 61 zákona č. 125/2008 Sb.



Obchodní jméno podniku	Sídlo	IČ

Výše uvedené změny spočívající ve spojení či nabytí podniků:

Žadatel ve vztahu k režimu *de minimis*:

- potvrzuje, že výše uvedené údaje jsou přesné a pravdivé a jsou poskytovány dobrovolně;
- se zavazuje k tomu, že v případě změny předmětných údajů v průběhu administrativního procesu poskytnutí podpory *de minimis* bude neprodleně informovat poskytovatele dané podpory o změnách, které u něj nastaly.

S ohledem na to, že žadatel je právnickou osobou, nejsou údaje o žadateli osobními údaji ve smyslu nařízení Evropského parlamentu a Rady č. 2016/679 ze dne 27. 4. 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES („GDPR“), a GDPR se na zpracování takových údajů nevztahuje.

Žadatel ovšem bere na vědomí, že některé údaje, které jsou pro poskytnutí podpory a/nebo v souvislosti s ní vyžadovány, a které žadatel uvede v této žádosti, mohou osobní údaje ve smyslu GDPR představovat. V takovém případě žadatel vyplněním této žádosti potvrzuje, že je oprávněn tyto osobní údaje poskytovateli podpory *de minimis* a správci osobních údajů, kterým je Hlavní město Praha (IČO: 00064581) poskytnout. Správce bude poskytnuté osobní údaje zpracovávat pouze pro účely poskytnutí podpory *de minimis* a/nebo v souvislosti s ní a souladu s příslušnými právními předpisy, zejména GDPR.

Více informací o zpracování osobních údajů dotčených subjektů údajů je možné nalézt zde <https://podejprojekt.prazskyvoucher.cz/terms>.

Osobní údaje fyzických osob budou skartovány dle spisového a skartačního plánu.



Žadatel tímto **souhlasí se zveřejněním svých údajů o projektu** – obchodní firmy a adresy/sídla společnosti, ceny zakázky a předmětu spolupráce s poskytovatelem znalostí, a to zejména na internetových stránkách programu či též hlavního města Prahy.

ANO

Žadatel tímto **potvrzuje správnost a úplnost údajů** uvedených v této žádosti.

ANO

Popis spolupráce

Věnujte, prosím, zvýšenou pozornost vyplnění této části. Uvedené informace budou předmětem posouzení věcné způsobilosti Vaší žádosti (viz Programový manuál). Nedostatečné vyplnění nebo nevyplnění některého z bodů může vést k vyloučení Vaší žádosti z výběrového procesu!

8. **Poskytovatel znalostí** (vyberte jednu z institucí).

- Ze seznamu výzkumných organizací spravovaném MŠMT (<http://www.msmt.cz/vyzkum-a-vyvoj-2/seznam-vyzkumnych-organizaci>):

České vysoké učení technické v Praze
Fakulta informačních technologií
Katedra softwarového inženýrství
Thákurova 9
160 00 Praha 6

- Ostatní instituce, které nejsou na výše uvedeném seznamu (např. ty, co doručí potvrzení o certifikaci atd.):

Jedná se o:

Navazující spolupráci s poskytovatelem znalostí - spolupráce na pokračování předchozího projektu



9. **Název projektu žadatele:**

BOSS 4.0, rozšíření modulu správa reklamních ploch o obsluhu a evidenci zařízení/reklamních ploch

10. **Očekávaný výstup** – pozn.: musí se jednat o takový výstup, jehož existenci lze ověřit.

SW řešení BOSS 4.0, rozšíření modulu správa reklamních ploch o obsluhu a evidenci zařízení/reklamních ploch

11. **Vyberte režim podpory:**

De minimis (75 %)

12. **Celková cena projektu, procentní sazba dotace a výše dotace.**

Celková cena projektu	496 800,00 Kč
Procentní sazba dotace (vyberte)	75 %
Výše dotace (celková cena projektu x procentní sazba dotace)	372 600,00 Kč

13. **Zde uveďte CZ – NACE, kterého se projekt týká:**

72 - Výzkum a vývoj

14. **Indikátory projektu (vyberte):**

Podnik, který dostává podporu pro účely uvádění nových výrobků na trh: NE
Podnik, který dostává podporu pro účely zavádění výrobků nových pro podnik: ANO

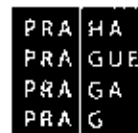
15. **Datum zahájení projektu:** 1. 2. 2020
Datum ukončení projektu: 30. 6. 2020

16. **Synergie s jinými projekty (uveďte název projektu a nositele projektu):**

2C analytics, s.r.o. - BOSS 4.0, modul vyhodnocování mediálních dat
About CZ, s.r.o. - BOSS 4.0, modul intelligence
Image CZ, s.r.o. - BOSS 4.0 - modul Média



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



PRAŽSKÝ VOUCHER NA INOVAČNÍ PROJEKTY – VÝZVA č. 3
OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA – PÓL RŮSTU ČR

NABÍDKA ZNALOSTÍ OD POSKYTOVATELE ZNALOSTÍ/SLUŽBY

BOSS 4.0, rozšíření modulu správa reklamních ploch o obsluhu a evidenci zařízení/reklamních ploch



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR

PRAHA
PRAHA
PRAHA
PRAHA

NABÍDKA POSKYTNUTÍ SLUŽBY

Nabídka poskytnutí služby (dále „Nabídka“) je součástí žádosti o podporu v rámci výzvy programu Pražský voucher na inovační projekty. Forma Nabídky má zavazující charakter, tzn. všechny níže uvedené informace je nezbytné vyplnit. U vzhledu Nabídky je přípustné odevzdat Nabídku na hlavičkovém papíře poskytovatele služby/znalostí. Nabídka může obsahovat i položky navíc, pokud to vyžaduje předmět nabídky nebo interní předpisy poskytovatele služby. Text v kurzívě má pouze informativní charakter.

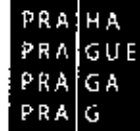
Nabídka je vypracována pro (žadatel v programu Pražský voucher na inovační projekty):	
Název žadatele	Poster Media Network, s.r.o.
IČO	27076024
Sídlo/místo realizace	Praha 1, Křemencova 178, PSČ 11000
Statutární zástupce	

Poskytovatel služby/Instituce	
Název poskytovatele služby/jméno, příjmení fyzické osoby	České vysoké učení technické v Praze
IČO/DIČ	68407700/CZ68407700
Pracoviště	Fakulta informačních technologií Katedra softwarového inženýrství Tháškova 9 160 00 Praha 6
Statutární zástupce instituce	
Předpokládaní řešitelé	
Nabídku vypracoval (jméno, pozice, email, telefon)	

1. Předmět poskytnutí služby



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



V rámci prodeje reklamních kampaní zákazníkům řeší žadatel zefektivnění poskytovaných služeb prostřednictvím specializovaného softwarového nástroje, který by umožnil obsluhu a evidenci zařízení/reklamních ploch v reálném čase s využitím moderních technologií (ovládání prostřednictvím smart přístrojů) a nabídl tak svým zákazníkům vyšší standard nabízených služeb.

Rozšíření softwarového modulu bude realizováno tak, aby jej bylo možno připojit do centrálního informačního systému BOSS 4.0, který žadatel používá jako ERP systém.

Softwarové řešení obsahuje technologicky specifické oblasti (vývoj uživatelského rozhraní pro smart přístroje), které vyžadují výzkum a vývoj nových technických postupů, a proto jej není možné pořídit jako běžně dostupnou službu.

Funkcionality rozšíření softwarového modulu:

Softwarový modul správy reklamních ploch bude rozšířen o

a) obsluhu zařízení/reklamních ploch. V reálném čase a prostřednictvím smart technologií (telefony) poskytne přehled o stavu všem subjektům zapojeným do procesu obsluhy (klient, obchodník, technik, lepič)

- generování požadavků na podklady na základě objednaných kampaní
- plánování produkce plakátů
- řízení a evidence procesu příjmu plakátů na sklad
- okamžitý přehled o stavu skladu
- řízení a evidence odesílání plakátů instalační pracovníkům
- urgence pro zapojené subjekty
- automatické informování subjektů o stavu procesu

b) o evidenci zařízení/reklamních ploch. V reálném čase umožní přehled o umístění všech zařízení, jejich stavu a nákladech spojených s jejich údržbou.

- evidence zařízení, jejich technické specifikace a náhradních dílů pro jednotlivé plochy
- plánování pravidelných kontrol a údržby
- evidence nákladů spojených s opravami zařízení

Řešitelský tým ČVUT zajistí vývoj SW řešení a bude realizovat následující činnosti:

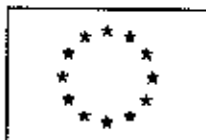
- analýza
- návrh řešení
- vývoj
- nasazení
- testování
- řízení projektu

Pro řešení projektu nabízíme naši expertizu v oblasti datového inženýrství a pokročilých metod softwarového inženýrství, které nejsou běžně dostupné na trhu.

Jaké budou při řešení využity technologie / zařízení:

Bude se jednat o webovou aplikaci, která funguje na všech nejpoužívanějších webových prohlížečích. Optimalizace bude prováděna s doporučením používat Google Chrome pro operační systémy Windows a Safari pro Apple iOS. Pro vybrané části systému bude existovat aplikace pro operační systémy Android a iOS.

SW nástroj bude vytvářen s využitím nejmodernějších technologií, jejichž konkrétní nadefinování se



bude odvíjet od výsledků analýzy a fáze řešení projektu.

2. Předmět služby/výstupy	
Předmět služby	Výstup služby
Vývoj softwarového nástroje	SW řešení BOSS 4.0, rozšíření modulu správa reklamních ploch o obsluhu a evidenci zařízení/reklamních ploch
Ověření SW nástroje	Zpráva

1. Rozpočet			
(Položky rozpočtu uveďte tak, aby byla možná kontrola způsobilosti nákladů, tzn. je nutné uvést položky dle typu nákladů.)			
	Hodinová sazba odborného pracovníka ve VaV/počet hodin	Ostatní náklady	Součet (cena bez DPH)
Procesní a SW analýza	450,- Kč/ 95	0 Kč	42 750,00 Kč
Návrh řešení	450,- Kč/ 180	0 Kč	81 000,00 Kč
Programový vývoj	450,- Kč/ 560	0 Kč	252 000,00 Kč
Testování	450,- Kč/ 175	0 Kč	78 750,00 Kč
Dokumentace	450,- Kč/ 94	0 Kč	42 300,00 Kč
Součet (cena bez DPH)	450,- Kč/ 1104	0,00 Kč	496 800,00 Kč
Celkové způsobilé výdaje projektu (cena bez DPH)	496 800,00 Kč		
Celkové způsobilé výdaje projektu (cena s DPH)	601 128,00 Kč		

Poskytovatel je plátcem DPH.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR

PRAHA
PRAGUE
PRAGA
PRAG

3. Harmonogram plnění zakázky	
Předpokládané zahájení plnění	1.2.2020
Předpokládané ukončení plnění	30.6.2020

Poskytovatel služby/Instituce	
Jméno statutárního zástupce instituce	[REDACTED]
Čestně prohlašuji, že instituce je odborně způsobilá k realizaci nabídky. Čestně prohlašuji, že předložené údaje jsou pravdivé a odpovídají skutečnosti. Jsem si vědom možných právních dopadů v případě zjištění skutečnosti, že byla poskytnuta podpora na základě předložení nepravdivých údajů.	
V Praze dne 3.12.2019	
[REDACTED]	



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



PRAŽSKÝ VOUCHER NA INOVAČNÍ PROJEKTY – VÝZVA č. 3
OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA – PÓL RŮSTU ČR

PODNIKATELSKÝ ZÁMĚR



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



PODNIKATELSKÝ ZÁMĚR

(Musí obsahovat všechny náležitosti dle tohoto vzoru. Text v kurzívě má pouze informativní charakter.)

Název žadatele	Poster Media Network, s.r.o.
IČ	27076024

Žadatelovo představení a zdůvodnění potřebnosti vouchery

Stručně popsat oblast podnikání žadatele, předmět řešení projektu a uvést odpovídající činnost CZ-NACE daného projektu.

Společnost Poster Media Network, s.r.o. (dále i PMN) byla založena v roce 2003 a celých 15 let působí na trhu outdoorových reklamních ploch. Společnost se zaměřuje na reklamní podporu produktů a služeb v místě jejich prodeje s důrazem na prodejny tisku a tabáku a jejich sortiment: tabáková reklama, noviny a časopisy, doplňkový sortiment apod.

Hlavními klienty jsou:

- tabákové společnosti, např. British American Tobacco (Czech Republic), s.r.o., Philip Morris ČR a.s. a JT International spol. s r.o.
- velké mediální domy – vydavatelství, např. MAFRA, a.s., Economia, a.s. RF HOBBY s.r.o., Extra Publishing, s.r.o
- výrobci a distributoři sortimentu, např. Unilever ČR, spol. s r.o.
- ostatní inzerenti, kteří reklamní plochy využívají na podporu svých značek a produktů jako např. HORNBACH BAUMARKT CS spol. s r.o., České dráhy, a.s.

Aktuálně společnost provozuje toto portfolio reklamních ploch: 409 ks reklamních rámu A1, 582 ks osvětlených vitrín CLV, 249 ks osvětlených vitrín s převíjením plakátů RP, 157 podlahových ploch a 76 velkoplošných reklamních ploch na konstrukcích hypercube.

Výkony společnosti Poster Media Network, s.r.o. rostou průběžně od založení společnosti s jedinou výjimkou. V roce 2015 došlo k poklesu výkonů z důvodu vstupu nového konkurenta. Nicméně již v roce 2016 byl propad výkonů firmy plněn kompenzován – společnost v tomto roce překonala výši výkonů před jejich propadem o necelých 10 % a vrátila se tak k dlouhodobému růstovému trendu. V roce 2017 výkony společnosti opět rostly na úroveň více než 45 mil. Kč a taktéž plán pro rok 2018 počítá s meziročním růstem výkonů, přičemž plán výkonů na první čtvrtletí letošního roku byl splněn.

Reklamní trh ve specializovaných prodejnách tisku a tabáku je značně stabilizovaný, působí zde silné bariéry vstupu na tento trh:

- segment strategických zákazníků PMN je oligopolní, silně konkurenční, tedy i s vysokými investicemi do podpory prodeje. Společnosti pro spolupráci upřednostňují obchodní partnery s dlouhodobými zkušenostmi a stabilní a rozsáhlou nabídkou reklamních ploch. Vzhledem k pokrytí trhu je PMN jejich dominantním dodavatelem ploch v místě prodeje.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



- segment dodavatelů = specializovaných prodejen tisku a tabáku je z hlediska obsazení reklamními plochami rozložen mezi PMN (70%) a jediného přímého konkurenta (30%). Rozšiřování sítě reklamních ploch je rok od roku náročnější a přestože jsou na trhu stále reklamou nezasmulvněné prodejny tisku a tabáku, tak jejich nízký počet a náročnost akvizice jsou bariérou vstupu do trhu
- relativně vysoké náklady na pořízení reklamních vitrín a jejich montáž a provoz jsou opět bariérou vstupu na trh

CZ NACE společnosti

73120 - Zastupování médií při prodeji reklamního času a prostoru

46190 - Zprostředkování nesespecializovaného velkoobchodu a nesespecializovaný velkoobchod v zastoupení

46900 - Nesespecializovaný velkoobchod

Projekt spadá do hlavní ekonomické činnosti společnosti.

Předmět řešení projektu

V rámci prodeje reklamních kampaní zákazníkům řeší žadatel zefektivnění poskytovaných služeb prostřednictvím specializovaného softwarového nástroje, který by umožnil obsluhu a evidenci zařízení/reklamních ploch v reálném čase s využitím moderních technologií (ovládání prostřednictvím smart přístrojů) a nabídl tak svým zákazníkům vyšší standard nabízených služeb.

Rozšíření softwarového modulu bude realizováno tak, aby jej bylo možno připojit do centrálního informačního systému BOSS 4.0, který žadatel používá jako ERP systém.

Softwarové řešení obsahuje technologicky specifické oblasti (vývoj uživatelského rozhraní pro smart přístroje), které vyžadují výzkum a vývoj nových technických postupů, a proto jej není možné pořídit jako běžně dostupnou službu.

Funkcionality rozšíření softwarového modulu:

Softwarový modul správy reklamních ploch bude rozšířen o

a) obsluhu zařízení/reklamních ploch. V reálném čase a prostřednictvím smart technologií (telefony) poskytne přehled o stavu všem subjektům zapojeným do procesu obsluhy (klient, obchodník, technik, lepič)

- generování požadavků na podklady na základě objednaných kampaní
- plánování produkce plakátů
- řízení a evidence procesu příjmu plakátů na sklad
- okamžitý přehled o stavu skladu
- řízení a evidence odesílání plakátů instalační pracovníkům
- urgence pro zapojené subjekty
- automatické informování subjektů o stavu procesu

b) o evidenci zařízení/reklamních ploch. V reálném čase umožní přehled o umístění všech zařízení, jejich stavu a nákladech spojených s jejich údržbou.



- evidence zařízení, jejich technické specifikace a náhradních dílů pro jednotlivé plochy
- plánování pravidelných kontrol a údržby
- evidence nákladů spojených s opravami zařízení

Řešitelský tým ČVUT zajistí vývoj SW řešení a bude realizovat následující činnosti:

- analýza
- návrh řešení
- vývoj
- nasazení
- testování
- řízení projektu

Stručně vyjádřit míru inovativnosti projektu (popsat, je-li celosvětově nové/nové v rámci EU/nové v rámci ČR/nové pro firmu).

V rámci správy reklamních ploch pro své zákazníky řeší žadatel zefektivnění poskytovaných služeb prostřednictvím specializovaného softwarového nástroje, který by umožnil vést plánování správy reklamních ploch s využitím moderních technologií (ovládání prostřednictvím smart přístrojů) a nabídl tak svým zákazníkům vyšší standard nabízených služeb.

Softwarový nástroj bude nastaven tak, aby jej bylo možno připojit do ve stejném období vyvíjeného centrálního informačního systému BOSS4, který umožní sdílení a předávání informací v rámci skupiny sesterských či spolupracujících firem.

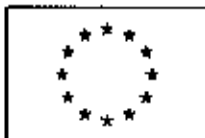
Softwarové řešení obsahuje technologicky specifické oblasti (Softwarové řešení obsahuje technologicky specifické oblasti (vývoj uživatelského rozhraní pro smart přístroje), které vyžadují výzkum a vývoj nových technických postupů, a proto jej není možné pořídit jako běžně dostupnou službu. Systém bude navazovat na souběžně vyvíjený systém BOSS4 (synergický projekt).

Toto řešení bude inovativní – nové pro firmu žadatele a zefektivní poskytování nabízených služeb prostřednictvím specializovaného SW.

V rámci projektu bude vyvinut softwarový nástroj, který umožní zefektivnění poskytovaných služeb pro zákazníky žadatele. Předmětem řešení projektu CZ NACE – 72 Výzkum a vývoj.

Stručně popsat tržní potenciál (produktu/služby, soulad s podnikovou strategií).

Tržní potenciál reklamních ploch budovaných společností Poster Media Network, s.r.o. lze hodnotit jako stabilně rostoucí, což dokládají rostoucí výkony společnosti v celé její historii a také rychlé překonání propadu výkonů v roce 2015 vlivem vstupu konkurenta, a to jak v hlavním segmentu tržeb (tabáková reklama), tak v ostatních segmentech, ve kterých společnost v souladu se strategií aktivně rozvíjí obchodní aktivity. Tržní potenciál samozřejmě pozitivně ovlivní i zvýšení kvality produktu a zvýšení možností jeho využití ze strany zákazníků společnosti.



Aktuálně společnost neidentifikuje rizika, která by předpovídala v střednědobém období stagnaci nebo dokonce pokles potenciálu. Na rozdíl od klasických outdoorových reklamních ploch jako jsou billboardy u komunikací, jsou reklamní plochy společnosti financovány nejen z marketingových rozpočtů inzerentů, které jsou svojí výší a strukturou mnohem citlivější na aktuální ekonomické výsledky inzerentů a celkovou výkonnost ekonomiky, ale i z distribučních, produktových a prodejních rozpočtů inzerentů, které takovou citlivost jako marketingové rozpočty nemají, resp. v některých případech krizí jsou tyto rozpočty extra dotovány.

Stručně popsat technickou proveditelnost záměru (proveditelnost řešení, technickou vhodnost, harmonogram řešení).

Bude se jednat o webovou aplikaci, která funguje na všech nejpoužívanějších webových prohlížečích. Optimalizace bude prováděna s doporučením používat Google Chrome pro operační systémy Windows a Safari pro Apple iOS. Pro vybrané části systému bude existovat aplikace pro operační systémy Android a iOS.

Základní použité technologie:

* Microsoft IIS 7 a vyšší, * Microsoft SQL Server 2014 a vyšší, * .NET Framework 4.7 a vyšší

Celý systém bude navržen a naprogramován pomocí Microsoft Visual Studio Community 2017. Na straně klienta a webového prohlížeče bude maximálně využito technologií AJAX, jQuery framework a dalších frameworků.

Harmonogram projektu

Činnosti	1. měsíc	2. měsíc	3. měsíc	4. měsíc	5. měsíce
Identifikace a zmapování dat. zdrojů	x				
Procesní analýza	x	x			
SW analýza	x	x			
Programování		x	x	x	
Testování			x	x	x

Stručně popsat ekonomickou přiměřenost projektu.

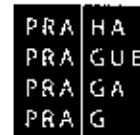
Rozpočet projektu byl nastaven na základně cen obvyklých pro výzkumné a vývojové pracovníky v oblasti IT technologií. Plánový rozpočet odpovídá rozsahu výzkumných a vývojových činností a plánovaným výstupům projektu.

Je projekt environmentálně příznivý?

Projekt bude mít neutrální vliv na životní prostředí.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a Investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



Prospěje projekt nějakým způsobem hl. městu Praze?

Sídlem společností, a tak i místem ekonomické činnosti žadatele je hlavní město Praha pro které realizace projektu představuje tyto přínosy:

- podpora rozvoje mezisektorové spolupráce
- posílení konkurenceschopnosti žadatele jako MSP
- využití expertních kapacit pro zvýšení konkurenceschopnosti MSP
- statut Prahy jako města podporujícího MSP

Stručně popsat rizika projektu.

Uvádíme základní rizika projektu a způsoby jejich eliminace:

- **Personální** – dodavatel (výzkumná organizace) disponuje potřebnými personálními odbornými kapacitami pro zajištění dodávky, což potvrdila v rámci předkládané nabídky.
- **Technické** – žadatel definoval technické parametry požadovaného systému, se kterými byl dodavatel detailně seznámen a akceptoval je. Současně byl zpracován harmonogram jednotlivých činností poskytovatele znalostí.
- **Časové** - realizace projektu je naplánována na 5 měsíců. Tato doba plně odpovídá činnostem projektu. Pokud bude docházet ke zpoždění některých aktivit projektu, zajistí žadatel ve spolupráci s poskytovatelem znalostí případné navýšení řešitelského týmu tak, aby projekt byl dokončen v plánovaném termínu.
- **Finanční** - rozpočet projektu byl stanoven na základě předpokládané časové náročnosti jednotlivých činností ze strany poskytovatele znalostí. V případě, že dojde k neočekávanému navýšení rozpočtu je žadatel připraven tyto hradit z vlastních prostředků.
- **Konkurence** – na trhu není k dispozici řešení, které by poskytovalo propojení dat od více společností s ohledem na jednotlivé odlišnosti těchto společností. Jedná se o vývoj nového inovativního technologického řešení, které spojuje nejmodernější technologie s internetem věcí apod. Žadatel nepředpokládá, že by v dohledné době vzniklo obdobné řešení s ohledem na personální (odborné kapacity) nároky spojené s vývojem tohoto řešení.
- **Nezájem ze strany zákazníků** – žadatel dlouhodobě sleduje potřeby svých zákazníků, které definovali parametry požadované SW řešení. S ohledem na přínosy, které bude projekt generovat pro zákazníky žadatele, žadatel nepředpokládá snížení zájmu o své služby.
- **Nezískání dotačních prostředků** – žadatel ve spolupráci s poskytovatelem znalostí definoval technické parametry řešení, zpracoval jednotlivé části projektové žádosti. V případě neúspěchu bude žadatel realizovat projekt vlastními prostředky v rozsahu, které mu finanční náklady jednotlivých činností umožní.

Uvést, v čem jsou poskytnuté služby pro žadatele nové/běžně nedostupné a proč byl vybrán daný výzkumný partner (poskytovatel znalostí).



K vývoji sw modulu žadatel přistoupil, jelikož na trhu není k dispozici řešení, které by poskytovalo online dohled nad real-time stavem reklamních ploch a terénních prací, které mají značný vliv na kvalitu a efektivnost poskytované služby. Jedná se o vývoj nového inovativního technologického řešení, které spojuje nejmodernější technologie s internetem věci apod. Vzhledem k rozsahu projektu, kde je obsahem i analýza stávajících dat uživatelů, bylo nezbytné vyhledat poskytovatele znalostí, který by měl zkušenosti s vývojem rozsáhlých SW řešení a dostatečně rozsáhlý tým. Společnost v současné době nedisponuje vývojovými pracovníky, kteří by měli takto specifické znalosti a momentálně ani potřebnou kapacitu.

Jedná se o vývoj nového inovativního technologického řešení. Žadatel nepředpokládá, že by v dohledné době vzniklo obdobné řešení s ohledem na personální (odborné kapacity) nároky spojené s vývojem tohoto řešení.

Papís využití a přínos poskytnuté služby v žadatelově podnikání a v čem je poskytovaná služba unikátní.

Žadatel v rámci své podnikové strategie definoval tyto střednědobé cíle core businessu:

1. zvýšení produktivity práce a efektivity využití disponibilních zdrojů společnosti prostřednictvím moderních technologií:
2. zvýšení výkonů společnosti prostřednictvím: efektivního zvyšování počtu reklamních ploch v místě prodeje a optimalizace jejich struktury dle potřeb inzerentů, zvýšení obchodní aktivity vůči novým segmentům zákazníků, které společnost dosud oslovila jen okrajově nebo vůbec, upgradu produktu – reklamních ploch - vytvořit nové atraktivní možnosti reklamní podpory pro inzerenty

Střednědobý výhled vývoje společnosti předpokládá postupný růst výkonů, který se bude opírat o dlouhodobě stabilní nebo mírně rostoucí rozpočty tabákových společností na podporu prodeje tabákových výrobků a růst využití reklamních ploch v ostatních tržních segmentech, které pro další období tvoří hlavní zdroj růstu společnosti. V předchozích letech společnost usilovala o segmenty zákazníků, jako jsou vydavatelé, výrobci sortimentu a ostatní inzerenti jen okrajově, bez cílené obchodní aktivity. Přesto společnost dosahovala v těchto segmentech meziročního růstu. Pro letošní a následujících roky vidí společnost v těchto segmentech potenciál růstu a zaměřuje se na cílenou akvizici zakázek a inzerentů. Vyčleňuje na to jak personální kapacity, tak mediální prostor v reklamních vitrínách, potažmo prostřednictvím mediálního prostoru získaného prostřednictvím spolupráce s mediálními domy. Hlavní výhodou společnosti vůči konkurenci je schopnost nabídnout nízkou cenu, resp. velmi výhodný poměr ceny/výkon. Této výhody společnost dosahuje díky stabilním tabákovým rozpočtům, které pokrývají veškeré provozní náklady a tvoří základ provozního zisku společnosti. Do budoucna chce společnost tuto výhodu podporovat zvýšením produktivity práce prostřednictvím inteligentních systémů pro správu reklamních ploch a zajištění všech činností souvisejících s jejich provozem a prodejem.

Vyvíjené softwarové řešení bude žadateli přinášet tyto výhody:

- lépe spravovat databáze reklamních ploch, nosičů reklamních ploch, vlastníků prodejních jednotek atp. vč. potenciálu pro další rozvoj, v důsledku čehož bude optimálněji plánována a realizována akvizice a budování nových reklamních ploch
- vzhledem k velkému počtu reklamních ploch rozmístěných po celé ČR a velkému počtu terénních pracovníků, kteří zajišťují instalaci reklamních plakátů do reklamních ploch (lepiči) nebo instalaci a servis reklamních ploch (montéři), společnost chce investovat do SW a HW řešení, které jí umožní zadávat, přebírat a kontrolovat stav terénních prací v režimu real-time a dosáhnout tak vyšší kvality vlastního produktu a vyšší efektivnosti terénních prací
- na dálku monitorovat stav reklamních ploch a efektivně řídit jejich provoz a související technickou údržbu – včasně a efektivně naplánovaná údržba reklamních ploch v kombinaci s adhoc opravami



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



závad umožní optimalizovat provozní náklady, efektivně využít kapacity montérů a udržet a v čase zvyšovat kvalitu poskytované služby

- díky konektivě „centrály“ s jednotlivými reklamními plochami prostřednictvím SW zahájit projekt „inovace reklamní ploch“, který zahrnuje plánovaný upgrade stávajících off-line ploch na inteligentní digitální plochy, které budou schopny vyhodnocovat své okolí (množství a struktura osob v monitorovací vzdálenosti plochy) a na základě vyhodnocených dat:
- efektivně řídit vlastní provoz – např. zapnutí/vypnutí osvětlení nebo intenzity svítivosti, směrový zvuků apod.

Pro zákazníky žadatele, kteří na reklamních plochách společnosti díky implementaci nového řešení získají nové tyto možnosti:

- online/real-time dohled na jejich reklamními kampaněmi – kontrola aktuálního stavu
- efektivnější plánování svých reklamních kampaní – online přístup do katalogu ploch, výběr konkrétních ploch do reklamních kampaní, přiřazení reklamních motivů na jednotlivé plochy apod.
- online statistiky a reporty o realizovaných nebo běžících reklamních kampaní

Je projekt synergický s jinými projekty?

- Image CZ, s.r.o. – BOSS 4.0 – modul Média
- 2C analytics, s.r.o. - BOSS 4.0, modul vyhodnocování mediálních dat
- About CZ, s.r.o. – BOSS 4.0, modul intelligence

Zdůvodnit výběr poskytovatele znalostí.

Při přípravě projektu informačního systému, žadatel realizoval průzkum poskytovaných služeb v rámci výzkumných organizací. Výběr ČVUT jako poskytovatele znalostí byl dán skutečností, že tento poskytovatel je po technické i personální stránce schopen realizovat vývoj požadovaného řešení a současně reflektovat časové podmínky žadatele. Rovněž poskytovatele znalostí disponuje potřebným technickým zázemím pro realizaci projektu.

Při výběru poskytovatele znalostí si žadatel definoval následující parametry:

- zkušenosti z oblasti vývoje SW a z oblasti datového inženýrství
- kvalitní řešitelský tým
- kvalitní technologické zázemí
- lokalizace v Praze – vzhledem k flexibilitě spolupráce

ČVUT naplňuje všechny požadované parametry a vzhledem k zaměření projektu a obsahu výzkumných a vývojových činností, projevilo zájem o spolupráci při vývoji výše popsaného SW řešení.

V ČR je FIT ČVUT unikátní:

- výzkumem robotů navigovaných stereoskopickou kamerou, kteří sledují člověka nebo před ním utíkají. Robot může být řízen pro poježdění různými směry a pro otáčení pouhým gestem ruky.
- svým pracovištěm pro forenzní analýzu důkazních materiálů digitální povahy.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR

PRAHA
PRAGUE
PRAGA
PRAG

- výzkumem robotických hraček vhodných jako periférie pro hlasovou komunikaci mezi člověkem a počítačem, s kterými si můžete hrát, přečtou vám SMS nebo e-mailové zprávy, vzbudí vás ráno místo budíku a během dne vám třeba připomenou, že máte jít na nákup.
- výzkumem metod automatizace procesu vytěžování znalostí z dat.
- výzkumem v oblasti návrhu zařízení odolných proti útokům a lámání šifer používaných na běžných čipových kartách
- výzkumem masivně paralelních algoritmů určených pro počítače se statisíci procesory.
- tím, že pro výuku číslcového návrhu jsme jako první začali používat stavebnice s programovatelnými hradlovými poli (FPGA).

Ve světě je FIT ČVUT unikátní

- vytvořením unikátní knihovny kompresních algoritmů a jednotného testovacího prostředí pro výzkum vlastností kompresních algoritmů.
- návrhem a modelováním vysoce spolehlivých a samotestovatelných číslcových VLSI obvodů.
- znalostmi metod efektivně implementovat neuronové sítě na čipech a hradlových polích s využitím lineárně aproximovaných funkcí.

ČVUT má rozsáhlé zkušenost z oblasti řešení projektu, níže uvádíme vybrané reference:

TAČR Alfa a TAČR Epsilon

	Název	Řešitel/Spoluřešitel	Od - Do	
TH0201 0287	Nástroje pro governance dynamických aspektů Big Data prostředí	[redacted] spoluřešitel	01/2017 12/2019	-
TH0101 0737	Komplexní řešení bezpečnosti zaměřené na odhalování a prevenci hrozeb kybernetické kriminality ve finančním sektoru	[redacted] Ph.D. spoluřešitel	02/2015 12/2016	-
TA0301 0964	Nástroje pro automatizaci Quality Assurance rozsáhlých Business Intelligence systémů a datových skladů	[redacted] řešitel	01/2013 12/2016	-
TA0201 1394	Datacenter Management System	[redacted] spoluřešitel	01/2012 12/2013	-



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



Popsat jakým způsobem se zvýší konkurenceschopnost podniku.

Implementace vyvíjeného řešení poskytne žadatelé tyto konkurenční výhody:

- zvýší produktivitu práce společnosti, efektivnější použití zdrojů a disponibilních „výrobních“ kapacit společnosti
- poskytne klientům společnosti vyšší kvalitu stávajících služeb a jejich rozšíření – kontrola kampaní, plánování kampaní a přizpůsobení reklamního sdělení
- umožní zvýšit nabídku ploch a je tak předpokladem pro zvyšování tržeb společnosti
- je předpokladem inovace hlavního produktu společnosti na inteligentní digitální plochy

Předmět služby/výstupy	
Vývoj softwarového nástroje	SW řešení BOSS 4.0, rozšíření modulu správa reklamních ploch o obsluhu a evidenci zařízení/reklamních ploch
Ověření SW nástroje	Zpráva

Žadatel

Jméno statutárního zástupce

Čestně prohlašuji, že nabízená služba nebyla/není předmětem jiné dodávky/projektu/předmětu vouchery. Čestně prohlašuji, že předložené údaje jsou pravdivé a odpovídají skutečnosti.

Čestně prohlašuji, že výdaje v rozpočtu projektu odpovídají cenám v místě a čase obvyklým.

Čestně prohlašuji, že žádný ze zástupců (statutární zástupce, zaměstnanec apod.) žadatele není zároveň zaměstnancem poskytovatele služeb v takovém postavení, ve kterém by mohl ovlivnit podmínky plánované zakázky. Jsem si vědom možných právních dopadů v případě zjištění skutečnosti, že byla poskytnuta podpora na základě předložení nepravdivých údajů.

V Praze dne 6.12.2019

podpis statutárního zástupce

