

## SMLOUVA O PARTNERSTVÍ

**Podnik:** NetDirect s.r.o.  
**Zastoupený:** [REDACTED], jednatelkou  
**se sídlem:** Varenská 2723/51, Moravská Ostrava, 702 00 Ostrava  
**IČ:** 24271098  
**DIČ:** CZ24271098

**Znalostní organizace:** Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava  
**Zastoupená:** prof. RNDr. Václavem Snášelem, CSc., rektorem  
**se sídlem:** 17. listopadu 2172/15, 708 00, Ostrava - Poruba  
**IČ:** 61989100  
**DIČ:** CZ61989100  
**Bankovní spojení:** ČSOB, a.s., Hollarova 5, 702 00 Ostrava  
**Č. ú.:** [REDACTED]  
**IBAN:** CZ51 0300 0000 0001 00954151

### Preambule:

Partnerský Podnik a partnerská Znalostní organizace (dále „Partneři“) se dohodly na spolupráci v rámci projektu (dále jen „Projekt“) schváleného k podpoře na základě Výzvy programu Partnerství znalostního transferu z Operačního programu Podnikání a Inovace pro konkurenceschopnost Ministerstva průmyslu a obchodu (dále jen „Poskytovatel podpory“). Partneři se dohodli na délce trvání Projektu, jeho cílech a na způsobech jeho implementace a za tímto účelem uzavírají

tuto partnerskou smlouvu:

### I. Účel a předmět smlouvy

1. Účelem této smlouvy je upravit vztahy mezi Znalostní organizací a Podnikem v souvislosti s realizací společného Projektu, vypořádání finančních vztahů a dotace.
2. Znalostní organizace se zavazuje, že na základě svých zkušeností zrealizuje Projekt v souladu s podanou žádostí o podporu a k dosažení stanoveného cíle. Hlavním cílem Projektu je transfer znalostí a dovedností do Podniku dle stanoveného Podnikatelského záměru.
3. Znalostní organizace se zavazuje:
  - zaměstnat absolventa s dostatečnou kvalifikací (dále „Asistent“) za účelem vykonávání pracovních úkolů potřebných pro úspěšnou realizaci Projektu tak, jak byly dohodnuty s Podnikem, a to nejpozději do 6 měsíců od data zahájení Projektu,
  - spolupracovat s Podnikem při implementaci Projektu a poskytnout Asistentovi a Podniku dostatečnou podporu pro realizaci Projektu. Tato spolupráce zahrnuje nominaci alespoň





jednoho akademického pracovníka za účelem vykonávání odborného dohledu nad Projektem (dále "Akademický odborník"), který plní úkoly Znalostní organizace v rámci Projektu.

## II. Způsob plnění Projektu

1. Úkoly obou Partnerů, které mají jednotliví Partneři zajistit, jsou definovány v Podnikatelském záměru, který je přílohou žádosti o podporu. Úkoly a předměty plnění v Podnikatelském záměru je možno změnit pouze se souhlasem obou Partnerů, tyto změny musí být projednány a zaznamenány na Řídících schůzích Projektu. K zamezení pochybnostem, Partneři po vzájemném odsouhlasení mohou požadovat změnu jakéhokoli parametru Projektu (časový harmonogram, předměty plnění, rozpočet), žádosti o změnu musí být podány v souladu s Rozhodnutím o poskytnutí dotace a Pravidly pro žadatele a příjemce z OP PIK – obecná část.
2. Úkoly, které jsou v Podnikatelském záměru přiděleny konkrétní osobě, mohou být splněny i jinou osobou. Jedná-li se o úkoly, které jsou přidělené Asistentovi a/nebo Akademickému odborníkovi, musí jejich přidělení jinému pracovníkovi odsouhlasit oba Partneři.
3. Výsledkem plnění bude Závěrečná zpráva obsahující zhodnocení realizace Projektu a dosažení stanovených výstupů a jejich následného využití, tj. zejména zhodnocení dosažených ekonomických a jiných přínosů Projektu, kvalifikovaný odhad přínosů v dalších letech, porovnání s původně očekávanými přínosy a zdůvodnění případných rozdílů, popis Podnikem získaných schopností a dovedností, způsob jejich osvojení zaměstnanci Podniku a jejich následného využití, celkové zhodnocení partnerství Podniku se Znalostní organizací a přínosu akademických vstupů, vyhodnocení přínosu Asistenta a jeho role v Projektu, popis uskutečněných aktivit a splněných úkolů v jednotlivých etapách Projektu dle Podnikatelského záměru, zdůvodnění provedených změn oproti původnímu plánu a identifikace překážek a bariér, které se objevily v průběhu realizace Projektu. Za přípravu Závěrečné Zprávy odpovídají oba Partneři.

## III. Výdaje Projektu

1. Na začátku Projektu budou způsobilé výdaje rozděleny na část spadající pod Podnik a část spadající pod Znalostní organizaci. Ve stejném poměru tohoto rozdělení výdajů pak bude poměrně rozdělena i dotace. Podnik je povinen přeposlat v Projektu určenou poměrnou část dotace Znalostní organizaci na účet specifikovaný v partnerské smlouvě po každé etapě Projektu, a to nejpozději do 10 dnů od data obdržení dotace od Poskytovatele podpory. Podnik současně pošle i zbývající poměrnou část kofinancování ze soukromých zdrojů dle podmínek programu. Pokud Poskytovatel podpory rozhodne o krácení způsobilých výdajů na straně Znalostní organizace, pošle Podnik poměrnou část dotace poníženou o výši zkrácené dotace.
2. V průběhu Projektu Znalostní organizace vede evidenci účetních dokladů uhrazených dodavatelům/zaměstnancům s vazbou na Projekt, kterou předává Podniku vždy spolu s kopií předmětných dokladů a dokladů o jejich úhradě pro potřeby doložení v žádosti o platbu. Evidence má minimálně tuto strukturu (kterou mohou dle svých potřeb obě smluvní strany doplnit):

Číslo dokladu	Dodavatel	Způsobilé výdaje	Zahrnuto do ŽoPI. č.	Částka výdajů krácených	Podíl na dotaci převedené Znalostní organizaci dne



Evidenci využijí smluvní strany k vyúčtování dotace a na vyžádání jsou povinny ji poskytnout auditním a kontrolním orgánům.

#### IV. Povinnosti Znalostní organizace

1. Veškeré odchylky od specifikace předmětu plnění mohou být prováděny Znalostní organizací pouze tehdy, budou-li odsouhlaseny Podnikem a ve stanovených případech Poskytovatelem podpory (viz bod II. 1). Jestliže Znalostní organizace provede práce a jiná plnění nad tento rámec, nemá nárok na jejich zahrnutí do způsobilých výdajů Projektu.
2. Znalostní organizace je zodpovědná za poskytnutí odborné podpory Asistentovi a Podniku při plnění jejich povinností a zavazuje se takovou podporu poskytnout. Znalostní organizace souhlasí s uvolněním Akademického odborníka v minimálním rozsahu poloviny pracovní doby jednoho pracovního dne týdně za účelem shromáždění nezbytných informací a poskytnutí nezbytné podpory Asistentovi při implementaci Projektu na místě realizace Projektu, tj. v provozovně Podniku. Podpora Asistenta zahrnuje také identifikaci oblastí, v nichž Asistent potřebuje proškolit, aby mohl zodpovědně plnit své úkoly v rámci Projektu.
3. Znalostní organizace se rovněž zavazuje nominovat dalšího akademického odborníka v případech, kdy Akademický odborník není schopen potřebné služby poskytnout z důvodu, že se jedná o služby v oblastech, které nespadají do jeho oboru a odbornosti.
4. Znalostní organizace bere na vědomí, že podpořený Projekt představuje významnou akademickou výzvu a zavazuje se věnovat veškeré opodstatněné úsilí následujícím úkolům:
  - Identifikovat a iniciovat přípravu a publikaci odborných textů vycházejících z výstupů Projektu. Příprava a následná publikace musí být v souladu s podmínkami této smlouvy stanovenými níže. K zamezení pochybností, příprava a publikace takovýchto akademických textů není započítávána do časového fondu Projektu, ačkoliv shromažďování a analýzu dat nezbytných k podpoře Asistenta a Podniku v průběhu Projektu do časového fondu započítat lze.
  - Identifikovat a iniciovat vznik studijních materiálů založených na Projektu, které Znalostní organizace následně využije v rámci svých vyučovacích aktivit.
  - Identifikovat nová výzkumná témata v souvislosti s Projektem, včetně, ale ne pouze, výzkumného projektu, jehož cílem je získání vyššího akademického titulu Asistentem.
5. V případech, kdy realizace Projektu vyžaduje služby jiných než Akademických odborníků Znalostní organizace a pokud jsou tyto aktivity zahrnuty ve schváleném Podnikatelském záměru, má Znalostní organizace právo požadovat za tyto služby finanční náhradu ve výši odsouhlasené Podnikem v rámci celkové finanční odměny za služby stanovené v rozpočtu Projektu. Pokud mají dodatečné služby formu školení nebo vzdělávání prostřednictvím již existujících kurzů nebo vzdělávacích modulů poskytovaných Znalostní organizací, tyto může Asistent navštěvovat bez nároku na finanční náhradu z Projektu.



## V. Povinnosti Podniku

1. Podnik se zavazuje plně spolupracovat se Znalostní organizací s cílem realizace Projektu za podmínek stanovených touto Výzvou.
2. Podnik nominuje pracovníka z vedení Podniku (dále jen "Pověřený pracovník Podniku"), jehož místo výkonu práce se shoduje s místem výkonu práce Asistenta; tento pracovník bude zodpovědný za vedení Asistenta a jeho podporu.
3. Podnik umožní Znalostní organizaci použít data získaná v souvislosti s Projektem za účelem jejich využití při vlastním výzkumu Znalostní organizace za podmínek stanovených v této smlouvě (viz bod VI. 8).
4. Podnik se zavazuje poskytnout Asistentovi vybavení nezbytné k plnění úkolů v rámci Projektu a umožnit Asistentovi i Znalostní organizaci přístup k vybavení, které bylo pořízeno pro účely Projektu po předchozí dohodě obou Partnerů.
5. Podnik uvolní dalšího zástupce vedení Podniku, který bude předsedat pravidelným formálním schůzím k řízení Projektu tak, jak je popsáno v části VI. Společné závazky Partnerů

## VI. Společné závazky Partnerů

1. Partneři se dohodnou na plánu pravidelných a častých setkání zodpovědných pracovníků, kterých se bude účastnit Pověřený pracovník Podniku, Asistent a Akademický odborník za účelem koordinace aktivit, a tento plán schůzí budou plnit.
2. Partneři budou spolupracovat při přípravě Řídících schůzí Projektu, jejichž účelem je monitoring postupu Projektu, schvalování záležitostí, u kterých je na základě ustanovení této smlouvy schválení nezbytné oběma Partnery, příprava společného návrhu změn (viz bod II. 2) a dále příprava monitorovacího reportu o postupu Projektu, dosažených výsledcích a přínosech Projektu. Těchto setkání se budou účastnit minimálně, ale ne výhradně, následující osoby: Asistent, Akademický odborník, Pověřený pracovník Podniku, další zástupce vedení Podniku, který schůzím předsedá. Příprava, frekvence a reporting z jednotlivých schůzí bude probíhat dle požadavků uvedených v Rozhodnutí o poskytnutí dotace a dalších přílohách Výzvy.
3. Veškerých setkání a řídicích schůzí Projektu se může účastnit pověřená osoba Poskytovatele podpory (tzv. Poradce znalostního transferu), která může Partnerům poskytnout nezávislou pomoc při implementaci Projektu a řešení vzniklých problémů, může se vyjadřovat ke změnám Projektu včetně dílčích změn projektových úkolů, které musí být schváleny oběma Partnery, a dávat v tomto ohledu Partnerům doporučení v souladu s parametry programu a principy znalostního transferu. Poradce znalostního transferu je dále oprávněn k provedení nezávislého hodnocení průběhu Projektu a předání veškerých závěrů a doporučení Poskytovateli podpory.
4. Partneři se budou podílet na přípravě materiálů, které budou sloužit jako záznam o záležitostech řešených během setkání a o dohodách uzavřených na těchto setkáních. Tyto materiály poskytnou Poskytovateli podpory ve formě oficiálního záznamu o učiněných rozhodnutích nebo návrhu změn včetně změn projektových úkolů v Podnikatelském záměru, bez těchto záznamů nelze změny úkolů v Podnikatelském záměru považovat za platné.
5. Znalostní organizace bere na vědomí, že klíčovým prvkem pro úspěch Projektu jsou schopnosti a dovednosti Asistenta vykonávat činnosti vyžadované v rámci Projektu a efektivně využívat



podporu Akademického odborníka. Znalostní organizace souhlasí s tím, že Podnik se bude účastnit výběrového řízení na tuto pozici a rozhodnutí o nabídce pracovního poměru Asistentovi. Bez společné dohody nebude možné pracovní poměr s Asistentem uzavřít. Znalostní organizace zaměstná Asistenta na dobu trvání Projektu a zajistí mu pracovní podmínky v souladu s běžnými pracovními podmínkami Podniku.

6. Asistent musí být zaměstnán minimálně na poloviční úvazek a 100% fondu pracovní doby bude věnovat plnění Projektu, který je realizován v provozovně Podniku specifikované v žádosti o podporu. V odůvodněných případech je možné zaměstnat v rámci projektu druhého Asistenta, přičemž celkový úvazek za oba nesmí převýšit 1,2 úvazku. Pro zamezení pochybností, projektové úkoly, které Asistent provádí u Znalostní organizace, se započítávají do této doby, a to včetně účasti na školicích a vzdělávacích aktivitách, které odsouhlasí oba Partneri.
7. Partneri se zavazují, že vyjma případů, kdy to bylo předem schváleno druhým z Partnerů, žádný z Partnerů nedá jakékoli třetí straně k dispozici informace získané v souvislosti s Projektem, informace obsažené v jakémkoli dokumentu nebo korespondenci určeným pro vnitřní potřebu, nebo jakékoli obchodní nebo podnikatelské informace získané v souvislosti s plněním této smlouvy v místě podnikání druhého z Partnerů, v jeho laboratořích nebo kancelářích. V případě nejasností je nutno s informacemi a materiály zacházet jako s důvěrnými, dokud není získáno vyjádření druhého z Partnerů.

Tento závazek je platný do chvíle, kdy Partner prokáže, že jím získané informace mu již byly v době jejich získání nebo odhalení známy, nebo že již v té době byly zveřejněny nebo k jejich zveřejnění následně došlo nikoliv prostřednictvím pochybení tohoto Partnera.

Tyto závazky žádným způsobem neomezují právo Podniku využívat jakékoli informace, výsledky nebo vynálezy nebo jiné materiály, ke kterým ho opravňují ustanovení této smlouvy.

Partneri se zavazují přijmout veškerá dostupná opatření k minimalizaci rizika nezáměrného prozrazení důvěrných informací, včetně vhodného a bezpečného ukládání dokumentů, nákrešů, vzorků nebo jiných důvěrných materiálů.

Znalostní organizace omezí přístup k důvěrným informacím o Podniku pouze na okruh zaměstnanců, u kterých nutnost obeznámení se s takovýmito informacemi vyplývá ze závazků této smlouvy a kteří jsou vázáni povinností zachovávat mlčenlivost srovnatelnou s povinnostmi vyplývajícími z této smlouvy.

8. Podnik je srozuměn s tím, že Znalostní organizace může mít zájem na využití dat nebo informací vztahujících se k Projektu k vlastnímu výzkumu, přípravě materiálů s využitím ve výuce nebo pro publikaci prací v odborných periodících. Znalostní organizace musí požádat Podnik o vyjádření, jestli obsah takovéto práce nebo materiálu neodhaluje jakékoli důvěrné informace z oblasti výstupů Projektu, neboť jejich zveřejnění může podle názoru Podniku omezit využití výstupů Projektu ke komerčním účelům Podniku.
9. Tato smlouva žádným způsobem neovlivňuje vlastnická práva vztahující se k jakémukoli duševnímu vlastnictví vyplývajícímu z minulosti nebo vztahující se k jiným technologiím, návrhům, výsledkům, vynálezům, softwaru, datům, technologickým postupům, know-how nebo materiálům, které nejsou výsledkem Projektu. Práva duševního vlastnictví k výše uvedenému zůstávají majetkem té ze stran, která je do společného Projektu přináší (nebo majetkem poskytovatelů licence k nim).
10. Partneri se mohou kdykoli dohodnout na uzavření zvláštní dohody či smlouvy k vytvořenému duševnímu vlastnictví a způsobu jeho ochrany.



11. Jakákoli dohoda či smlouva o duševním vlastnictví musí vždy splňovat alespoň jednu z následujících podmínek:
- výsledky spolupráce, které nemají za následek vznik práv duševního vlastnictví, lze veřejně šířit a práva duševního vlastnictví vzniklá z činnosti Znalostní organizace plně náleží této organizaci, nebo
  - práva duševního vlastnictví vzniklá z Projektu, jakož i související přístupová práva jsou mezi Partnery rozdělena tak, aby byly náležitě zohledněny jejich pracovní oblasti, příspěvky a příslušné zájmy, nebo
  - Znalostní organizace obdrží za práva duševního vlastnictví, jež vznikla v důsledku její činnosti a jsou postoupena partnerskému Podniku nebo k nimž získal Podnik přístupová práva, náhradu odpovídající tržní ceně. Od této náhrady lze odečíst absolutní výši hodnoty veškerých finančních či nefinančních příspěvků partnerského Podniku na náklady činností výzkumných organizací nebo výzkumných infrastruktur, jež měly za následek vznik dotčených práv duševního vlastnictví.
12. Veškerý zisk z transferu znalostí prováděného Znalostní organizací musí být znovu investován do primární činnosti této organizace<sup>1</sup>. Za zisk jsou považovány výnosy z práv duševního vlastnictví, pokud v důsledku aktivit Projektu vzniknou.

## VII. Trvání smlouvy

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou v souladu s dobou trvání Projektu.
2. Podnik může v případě, že Znalostní organizace neplní povinnosti stanovené touto smlouvou řádně a včas, smlouvu v celém rozsahu vypovědět písemnou formou s účinností ke konci kalendářního měsíce následujícího po měsíci, v němž byla výpověď Znalostní organizaci doručena.
3. Znalostní organizace může v případě, že Podnik neplní povinnosti stanovené touto smlouvou řádně a včas, smlouvu v celém rozsahu vypovědět s účinností ke konci kalendářního měsíce následujícího po měsíci, v němž byla výpověď Podniku doručena.
4. V případě neplnění povinností smlouvy ze strany Podniku, odpovídá Podnik za škody způsobené Znalostní organizaci. V případě neplnění povinností smlouvy ze strany Znalostní organizace, ztrácí nárok na podporu za uskutečněnou činnost.
5. Podpora může být Poskytovatelem podpory poskytnuta pouze při splnění podmínek Rozhodnutí o poskytnutí dotace a všech podmínek stanovených smlouvou.
6. Pokud Partner neplní své povinnosti podle smlouvy a Poskytovatel podpory v důsledku toho rozhodne o ukončení Projektu, je Partner povinen vrátit příjemci poskytnuté finanční prostředky, a to způsobem, který stanoví Poskytovatel podpory. Smluvní strany se dohodly na vrácení poskytnuté dotace pro případ, že nejsou plněny podmínky smlouvy nebo závazných právních předpisů a jiných dokumentů ve vazbě na realizaci Projektu.

<sup>1</sup> Za primární činnosti výzkumných organizací se považují:

- vzdělávání s cílem zvýšit počty a zlepšit kvalifikaci lidských zdrojů, přičemž se jedná o veřejné vzdělávání organizované v rámci státního vzdělávacího systému, jež je z velké části nebo zcela financováno ze státních prostředků a je státem kontrolováno,
- nezávislý výzkum a vývoj (VaV) s cílem získat nové poznatky a lépe pochopit dané téma, včetně kooperativního VaV, pokud je spolupráce, do níž je výzkumná organizace nebo výzkumná infrastruktura zapojena, účinná. Poskytování služeb v oblasti VaV prováděných jménem podniků se nepovažují za nezávislý VaV,
- veřejné šíření výsledků výzkumu na nevyklučném a nediskriminačním základě, například prostřednictvím výuky, databází s otevřeným přístupem, veřejně přístupných publikací či otevřeného softwaru.



### VIII. Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva se uzavírá v písemné formě, přičemž veškeré její změny je možno učinit jen v písemné formě na základě úplného a vzájemného konsensu všech stran této smlouvy.
2. Tato smlouva byla sepsána ve třech vyhotoveních, z nichž po jednom obdrží každá ze smluvních stran a Poskytovatel podpory.
3. Tato smlouva nabývá platnosti okamžikem jejího podpisu všemi účastníky smlouvy a účinnosti okamžikem jejího zveřejnění v registru smluv.
4. Smluvní strany na závěr této smlouvy výslovně prohlašují, že jim nejsou známy žádné okolnosti bránící v uzavření této smlouvy, kterou si řádně a pozorně přečetly a porozuměly jejímu obsahu. Smlouva je projevem jejich svobodné a pravé vůle a na důkaz uvedeného připojují v závěru smlouvy podpisy osob oprávněných k podepisování.
5. Případné spory smluvních stran budou řešeny u věcně a místně příslušného soudu obecního soudu České republiky.

v ..... dne .....

.....  
Podnik

.....  
Znalostní organizace

25. 06. 2020

Přílohy:

- Podnikatelský záměr Projektu

## Podnikatelský záměr

**Operační program Podnikání a konkurenceschopnost**

**Program Podpora znalostního transferu**

**Výzva V.**

**Projekt: NetDirect s.r.o. - Spolupráce s VŠ na vývoji SW nástroje pro dynamickou cenotvorbu**

**Obsah:**

<b>1</b>	<b>ZÁKLADNÍ ÚDAJE O ŽÁDOSTI .....</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>ÚDAJE O ŽADATELI.....</b>	<b>3</b>
2.1	ZÁKLADNÍ ÚDAJE.....	3
2.2	ADRESA SÍDLA FIRMY .....	3
2.3	PODROBNĚJŠÍ POPIS PODNIKATELSKÝCH AKTIVIT.....	3
2.4	SOULAD PROJEKTU S NÁRODNÍ VÝZKUMNOU A INOVAČNÍ STRATEGIÍ PRO INTELIGENTNÍ SPECIALIZACI ČR („NÁRODNÍ RIS3 STRATEGIE“) .....	4
2.5	OSTATNÍ INFORMACE .....	4
<b>3</b>	<b>ZÁKLADNÍ ÚDAJE O PROJEKTU.....</b>	<b>5</b>
<b>4</b>	<b>PARTNERSKÁ ZNALOSTNÍ ORGANIZACE.....</b>	<b>9</b>
4.1	ZÁKLADNÍ ÚDAJE O ZNALOSTNÍ ORGANIZACI .....	9
4.2	ADRESA SÍDLA .....	9
4.3	ADRESA PRACOVNÍŠTĚ .....	9
4.4	STATUTÁRNÍ ZÁSTUPCI .....	9
4.5	KONTAKTNÍ OSOBA .....	9
4.6	ZODPOVĚDNÝ AKADEMICKÝ PRACOVNÍK .....	9
4.7	OSTATNÍ INFORMACE .....	11
4.8	PŘÍNOSY PRO ZNALOSTNÍ ORGANIZACI .....	11
<b>5</b>	<b>INFORMACE O PODNIKATELSKÉM ZÁMĚRU.....</b>	<b>12</b>
5.1	PLÁNOVANÉ VÝSTUPY V PROJEKTOVÉM PLÁNU .....	12
5.2	POPIS VYUŽITÍ VÝSTUPŮ V PODNIKÁNÍ .....	14
5.3	EKONOMICKÝ PŘÍNOS .....	15
<b>6</b>	<b>PROJEKTOVÝ PLÁN.....</b>	<b>16</b>
<b>7</b>	<b>ZODPOVĚDNÍ PRACOVNÍCI PODNIKU.....</b>	<b>18</b>
7.1	ZÁSTUPCE VEDENÍ PODNIKU .....	18
7.2	POVĚŘENÝ PRACOVNÍK PODNIKU.....	18
7.3	DALŠÍ POVĚŘENÝ PRACOVNÍK PODNIKU .....	18
<b>8</b>	<b>ROZPOČET PROJEKTU .....</b>	<b>18</b>
<b>9</b>	<b>INFORMACE O ASISTENTOVI ZNALOSTNÍHO TRANSFERU.....</b>	<b>20</b>
<b>10</b>	<b>ADRESA MÍSTA REALIZACE.....</b>	<b>20</b>

## 1 Základní údaje o žádosti

Název projektu	NetDirect s.r.o. - Spolupráce s VŠ na vývoji SW nástroje pro dynamickou cenotvorbu
----------------	--

## 2 Údaje o žadateli

### 2.1 Základní údaje

Obchodní firma:	NetDirect s.r.o.		
Právní forma:	Společnost s ručením omezeným		
IČ:	24271098	DIČ:	CZ24271098
Počet zaměstnanců:	47		

### 2.2 Adresa sídla firmy

Adresa:	Varenská 2723/51, Moravská Ostrava, 702 00 Ostrava
---------	--

### 2.3 Podrobnější popis podnikatelských aktivit

*(Popište výrobky a poskytované služby, podnikatelskou činnost, pozici na trhu; cca. 2000 znaků)*

NetDirect s.r.o. patří mezi leadery českého trhu v oblasti e-commerce. Pod značkou NetDirect poskytujeme svým klientům internetové aplikace a související služby už od roku 2002, zaměstnáváme pracovníky, kteří mají zkušenosti s procesy, produkty a klienty v naší společnosti více než 10 let. NetDirect s.r.o. aktuálně zaměstnává 53 zaměstnanců, poskytuje služby téměř dvěma tisícům klientů a patří mezi přední poskytovatele e-commerce řešení jak v Moravskoslezském kraji, tak na českém trhu i v zahraničí.

Hlavní činností je poskytování vlastního software a služeb v oblasti e-commerce. Orientujeme se na vývoj a implementaci internetových aplikací a webových prezentací a s nimi spojených služeb, a to pro společnosti všech velikostí, od živnostníků a malých podniků až po mezinárodní korporace. Produkty společnosti se umísťují na předních pozicích v soutěžích: tři prvenství na světové konferenci WPC09 v New Orleans, na WPC10 ve Washingtonu titul Microsoft Country Partner of the Year v rámci Worldwide (svět) soutěže a stejné vítězství tamtéž v rámci CEE (střední a východní Evropa).

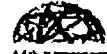
Naše produkty:

- Internetové obchody ShopCentrik (B2C, B2B)
- Internetové obchody pro živnostníky a malé podniky FastCentrik
- Větší portálová řešení

Naše služby:

- Hosting našich produktů
- Servisní služby
- Postimplementační podpora
- Další e-commerce služby

Veškeré naše produkty a služby provozujeme na technologiích Microsoft. Naše společnost je certifikovaným partnerem již od roku 2003 a od roku 2007 patří do omezené skupiny českých držitelů certifikátu Microsoft Gold Certified Partner. Certifikované partnerství Microsoft je zárukou kvality, kompetence a zkušeností prověřených při realizaci zákaznických řešení. Naše e-shopová řešení se také umísťují na předních místech v prestižních soutěžích, např. Webtop100 ([www.webtop100.cz](http://www.webtop100.cz)).



## 2.4 Soulad projektu s Národní výzkumnou a inovační strategií pro inteligentní specializaci ČR („Národní RIS3 strategie“)

Projekt je v souladu s Národní výzkumnou a inovační strategií pro inteligentní specializaci (RIS3).

Projekt svým zaměřením odpovídá národní domněně specializace RIS3

- 8.1.2. Digital Market Technologies a Elektrotechnika

Výsledky projektu jsou určena k využití primárně ve vybrané znalostní domněně RIS3:

- 8.1.2.2 Digitální ekonomika a digitální obsah

## 2.5 Ostatní informace

*(Popište spolupráci s externími subjekty, organizační a manažerskou strukturu podniku, technické vybavení provozovny pro realizaci znalostního transferu apod. Žadatel může uvést jakékoli další informace o podniku, jeho historii a činnosti, které jsou relevantní k projektu)*

### Spolupráce s externími subjekty

Naše společnost spolupracuje s řadou dalších subjektů, jak soukromých firem, tak vysokých škol. Spolupráce se všemi externími subjekty probíhá na projektové bázi. Pracovní týmy obou spolupracujících stran řeší konkrétní zadání nebo technické problémy.

Z poslední doby můžeme jmenovat spolupráci například s následujícími partnery:

- Vysoké školy - Vysoká škola báňská – technická univerzita Ostrava, Ostravská univerzita v Ostravě, ČVUT Praha.
- Střední školy - Střední průmyslová škola elektrotechniky a Informatiky v Ostravě, Střední škola teleinformatiky v Ostravě.
- Odborné svazy a sdružení – IT Cluster, APEK, Patrioti MSK, Asociace poskytovatelů sociálních služeb ČR.
- Komerční společnosti – např. Neuman Company, INVENTI Development, PIXIO, Persoo, ITech21, PRIA SYSTEM, dodavatelé ERP systémů (např. Helios Orange, Vision, Altus Vario, Navision, K2, Abra aj.) a další.

### Organizační a manažerská struktura podniku

Organizační struktura je dostatečně plochá, abychom byli schopni pružně reagovat na potřeby jak zákazníků, tak vyhovět spolupracujícím subjektům. Organigram je v příloze žádosti. Pověřený pracovník k dohledu nad projektem a Asistentem znalostního transferu je vedoucí našeho vývojového oddělení, který má bohatou praxi, znalosti a zkušenosti s vedením projektů a projektových týmů.

### Zajištění realizace projektu z hlediska vybavení provozovny

V současnosti naše firma sídlí v pronajatých prostorách. Jedná se o komerční budovu v centru Ostravy. Zde máme umístěny všechny potřebné technologie, které využíváme a které budeme v nejbližších letech potřebovat k realizaci projektu v programu Partnerství znalostního transferu. Pro službu hosting, který poskytujeme klientům, kteří užívají naše SW produkty, vlastníme několik desítek serverů, které máme umístěny v pronajatém datacentru u společnosti T-mobile Czech Republic. Všichni zaměstnanci pracují s vybavením v našem vlastnictví. V rámci projektu bude vývoj SW probíhat na vývojovém, build a deploy serveru vlastněném žadatelem. Počítáme pouze s dovybavením pracovní stanice pro asistenta znalostního transferu, vše ostatní již máme.

### Infrastruktura žadatele

Provozovna je připojena duální optickou konektivitou 100 Mbit od T-mobile Czech Republic do interního datacentra v provozovně. Odtud je pomocí aktivních prvků Cisco rozvedena optickými kabely do jednotlivých pater provozovny. Každé patro má vlastní podružnou serverovnu s další sadou duálních aktivních prvků Cisco. Odtud je infrastruktura dovedena ke každému HW pomocí vestavěné kabeláže. V interních datacentrech jsou také umístěny vývojové servery, build servery a deploy servery. Ostrý hosting klientských aplikací je dále přesouván mimo provozovnu do pronajatého datacentra splňujícího certifikaci Tier3. V datacentrum máme pouze pronajatý prostor, dostatečný výkon a konektivitu do sítě Internetu. Veškeré aktivní prvky a servery jsou naším majetkem pod naší správou. Spojení infrastruktury uvnitř provozovny s dedikovanou infrastrukturou našeho datacentra dává vysoký předpoklad pro spolupráci uvnitř i vně firmy při zachování vysoké dostupnosti a kvality služeb, které jsou nedílnou součástí spolupráce také s VŠ v rámci tohoto projektu.

#### Další informace o podniku

S oborem, do kterého směřuje předkládaný projekt, a s projekty v této oblasti má naše společnost zkušenosti od roku 2002. Přestože díky majetkovým změnám, které probíhaly v letech 2011 až 2015, sahá oficiální historie NetDirect pouze do roku 2012, značka NetDirect, procesy, produkty a klienti společnosti se vyvíjejí od roku 2002 a také někteří zaměstnanci mají historii ve společnosti delší než 10 let.

Produkty nabízené zákazníkům jsme vytvořili vývojem vlastními zaměstnanci, tímto způsobem realizujeme také jejich průběžné inovace vyšších či nižších řádů nebo vývoj nových verzí.

#### Personální zajištění projektu

Asistent znalostního transferu bude ve firmě organizačně zařazen na oddělení SW development a bude pracovat pod dohledem vedoucího tohoto vývojového oddělení, který má bohatou praxi, znalosti a zkušenosti s vedením projektů i lidí. Součástí týmu bude kromě asistenta a vedoucího, který je zároveň vývojářem, další programátor, který je také zkušeným seniorem ve svém oboru, má zkušenosti s účastí na vývojových projektech i s jejich vedením.

### 3 Základní údaje o projektu

<p>Popis projektu a podnikatelského záměru: (např. potřeba snížení nákladů výrobního procesu, vývoj nového výrobku pro nový trh apod.; cca 2000 znaků)</p>	<p><i>(Tato sekce by měla objasnit, proč je projekt pro podnik důležitý, na jaké problémy a hrozby v rozvoji podniku se zaměřuje a jaké příležitosti má projekt naplnit).</i></p> <p>V naší společnosti reagujeme na vývoj na trhu a věnujeme velké úsilí zavádění nových nástrojů s prvky automatizace procesů a s využitím umělé inteligence.</p> <p>V rámci tohoto projektu je naší snahou vylepšit nový SW nástroj dynamické cenotvorby. Jedná se o nový moderní nástroj, bez kterého se v blízké budoucnosti neobejde většina obchodníků, a to v e-commerce (e-shopy) či v retailu (obchodech). Ve světovém měřítku se s principy těchto nástrojů můžeme setkat při nakupování na platformách Amazon.com, AliExpress atd., v českých podmínkách u velkých obchodních firem, zejména Internetových obchodů (Mall.cz, Alza.cz, Notino.cz...).</p> <p>Nástroje dynamické cenotvorby dokážou na základě vstupních dat a nastavením důležitostí jednotlivých vah, jako jsou:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- nákupní ceny,</li><li>- prodejní ceny konkurence,</li></ul>
--	--

	<ul style="list-style-type: none"><li>- minimální prodejní cena,</li><li>- výše skladových zásob,</li><li>- konverze (nákupního procesu),</li><li>- roční křivka prodeje,</li><li>- externí vlivy (počasí, významné svátky atd.), atd.,</li></ul> <p>vypočítat z pohledu obchodu optimální koncovou cenu pro zákazníka tak, aby splňovala naplnění jeho obchodních priorit (např. zvýšení zisku, tržeb, výprodej skladových zásob aj.</p> <p>Vzhledem k širokému poli možných uživatelů na trhu vidíme pro další zavádění tohoto nástroje obrovský komerční prostor. Na českém trhu však neexistuje nabídka dostupného řešení s univerzálním využitím.</p> <p>Pro jednodušší pochopení uplatnění nového nástroje můžeme uvést na jednoduchém příkladu společnosti se sortimentem tisíců, desetitisíců a statisíců položek. Tyto firmy například bez systému dynamické cenotvorby nejsou schopny dynamicky přeceňovat své produkty tak, aby dosáhly maximálního užítku. Vše připravují jejich zaměstnanci „ručně“ (tzn. nejčastěji v excelovských tabulkách). Řešení, které chceme vytvořit, bude pomocí inteligentních a samoučících se systémů schopno kontinuálně vyhodnocovat obchodní data, což povede k nesrovnatelně rychlejšímu a přesnějšímu stanovení cen, reflektujícímu interní situaci ve společnosti a na trhu. Sekundárním efektem bude efektivnější využití lidských zdrojů a odbourání složité „manuální“ práce.</p> <p>Jak jsme již zmínili, průkopníky zavádění využití dynamické cenotvorby jsou velká on-line tržiště, a to díky obecnému tlaku v rámci e-commerce na výši koncové ceny.</p>
<p>Cíle a očekávané výstupy projektu v době trvání projektu, inovační potenciál (bližší popis výstupů projektu – např. nižší zmetkovost nebo odpad, lepší využití materiálů a snížení nákladů, nový design produktu apod.; cca 1000 znaků) Zařadte pod podporované aktivity (viz článek 3.1 Výzvy) včetně popisu stupně očekávané inovace</p>	<p><i>(Nejzazším termínem pro ukončení projektu je datum 31.12.2022. Každý projekt by měl mít definován celkový výstup a dílčí výstupy. Identifikujte celkový výstup projektu a způsob, jakým bude podnikem využit. Identifikujte také schopnosti a dovednosti, které mají být projektem do podniku zavedeny)</i></p> <p>Cílem projektu je rozšíření naší nabízených SW produktů k zajištění vyšší konkurenční schopnosti naší firmy a dosažení nadstandardních ekonomických přínosů prostřednictvím prodeje nového produktu, který rozšíří stávající portfolio nabízených SW řešení. Dle podmínek výzvy tedy projekt zapadá do aktivity 3.1 b) vývoj/inovace nových produktů a služeb nebo inovace procesu při vývoji a zavádění nových produktů a služeb včetně designu.</p> <p>Dynamická cenotvorba je v současnosti špičkovým řešením, které představuje nejvyšší technickou úroveň v této branži. Z hlediska technického řešení jde o nový SW produkt pro automatizaci procesu nastavování cen na základě agregace a analýzy klíčových dat z e-shopové evidence (nákupní ceny surovin, výrobní kapacita, obrátka skladových zásob, ceny konkurence, požadovaná míra zisku aj.).</p> <p>Tento nový SW produkt bude zakomponován do stávající nabídky našich i nových klientů, protože v sobě skrývá obrovský inovační potenciál. NetDirect s.r.o. dlouhodobě patří mezi leadery českého trhu. V současné době máme téměř 2000 aktivních zákazníků využívajících naše e-</p>

	<p><b>shopové řešení.</b> Navíc se jedná o náročnější zákazníky, kteří oceňují dlouhodobou stabilitu společnosti a úroveň poskytovaných služeb. Proto se jedná spíše o střední a větší e-shopy. Jejich roční obrat dosahuje 20 mld. Kč, což představuje téměř 20% celého českého e-commerce trhu (celý trh se blíží hodnotě 100 mld. Kč obratu, viz <a href="http://www.mediaguru.cz">www.mediaguru.cz</a>).</p> <p>Rovněž pro klienta přinese zefektivnění a automatizace cenotvorby řadu výhod. Primárními cíli jsou:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- zvýšení ziskové marže: díky matematickým algoritmům se hledá cena, které při požadovaném počtu prodeje (ks) povede k naplnění očekávaných zisků společnosti,</li><li>- optimalizace cash-flow: systém sleduje výši skladových zásob a stanoví takové ceny, které podporují např. rychlejší dobu obrátky.</li></ul> <p>Sekundárními cíli a výstupy jsou:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- úspora personálních nákladů: není třeba dlouhých a nepřesných výpočtů v nástrojích excelu; dochází k úspoře nákladů na straně obslužného personálu prodejen, které nemusí ročně měnit cenovky, protože vše probíhá digitálně,</li><li>- snadnější řízení společnosti, stanovení plánů,</li><li>- snižování ekologické zátěže spojené s logistikou: každý produkt najde svého zákazníka,</li><li>- optimalizace ziskové marže, redukce zbytečných skladových zásob.</li></ul>
Definujte předpoklad ekonomického přínosu v číslech – např. snížení nákladů o x %	<p><b>Přínosy pro NetDirect</b> Odhadovaný přínos pro NetDirect s.r.o. je zásadní. Z pohledu celkového přínosu se jedná o strategický rozvoj našeho výrobního portfolia, od kterého se očekává cca 15-20% nárůst obratu a cca 25% nárůst zisku oproti stávajícímu stavu.</p> <p><b>Očekávané přínosy pro uživatele</b> U klientů, kteří začnou produkt využívat, očekáváme následující přínosy:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Zvýšení marže a tím ziskovosti o 5 – 8%</li><li>- Redukce přebytečných skladových zásob o cca 5-20%</li><li>- Úspora nákladů 1-2% na celkových nákladech společnosti díky snížení odbytové režie, která v sobě mj. zahrnuje mzdy zaměstnanců obchodu, kteří dosavadní práci vykonávají ručně a méně efektivně.</li></ul>
Popis chybějících znalostí, odbornosti a dovedností, které má dodat partnerská Znalostní organizace (např. výrobní inženýrství, chemické zpracování, CAD) (cca 2000 znaků)	<p><i>(Z podnikatelského záměru musí jasně vyplývat, že podnik nedisponuje znalostmi, které jsou předmětem projektu, a že tyto znalosti jsou v odbornosti akademických pracovníků. Z projektu musí vyplývat, že chybějící znalosti nemohou být dodány pouze zaměstnáním dalšího zaměstnance. Akademický pracovník bude projektu věnovat v průměru min. 0,5 dne týdně. Tato sekce musí prokázat, že projekt tento vstup vyžaduje)</i></p> <p>Pro bližší pochopení se pokusíme vysvětlit, jakými kompetenci v dané oblasti disponujeme a kterými zatím ne. V rámci projektu pro MallGroup jsme vytvořili základní know-how na úrovni přípravy matematických modelů, přípravy algoritmů a logických</p>

provázaností. Máme v ruce tedy jakýsi „motor“, který při dodání správných dat dokáže:

- Nastavit dlouhodobější obchodní strategii – s ohledem na vyhodnocení historických dat a průměrné roční křivky prodeje, s předstihem predikovat počty prodaných kusů.
- Reagovat na aktuální situaci na trhu, a to na základě vývoje cen konkurence, například s ohledem na slevové kampaně, situace na cenových srovnávacích atd.
- Automaticky sestavovat produktové sady určené pro newslettery, reklamní kampaně, atd.

#### **Chybějící znalosti pro realizaci projektu**

Základem pro jakoukoliv další práci s daty novým nástrojem je mít správná data k dispozici ve správné struktuře, což vyžaduje znalost účelu použití dat.

To přesně známe. Co zatím neumíme interně řešit, je příprava vstupních dat, tzn. „palivo“, která jsou pro správný chod a ladění „motoru“ klíčové. Data jsou dnes uložena v mnoha podobách a formách, od strukturovaných dat uložených v relačních databázích až po nestrukturovaná data např. v prostředí Internetu (komentáře, diskuse apod.). Aby byla data pro další analýzu připravena v požadované struktuře, je nutné je umět extrahovat, následně transformovat do požadované podoby a následně je načíst do finálního úložiště (datový sklad, relační databáze).

Zjednodušeně řešeno potřebujeme rozvinout expertizu v oblasti datové analytiky, což není oblast našeho dosavadního podnikání. Do datové analytiky naší oblasti podnikání spadá především analýza segmentů trhu, retence uživatelů, identifikace vzorců chování spotřebitelů, vše zaznamenané v předem definované datové struktuře, tzn. očištěné od zbytečných informací, naformátováno do struktury dat, která lze konvertovat do matematických závislostí. Všechna vstupní data musí být přitom správně převedena do adekvátních formátů, musí být řádně tříděná a musí generovat parametry pro další zpracování.

Na Ekonomické fakultě VŠB-TU Ostrava je dlouhodobě akreditován a rozvíjen program Systémové inženýrství a Informatika (dnes přejmenován na program Informatika v ekonomice v bakalářském stupni studia, resp. v posledním návrhu akreditace na Informační a znalostní management v magisterském stupni studia). V rámci těchto studijních programů jsou rozvíjeny aktivity orientované na zpracování a vytěžování dat, např. Základy databází, Business Intelligence. Fakulta nabízí další možnosti rozvoje s tematikou zpracování dat, např. Informatika, Informační podpora manažera. Dle informací fakulty je navíc vše realizováno na platformě Microsoft a portfoliu nástrojů této společnosti. Konkrétně lze uvést MS SQL Server, nově vyvíjených „Power“ nástrojů pro oblast business intelligence (BI) jako jsou Power BI, Power Pivot, Power Query atd.

Na druhé straně jsme v této chvíli připraveni jak po technické, tak po personální stránce aktivně podporovat nového asistenta (i další zapojené

	kolegy) podléjící se na novém projektu a vytvořit podmínky pro úspěšný transfer znalostí v rámci spolupráce s VŠB.
--	--

## 4 Partnerská Znalostní organizace

### 4.1 Základní údaje o znalostní organizaci

Název:	Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava		
Fakulta:	Ekonomická fakulta		
Katedra či jiné zodpovědné pracoviště	Katedra aplikované Informatiky		
IČ:	61989100	DIČ:	CZ61989100

### 4.2 Adresa sídla

Adresa:	17. listopadu 2172/15, 708 00, Ostrava - Poruba
---------	---

### 4.3 Adresa pracoviště

Adresa:	Sokolská třída 2416/33, 702 00, Ostrava - Moravská Ostrava
---------	--

### 4.4 Statutární zástupci

Jméno:	prof. RNDr. Václav Snášel, CSc.
E-mail:	
Mobil:	
Telefon	
Pozice:	Rektor univerzity

### 4.5 Kontaktní osoba

Jméno:	
E-mail:	
Mobil:	
Telefon	
Pozice:	Vedoucí katedry aplikované Informatiky

### 4.6 Zodpovědný akademický pracovník

(V roli akademika zdůrazněte, zda se jedná o jediného pracovníka, který se bude projektu účastnit celou dobu, nebo o hlavního pracovníka, který bude využívat odbornost dalších pracovníků. Pracovník musí strávit na projektu v průměru min. 0,5 dne týdně. Každý projekt by měl mít nejméně jednoho hlavního pracovníka a pověřeného zástupce pro případy jeho delší absence)

Jméno:	
E-mail:	
Mobil:	
Telefon	
Pozice:	Vedoucí katedry aplikované Informatiky

Odborné znalosti využitelné pro projekt:	Akademický pracovník se dlouhodobě věnuje aplikaci informačních technologií (IT) v organizacích, řízení procesů v IT a problematice sladění IT a byznysu. Disponuje znalostmi IT frameworků Cobit, ITIL resp. vybraných standardů z řady ISO, znalostí databázových a informačních systémů.
Publikace:	<p>██████████ a ██████████ The determinants of IT adoption in SMEs in the Czech-Polish border areas. In Information Technology for Development. Vol. 21, Is. 3 2015. s. 426-444 ISSN 0268-1102.</p> <p>██████████ a ██████████ The Core of Enterprise Architecture as a Management Tool: GDPR Implementation Case Study. In IDIMT-2018 : Strategic Modeling in Management, Economy and Society - 26th Interdisciplinary Information Management Talks, Sept. 5-7, 2018, Kutná Hora, Czech Republic. Linz : Trauner, 2018, s. 359-366. ISBN 978-3-99062-339-8</p> <p>██████████ The Suggestion of Cobit Metamodel. In 12th International Conference on Strategic Management and Its Support by Information Systems (SMSIS): May 25-26, 2017, Ostrava, Czech Republic, 480-487. ISBN:978-80-248-4046-8, ISSN: 2570-5776</p>
Hlavní role a předpokládaný čas v projektu:	Spolupracovat s asistentem na řešení definovaného problému projektu, ke kterému podniku schází potřebné znalosti. Konzultovat, dohlížet a vézt asistenta při aplikaci znalostí přenášených z VŠ a jejich adaptaci do prostředí podniku. Jde jedinému pracovníka, který se bude projektu účastnit celou dobu. Rozsah 0,2 úvazku.

Další pověřený akademický pracovník/zástupce za akademického pracovníka

Jméno:	██████████
E-mail:	██████████
Mobil:	██████████
Telefon	██████████
Pozice:	Zástupce vedoucího Katedry aplikované Informatiky
Odborné znalosti využitelné pro projekt:	Akademický pracovník se profesně věnuje problematice programování a databázových systémů. V oblasti programování disponuje znalostmi programovacích jazyků Visual Basic for Applications a Java. V oblasti databázových systémů a vůbec zpracování dat disponuje znalostmi zejména nástrojů firmy Microsoft, počínaje všemi nástroji Microsoft Office, přes SQL Server až po nově se rozvíjející "Power" nástroje (jako Power Query, Power Pivot, Power BI) sloužící zejména v oblasti Business Intelligence. S tím souvisí také znalost programovacích jazyků používaných v těchto nástrojích, jako jsou např. SQL nebo DAX.
Publikace:	██████████ Comparison of Selected Aspects of DAX and SQL. In: Strategic Management and its Support by Information Systems 2019 : Proceedings of the 13th International Conference : May 21th-22th, Ostrava, Czech Republic. Ostrava: VŠB-TU Ostrava, 2019, s. 291-299. ISBN 978-80-248-4306-3.

	<p>██████████ Analysis of COBIT Framework Inputs. In IDIMT 2019 – Innovation and Transformation in a Digital World - 27th Interdisciplinary Information Management Talks: Sept. 4-6, 2019, Kutná Hora. Linz: Trauner Verlag, 2019, s. 161-168. ISBN 978-3-99062-590-3.</p> <p>██████████ Practical Aspects of Building Business Intelligence Solutions using Microsoft Office Tools. In: Strategic Management and its Support by Information Systems 2017 : Proceedings of the 12th International Conference : May 25th-26th, Ostrava, Czech Republic. Ostrava: VŠB-TU Ostrava, 2017, s. 445-452. ISBN 978-80-248-4046-8.</p> <p>██████████ Teaching of Dimensional Modelling in Microsoft Excel 2013 from ERD to reports. In: Selected papers of the 18th International Conference on Information Technology for Practlce 2015 : October 8-9, 2015, Ostrava, Czech Republic. Frýdek-Místek: VŠB-TU Ostrava, 2015, s. 151-158. ISBN 978-80-248-3820-5.</p>
<p>Hlavní role a předpokládaný čas v projektu:</p>	<p>Zastupovat zodpovědného akademického pracovníka v případě jeho delší absence s cílem omezení rizika v oblasti personálního zajištění.</p>

#### 4.7 Ostatní informace

(Popište technické a další zázemí Znalostní organizace, její vědeckou odbornost k realizaci projektu – doložte relevantní výsledky, apod. Můžete uvést jakékoli další informace o Znalostní organizaci, které jsou relevantní k projektu)

Ekonomická fakulta VŠB-TU Ostrava disponuje experty na zpracování dat a jejich vytěžování. Dlouhodobě se věnuje problematice práce s daty ve studijních programech realizovaných ve vzdělávacích aktivitách, stejně jako v oblasti vědy a výzkumu.

V rámci své vědecké a vzdělávací činnosti se věnuje:

- Ekonomické aplikaci metod umělé inteligence
- Softwarová podpora E-business
- Informační systémy pro řízení
- Zpracování grafické informace
- Zpracování podnikatelských dat
- Pravděpodobnostní modelování a metody soft computingu
- Informační podpora manažera
- Řízení bezpečnosti informací

Znalostní organizace disponuje potřebným hardwarovým a softwarovým vybavením. Je napojena na odpovídající síťovou infrastrukturu akademické sítě CESNET.

#### 4.8 Přínosy pro Znalostní organizaci

(Jaké přínosy má projekt pro Znalostní organizaci – např. příležitost otestovat výzkum/technologie v praxi/prokázat význam oboru pro aplikaci v průmyslu/potenciál pro publikace, učební materiály; cca 2000 znaků)

Přínosy pro Znalostní organizaci z účasti na projektu vychází z podstaty spolupráce s praxí. Přínosy jsou nejen na straně Znalostní organizace, ale za spolupráce těží obě strany:

- realizace umožní uplatnění teoretických znalostí Znalostní organizace na řešení praktických problémů reálných firem, zároveň poskytne zpětnou vazbu o efektivitě uplatnění těchto přístupů;
- účast v projektu zpřístupní Znalostní organizaci reálná data a poskytne zpětnou vazbu funkčnosti navrženého řešení;
- „konfrontace“ různých přístupů generuje multidisciplinární a komplexnější přístup k nahlížení na jednotlivé problémy a může generovat lepší/rychlejší řešení problémů;
- společný postup řešení generuje nová témata pro další rozvoj SW produktů;
- Znalostní organizace nabídne v projektu možnost absolventům / studentům postgraduálního studia uplatnění v praxi v případě účasti v projektu;
- generovanou zkušenost a výstupy lze využít pro další vzdělávání v oboru
- V neposlední řadě získá Ekonomická fakulta VŠB-TU Ostrava finanční podporu na úhradu nákladů spojených s účastí v projektu.

Spoluprací s podnikatelskou sférou a uplatněním svých znalostí získává VŠB cennou zpětnou vazbu ke své činnosti. Dochází tím také ke komercionalizaci výsledků činnosti fakulty a transferu vědomostí.

## 5 Informace o podnikatelském záměru

### 5.1 Plánované výstupy v Projektovém plánu

(Vymenujte jednotlivé výstupy a etapy jejich dosažení, výstupy mohou zahrnovat nový design produktu, nový výrobní proces, vstup na nový trh apod.; cca 1000 znaků).

V současné době disponujeme jedním „custom made“ řešením (pro Mall Group). Díky realizaci tohoto projektu budeme schopni připravit „krabicové řešení“ použitelné pro široký okruh potenciálních zákazníků. Současně rozšíříme z oblasti on-line i do retailových obchodů.

Hlavním výstupem projektu je SW produkt pro automatizaci procesu nastavování cen. Smyslem našeho projektu je uvedení na trh tohoto nového systému dynamické cenotvorby (produktu), který se uskuteční v těchto fázích:

- Nabídka současným klientům či těm, které u systém již projeví zájem,
- Hromadné uvedení na trh,
- Vstup na zahraniční trhu,
- Zvýšení znalostí zaměstnanců a jejich motivace

Činností, které souvisejí s prací na hlavních výstupech a které jsou výsledkem činností ve spolupráci s VŠ je poměrně hodně a pro větší přehlednost jsme je v celkovém výčtu vyznačili tučně:

- **Návrh architektury datových modelů a propojení s jednotlivými váhami je klíčovým prvkem daného systému. Pro nastavení ceny počítáme u každého produktu až s 11 váhami, které komplexně posuzují produkt ze všech jeho aspektů a minimalizují možnost odchylky. Důležitá je jejich vzájemná provázanost, protože předpokládáme, že budeme pracovat až z 10 modely vah jako jsou: elasticita, tržní podíl, podíl na návštěvnosti, počet zobrazení**

produktu, recenze, cenová odchylka od konkurentů, počet konkurentů, výše skladových zásob atd.

- Funkční specifikaci celého řešení, která v sobě bude již obsahovat základní logiku datových modelů,
- Nové prezentační a aplikační vrstvy systému,
- **Nový grafický design administrativního prostředí, který zpřehlední orientaci a práci pro širší oblast uživatelů,**
- **Sběrnice dat – data získáme od vytipovaných partnerů, nutnou podmínkou je čištění dat, převedení do jednotného formátu a příprava datových struktur**
- **Propojení datových přenosů na připravené datové vzorce a datové modely. Datové přenosy budeme pravděpodobně realizovat formou webových služeb.**
- Testy funkčnosti modulů, Front-Endu a Back-Endu jako celku, unit testy.
- Testy logických návazností a výstupů, ladění, provádění dopočtů v rámci datových modelů. Je potřeba počítat s prvotním delším laděním vah jednotlivých veličin.
- Zátěžové testy všech modulů a kompletních částí aplikace na různě velkých množinách dat a různě velkých množinách simulovaných, současně přistupujících uživatelů
- Audit vysoké zátěže a nasazení v cloudu což je další podmínkou pro hromadné uvedení systému na trh.
- Příprava vizualizace výstupů ve formě reportů, statistik a dashboardů, které budou prezentovat výsledný efekt
- Tvorba dokumentace obsahující základní popisy všech výstupů.

#### Ekonomický přínos

Výsledek projektu bude mít pro žadatele výrazný ekonomický přínos, viz kap. 5.3. Jde o navýšení tržeb a zisku společnosti žadatele, a to díky příjmům od klientů, kteří již nyní projevili zájem o nový produkt, od dalších klientů na českém i zahraničním trhu. Zisk z těchto tržeb předpokládáme cca 25%, což je u SaaS řešení běžná úroveň. Návratnost vložených prostředků do toho projektu tak očekáváme za necelé 3 roky. Tím dojde k dalšímu posílení možnosti reinvestice získaných prostředků do dalšího rozvoje produktu a zvyšování naší konkurenceschopnosti.

#### Mimoekonomický přínos

- Rozšíření nabídky pro stávající klienty – pro naše stávající klienty otevřeme možnosti nejen zlepšení v obchodní části, ale přispějeme k celkovému nastavení řízení společnosti, což bude mít silně pozitivní dopad na jejich ekonomické výsledky;
- Nová oblast pro získání nových klientů – projektem získáme možnost oslovit daleko větší oblast potenciálních klientů, kteří například již disponují e-shopovým řešením nebo jinou formou obchodování, a chtějí se posouvat dále a hledají další cesty růstu;
- Snazší expanze na zahraniční trhy – věříme, že kladné zkušenosti s využíváním nových služeb budeme schopni využít a přenést k oslovení zahraničních společností. Věříme v budoucí podporu českých institucí (např. skrze obchodní delegace);
- Posílení image společnosti a vnímání společnosti jako inovativního leadera – potvrdíme pozici leadera trhu, protože nabídneme zcela novou službu a nabídneme nový pohled na podnikání řady společností;
- Posílení firemního know-how a motivace zaměstnanců - součástí naší dlouhodobé strategie je posilování znalostí zaměstnanců, čímž se zvyšuje také jejich motivace. Díky projektu budeme pracovat s novými technologiemi a novými trendy a posílíme znalost našeho týmu o znalosti přenesené z VŠ. Zároveň zaměstnance motivuje inovativní potenciál zaměstnavatele a oceňují, že se firma posouvá vpřed.

## 5.2 Popis využití výstupů v podnikání

(Popište další postup podniku a procesy, které povedou k využití výstupů k ekonomickým i mimoekonomickým přínosům; cca 1000 znaků)

Vazba projektu na strategii společnosti NetDirect s.r.o. je zřejmá a jedná se o logický vývoj firmy. Jak jsme již zmínili, nabízíme našim klientům digitalizaci dlíčích procesů, v současné době zejména objednávkového procesu. Dalším logickým krokem je nabídka automatizace navazující části obchodní činnosti – nástroje dynamické cenotvorby. V oblasti dynamické cenotvorby cítíme největší poptávku od našich klientů. Tato služba má pro nás strategický význam, přispěje k posílení naší pozice na českém trhu, protože budeme jedinou společností, která bude tímto řešením disponovat. Předpokládáme, že světoví producenti informačních systémů (např. SAP, Navision/Microsoft aj.) se touto problematikou také zabývají, nicméně nemáme informace z českého trhu, že by některá z firem plánovala v této oblasti tak silný rozvoj jako společnost NetDirect s.r.o. V delším horizontu se nám zavedení této služby jeví jako absolutní nutnost. Pokud nezačneme toto řešení nabízet, existuje reálné riziko odchodu našich klientů ke konkurenci, která k obdobnému řešení v delším časovém horizontu také dospěje.

Naše cíle lze realizovat pouze jedinou cestou – komercializací výsledků. Hlavními procesy vedoucí k naplnění našich představ jsou obchodní činnosti, které zpravidla realizujeme v několika krocích:

- Krok č. 1 – Pilotní nabídka(y) vybraným klientům
  - o Nabídka společností, které nás již oslovily a mají zájem o vývoj v této oblasti.
  - o Začlenění NetDirectu do ICT unie
  - o Postavení pilotního projektu v rámci ICT unie.
  - o Příprava marketingových a obchodních nástrojů
  - o Větší účast na hromadném představení, jakou jsou konference a odborné semináře.
- Krok č. 2 – Hromadné oslovení s nabídkou služeb, spuštění služeb
  - o Hromadné kampaně, osobní schůzky a představení.
  - o Úprava prezentací, webu a profilu společnosti s cílem oslovit nové klienty.
  - o Poskytování služeb prvním zákazníkům
- Krok č. 3 – Následný rozvoj
  - o Zdokonalování služeb a nábor nových zaměstnanců
  - o Hlubší zapojení Vysokých škol.
  - o Nabídky pro zahraniční klientelu.

Poskytujeme služby širokému spektru uživatelů, přes velké společnosti až po střední a menší firmy. V portfoliu zákazníků má společnost žadatele více než 1000 provozovatelů krabicového e-shopového řešení FastCentrik a více než 200 velkých e-shopových řešení na míru, typu B2C, B2B, a portálových řešení. Potenciál komerčního využití nového produktu je zde obrovský.

### 5.3 Ekonomický přínos

(Využijte informace z bodů 5.1 a 5.2 k vyplnění tabulky; můžete přidat další řádky). V tabulce uveďte kvalifikovaný odhad přínosů projektu a podrobně popište, na čem jsou odhady založeny. Komentáře uvádějte přímo do tabulky, nebo pod ní.

Výstup projektu	Přínos v tis. Kč	Do ukončení projektu	1 rok po ukončení projektu	2 roky po ukončení projektu	3 roky po ukončení projektu
Nabídka nového produktu pro klienty, kteří již projevíli zájem	Zvýšení obratu společnosti	0	2 700	2 900	3 200
Hromadné uvedení produktu na český trh	Zvýšení obratu společnosti s kontinuálním nárůstem	0	1 800	2 900	4 200
Uvedení produktu na zahraniční trhy	Zvýšení obratu společnosti s exponenciálním nárůstem v souvislosti s počtem zemí uvedení na trh	0	1 000	3 800	7 500
	Zvýšení zisku	0	1 375	2 400	3 725

V případě, že skutečné dopady projektu očekáváte až po 3 letech od skončení projektu, vysvětlete delší návratnost a doplňte patřičné odůvodnění požadované podpory. Popište také další dopady projektu na udržitelný rozvoj, životní prostředí, rovné příležitosti, společenské dopady a jiné.

S ohledem na informace uvedené v kapitole 5.1 očekáváme za 3 roky po ukončení projektu celkové navýšení tržeb o 30 mil. Kč (z toho v zahraničí tržby 13 mil. Kč) a odpovídající zisk ve výši 7,5 mil. Kč (25%). Návratnost vložených prostředků do toho projektu tak očekáváme za necelé 3 roky.

Uvedené hodnoty jsou odhadem spíše na minimální hranici. Naší zkušeností je, že v případě, že se osvědčí některé SW řešení nově uvedené na trh u jednotlivých zákazníků, generuje to zpravidla návazný efekt tažené poptávkou dalších, kteří chtějí na trhu uspět stejným způsobem.

## 6 Projektový plán

(Popište jednotlivé etapy a úkoly v jednotlivých etapách; pro každý úkol popište roli akademického pracovníka, Asistenta znalostního transferu a příslušného zaměstnance/zaměstnanců podniku. V šabloně níže můžete v každé etapě přidat úkoly a aktivity a další etapy. V šabloně jsou uvedeny názvy jednotlivých etap, které se v projektech běžně vyskytují. Pokud nevyhovují plánovaným aktivitám, můžete je změnit, ale projekt by měl zahrnovat aktivity typu Evaluace nebo Osvojení nových znalostí a dovedností. Při plánování jednotlivých etap projektu se řiďte pravidly pro stanovení etap projektu a finančního plánu, viz příloha č. 2 Pravidel pro žadatele a příjemce z OP PIK – obecná část, která stanovují podmínky etapizace projektu, např. minimální trvání jedné etapy, minimální výši plánované dotace na etapu, atd.)

Projektový plán běžně zabírá 2 – 3 strany A4 při dostačující podrobnosti

Legenda rozdělení činností v týmu:

ND - ██████████ Senior SW Developer, Jan Hroch, Programátor

AS - Asistent

ZO - Znalostní organizace

Úkol	Popis úkolu	Výstup	Trvání
<b>Etapa 1 - Definice a porozumění úkolu</b>			
1	Vysvětlíte úkol, co a jak bude provedeno. Uveďte případy, kdy bude práce vykonávána na univerzitě. Seznámení s logikou výpočtů, matematickými modely, s definicí vstupních dat, jejich formátů, způsob zpracování, uchování, transformace Odpovědnost: ND, AS, ZO	Měřitelné výstupy; výstupem může být i zpráva. Ne všechny etapy by měly být zakončeny zprávou. Návrh architektury datových modelů	1 měsíc
2	Analýza řešení jako celku, následný rozpad na řešení jednotlivých částí řešení Odpovědnost: ND, AS, ZO	Popis (funkční specifikace) celého řešení	2 měsíce
<b>Etapa 2 – Vývoj řešení – vytvoření prototypového řešení</b>			
3	Bude třeba vyvinout nové prezentační a aplikační vrstvy systému, což je standardem při přechodu z custom made na krabicové řešení. Budeme vycházet z nejnovějších trendů, mj. počítám s využitím následujících technologií: Angular 8.x, Net Framework 4.8.x, MS2019, SQL2019 atd. Odpovědnost: ND, AS, ZO	Nové prezentační a aplikační vrstvy systému	2 měsíce
4	Nový grafický design administrativního prostředí, který zpřehlední orientaci a práci pro širší oblast uživatelů. Při přípravě tohoto designu je nezbytná zkušenost pracovníka VŠ v oblasti prezentace datových výstupů. Intuitivnost ovládnutí a snadný přehled na systémem může být klíčovým faktorem hromadného uvedení systému na trh. Odpovědnost: ND, AS, ZO	Základní demoverze systému	2 měsíce
5	Nyní se bude jednat o jednu z důležitých částí spolupráce s VŠ. Během tohoto úkolu budeme potřebovat vytvořit sběrnici pro sběr dat, která získáme od vytípaných partnerů. Aby byla sběrnice použitelná, klíčovými činnostmi jsou čištění dat, převedení do jednotného formátu, příprava datových struktur. Tyto činnosti nedokážeme interně zajistit, proto spoléháme na vědomostní transfer z VŠ. Odpovědnost: ND, AS, ZO	Datová sběrnice naplněná relevantními daty	2-3 měsíce
6	V další fázi již můžeme pracovat na vytvoření datových přenosů mezi jádrem systému a sběrnici dat (tj. získanými daty). Také v této části bude klíčová role zaměstnance VŠ, protože bez spolupráce našich programátorů a někoho se	Datové můstky / přenosy	2-3 měsíce

	znalostí datových struktur není možné vytvoření datových přenosů dokončit. Odpovědnost: ND, AS, ZO		
7	Testování funkčnosti celého systému se z části provádí manuálně, z části automaticky pomocí tzv. unit testů, které napíše naši specialisté Odpovědnost: ND, AS, ZO	Dokumentace k unit testům	2 měsíce
<b>Etapa 3 – Implementace řešení</b>			
8	Během prvních zkušebních implementací u vybraných klientů budeme provádět testování logických návazností a výstupů. Ve spolupráci s VŠ bychom rádi připravili sadu automatických testů zaměřených na správnost logických výstupů. Příklad: venku prší, cena deštníků jde nahoru, zvýšená skladová dostupnost některého výrobku = cena jde pomalu dolů. Odpovědnost: ND, AS, ZO	Návrh automatizace logických testů	2-3 měsíce
9	Audit vysoké zátěže souvisí s přípravou na hromadné nasazení krabicového řešení, jedná o standardní postup. Odpovědnost: ND, AS, ZO	Zpráva k auditu	1 měsíc
10	Testy a vyhodnocování funkčnosti na konkrétních datech. Zajisté bude třeba testovat váhy jednotlivých dat, dopočítat správné koeficienty na konkrétní příklad (zákazníka) tak, aby výstupní ceny odpovídaly zadání. Odpovědnost: ND, AS, ZO	Zpráva k výkonu systému u konkrétního klienta	1-2 měsíce
<b>Etapa 4 – Evaluace projektu</b>			
11	Následné dlouhodobější vyhodnocování dat a ladění u konkrétního klienta na konkrétních datech je nedílnou součástí každého projektu před jeho hromadným uvedením na trh. Nedá se totiž na základě jednorázových testů přesně určit správnost nastavení a opravdový přínos. Pro objektivní posouzení je třeba nasadit A / B testování, dle průběžných výsledků budeme provádět ladění. Odpovědnost: ND, AS, ZO	Report o skutečných přínosech pro klienta, jeho součástí bude A / B test	1-2 měsíce
12	Vyhodnocování zpětné vazby od uživatelů následuje během a probíhá i po ukončení fáze ladění. Jedná se o zpětnou vazbu ze strany klienta, jak on vnímá přínos nového nástroje. Odpovědnost: ND, AS, ZO	Report o skutečných přínosech pro klienta, jeho součástí bude A / B test	1-2 měsíce
13	Vizualizace výstupů je důležitým nástrojem pro následné manažerské řízení společnosti. On-line propojení dat s přehlednými výstupy ve formě grafů a reportů jsou podmínkou pro uvedení krabicové verze na trh. Odpovědnost: ND, AS	Manažerský dashboard pro přehledné informování o klíčových datech (výstupech) ze systému	1-2 měsíce
14	Dokumentace Odpovědnost: ND, AS	Dokumentace k systému	1 měsíc
<b>Etapa 5 – Osvojení znalostí a dovedností</b>			
15	Hromadný sběr dat od cca 20 běžících projektů (zákazníků), následné vyhodnocení těchto dat. Výpočet přínosů, odchylek a provedení analýzy rozdílů přínosů pro jednotlivé zákazníky.  Účelem je závěrečná kontrola systému, potvrzení správnosti zvolených postupů a finální zhodnocení přínosů pro zákazníky.  Současně dojde ke kontrole kompletního transferu know-how mezi asistentem a akademickým pracovníkem. Odpovědnost: ND, AS, ZO	Závěrečná zkouška a vyhodnocení systému. Potvrzení ze strany odborného asistenta a akademického pracovníka o správnosti nastavení systému.	2 měsíce

## 7 Zodpovědní pracovníci podniku

(Zástupce vedení podniku, který předsedá řídicím schůzkám projektu – 7.1 /Pověřený pracovník podniku zodpovědný za vedení a dohled nad Asistentem znalostního transferu – 7.2)

### 7.1 Zástupce vedení podniku

Jméno:	
E-mail:	
Mobil:	
Telefon	
Pozice ve firmě:	Jednatel

### 7.2 Pověřený pracovník podniku

Jméno:	
E-mail:	
Mobil:	
Telefon	
Pozice ve firmě:	Senior SW Developer

Jméno:	
E-mail:	
Mobil:	
Telefon	
Pozice ve firmě:	Programátor

### 7.3 Další pověřený pracovník podniku

Jméno:	--
E-mail:	
Mobil:	
Telefon	
Pozice ve firmě:	

## 8 Rozpočet projektu

Kategorie nákladů	Částka	Poznámky
<b>1. Mzdy a pojistné</b>	<b>6 516 000</b>	<b>Celkové náklady zaměstnavatele</b>
1.1. Mzda a pojistné akademického pracovníka (práce na projektu + evaluace). Do nákladů zahrňte i mzdy dalších ak. pracovníků, pokud jsou zahrnuti v projektovém plánu	234 000	_____, 20% úvazek po celou dobu řešení, předpokládaná hrubá měsíční mzda 29.100,- Kč a pojistné ve výši 33,8% hrubé mzdy.

1.2. Mzda a pojistné Asistenta	1 064 000	Předpokládaná měsíční hrubá mzda asistenta ve výši 26 500,- Kč odpovídá očekávané výši absolventa při nástupu. V plánu je připočítáno pojistné ve výši 33,8% z hrubé mzdy.
1.3. Mzda a pojistné pracovníků podniku	5 218 000	Senior SW Developer, úvazek 100% během doby trvání projektu, hrubá měsíční mzda ve výši 67 000,- Kč Programátor, úvazek 100% během doby trvání projektu, hrubá měsíční mzda ve výši 63 000,- Kč Mzdy jsou plánovány ve skutečné výši a odpovídají mzdovým nákladům obou pracovníků v období řešení projektu.
2. Cestovné	36 000	Celkem
2.1. Cestovné akademického pracovníka	18 000	Odhad cestovních nákladů na cca 6 seminářů v průběhu řešení s účastí akademického pracovníka a asistenta
2.2. Cestovné Asistenta	18 000	Odhad cestovních nákladů na cca 6 seminářů v průběhu řešení s účastí akademického pracovníka a asistenta
2.3. Cestovné podnik	0	Není v plánu
3. Materiál	0	Není v plánu spotřeba materiálu
4. Hardware/software/stroje1	60 000	Celkem
4.1. Hardware a sítě	60 000	Předpokládaná cena HW vybavení pracovní stanice asistenta - PC/notebook, min. 2 monitory, docking station.
4.2. Stroje a zařízení	0	Není v plánu
4.3. Software a data	0	Není v plánu
5. Semináře, workshopy	150 000	Odhad nákladů na cca 6 seminářů/os. v průběhu řešení s účastí akademického pracovníka a asistenta. Např. semináře jako Interdisciplinary Information Management Talks pořádaný VŠE Praha a JKU Linz, školení Gopas ITIL Foundation apod. pořádané v době realizace projektu.
6. Služby expertů	0	
7. Přístup k informacím, databázím	0	
8. Režijní výdaje	194 700	Použití univerzitních zařízení, administrativní pracovníci apod.
9. Celkové způsobilé výdaje	6 956 700	
9.1. Celkové způsobilé výdaje Znalostní organizace	1 603 700	
9.1.1. Požadovaná dotace Znalostní organizace	1 122 590	
9.2. Celkové způsobilé výdaje podniku (MSP)	5 353 000	

9.2.1. Požadovaná dotace podniku (MSP)	3 747 100	
10. Celkové nezpůsobilé výdaje	0	Popište a rozdělte na nezpůsobilé výdaje Znalostní organizace a podniku (MSP). Do nezpůsobilých výdajů neuvádějte DPH.

**Popište způsob zajištění spolufinancování projektu – soukromé zdroje, úvěry apod.**

Předpokládáme, že celý projekt bude financován plně z vlastních zdrojů, přesto pro eliminaci případného rizika spojeného s nedostatkem vlastních financí v rámci provozního financování lze čerpat revolvingový úvěr v částce do 5mil. CZK v MONETA Money bank, který je aktuálně smluvně sjednán.

## 9 Informace o Asistentovi znalostního transferu

(Popište požadovanou zkušenost a odbornou kvalifikaci; cca 1000 znaků)

Výše uvedené činnosti může zastávat člověk se zkušenostmi se sběrem relevantních dat (ne všechna data jsou relevantní), se zkušenostmi s jejich čištěním, úpravy do požadované podoby, se zkušenostmi s hlubší analýzou dat (zobrazení v grafické podobě, statistické výpočty jako jsou korelace či standardní odchylky a se zkušeností s filtrováním a jinými operacemi).

Naše základní požadavky na znalosti a odbornosti jsou tedy následující:

- statistika – datový analytik by měl mít alespoň základní znalost statistiky,
- formátování dat (převod do jiných formátů), jejich třídění, čištění a přípravu do vhodného datového výstupu,
- strojové učení – při hledání vzorů v datech apod. se často uplatňují metody strojového učení jako shluková analýza, hledání vzdálených bodů apod.
- programování – jelikož se často pracuje s daty, které je nutné předzpracovat, upravovat apod., je potřeba umět psát skripty, které nám s tím pomohou,
- vizualizace – data je třeba často vizualizovat, takže je nutné mít znalosti, kdy se hodí tento typ a kdy zase třeba tento typ vizualizace
- prezentace, interpretace informací – výsledky je často nutné prezentovat a interpretovat lidem, kteří na základě výstupu provádějí následná rozhodnutí, optimalizují své procesy apod.

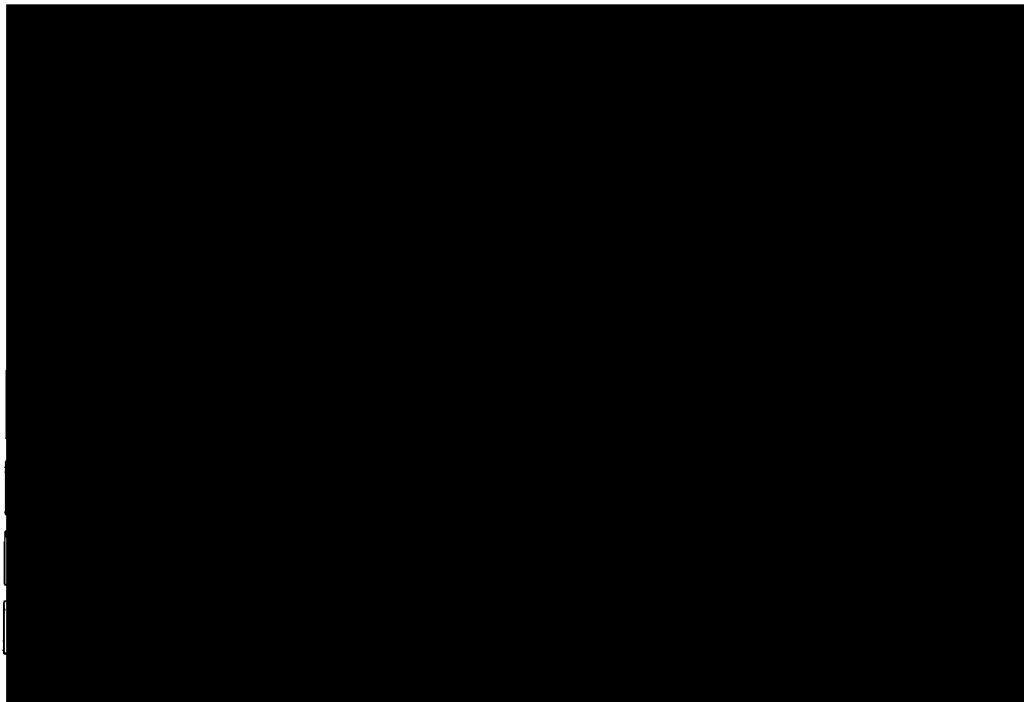
## 10 Adresa místa realizace

(provozovna podniku)

Adresa místa realizace:	Varenská 2723/51, Moravská Ostrava, 702 00 Ostrava
Vlastní či pronajaté prostory:	Pronajaté prostory na dobu neurčitou


**11. Případné další informace**  
(lze uvést jakékoli další informace relevantní k realizaci projektu)

Organizační struktura firmy



Datum: 16. 12. 2019

  
Podnik *jednatelka*

  
.....  
*prof. RNDr. Václav Snášel, CSc.*  
Znalostní organizace

Podnikatelský záměr musí být podepsán:

- statutárním zástupcem podniku nebo pověřeným pracovníkem podniku, který je uveden v části 7 tohoto podnikatelského záměru.
- statutárním zástupcem Znalostní organizace nebo pověřeným akademickým pracovníkem, který je uveden v části 4.6 tohoto podnikatelského záměru

