

Objednávka č. 20167-02

Vystavena dne: 19.6.2020

Agentura	Zákazník
Fragile media s.r.o. Jankovcova 1037/49 170 00 Praha 7 IČ: 28212797 DIČ: CZ 28212797 zapsaná v Obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 133003 Zastoupená : Ing. Daniel Kafka, jednatel Variabilní symbol: 2016702	INFOCENTRUM MĚSTA Karlovy Vary, o.p.s. se sídlem Husovo náměstí 270/2360 01 Karlovy Vary IČ : 26330725 DIČ: CZ26330725 zapsaná v Obchodním rejstříku, vedeném u Krajského soudu v Plzni, spisová značka O 48 Zastoupena: statutárním ředitelem Josefem Dlohošem

Zákazník objednává u Agentury následující služby a plnění:

Incomingová letní kampaň Karlovy Vary - Město zážitků 2020

Datum realizace kampaně: 25. 5. až 5.7. 2020

Předmět objednávky:

Mediální plnění kampaně, část Performance média, dle předloženého mediaplánu:
„FM KV Město zážitků MP 2020 ONLINE“

1. Google: Rozšířené textové inzeráty ve vyhledávači Google, celková částka 40 000,- Kč bez DPH
2. Seznam Sklik: Rozšířené textové inzeráty ve vyhledávači Seznam, celková částka 40 000,- Kč bez DPH
3. Google: Bannery a kombinovaná reklama, celková částka 50 000,- Kč bez DPH
4. Seznam Sklik: Bannery a kombinovaná reklama, celková částka 100 000,- Kč bez DPH
5. YouTube: In-stream videoreklama (YT for Action), celková částka 400 000,- Kč bez DPH
6. Facebook & Instagram: Videoreklama, celková částka 150 000,- Kč bez DPH
7. Facebook & Instagram: Sponzorované posty, celková částka 200 000,- Kč bez DPH

8. RTB CZ Premium inventory: vysoce visibilní plochy (branding, interscrollers, ...),
celková částka 50 000,- Kč bez DPH

Celková částka za média 1 030 000,- Kč bez DPH.

Všechny další náležitosti související s Objednávkou se řídí dle Obchodních podmínek Agentury dostupných na www.fragile.cz/op.

Objednávku potvrzují dne

.....

za Agenturu Fragile media s.r.o.,
Ing. Daniel Kafka

.....

za Zákazníka