

Objednávka č. 20167-01

Vystavena dne: 19.6.2020

Agentura	Zákazník
Fragile media s.r.o. Jankovcova 1037/49 170 00 Praha 7 IČ: 28212797 DIČ: CZ 28212797 zapsaná v Obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 133003 Zastoupená : Ing. Daniel Kafka, jednatel Variabilní symbol: 2016701	INFOCENTRUM MĚSTA Karlovy Vary, o.p.s. se sídlem Husovo náměstí 270/2360 01 Karlovy Vary IČ : 26330725 DIČ: CZ26330725 zapsaná v Obchodním rejstříku, vedeném u Krajského soudu v Plzni, spisová značka O 48 Zastoupena: statutárním ředitelem Josefem Dlohošem

Zákazník objednává u Agentury následující služby a plnění:

Incomingová letní kampaň Karlovy Vary - Město zážitků 2020

Datum realizace kampaně: 25. 5. až 5.7. 2020

Předmět objednávky:

Vlastní služby agentury na zajištění strategie, přípravy a průběžného řízení online kampaně Město zážitků 2020

1. Strategy planning: Strategie kampaně / media planning + strategické schůzky/cally s klientem, celkem v rozsahu 10 hodin, sazba 1 400,- Kč, celková částka 14 000,- Kč bez DPH
2. Account management: Komunikace a strategické schůzky s klientem, projektové řízení, koordinace třetích stran apod, celkem v rozsahu 20 hodin, sazba 1 250,- Kč, celková částka 25 000,- Kč bez DPH
3. Campaign management a reporting: Sestavení kampaní v PPC systémech, optimalizace, správa, reporting, celkem v rozsahu 35 hodin, sazba 1 250,- Kč, celková částka 43 750,- Kč bez DPH

4. Aderving (adform): Technologický poplatek - aderving Adform cca 10 mil impresí, celkem 20 000,- Kč bez DPH

Celková částka 102 750,- Kč bez DPH.

Všechny další náležitosti související s Objednávkou se řídí dle Obchodních podmínek Agentury dostupných na www.fragile.cz/op.

Objednávku potvrzují dne

.....

za Agenturu Fragile media s.r.o.,
Ing. Daniel Kafka

.....

za Zákazníka