

Smlouva o zajištění hudební produkce

I. SMLUVNÍ STRANY

1. Obchodní společnost: **CZECHOMOR AGENCY s.r.o.**
Sídlo: Praha 5, Řeporyje, Rudoltická 129/6, PSČ 155 00
IČO: 272 19 844
DIČ: CZ272 19 844
Bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s.
Číslo účtu: 138 659 369/0800
Jednatel společnosti: xxxxx
Pověřený zástupce: xxxxx
Zapsána v OR vedeného Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 105415
(dále jen „Agentura“)

a

2. Obchodní společnost / OSVČ: **Kultura Česká Lípa, příspěvková organizace**
Sídlo: B. Němcové 2942, Česká Lípa 47001
IČ: 709 53 546
DIČ: CZ70953546
Zastoupené: xxxxx, ředitelka
Pověřený zástupce: xxxxx, produkce: xxxxx, xxxxx
(dále jen „Lokální promotér“)

Uzavírají následující smlouvu

o uskutečnění vystoupení skupiny ČECHOMOR, které je součástí turné skupiny s názvem „ČECHOMOR – KOOPERATIVA TOUR 2020“, jehož generálním partnerem je obchodní společnost POJIŠŤOVNA KOOPERATIVA a.s., hlavním mediálním partnerem Deník

II. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

Pořadatel a Agentura uzavírají podle § 269 odst. 2 zákona č.513/91 Sb. ve znění pozdějších předpisů a v souladu s ustanoveními zákona č. 121/2000 ve znění pozdějších předpisů, tuto smlouvu o zajištění hudební produkce v Českém Lípě. (dále jen Smlouva).

III. PŘEDMĚT SMLOUVY

- Agentura se zavazuje zabezpečit koncertní vystoupení hudební skupiny ČECHOMOR (dále jen Interpret).
- Vystoupení Interpreta, které zajišťuje Lokální promotér se uskuteční:
Místo konání: Kulturní dům Crystal Česká Lípa
Přesná adresa: B. Němcové 2942, Česká Lípa 47001
Datum: 2.10.2020
Název akce: Čechomor Kooperativa Tour
Čas začátku vystoupení: 19:00
Příprava na vystoupení: 1 h zvuková zkouška + minimálně 1,5 h stavba podiové techniky +. min. 3,5 h stavba zvukové a světelné techniky, do těchto časů není započítána stavba stage a ground supportu
Délka vystoupení: cca 80 minut
- Lokální promotér se zavazuje za hudební produkci uhradit Agentuře odměnu ve smyslu této smlouvy.

IV. VYSTOUPENÍ INTERPRETA

- Agentura zajistí, že Interpret v rámci svého koncertního vystoupení podá umělecký výkon v rozsahu dle čl. III/2 této Smlouvy. V rámci vystoupení budou interpretované skladby, uvedené v repertoárovém listě, který Agentura předloží s podpisem smlouvy Lokálnímu promotérovi a stane se přílohou č.1 k této Smlouvě.

2. Agentura zabezpečí přítomnost Interpreta v místě koncertu v den koncertu s tím, že Interpret bude připraven na vystoupení nejpozději dvacet minut před jeho plánovaným začátkem. Agentura však neodpovídá za případné zdržení z důvodu úrazu Interpreta nebo Produkčního a realizačního týmu, způsobené během cesty nebo na místě vystoupení, či z důvodu vyšší moci.
3. Případné vystoupení předkapely či vystoupení další skupiny v rámci koncertu je součástí dodávky Agentury a podléhá výběru Agentury.
4. Při vystoupení je Interpret povinen dbát na to, aby nedošlo k ublížení na zdraví zúčastněných osob a škodě na majetku.
5. Lokální promotér nese plnou odpovědnost za dodržení hygienických, bezpečnostních a požárních předpisů v místě konání koncertu. Lokální promotér odpovídá za škody na zdraví a na majetku, vzniklé Interpretovi, Produkčnímu a realizačnímu týmu či jiným osobám v souvislosti s koncertem, pokud nebyly prokazatelně zaviněny Interpretem či jejich doprovodem, tj. pokud vzniknou zejména v důsledku nedodržení předpisů o bezpečnosti a ochraně zdraví, při nedodržení technických norem a obecně závazných předpisů ze strany Lokálního promotéra.
6. Lokální promotér je povinen zajistit a dodržovat požadované Technické a organizační podmínky (dále jen Rider), které tvoří přílohu č. 2 této Smlouvy. V případě jakéhokoli nedodržení přílohy č. 2 se vystoupení Interpreta neuskuteční. Lokální promotér je povinen zaplatit Agentuře odměnu v plné výši dle čl. VI této Smlouvy tak, jako by se vystoupení konalo. Tím není dotčeno ani omezeno právo Agentury na náhradu škody.
7. Lokální promotér je dále povinen zajistit a uhradit ubytování Interpretovi a jeho Produkčnímu a realizačnímu týmu tomto rozsahu:

9 x jednolůžkový pokoj se soc. zařízením a se snídaní v hotelu min. kategorie***
na 1 noc od 2.10.2020 do 3.10.2020

3 x dvoulůžkový pokoj se soc. zařízením a se snídaní v hotelu min. kategorie***
na 1 noc od 2.10.2020 do 3.10.2020

Nutností hotelu je hlídané nebo oplocené parkoviště s možností parkování 2 dodávek a 1 nákladního auta, noční provoz a 24h recepce, bezplatné wifi připojení a výtah.

Pokud bude hotel vzdálen více než 10 km od místa vystoupení, je lokální promotér povinen předem konzultovat místo hotelu s road managerem skupiny xxxxx. Výběr hotelu podléhá schválení Agentury.

Nutnost ubytování a přesný počet pokojů potvrdí zástupce agentury 30 dní před daným vystoupením.

V. TECHNICKÉ A JINÉ ZABEZPEČENÍ

1. Interpreti použijí při vystoupení vlastní hudební nástroje, nástrojovou aparaturu, které si do místa koncertu dopraví na vlastní náklady.
2. Agentura zabezpečí koncertní zvukovou a světelnou aparaturu. Lokální promotér zabezpečí vhodné podium, a to podle požadavků uvedených v příloze č. 2 této smlouvy – Technický rider.
3. Interpret pověřil Agenturu výkonem funkce booking agenta, tj. koordinátorem pořádaných koncertů který je v souladu se zvláštní smlouvou a rozpočty turné oprávněn jednat jménem Interpreta. V rozsahu všech běžných záležitostí týkajících se produkčního zajištění a ceny koncertů je oprávněna za Agenturu jednat slečna xxxxx.
4. Kontakt na zástupce Lokálního promotéra v den akce (jméno a tel. č.): xxxxxx, produkce: xxxxx, xxxxx
Kontakt na místního technika (jméno a tel. č.):

VI. ODMĚNA ZA VYSTOUPENÍ

1. Smluvní strany se dohodly, že smluvní cena bude tvořena fixní a pohyblivou částkou.
2. Pevná odměna za vystoupení a uskutečnění plnění, dle článku III. bodu 1 a 2 této smlouvy je stanovena na **175 000 Kč + 21% DPH**, tj. celkem **211 750 Kč**. Tato částka je splatná zálohově na základě výzvy k úhradě, a to do dne **18.9.2020** bankovním převodem na výše uvedený účet Agentury s tím, že uvedená částka se považuje za uhrazenou

dnem připsání na účet Agentury. Po přijetí platby vystaví Agentura Lokálnímu promotérovi řádný daňový doklad dle platné právní úpravy (zákon č. 235/2004Sb., o dani z přidané hodnoty). Agentura zašle Lokálnímu promotérovi fakturu na výše uvedenou částku s datem zdanitelného plnění odpovídajícím skutečnému datu plnění. Částka je stanovena vzhledem ke kapacitě sálu, která dle údajů promotéra činí **600** míst. Vstupné je stanoveno na 490 Kč v předprodeji.

3. V případě, že se jedná o open air koncert nebo koncert k stání, je Lokální promotér povinen označit páskou všechny návštěvníky, pásky dodá Lokálnímu promotérovi Agentura, personál k páskování návštěvníků není součástí Agentury a zajišťuje ho Lokální promotér. Počet pásek použitý pro označení návštěvníků je rozhodný pro stanovení celkového počtu návštěvníků a pro určení počtu návštěvníků nad breaking point.
4. Agentuře náleží **20 ks** volných vstupenek na předmětný koncert, není-li dohodnuto jinak (v sále místa v přízemí, ne místa přístavková, místa min. po dvojicích vedle sebe). Vstupenky jsou určeny pro generálního partnera tour. Vstupenky nechá Lokální promotér vyblokovat u Ticketstreamu při spuštění předprodeje a nechá je přiřadit pod Czechomor Agency s.r.o. Tyto vstupenky na své náklady nechá vytisknout Agentura u společnosti zajišťující ticketing akce.
5. Agentuře dále náleží volné vstupenky pro rodinné příslušníky a hosty skupiny Čechomor v počtu **14 ks**. Tyto vstupenky budou vyřešeny na místě formou guestlistu.

VII. AUTORSKÁ A JINÁ PRÁVA

1. Agentura prohlašuje, že Interpret má právo ve smyslu předmětné Smlouvy veřejně produkovat autorská díla, uvedená v repertoárovém listě, tedy díla, která bude interpretovat v rámci svého vystoupení.
2. Lokální promotér bere na vědomí a zavazuje se zajistit dodržování zákazu obrazových (vč. fotografických) i zvukových záznamů uměleckého výkonu skupiny Čechomor, nebo provádění rozhlasových, televizních či internetových přenosů mimo výjimek akreditovaných prostřednictvím Agentury.
3. Lokální promotér se zavazuje mimo pevnou odměnu za vystoupení a uskutečnění plnění uhradit také veškeré zákonem stanovené poplatky ochranným svazům a organizacím (dále jen Kolektivním správcům) podle seznamu použitých skladeb, který před konáním koncertu zašle Agentura Lokálnímu promotérovi. Tento seznam se dále Lokální promotér zavazuje po skončení koncertu potvrdit Tour managerovi.
4. Touto Smlouvou se neuděluje Lokálnímu promotérovi ani třetím osobám svolení ke komerčnímu použití jmen, podobizen, obrazových snímků a obrazových a zvukových záznamů či jiných projevů osobní povahy interpreta.

VIII. OSTATNÍ PRÁVA A POVINNOSTI

1. Lokální promotér se zavazuje na své náklady zajistit:
 - a) Odebrání objednaného počtu plakátů formátu A2 a jejich řádný výlep v místě koncertu a ve spádové oblasti. V případě využití jakýchkoliv jiných plakátů Lokální promotér souhlasí se smluvní pokutou 100.000,- Kč.
 - b) Ticketing (prodej vstupenek) bude probíhat prostřednictvím firmy **TICKETSTREAM a předprodejní ho systému Kultury Česká Lípa** v poměru 50%/50%. V případě, že budou vstupenky v jednom ze systému vyprodány, vstupenky lze převést podle potřeby do druhého systému. (www.ticketstream.cz) – kontaktní údaje: **xxxxx, tel: xxxxx, email: xxxxx**. TICKETSTREAM vstupenky vytiskne a ponechá si část k prodeji přes internet a část bude promotérem rozmístěna do lokálních předprodejů, dle pravidel uvedených v informačním formuláři Ticketstream.
 - c) Lokální promotér je povinen se řídit závazky vyplývajícími ze smlouvy mezi ním firmou TICKETSTREAM.
 - d) Maximální cena vstupného je limitována 490,- Kč. Bude-li tato částka překročena, cena koncertu se zvyšuje o 50%.
 - e) Řádnou prezentaci koncertu resp. propagaci koncertu v regionálním tisku, při respektování bodu VIII/1/a) Smlouvy.

- f) Řádnou prezentaci koncertu v regionálním rádiu, při respektování bodu VIII/2 Smlouvy s tím, že společnost POJIŠŤOVNA KOOPERATIVA bude prezentována ve znění: Akciová společnost Kooperativa – generální partner skupiny Čechomor Vám přináší ČECHOMOR KOOPERATIVA TOUR 2020, mediálním partnerem turné je Deník
- g) Odstranění či zakrytí veškerých log, které nejsou obchodními či mediálními partnery Agentury nebo Lokálního promotéra.
- h) Vyvěšení log obchodních partnerů Agentury na nejlépe viditelná místa při koncertu, které dodá Agentura s tím, že nejdříve se vyvěšují loga Agentury a poté Lokálního promotéra s tím, že Lokální promotér se zavazuje v dostatečném předstihu, nejpozději však 7 dní před datem koncertu, oznámit Agentuře počet a velikost svých log k odsouhlasení. Dominantní umístění a počet mají loga akciové společnosti KOOPERATIVA a mediálního partnera Deník.
- i) Jestliže má Lokální promotér lokálního sponzora, je povinen dbát na to, aby Lokální sponzor nebyl v konkurenčním postavení vůči společností POJIŠŤOVNA KOOPERATIVA a mediálnímu partnerovi Deník.
- j) Pro koordinaci a spolupráci na propagaci koncertu je ze strany Agentury pověřena PR managerka Umělec – xxxxx, xxxxx, xxxxx
- k) Lokální promotér je povinen PR managerce xxxxx poskytnout monitoring propagace koncertu – fotodokumentace výlepu plakátů, mediaplány rádiových spotů, inzeráty, výstřižky apod.
- l) Teplota v prostoru, kde se koná vystoupení, bude vyšší než 16°C.
2. Grafický návrh veškeré polygrafie (plakáty, vstupenky, reklamní letáky) je pro celé turné jednotný, návrh zajišťuje Agentura ve svém grafickém studiu a Pořadatel je povinen tento grafický jednotný návrh dodržovat při veškeré prezentaci koncertu, taktéž i v regionálním tisku
3. Pořadatel bere na vědomí, že Agentura má uzavřenou exkluzivní smlouvu s obchodní společností KOOPERATIVA a.s., a že spojování Interpreta na předmětné akci s konkurenčními společnostmi a jejich produkty je vyloučeno. V případě porušení této povinnosti má Agentura právo od Smlouvy jednostranně odstoupit a Pořadatel je Agentuře povinen uhradit škodu, která by jí tímto porušením povinností vznikla.
4. Lokální promotér je povinen s Tour managerem konzultovat případné projevy moderátora či jiných osob (starosta města atd.) před nebo bezprostředně po koncertu Interpreta. Obsah projevu musí být dodán v písemné podobě Tour managerovi a jím bezvýhradně schválen. Moderátor také bude plně respektovat pokyny Tourmanagera týkající se jeho vstupu na pódium. V případě porušení Lokální promotér souhlasí se smluvní pokutou 200.000,- Kč.
5. V případě nezaplacení odměny v rozsahu a termínech dle čl. VI této Smlouvy je Agentura oprávněna od Smlouvy odstoupit, čímž není dotčeno její právo na náhradu nákladů a škod, způsobených s přípravou vystoupení Interpreta.
6. Neuskuteční-li se předmětné vystoupení Interpreta zaviněním Agentury, je tato povinna uhradit Lokálnímu promotérovi náklady prokazatelně a účelně vynaložené s účastí Interpreta na předmětném vystoupení a vrátit do sedmi dnů převodním příkazem již poskytnutou odměnu ve smyslu Smlouvy.
7. Agentura při podpisu této Smlouvy činí vlastním jménem a potvrzuje, že je oprávněna zastupovat Interpreta ve smyslu této Smlouvy, je oprávněna se zavazovat k povinnostem a udělovat všechny souhlasy, uvedené v této Smlouvě.
8. Malý zájem o vstupenky na koncert nebo nepříznivé počasí není důvodem ke zrušení Smlouvy či důvodem pro nekonání koncertu. Nekonání koncertu z uvedených důvodů nezbavuje Lokálního promotéra povinnosti zaplatit odměnu Agentuře v plné výši ve smyslu této Smlouvy.
9. Pokud bude konání koncertu znemožněno z důvodu nepředvídatelné nebo neodvratitelné události ležící mimo smluvní strany, např. přírodní katastrofa, epidemie, úřední zákaz apod. nebo z důvodů nepředvídatelné nebo neodvratitelné události na straně interpreta, např. úraz, úmrtí v rodině, nemoc apod. mají obě smluvní strany právo od této Smlouvy odstoupit bez jakýchkoli nároků na finanční úhradu. Lokální promotér má právo na náhradní termín.

10. Pokud se vystoupení Interpreta neuskuteční z jiných důvodů než z důvodů odstoupení od Smlouvy podle bodu VIII/6 této Smlouvy nebo bez zavinění Agentury, je Lokální promotér povinen zaplatit Agentuře celou odměnu ve smyslu bodu VI. této smlouvy.
11. V případě, že tato smlouva bude zveřejněna v registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv.

IX. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Tato Smlouva nabývá účinnosti okamžikem jejího podpisu oběma smluvními stranami.
2. Změny Smlouvy mohou být uskutečňované výlučně formou očíslovaných dodatků, podepsaných oběma smluvními stranami.
3. Přílohy Smlouvy jsou její neoddělitelnou součástí a jejich změna je možná jen způsobem, uvedeným v odst. 2. tohoto článku.
4. Smlouva je vyhotovena ve dvou identických exemplářích, z nichž jeden obdrží Agentura a jeden Lokální promotér.

V Praze dne

V dne.....

.....

Czechomor Agency s.r.o.

.....
Lokální promotér

Czechomor Agency s.r.o.