



# KULTURNÍ MĚSÍČNÍK

## ve Vašem městě

### SMLOUVA O VYVĚŠOVÁNÍ REKLAMNÍCH PLAKÁTŮ

č. 150, 6.5. 2016

podle

ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku (dále jen „občanský zákoník“)  
mezi smluvními stranami

**Obchodní jméno/ název:** KULTURNÍ A INFORMAČNÍ CENTRUM MĚSTA PŘEKOPYČE  
**Sídlo/místo podnikání:** MASARYKOVÁ NÁM. 26, PŘEKOPYČE PSČ: 535 01  
**IČO/r.č.:** 429 38 520 **DIČ:**  
**Tel/fax:** 466 672 259 **č.úctu:** 1200558329/0860  
**Jméno a příjmení oprávněné osoby:** DANIEL DRICHMAN - VÝVOJČÍ ORGANIZACE  
(dále jen „organizace“) 776 540 595 kcs@kemp.cz

a

#### PRO – FACTOR cz, s.r.o.

Revoluční 62, DVŮR KRÁLOVÉ n/L, 544 01

IČO: 260 13 509, DIČ: CZ 26013509

Telefon/fax: 499 320 291, mobil: 731 808 591

Jméno a příjmení oprávněné osoby: Martin Dostál

e-mail: dostal@pro-factor.eu

(dále jen „zhotovitel“)

#### I. Předmět smlouvy

- (1) Podle této smlouvy dodá zhotovitel organizaci ve sjednané době reklamní plakáty v dohodnutém počtu a provedení. Organizace se zavazuje, že na tyto plakáty zhotovené zhotovitelem provede dotisk svého měsíčního kulturního programu a následně zajistí po dobu trvání této smlouvy vyvěšení (vylepení) těchto plakátů na dohodnutých reklamních místech, a zhotovitel se zavazuje zaplatit za to organizaci sjednanou cenu.

#### II. Platnost, účinnost a trvání smlouvy

- (1) Tato smlouva je platná a účinná okamžikem jejího uzavření.
- (2) Smlouva je uzavřena na dobu určitou. Doba trvání této smlouvy je sjednána v Příloze č. 1 této smlouvy.
- (3) Smluvní strany se výslovně dohodly, že pokud žádná ze smluvních stran neoznámí druhé smluvní straně doporučeným dopisem doručeným nejpozději 4 měsíce před skončením platnosti této smlouvy uvedeném v poslední Příloze č.1 této smlouvy, že trvá na ukončení platnosti smlouvy, prodlužuje se bez dalšího platnost (doba trvání) této smlouvy a jejich příloh o jeden rok, a to i opakovaně.

#### III. Základní smluvní podmínky

- (1) Provedení reklamních plakátů zhotovitelem je vždy následující: celková plocha všech plakátů je tvořena dvěma přesně vymezenými základními částmi, okrajovou a střední. V okrajové části jsou zhotovitelem umístěny reklamní inzeráty různých inzerentů a to na základě smluv o provedení plošné inzerce uzavřených mezi zhotovitelem a třetími osobami. Střední část plakátů zůstává vždy volná pro dotisk kulturního programu organizace.
- (2) V případě, že prodloužení zhotovitelem s předáním plakátů organizaci přesáhne dobu 60 kalendářních dnů, považuje se takové prodloužení za podstatné porušení smlouvy.

[www.kulturavemeste.cz](http://www.kulturavemeste.cz)



# KULTURNÍ MĚSÍČNÍK

## ve Vašem městě

- (3) Organizace je povinna dohodnutý počet reklamních plakátů od zhotovitele odebrat a provést na střední volnou část plakátů jednobarevný dotisk svého měsíčního kulturního programu a vyvěsit (vyvěšovat) takto provedené plakáty ve sjednané době (12 měsíců ode dne prvního skutečného vyvěšení reklamních plakátů), počtu a na sjednaných reklamních místech, jejichž seznam je nedílnou součástí této smlouvy jako Příloha č. 2.
- (4) V případě, že prodlení organizace s vyhotovením dotisku a vyvěšením plakátů na sjednaných reklamních místech, dle předchozího bodu tohoto článku, přesáhne dobu 10 kalendářních dnů, považuje se takové prodlení za podstatné porušení smlouvy.
- (5) Organizace nesmí, pokud není dohodnuto předem jinak, vyvěsit (vylepit) během trvání této smlouvy jiné měsíční programové plakáty, než reklamní plakáty (dle bodu 1 tohoto článku) dodané zhotovitelem, oznamující kulturní program organizace.
- (6) Každá ze smluvních stran je oprávněna pověřit splněním svých povinností třetí osobu. V takovém případě má však smluvní strana odpovědnost, jako by tyto povinnosti plnila sama.
- (7) V případě změny provozovatele kina / kulturního domu / divadla zajistí organizace převod práv a povinností z této smlouvy na nového provozovatele, jinak nese odpovědnost za veškeré škody, které vzniknou nesplněním závazku, včetně povinnosti vrátit cenu dle čl. IV. této smlouvy.
- (8) Od chvíle, kdy organizace převezme od zhotovitele dohodnutý počet reklamních plakátů, přechází na ni odpovědnost za škodu na nich způsobenou. (plakáty jsou po převzetí organizací stále majetkem zhotovitele)

#### IV. Cena a platební podmínky

- (1) Za vyvěšování plakátů včetně všech služeb organizace sjednaných touto smlouvou se zhotovitel zavazuje zaplatit organizaci cenu ve výši:

.....55.000,-.....-Kč(slovy: padesát pět tisíc korun a celý).....)

- (2) Cenu se zhotovitel zavazuje uhradit organizaci na základě jejich faktur takto:
  - a) 50 % ceny do 21 ti dnů od data skutečného vyvěšení plakátů dle čl. III bod 3 této smlouvy,
  - b) zbývajících 50 % ceny 6 měsíců od data uvedeného v písm. a) tohoto bodu.
- (3) V případě, že zhotovitel bude v prodlení se zaplacením sjednané ceny nebo i části této ceny, je organizace oprávněna požadovat na zhotoviteli zaplacení úroku z prodlení ve výši 0,3% z dlužné částky za každý i započatý den takového prodlení.

#### V. Zánik smlouvy

- (1) Smlouva zaniká uplynutím sjednané doby dle čl. II. této smlouvy.
- (2) Kromě uplynutí sjednané doby může smlouva zaniknout jednostranným odstoupením od této smlouvy výhradně v následujících případech:
  - a) zhotovitel – v případě, že počet plošných inzercí třetích osob na jednom plakátě bude nižší než 15. V takovém případě je zhotovitel povinen tuto skutečnost nejpozději do 30 dnů před sjednanou dobou předání plakátů oznámit písemně organizaci,
  - b) organizace - v případě porušení povinnosti zhotovitele dle čl. III. bod 2 této smlouvy,
  - c) zhotovitel - v případě porušení povinnosti organizace dle čl. III. bod 4 této smlouvy.
- (3) V jiných případech, než uvedených v bodě 2 tohoto článku smlouvy nelze od smlouvy odstoupit.

#### VI. Závěrečná ustanovení

- (1) Změny této smlouvy lze provést pouze po předchozí vzájemné dohodě, a to pouze ve formě písemných dodatků podepsaných oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
- (2) Případná neplatnost jakéhokoliv ustanovení této smlouvy nemá vliv na platnost ostatních ustanovení této smlouvy.
- (3) Organizace si je vědoma, že je povinna uhradit zhotoviteli škodu včetně ušlého zisku a souvisejících nákladů vzniklých z porušení závazků organizace vyplývajících z této smlouvy.

[www.kulturavemeste.cz](http://www.kulturavemeste.cz)



# KULTURNÍ MĚSÍČNÍK

## ve Vašem městě

- (4) Obsah této smlouvy a jejích příloh je chráněn obchodním tajemstvím zhotovitele podle § 504 občanského zákoníku a organizace umožní přístup k těmto dokumentům a informacím v nich uvedených jen příslušným státním orgánům.
- (5) Smluvní strany jsou povinny oznámit písemně doporučeně druhé straně všechny změny údajů, k nimž dojde za trvání smlouvy. V případě porušení této povinnosti se postup strany, již změna nebyla oznámena, považuje za postup v souladu s touto smlouvou.

\*\*\*

Smluvní strany prohlašují, že si přečetly celý obsah této smlouvy včetně obou příloh, že jejich obsahu porozuměly, že vyjadřují jejich pravou a skutečnou vůli a zavazují se plnit povinnosti a závazky v nich stanovené, což stvrzují svými podpisy. Smluvní strany současně prohlašují, že veškeré údaje uvedené ve smlouvě jsou pravdivé.

Tato smlouva byla uzavřena v provozovně (kanceláři) organizace

na adrese: MASARYKOVO NÁM. 26, PŘELOUČ ..... dne 6.5.2016  
(ulice, č. or. nebo č.p.) (obec/město)

Organizace: D. REICHMAN  
jméno podepsané osoby: .....

Zhotovitel: MARIN DOSTAČ  
jméno podepsané osoby: .....

KULTURNÍ A INFORMAČNÍ  
CENTRUM MĚSTA PŘELOUČE  
Masarykovo nám. 26/535 01 Přelouč  
IČO: 42938520  
Tel.: 466 672 259



.....  
razítko a podpis oprávněné osoby

.....  
razítko a podpis oprávněné osoby

Příloha č. 1 ke smlouvě č. ....  
Zvláštní podmínky

(1) Doba, do které je zhotovitel povinen předat organizaci  
plakáty zhotovené v souladu se smlouvou:

.....  
(den, měsíc, rok)

[www.kulturavemeste.cz](http://www.kulturavemeste.cz)

