

MUZ 196/2020

MHMPP04AQIWF
Stejnopis č. 3

Smlouva č. INO/63/04/001087/2020

Smlouva o přidělení reklamních ploch městského mobiliáře

*uzavřená podle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění
(dále jen „Smlouva“)*

Hlavní město Praha

Magistrát hlavního města Prahy

se sídlem: Mariánské náměstí 2, 110 01 Praha 1
zastoupené: Vít Hofman, pověřený řízením odboru médií a marketingu
IČO: 00064581
DIČ: CZ00064581
bankovní spojení: PPF banka a.s., Evropská 2690/17, 160 41 Praha 6
číslo účtu: 27-5157998/6000
kontaktní osoba:

(dále jen „Poskytovatel“)

a

Muzeum hlavního města Prahy,

Příspěvková organizace zřízena hlavním městem Prahou

se sídlem: Kožná 475/1, 110 01 Praha 1 – Staré Město
zastoupené: PhDr. Zuzana Strnadová, ředitelka
IČO: 00064432
DIČ: CZ00064432
zapsaná: Příspěvková organizace zřízena hlavním městem Prahou
bankovní spojení: PPF Banka, a.s.
číslo účtu: 2001010007/6000
kontaktní osoba:

(dále jen „Příjemce“)

(Poskytovatel a Příjemce budou dále společně označováni jen jako „Smluvní strany“)

se níže uvedeného dne, měsíce a roku dohodly, že uzavírají tuto Smlouvu.

Článek 1

Preambule

1. Poskytovatel je veřejnoprávní korporací, jejíž činnost je upravena zejména zákonem č. 131/2000 Sb., o hlavním městě Praze, ve znění pozdějších předpisů a jež nakládá s veřejnými prostředky jako poskytovatel veřejné podpory dle Čl. 107 odst. 1 Smlouvy o fungování Evropské unie.
2. Tato Smlouva je uzavírána v návaznosti na proces přidělování reklamních ploch městského mobiliáře provozovaného společností JCDecaux, městský mobiliář, spol. s r. o. (dále jen „JCDecaux“), upravený **Zásadami zabezpečování propagace na reklamních plochách městského mobiliáře, schválenými usnesením Rady hl. m. Prahy č. 471 ze dne 10. 3. 2015.**

Článek 2

Předmět smlouvy

1. Předmětem této Smlouvy je závazek Poskytovatele poskytnout Příjemci reklamní plochy JCDecaux na území hl. m. Prahy (dále jen „Reklamní plochy“) v druhu a rozsahu uvedeném v této Smlouvě, a to na propagaci akce s názvem **Devatero řemesel a desátá bída? Řemesla v českých filmových pohádkách**
2. Reklamní plochy jsou dle druhu rozděleny na:
 - a) Citilight vitríny (dále jen „CLV“);
 - b) Rolling boardy (dále jen „RLB“).
3. Předmětem této Smlouvy je též závazek Příjemce Reklamní plochy přijmout za podmínek uvedených v této Smlouvě a využít je ke své propagaci za účelem, ke kterému mu byly Reklamní plochy poskytnuty. V opačném případě si je Příjemce vědom trestněprávních důsledků, které mohou být z tohoto jednání vyvozeny, zejména s ohledem na § 212 (dotační podvod) zákona č. 40/2009 Sb., trestní zákoník, v platném znění.

Článek 3

Povinnosti smluvních stran

1. Poskytovatel poskytuje Příjemci Reklamní plochy druhu CLV v počtu **60** (slovy: šedesát) ks na základě rozhodnutí Rady hl. m. Prahy o přidělení Reklamních ploch pro III. čtvrtletí roku 2020 (dále jen „Rozhodnutí“). CLV plochy jsou poskytovány ve výlepovém termínu **od 11. 8. 2020 do 24. 8. 2020.**
2. Příjemce se zavazuje zaslat Poskytovateli grafický návrh plakátů, jež budou vylepovány na Reklamní plochy, nejpozději do 14 pracovních dnů před prvním výlepovým cyklem v daném kvartále. Poskytovatel se zavazuje grafický návrh nejpozději do 3 pracovních dnů schválit nebo vrátit Příjemci k přepracování. Příjemce grafický návrh přepracuje nejpozději do 3 pracovních dnů. Schválením návrhu Poskytovatel neodpovídá za správnost grafického návrhu z hlediska technických požadavků uvedených v Příloze č. 1 této Smlouvy.
3. Příjemce se zavazuje uvádět na všech plakátech vyvěšených na Reklamních plochách logo Poskytovatele. Logo zašle na vyžádání Poskytovatel.

4. Příjemce se dále zavazuje schválený grafický návrh plakátu na vlastní náklady vytisknout v počtu a o rozměru dle přidělených Reklamních ploch a předat vytištěné plakáty do příslušných plakátoven společnosti JCDecaux dle zaslaných pokynů a v dostatečném časovém předstihu.
5. Příjemce se zavazuje, v případě, že Reklamní plochy nevyužije, tuto skutečnost oznámit Poskytovateli bez zbytečného odkladu, jakmile se o této skutečnosti dozví, prostřednictvím písemného vyjádření o nevyužití Reklamních ploch (dále jen „Oznámení“), nejpozději 5 pracovních dnů před plánovaným výlepovým termínem uvedeným v odst. 1 tohoto Článku. Příjemce zašle Poskytovateli Oznámení prostřednictvím elektronické komunikace, a to formou e-mailu na adresu marketing@praha.eu či datovou schránkou na adresu e-podatelny Magistrátu hl. m. Prahy. Bude-li Oznámení zasláno pouze prostřednictvím e-mailu, Příjemce doručí též podepsaný originál Oznámení na podatelnu Magistrátu hl. m. Prahy, a to nejpozději do 10 pracovních dnů od odeslání e-mailu.
6. Příjemce se zavazuje, bez zbytečných odkladů, oznámit Poskytovateli změnu adresy sídla a dalších údajů uvedených ve Smlouvě, zejména adresy pro zaslání dokumentů, dojde-li k nim v době platnosti a účinnosti této Smlouvy.

Článek 4 Veřejná podpora

1. Poskytované Reklamní plochy **nejso**u poskytovány v režimu de minimis dle nařízení Komise č. 1407/2013/EU ze dne 18. 12. 2013, o použití článků 107 a 108 Smlouvy o fungování Evropské unie na podporu de minimis (dále jen „Podpora malého rozsahu“).
2. Poskytovatel přidělil Reklamní plochy v počtu dle Čl. 3 odst. 1 a v celkové hodnotě **870 000 Kč** (slovy: osm set sedmdesát tisíc korun českých. Celková hodnota včetně DPH činí **1 052 700 Kč** (slovy: jeden milion padesát dva tisíc sedm set korun českých).

Článek 5 Trvání smlouvy

1. Smlouva je sjednána na dobu určitou, a to do konce posledního výlepového cyklu, pro který jsou Příjemci poskytovány Reklamní plochy, dle Čl. 3. odst. 1.
2. Poskytovatel je oprávněn tuto Smlouvu vypovědět v případě, že Příjemce nepřepracuje grafický návrh uvedený v Čl. 3 odst. 2, dle pokynů Poskytovatele. Vypověď je účinná dnem doručení Příjemci.
3. Příjemce je oprávněn od této Smlouvy odstoupit, i bez udání důvodu, nejpozději 5 pracovních dní před přiděleným výlepovým termínem uvedeným v Čl. 3 odst. 1.
4. Poskytovatel je oprávněn od této Smlouvy odstoupit, a to výhradně s účinky do budoucna, v případě porušení této Smlouvy Příjemcem podstatným způsobem ve smyslu § 2002 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů. V pochybnostech platí, že za porušení této Smlouvy podstatným způsobem se považuje, pokud Příjemce předá do příslušných plakátoven společnosti JCDecaux vytištěné plakáty v době kratší než 5 pracovních dnů před výlepovým termínem uvedeným v Čl. 3 odst. 1.

Článek 6

Sankční ujednání

1. Nevyužije-li Příjemce přidělené Reklamní plochy a nezašle-li ve stanovené době písemné vyjádření o nevyužití Reklamních ploch, je Poskytovatel oprávněn vyřadit Příjemce z možnosti žádat o Reklamní plochy na dobu až 2 (dvou) let, čímž není dotčeno právo Poskytovatele na náhradu škody.
2. Nevyužije-li Příjemce přidělené plochy a nezašle-li ve stanovené době písemné vyjádření o nevyužití Reklamních ploch, je Poskytovatel oprávněn vymáhat náhradu škody způsobenou tímto jednáním ve výši tržní hodnoty komerčních Reklamních ploch společnosti JCDecaux násobenou počtem přidělených Reklamních ploch.

Článek 7

Závěrečné ustanovení

1. Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oběma Smluvními stranami.
2. Smlouva se vyhotovuje ve 3 (třech) autorizovaných stejnopisech, z nichž Poskytovatel obdrží 2 (dvou) stejnopisy a Příjemce 1 (jeden) stejnopis.
3. Smluvní strany prohlašují, že si tuto Smlouvu řádně přečetly, jejímu obsahu porozuměly, její obsah je srozumitelný a určitý, že jim nejsou známy žádné důvody, pro které by tato Smlouva nemohla být řádně plněna, nebo které by způsobovaly neplatnost této Smlouvy a že je projevem jejich pravé, svobodné a vážné vůle prosté omylu, projevené při plné způsobilosti právně jednat, a dále že tato Smlouva nebyla ujednána v rozporu se zákonem a nepříčí se dobrým mravům a veškerá prohlášení v této Smlouvě odpovídají skutečnosti, což vše níže stvrzují svými podpisy.
4. Tato Smlouva může být měněna nebo doplňována pouze písemnými, vzestupně očíslovanými dodatky, odsouhlasenými a podepsanými oběma Smluvními stranami. Tyto dodatky se stávají nedílnou součástí Smlouvy.
5. V případě, že se některá ustanovení této Smlouvy stanou neplatnými a současně budou oddělitelná od ostatních ustanovení této Smlouvy, nezpůsobí neplatnost celé Smlouvy. V takovém případě se smluvní strany zavazují takové neplatné ustanovení Smlouvy nahradit ustanovením novým, které se svým obsahem a účelem bude nejvíce blížit obsahu a účelu neplatného ustanovení, a to bez zbytečného odkladu, po požádání kterékoliv smluvní strany.
6. Smluvní strany výslovně souhlasí s tím, aby tato Smlouva byla uvedena v Centrální evidenci smluv (CES) vedené hlavním městem Prahou, která je veřejně přístupná a která obsahuje údaje o Smluvních stranách, číselné označení této Smlouvy, datum jejího podpisu a text této Smlouvy. Smluvní strany bezvýhradně souhlasí se zveřejněním plného znění Smlouvy tak, aby tato Smlouva mohla být předmětem poskytnuté informace ve smyslu zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů.
7. Smluvní strany prohlašují, že skutečnosti uvedené v této smlouvě nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění a udělují svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.

8. V souladu s ustanovením § 43 odst. 1 zákona č. 131/2000 Sb., o hlavním městě Praze, ve znění pozdějších předpisů, tímto hlavní město Praha potvrzuje, že uzavření této smlouvy schválila Rada hlavního města Prahy svým usnesením č. 1377 ze dne 22. 6. 2020.

Přílohy tvořící nedílnou součást této smlouvy:

Příloha č. 1 - Informace a technické údaje o plakátech CLV a RLB na městském mobiliáři provozovaném společností JCDecaux

V Praze dne 1. 7. 2020

V Praze dne 10. 7. 2020

Hlavní město Praha

Muzeum hlavního města Prahy

Vít Hofman
pověřený řízením odboru médií a marketingu

PhDr. Zuzana Strnadová
ředitelka

**Informace a technické údaje o plakátech RLB na městském mobiliáři
provozovaném společností JCDecaux**

**Rolling Board RLB (310x230cm)
< digitální tisk >**

• **dodání tiskových dat:**

preferujeme kompozitní tiskové PDF; nepřijímáme otevřená data (QXD, INDD aj.) ani kancelářské aplikace MS Office (DOC apod.)

• **montážní poměr: 1:10**

rozlišení rastru: 500 dpi; u obrázků ve stupních šedi a černobílých (pérovka) je potřeba vyšší rozlišení

• **spadávka: 5 mm (1:10)**

• **rastrová grafika:**

umíme zpracovat i tyto formáty: PSD, TIFF, EPS, JPG (pokud možno s minimálním stupněm komprese a prostor CMYK)

• **vektorová grafika:**

zpracováváme formáty: AI nebo EPS; CDR nepreferujeme

• **barevný prostor:**

CMYK (nepoužívat RGB), budou-li v dokumentu použity přímé barvy, pak je nutné je definovat v PANTONE® (v případě offsetu)

• **viditelná část:**

viditelná část pro texty je 290 x 210 cm (umístěna středově); text či loga nesmí být mimo ni

• **tiskové značky:**

ořezové značky a pasovací značky v soutiskové/registrační barvě; značky nesmí zasahovat do dokumentu

• **předání podkladů:**

E-mailem (pouze do velikosti cca 8MB), FTP (přístup k našemu FTP serveru sdělí obchodní odd.), CD, DVD

☐ Doporučujeme kvůli kontrole spolu s podklady zaslat i náhled (JPEG či PDF)

Informace a technické údaje o plakátech CLV na městském mobiliáři provozovaném společností JCDecaux

1. Formát: šířka: 118,5 cm
 výška: 175 cm
 viditelná plocha minim.: 115 x 170 cm

2. Kvalita papíru: 150 g/m²
 bez dřevý
 matný nátěr
 tisk na spad

3. Ostatní parametry a podmínky:

Motiv tisknout na celou plochu papíru, nedávat do rámečku.

Maximální rozsah plochy pro sponzorská loga může být do 10% plochy plakátu, optimální umístění ve spodní části. Abychom předešli případným sporům, doporučujeme před tiskem plakátu zaslat do JCDecaux tzv. vizuál (tiskovou předlohu) k odsouhlasení. JCDecaux si vyhrazuje právo nevyvěsit plakáty v případě, že rozsah sponzorských informací bude výrazně vyšší než stanovený limit, případně nebude odpovídat odsouhlasenému vizuálu.

Kontaktní osoby za JCDecaux:

4. Počet plakátů:

JCDecaux sdělí vybraným subjektům počet plakátů, které je zapotřebí mít pro kampaně k dispozici. V tomto údaji jsou zahrnuty:

- a) všechny předpokládané plochy, na nichž budou plakáty vyvěšeny
- b) provozní rezerva 10% (klimatické vlivy, výstavba, vandalismus apod.)
- c) archivovaný plakát

Při opakované kampani nelze zaručit použitelnost sejmutých plakátů pro jejich další vyvěšení. Z tohoto důvodu je zapotřebí pro každé opakování kampaně počítat s tiskem cca 50% plakátů k základnímu množství navíc.

5. Manipulace s plakáty po skončení kampaně

Případný požadavek na vrácení plakátů po skončení kampaně (maximální množství ½ z dodaného počtu kusů) sdělte prosím předem. Dle interního ceníku si společnost JCDecaux účtuje za sejmutí plakátů po skončení kampaně, vytřídění plakátů a přípravu pro odvoz cenu ve výši:

do 5 ks: zdarma, do 50 ks: Úhrada hotově při převzetí.

Vyzvednutí plakátů a odvoz: 3. – 10. den po skončení kampaně, po uplynutí této lhůty se plakáty likvidují.