

RADIO UNITED
BROADCASTING
IČ: 29131901
DIČ: CZ29131901

Evidenční číslo smlouvy objednatele: S-61-170/2020

Č. j: 36/2020-170-BSP

Výtisk č. 3.....

Smlouva o zajištění výroby a odvysílání informačních spotů

uzavřená dle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“)

mezi smluvními stranami:

Česká republika - Ministerstvo dopravy

zastoupená: Doc. Ing. Karlem Havlíčkem, Ph.D., MBA., ministrem dopravy

se sídlem: nábřeží Ludvíka Svobody 1222/12, 110 15 Praha 1

IČO: 66003008

DIČ: CZ66003008

bankovní spojení: [REDACTED]

číslo účtu: [REDACTED]

(dále jen „Objednatel“)

a

RADIO UNITED BROADCASTING, s.r.o.

zastoupená: Ing. Jiřím Marouškem, jednatelem

se sídlem: Vinohradská 3217/167, 100 00 Praha 10 - Strašnice

IČO: 29131901

DIČ: CZ29131863

bankovní spojení: [REDACTED]

číslo účtu: [REDACTED]

Společnost je zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn. C 202462

(dále jen „Dodavatel“)

Článek 1

Předmět a obsah smlouvy

- 1) Předmětem této smlouvy je zajištění výroby a odvysílání informačních spotů v rámci prevence bezpečnosti silničního provozu zaměřené na motocyklisty a projektu „Nenech se ovlivnit“ (dále jen „Informační spoty“) v rozhlasovém vysílání v období od 11. 7. 2020 do 29. 11. 2020 v rozsahu dle Mediaplánu I, II, III, které jsou nedílnou součástí této smlouvy jako její Příloha č. 1 a specifikace Informačních spotů uvedeného v Příloze č. 2 této smlouvy.
- 2) Konkrétní názvy a počet rozhlasových stanic, na kterých budou Informační spoty vysílány (dále jen „Rozhlasové stanice“) včetně stopáže jsou uvedeny v Příloze č. 1 této smlouvy.

- 3) Dodavatel se zavazuje zajistit pro Objednatele výrobu a odvysílání Informačních spotů dle Přílohy č. 1 této smlouvy a Objednatel se zavazuje za řádně a včas poskytnuté plnění dle této smlouvy zaplatit Dodavateli sjednanou cenu dle článku 2 této smlouvy.

Článek 2

Cena a platební podmínky

- 1) Celková cena za řádné zajištění výroby a odvysílání Informačních spotů dle této smlouvy činí 3.200.000 Kč (slovy Tři miliony dvě stě tisíc korun českých) bez DPH. K této ceně bude připočítána DPH ve výši 672.000 Kč, tzn., že celková cena za řádné plnění předmětu této smlouvy činí 3.872.000 Kč včetně DPH. Tato cena je cenou maximální a nepřekročitelnou, v níž jsou zahrnuty veškeré náklady Dodavatele související s plněním předmětu této smlouvy včetně ceny za výrobu dvou Informačních spotů (cena jednoho Informačního spotu činí 7.000 Kč bez DPH, tj. 8 470 Kč vč. DPH). V celkové ceně za zajištění výroby a odvysílání Informačních spotů je podíl (kampaň alkohol, drogy v měsíci srpnu), který bude hrazen z prostředků fondu zábrany škod ve výši 690.000 Kč bez DPH za garantované období kumulovaně. Dodavatel bude fakturovat zvlášť cenu pro výrobu Informačního spotu ve výši 7.000 Kč bez DPH a odvysílání Informačního spotu ve výši 683.000 Kč bez DPH, který bude hrazen z fondu zábrany škod, tj. spotu, který se týká Kampaně alkohol, drogy v měsíci srpnu od ostatních vysílaných spotů.
- 2) Objednatel se zavazuje platit Dodavateli cenu za plnění předmětu této smlouvy vždy za jeden kalendářní měsíc dle daňového dokladu (faktury), a to za počet odvysílání Informačních spotů na Rozhlasových stanicích v daném kalendářním měsíci. Daňový doklad (fakturu) Dodavatel vystaví vždy zpětně za uplynulý kalendářní měsíc, ve kterém byly Informační spoty odvysílány.
- 3) Splatnost řádně vystavené faktury je 30 kalendářních dnů ode dne jejího doručení Objednateli.
- 4) Faktura vystavená Dodavatelem musí obsahovat náležitosti daňového a účetního dokladu stanovené právními předpisy a evidenční číslo smlouvy Objednatele. Faktura musí dále obsahovat jednotlivé, Objednatelem předem odsouhlasené fakturované položky. Cena bude Objednatelem považována za zaplacenou dnem odeslání peněžní částky z účtu Objednatele na účet Dodavatele uvedený na faktuře, který musí odpovídat číslu účtu Dodavatele uvedenému v registru plátců DPH, je-li Dodavatel plátcem DPH, jinak účtu uvedenému v úvodu této smlouvy. Případnou změnu čísla účtu je Dodavatel povinen písemně oznámit Objednateli a na zpětný dotaz Objednatele opětovně písemně potvrdit.
- 5) V případě, že faktura vystavená Dodavatelem nebude obsahovat stanovené náležitosti nebo uvedené údaje budou nesprávné nebo nebudou splněny další podmínky uvedené v odst. 4 tohoto článku, je Objednatel oprávněn vrátit fakturu ve lhůtě splatnosti Dodavateli k doplnění či opravě, aniž se tím dostane do prodlení. Nová lhůta splatnosti počíná běžet ode dne doručení bezvadné faktury Objednateli.
- 6) Objednatel nebude poskytovat Dodavateli zálohy na plnění předmětu této smlouvy v jakékoliv formě.

Článek 3

Práva a povinnosti smluvních stran

- 1) Dodavatel se zavazuje zajistit pro Objednatele výrobu Informačních spotů specifikovaných v Příloze č. 2 této smlouvy a zajistit jejich řádné odvysílání v rozsahu, termínech a časech uvedených v Příloze č. 1 této smlouvy. V případě technického „výpadku“ při rozhlasovém vysílání, je Dodavatel povinen zajistit odvysílání

- Informačních spotů v náhradním termínu, který sdělí písemně Objednateli.
- 2) Dodavatel se zavazuje zajistit výrobu Informačních spotů řádně a včas tak, aby mohl být zařazen do vysílání Rozhlasové stanice ve sjednaném období a časech dle Mediaplánu. Dodavatel se zavazuje zajistit výrobu Informačních spotů v rozsahu, který je specifikován v Příloze č. 1 této smlouvy. Vyrobene spoty je Dodavatel povinen předložit Objednateli ke schválení. Případné připomínky, které se týkají znění nebo úpravy Informačních spotů, je Objednatel povinen uplatnit u Dodavatele do tří pracovních dnů ode dne předložení Informačních spotů Dodavatelem. Informační spoty schválené Objednatelem je Dodavatel povinen předat Objednateli v počtu 2 ks na nosiči flash disk a v počtu 1 ks na nosiči CD/DVD.
 - 3) Dodavatel se zavazuje disponovat veškerými právy k Informačním spotům a vypořádat veškeré honoráře a odměny všech vlastníků práv v souvislosti s výrobou a vysíláním Informačních spotů dle této smlouvy, nedohodne-li se s Objednatelem písemně jinak (např. práva k hudebním dílům s textem nebo bez textu vytvořeným autory zastupovanými OSA - Ochranným svazem autorským pro práva k dílům hudebním, z.s.). Dodavatel odpovídá za to, že plnění předmětu této smlouvy nezasahuje do práv třetích osob. Dodavatel poskytuje touto smlouvou a v její ceně Objednateli neomezená práva k Informačním spotům v plném rozsahu pro další užití.
 - 4) Objednatel je oprávněn u Dodavatele písemně reklamovat vadnou nebo neúplnou realizaci Informačních spotů do 30 pracovních dnů od případné vadné nebo neúplné realizace (tím se rozumí například vadná výroba Informačních spotů, odvysílání jiné stopáže Informačních spotů nebo Informačních spotů neschváleného Objednatelem, neodvysílání Informačních spotů ve sjednaném termínu nebo v celém rozsahu apod.). Nebude-li v této době reklamace písemně uplatněna, smluvní strany výslovně sjednávají, že po uplynutí této lhůty se plnění poskytnuté Dodavatelem považuje za řádně poskytnuté. Po písemném uplatnění vadné nebo neúplné realizace, je Dodavatel povinen nejpozději do 3 kalendářních dní ode dne doručení reklamace písemně Objednateli sdělit náhradní termín pro rezervaci nového reklamního času.
 - 5) Informační spot na téma mladí řidiči a alkohol zajišťuje Objednatel, který se zavazuje předat jej Dodavateli řádně a včas tak, aby mohl být zařazen do vysílání Rozhlasové stanice ve sjednaném období a časech dle Mediaplánu.

Článek 4

Smluvní pokuta, úrok z prodlení, odstoupení od smlouvy, ukončení smlouvy

- 1) V případě, že Dodavatel nedodrží Mediaplán dle Přílohy č. 1 této smlouvy nebo nedodrží lhůtu pro vyřízení reklamace dle čl. 3. odst. 4 této smlouvy, je povinen zaplatit Objednateli smluvní pokutu ve výši 5.000,- Kč za každé jednotlivé porušení povinnosti, a to za podmínky, že dané porušení nebylo napraveno v Objednatelem dodatečně písemně stanovené lhůtě, byla-li stanovena.
- 2) V případě, že nedojde k odvysílání Informačních spotů dle této smlouvy, je Dodavatel povinen zaplatit Objednateli smluvní pokutu ve výši 20.000,- Kč za každý neodvysílaný spot za podmínky, že daný spot nebude odvysílán ani v Objednatelem dodatečně stanovené lhůtě, byla-li stanovena. Pro vyloučení pochybností smluvní strany konstatují, že v případě neodvysílání spotu nevzniká Dodavateli nárok na zaplacení příslušné části ceny za odvysílání Informačních spotů.
- 3) V případě prodlení Objednatele s úhradou řádně vystavené faktury podle této smlouvy je Dodavatel oprávněn požadovat zaplacení úroku z prodlení v zákonné výši za každý započatý den prodlení.

- 4) Smluvní pokuta a úrok z prodlení jsou splatné ve lhůtě 25 kalendářních dnů ode dne doručení jejich vyúčtování druhé smluvní straně. Zaplacením smluvní pokuty není dotčen nárok na náhradu škody způsobené porušením této smlouvy ani na řádné dokončení plnění předmětu této smlouvy.
- 5) Obě smluvní strany jsou oprávněny od této smlouvy odstoupit v případě jejího podstatného porušení druhou smluvní stranou za podmínek stanovených v § 2002 občanského zákoníku.
- 6) Smluvní strany se dohodly, že Objednatel je oprávněn v souladu s § 2001 občanského zákoníku od této smlouvy odstoupit z důvodu porušení smluvní povinnosti ze strany Dodavatele v případě:
 - a) opakovaného prodlení Dodavatele s odvysíláním Informačních spotů nebo opakovaného nedodržení Mediaplánu dle čl. 1 této smlouvy nebo prodlení s vyřízením reklamace ve lhůtě dle čl. 3 odst. 4 této smlouvy;
 - b) porušení povinností stanovených v čl. 5 odst. 3 a 4 této smlouvy Dodavatelem;
 - c) vyrobení a odvysílání Informačních spotů v rozporu s touto smlouvou či pokyny Objednatele v případě, kdy Dodavatel ani na písemnou výzvu Objednatele v přiměřené poskytnuté lhůtě Objednatelem nezjedná nápravu.
- 7) Účinky odstoupení od smlouvy nastávají dnem doručení písemného projevu vůle odstoupit od této smlouvy druhé smluvní straně s tím, že plnění poskytnutá do této doby se nevracejí.
- 8) Odstoupením od této smlouvy není dotčen případný nárok na náhradu škody, úrok z prodlení, pokud již dospěl, ani oprávněný nárok na zaplacení smluvních pokut.

Článek 5

Ostatní ujednání

- 1) Smluvní strany jsou povinny vzájemně doručovat písemnosti dle této smlouvy přednostně do datových schránek, případně na adresu sídla druhé strany uvedeného v této smlouvě, popřípadě zapsaného v obchodním rejstříku. Případnou změnu adresy pro doručování jsou smluvní strany písemně oznámit druhé smluvní straně.
- 2) Dodavatel bere na vědomí a souhlasí s tím, že Objednatel dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, uveřejní tuto smlouvu včetně všech jejích příloh a dodatků v registru smluv.
- 3) Žádná ze smluvních stran není oprávněna postoupit práva a povinnosti z této smlouvy bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany.
- 4) Žádná ze smluvních stran není oprávněna poskytnout třetím osobám jakékoliv informace o podmínkách této smlouvy a souvisejících s touto smlouvou, jejichž obsahem mohou být důvěrné informace, osobní a citlivé údaje, informace týkající se obchodního tajemství, technologie nebo know-how, s výjimkou povinnosti poskytovat informace podle zvláštních předpisů. Ustanovení odst. 2 tohoto článku tím není dotčeno.
- 5) Závazky dle předchozích odstavců tohoto článku zůstávají v platnosti i po ukončení účinnosti této smlouvy.

Článek 6

Závěrečná ustanovení

- 1) Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv.

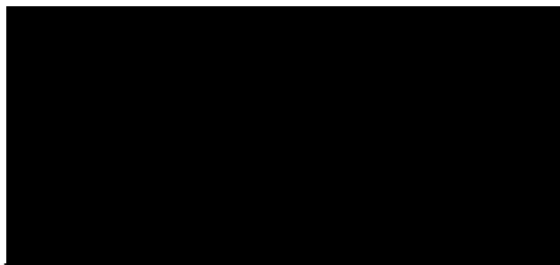
- 2) Tato smlouva je vyhotovena ve čtyřech vyhotoveních s platností originálu, z nichž Dodavatel obdrží jedno vyhotovení a Objednatel tři vyhotovení.
- 3) Smluvní strany výslovně sjednávají, že tato smlouva může být doplňována či měněna pouze písemnými dodatky podepsanými oběma smluvními stranami. Smluvní strany v souladu s § 564 občanského zákoníku vylučují možnost změnit obsah této smlouvy jinou formou.
- 4) Nedílnou součástí této smlouvy jsou následující přílohy:
Příloha č. 1 - Mediaplán
Příloha č. 2 - Specifikace Informačních spotů
- 5) Smluvní strany sjednávají, že práva a povinnosti touto smlouvou výslovně neupravená se řídí zejména příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
- 6) Smluvní strany prohlašují, že obsah této smlouvy je jim znám a odpovídá jejich vážné a svobodné vůli, a na důkaz toho připojují své podpisy.

V Praze dne 9. 7. 2020

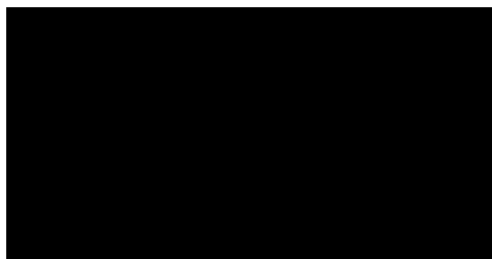
V Praze dne 15. 6. 2020

Dodavatel

Objednatel



Doc. Ing. Karel Havlíček, Ph.D., MBA.
ministr dopravy



Ing. Jiří Maroušek
jednatel

Handwritten mark or signature.

Obd.	Značka + okruh	Položka		Délka spotu	Jednotková cena		Den/Počet																															Počet	Cena Kč
		druh	název		ceník	aktuální	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		



Celkem	bez DPH	1 450 000,00
Kč	DPH 21%:	304 500,00
	vč.DPH	1 754 500,00

AV

RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o.
Vinohradská 3217/167
10000 Praha 10 - Strašnice
 IČ: 29131901 DIČ: CZ29131901

Společnost je zapsána v OR vedeném Městským soudem v Praze –
 oddíl C, vložka 202462

Bankovní spojení: [REDACTED]

Zástupce: [REDACTED]

Příloha č.1 - Mediaplán II

**Mediaplán: Kampaň alkohol, drogy
 září-listopad 2020**

Objednatel:
Ministerstvo dopravy

Nábřeží Ludvíka Svobody 12/1222
110 15 Praha 1

IČ: 66003008 DIČ: CZ66003008

Zástupce: [REDACTED]

Obd.	Značka + okruh	Položka		Délka spotu	Jednotková cena		Den/Počet																															Počet	Cena Kč
		druh	název		ceník	aktuální	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
2007	KIS Pha	Výroba	Výroba spotu - národní	0	7 000	7 000,00	St	Čt	Pá	So	Ne	Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne	Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne	Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne	Po	Út	St	Čt	Pá		
2009							Út	St	Čt	Pá	So	Ne	Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne	Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne	Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne	Po	Út	St	1 spot	7 000,00	
		Čas.zóna	05-24 Kiss total 2020	30																																	35 spotů		
		Čas.zóna	Beat total 2020 06-09	30																																	4 spotů		
		Čas.zóna	Beat total 2020 09-12	30																																	8 spotů		
		Čas.zóna	Beat total 2020 12-15	30																																	6 spotů		
		Čas.zóna	Beat total 2020 15-18	30																																	15 spotů		
		Čas.zóna	Beat total 2020 18-20	30																																	13 spotů		
		Čas.zóna	KISS total 2020 06-09	30																																	6 spotů		
		Čas.zóna	KISS total 2020 09-12	30																																	7 spotů		
		Čas.zóna	KISS total 2020 12-15	30																																	12 spotů		
		Čas.zóna	KISS total 2020 15-18	30																																	15 spotů		
		Čas.zóna	KISS total 2020 18-20	30																																	15 spotů		
	SPN Sp	Čas.zóna	05-24 2020	30																																	30 spotů		
	SPN Sp	Čas.zóna	Spin 2020 06-09	30																																	7 spotů		
	SPN Sp	Čas.zóna	Spin 2020 09-12	30																																	7 spotů		
	SPN Sp	Čas.zóna	Spin 2020 12-15	30																																	12 spotů		
	SPN Sp	Čas.zóna	Spin 2020 15-18	30																																	14 spotů		
	SPN Sp	Čas.zóna	Spin 2020 18-20	30																																	14 spotů		

[Handwritten mark]

Obd.	Značka + okruh	Položka		Délka spotu	Jednotková cena		Den/Počet																															Počet	Cena Kč
		druh	název		ceník	aktuální	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		



Celkem	bez DPH	1 060 000,00
Kč	DPH 21%:	222 600,00
	vč.DPH	1 282 600,00

Handwritten mark

Témata rozhlasových spotů o stopáži 30 s

Motocyklisté

Statistiky následků dopravní nehodovosti za první čtyři měsíce letošního roku nelze považovat za uspokojivé. Meziroční zhoršení bylo již v lednu a únoru. Alarmující je, že ani v období vyhlášeného nouzového stavu v souvislosti s koronavirovou krizí smrtelných nehod v porovnání s loňskem příliš neubýlo. Řidiči byli opakovaně upozorňováni, aby nepodlehli na prázdnějších silnicích pocitu volnějších pravidel a riskantnější jízdě. Zejména pro motocyklisty pak dopadl tragicky duben - 15 usmrcených a celkově 20 je nejhorší bilance od roku 2007.

Motocyklisté často podceňují rizikové situace, nepřizpůsobí rychlost stavu vozovky nebo situaci v provozu, ale ani nevnímají své vlastní limity. Nejvíce nehod se stává na silnicích druhé třídy, mimo město a často v zatáčkách. Mezi nejčtenější faktory, které přispívají ke vzniku dopravních nehod motocyklistů, patří např. nepozornost řidiče motocyklu, vysoká rychlost a nepřizpůsobení rychlosti stavu vozovky, nezkušenost motocyklisty, nesprávné vyhodnocení situace, vědomé nerespektování pravidel silničního provozu, reakce v panice.

Cílem spotu

je upozornit motocyklisty, aby v silničním provozu nepřeceňovali své možnosti i limity svého stroje, neřídili nepřiměřenou rychlostí, počítali s tím, že je na silnici může překvapit riziková situace nejen s ostatními účastníky silničního provozu. Dát apel, že zážitek z jízdy na motorce nesmí ohrožovat je i ostatní a aby mysleli na bezpečný návrat ke svým blízkým. Každý má doma někoho, za kým stojí za to se v klidu vrátit.

Mladí a řízení pod vlivem návykových látek

Mladí řidiči mají obecně tendenci přeceňovat své řidičské schopnosti a současně podceňují možná rizika, což se projevuje v jízdním stylu, ale také s tím souvisejících příčinách a faktorech přispívajících vzniku nehod. Mladí účastníci silničního provozu jsou rizikováni jak nedostatkem zkušeností, tak ne vždy zodpovědným chováním, které je pro jedince v tomto vývojovém období specifické, což se odráží ve faktorech podílejících se na vzniku nehod. V roce 2019 došlo k meziročnímu snížení počtu usmrcených vinou mladých řidičů pod vlivem alkoholu nebo návykových látek o 15 osob, tj. -79 %. V počtu těžce zraněných, naopak došlo k meziročnímu nárůstu o 3 %. I přes výrazné snížení počtu usmrcených stále evidujeme vysoký počet nehod (337) mladých řidičů, u kterých byla naměřena hladina alkoholu v krvi 1,51 ‰ a více. V důsledku nehod zaviněných mladými řidiči bylo v roce 2019 usmrceno 35 řidičů osobních vozidel (44 %), 33 spolujezdců v osobních vozidlech (41 %), 6 motocyklistů (7 %), 3 řidiči nákladních vozidel (4 %) a 3 cyklisti (4 %).

Cílem spotu

je navození atmosféry reálné situace po tragické dopravní nehodě, zaviněné pod vlivem návykové látky, které se dějí např. během víkendových akcí, jako jsou diskotéky, oslavy, festivaly apod.. Upozornit, že návyková látka zásadně za volant nepatří, zdůraznit, že řízení či ponechání kamaráda řídit pod vlivem může dopadnout tragicky nejen pro řidiče samotného, ale i pro ostatní spolujezdce potažmo další účastníky silničního provozu. Řízení pod vlivem návykových látek není správná norma chování a je nebezpečné se takto chovat. Před víkendovou akcí se dohodnout, kdo bude rozvážet ostatní z domu, tudíž nebude požívat žádnou návykovou látku. Každý má doma někoho blízkého, za kým stojí za to se v klidu vrátit.