

Nákup reklamního prostoru pro období dle níže uvedeného media plánu v období 1.8. - 31.12.2020**Uchazeč je oprávněn zasahovat pouze do žlutě označených polí (vyplnit či aktualizovat údaje dle níže uvedených pokynů)**

Pozice	Odhadovaný rozsah prací	Jednotka	Počet	Nabídková cena za jednotku v Kč bez DPH	Nabídková cena v Kč bez DPH
PR specialista	Práce PR specialisty; příprava materiálů dle zadání OZP; monitoring PR z oboru zdravotnictví a zdravotních pojišťoven; tvorba doporučení komunikace či tvorba konkrétních návrhů	1 hodina	200	710,00	142 000,00
Analytik	Analýzy mediálního a reklamního trhu; analýzy cílových skupiny, analýzy v souvislosti s tématem zdravotnictví a zdravotních pojišťoven; další analýzy na základě požadavků OZP či poskytnutých dat k analýze ze strany OZP	1 hodina	100	700,00	70 000,00
Celková nabídková cena v Kč bez DPH					212 000,00

Poznámky

Rozsah prací je plánován na období 1.8. - 31.12. 2020

Rozsah prací bude realizován vždy po předběžném odsouhlasení OZP

Cílem je monitoring, analýza, doporučení, tvorba výstupů, PR komunikace, a to vždy po předchozím zadání či schválení ze strany OZP

Požadované podklady potvrzující dodané plnění - bude přiloženo jako součást fakturace

Protokol o rozsahu dodaných prací

Výstupy vytvořených materiálů; screeny; zhotovené podklady; vyhotovená zprávy/záznam apod.