

Nákup reklamního prostoru pro období dle níže uvedeného media plánu v období 24.8.-30.9.2020**Uchazeč je oprávněn zasahovat pouze do žlutě označených polí (vyplnit či aktualizovat údaje dle níže uvedených pokynů)**

Médium	Umístění inzerce a formát inzerce	Jednotka	Počet	Nabídková cena za jednotku v Kč bez DPH	Nabídková cena v Kč bez DPH
GOOGLE+SEZNAM	Vyhledávání; textový inzerát v rámci vyhledávání	Kliknutí	30 000	6,00	180 000,00
GOOGLE+SEZNAM	Bannery v rámci sítě Google a Seznam	Kliknutí	50 000	6,00	300 000,00
GOOGLE+SEZNAM	Bannery v rámci sítě Google a Seznam - remarketing	Kliknutí	30 000	7,00	210 000,00
GOOGLE+SEZNAM	Bannery v rámci sítě Google a Seznam - geolokační cílení	Kliknutí	20 000	8,00	160 000,00
RTB	Bannery v rámci RTB nákupu; cílová skupina: Žena 25-45	Imprese	3 000 000	0,04	120 000,00
Babyonline - webový portál pro maminky	branding kolem celého webu + edukační článek s logem OZP + soutěž	týden	2	25 000,00	50 000,00
SEZNAM HOMEPAGE	Nativní inzerát	Imprese	2 000 000	0,039	78 000,00
Facebook	Promovaný post	Reach	400 000	0,08	32 000,00
Facebook	Veškeré dostupné formáty a dle konkrétního cílení	Kliknutí	50 000	8,70	435 000,00
Facebook - remarketing	Veškeré dostupné formáty a dle konkrétního cílení	Imprese	2 000 000	0,04	80 000,00
YOUTUBE	Trueview 10s + trueview + bumper	Imprese	300 000	0,10	30 000,00
YOUTUBE	Trueview 10s + trueview + bumper; remarketing	Imprese	300 000	0,10	30 000,00
CNC FLOATING	Videospoty 20s	Imprese	300 000	0,05	15 000,00
TV Prima - web	Videospoty 20s	Imprese	300 000	0,10	30 000,00
TV Nova - web novaplus.cz	Videospoty 20s	Imprese	300 000	0,12	36 000,00
Seznam Novinky	Videospoty 20s	Imprese	300 000	0,24	72 000,00
idvertorial/ CNC	PR článek	Imprese	1 000 000	0,05	50 000,00
Tiscali ženy pack	branding	Imprese	500 000	0,04	20 000,00
CNC ženy pack	branding	Imprese	1 000 000	0,04	40 000,00
PRODUKCE ONLINE	Příprava podkladů a nasazení a správa kampaně	Produkce	1	5 000,00	5 000,00
Celková nabídková cena v Kč bez DPH					1 973 000,00

Poznámky

Timing kampaně: 24.8. - 30.9. 2020

OZP si vyhrazuje právo část poptávané inzerce neobjednat

OZP požaduje předložení finálního media plánu ke schválení před realizací kampaně

Prioritní parametry pro online kampaň: nastavení vhodných klíčových slov a FB komunikace ve spolupráci s OZP a průběžná optimalizace v průběhu kampaně; cílem kampaně je proklik na landingpage www.chcidozp.cz

Online geolokace: bude upřesněno a nastaveno ve spolupráci s OZP

OZP dodá veškerou inzerci v otevřených datech v elektronické podobě, a to v několika motivech, jejichž nasazení bude upřesněno ze strany OZP

Požadované podklady potvrzující dodané plnění - bude přiloženo jako součást fakturace

ONLINE: Nezávislé měřicí systémy (např. Gemius, Adform, Netmonitor, Google Analytics, Google Ads, Sklik, Socialbakers, YouTube)

Odhadované parametry kampaně - informativní část k vyplnění:

71%	Net reach CS Žena 25-45
72%	Net reach CS Matky s dětmi
64%	Net reach CS 18+
1 010	Projekce CS Žena 25-45
784	Projekce CS Matky s dětmi
5 214	Projekce CS 18+

Cílové skupiny pro mediální komunikaci: primární - žena 25-45 v rolích nastávající matky nebo matky malých dětí nebo matky v rodině; sekundární - OSVČ; chronicky nemocní 55+; 40-60 ovládající internet či mobilní aplikace