

**Nákup reklamního prostoru pro období dle níže uvedeného media plánu v období 1.9.-30.9.2020****Uchazeč je oprávněn zasahovat pouze do žlutě označených polí (vyplnit či aktualizovat údaje dle níže uvedených pokynů)**

Médium	Umístění inzerce a formát inzerce	Jednotka	Počet	Nabídková cena za jednotku v Kč bez DPH	Nabídková cena v Kč bez DPH
MEDIACLUB / Prima Group Exclusive	20s reklamní spoty v objemu 400GRPs v nákupní cílové skupině 15-69 (60% PT); minimální afinita cílové skupiny Ž 25-45: 0,88	GRPs	400	7 300,00	2 920 000,00
ATMEDIA	20s reklamní spoty v objemu 10GRPs v nákupní cílové skupině 15-69; minimální afinita cílové skupiny Ž 25-45: 1,15	GRPs	10	5 700,00	57 000,00
ATMEDIA	20s reklamní spoty v objemu 10GRPs v nákupní cílové skupině 15-69; minimální afinita cílové skupiny ALL 25-45: 1,2	GRPs	10	5 700,00	57 000,00
Česká Televize	Product placement v ženském magazínu Všechno, co mám ráda (1 pořad = 1 premiéra + 2 reprízy)	Pořad	2	90 000,00	180 000,00
Óčko STAR	Reportáž v délce min. 60 vteřin; odvysílána vždy ve všední den mezi 17-22 hod.; součástí produkce tak, aby bylo možné reportáž odvysílat	Reportáž	8	25 000,00	200 000,00
Óčko	Reportáž v délce min. 60 vteřin; odvysílána vždy ve všední den mezi 17-22 hod.; součástí produkce tak, aby bylo možné reportáž odvysílat	Reportáž	8	25 000,00	200 000,00
Óčko	Facebook a Instagram - propagace OZP v minimální podobě obrázků + text a prolink www.chcidoozp.cz	Post	8	12 000,00	96 000,00
Produkce TV	Dodání 6-8 spotů OZP do vysílání a produkce podkladů pro odvysílání veškerého požadovaného plnění v rádcích 6 - 12	Produkce	1	5 000,00	5 000,00
MEDIACLUB / Radio United TOTAL: 14 stanic	14.-17.9.2020: 20s reklamní spoty s nasazením pondělí až čtvrtek, a to vždy v čase: 06-09: 3x	Spot	12	10 592,00	127 104,00
MEDIACLUB / Radio United TOTAL: 14 stanic	21.-24.9.2020: 20s reklamní spoty s nasazením pondělí až čtvrtek, a to vždy v čase: 06-09: 3x	Spot	12	10 592,00	127 104,00
MEDIACLUB / Radio United TOTAL: 14 stanic	28.9.2020: 20s reklamní spoty s nasazením pondělí v čase: 15-18: 3x	Spot	3	7 696,00	23 088,00
MEDIACLUB / Radio United TOTAL: 14 stanic	29.-30.9.2020: 20s reklamní spoty s nasazením úterý až středa, a to vždy v čase: 06-09: 3x	Spot	6	10 592,00	63 552,00
Produkce	Dodání 3 radiových spotů do vysílání; OZP dodá vyrobené spoty v elektronické podobě	Produkce	1	100,00	100,00
TV Ambulance	20s reklamní spoty na digitálních obrazovkách v čekárnách zdravotnických zařízení s min. návštěvností 1500/měs.	Spot	100 000	1,80	180 000,00
TV Reklamní systém	20s reklamní spoty na obrazovkách v čekárnách lékařů v minimálním počtu 500 obrazovek	Spot	100 000	0,74	74 000,00
TV IDS digitál poster	20s reklamní spoty na obrazovkách v čekárnách lékařů v minimálním počtu 150 obrazovek	Spot	200 000	0,50	100 000,00
Produkce spotů pro TV Ambulance a Reklamní systém a TV IDS digitál poster	Dodání spotů OZP do vysílání; vložení titulků do spotů tzn. otitulkování; OZP dodá spoty v elektronické podobě	Produkce	8	1 000,00	8 000,00
TV Obrazovka	10s reklamní spot na obrazovkách s minimální velikostí 55" v OC centrech (Ad panely) a v minimálně 15 městech v ČR	Spot	100 000	0,50	50 000,00
Produkce TV Obrazovka	Výroba 10s spotu na základě dodaných dat z OZP pro TV obrazovky umístěné v OC centrech	Produkce	8	1 000,00	8 000,00
Inzertní panely A3	Umístění inzerce ve velikosti A3 na reklamním panelu ve zdravotnických zařízeních v ČR dle vybraných odborností: praktický lékař pro dospělé, pediatrie,	A3 plakát	1 000	259,00	259 000,00
Distribuce DL letáků	Distribuce propagačních letáků OZP (letáky dodá OZP) do čekáren zdravotnických zařízení a ordinací a ambulancí, a to s odborností: praktický lékař dospělí,	1 DL leták	30 000	5,90	177 000,00
				<b>Celková nabídková cena v Kč bez DPH</b>	<b>4 911 948,00</b>

**Poznámky**

Timing kampaně: 1. - 30.9. 2020

OZP si vyhrazuje právo část poptávané inzerce neobjednat

OZP požaduje předložení finálního media plánu ke schválení před realizací kampaně

Prioritní dny pro plánování TV reklamy: pondělí až středa; umístění minimálně 50% GRPs; 14.-30.9.2020 umístění 60% GRPs

Cílem kampaně je zvýšit návštěvnost landingpage www.chcidoozp.cz

OZP dodá TV spoty v elektronické podobě; ostatní data v elektronické podobě tak, aby bylo možné připravit podklady

**Požadované podklady potvrzující dodané plnění - bude přiloženo jako součást fakturace**

TV - spoty a sponzorské vzky a sponzorské vzky u reportáží: postbuy (GRPs, TRPs, afinita, zásah); spotlist z oficiálních dat (Admosphere)

TV - ostatní pořady, rozhovory: záznam; sledovanost (pořadu nebo času dle oficiálních dat Admosphere)

ONLINE: Nezávislé měřicí systémy (např. Gemius, Adform, Netmonitor, Google Analytics, Google Ads, Sklik, Socialbakers, YouTube) nebo screeny obrazovek tzn. náhledy z plnění

Inzertní obrazovky, panely, letáky: Potvrzené spotlisty / nasazení od dodavatele / fotodokumentace

**Odhadované parametry kampaně - informativní část k vyplnění:**

67%	Net reach CS Žena 25-45
69%	Net reach CS Matky s dětmi
72%	Net reach CS 18+
953	Projekce CS Žena 25-45
751	Projekce CS Matky s dětmi
5 866	Projekce CS 18+

Cílové skupiny pro mediální komunikaci: primární - žena 25-45 v rolích nastávající matky nebo matky malých dětí nebo matky v rodině; sekundární - OSVČ; chronicky nemocní 55+; 40-60 ovládající internet či mobilní aplikace