

Žádost o poskytnutí nenávratného finančního příspěvku z Fondu malých projektů

Operační program:	Interreg V-A Slovenská republika - Česká republika
Žadatel:	Jihomoravský kraj
Název malého projektu:	<i>Spolupráce JMK a TTSK při propagaci oblasti Archeoparku Mikulčice-Kopčany v návaznosti na nově zbudovanou lávku přes řeku Moravu</i>
Zkrácený název (max. 15 znaků):	Archeopark M-K
Kód výzvy:	4/FMP/6c/I, N
Celkové výdaje malého projektu:	23 500,00
Požadovaná výše NFP:	19975
Kód žádosti o NFP:	CZ/FMP/6c/04/057
Hlavní přeshraniční partner:	Trnavský samosprávny kraj
Další projektoví partneři:	

1. Identifikace žadatele a partnerů malého projektu

1.1 Identifikace žadatele				
Název/obchodní jméno:		Jihomoravský kraj		
Sídlo:		Žerotínovo nám. 3, Brno, 601 82		
Kraj, stát:		Jihomoravský kraj	Česká republika	
IČ:		70888337		
DIČ:		CZ70888337		
IČZ (pouze pro subjekty v SR):				
Plátce DPH:		ANO	IČ DPH (jen v SR):	
Sektor:		veřejný		
Statutární orgán:				
Titul	Jméno	Příjmení	Titul za jménem	Funkce v instituci
JUDr.	Bohumil	Šimek		Hejtman Jihomoravského kraje
Předmět činnosti žadatele:		Všeobecné činnosti veřejné správy		
1.1.1 Identifikace organizační složky žadatele zodpovědné za realizaci malého projektu (je-li relevantní)				
Název:				
Sídlo:				
Kraj, stát:				
Identifikace osoby/osob zastupujících organizační složku:				

Titul	Jméno	Příjmení	Titul za jménem	Funkce v instituci

1.1.2 Komunikace žadatele ve věci žádosti o NFP

Kontaktní údaje a adresa pro doručování písemností

Kontaktní osoba:

Titul	Jméno	Příjmení	Titul za jménem	Funkce v instituci
Ing.	Ivana	Lukášková		vedoucí odd. cestovního ruchu

Adresa pro doručování písemností: Brno, 601 82, Žerotínovo nám. 3, Jihomoravský kraj

E-mail:		Telefon / mobil:	
---------	--	------------------	--

Titul	Jméno	Příjmení	Titul za jménem	Funkce v instituci
Ing.	Tereza	Rafaelová		referentka cestovního ruchu

Adresa pro doručování písemností: Brno, 601 82, Žerotínovo nám. 3, Jihomoravský kraj

E-mail:		Telefon / mobil:	
---------	--	------------------	--

1.2 Identifikace Hlavního přeshraničního partnera (HCP)

Název/obchodní jméno: Trnavský samosprávný kraj

Sídlo: P.O.Box 128, Starohájska 10, Trnava, 917 01

Kraj, stát: Trnavský samosprávný kraj Slovenská republika

IČ: 37836901

Sektor: Verejný sektor

Statutární orgán:

Titul	Jméno	Příjmení	Titul za jménem	Funkce v instituci
Mgr.	Jozef	Viskupič		predseda Trnavského samosprávneho kraja

Adresa pro doručování písemností: P.O.Box 128, Starohájska 10, Trnava, 917 01

E-mail:		Telefon / mobil:	
---------	--	------------------	--

1.2.1 Identifikace organizační složky HCP zodpovědné za realizaci malého projektu (je-li relevantní)

Název:

Sídlo:

Kraj, stát:

Identifikace osoby/osob zastupujících organizační složku:

Titul	Jméno	Příjmení	Titul za jménem	Funkce v instituci

Adresa pro doručování písemností:

E-mail:		Telefon / mobil:	
---------	--	------------------	--

2. Identifikace malého projektu	
Název malého projektu:	Spolupráce JMK a TTSK při propagaci oblastí Archeoparku Mikulčice-Kopčany v návaznosti na nově zbudovanou lávku přes řeku Moravu
Zkrácený název (max. 15 znaků):	Archeopark M-K
Kód výzvy:	4/FMP/6c/I, N
Operační program:	Interreg V-A Slovenská republika - Česká republika - Fond malých projektů
Prioritní osa:	2 Kvalitní životní prostředí
Konkrétní cíl:	2.1 Zvýšení atraktivnosti kulturního a přírodního dědictví pro obyvatele a návštěvníky přeshraničního regionu
Oblast podpory:	092 Ochrana, rozvoj a podpora veřejných aktivit cestovního ruchu
Hospodářská činnost:	15 Činnosti cestovního ruchu, ubytovacích a stravovacích služeb
Typ území:	06 Malé městské a venkovské oblasti
MP splňuje strategii kraje:	Ano
Forma financování:	01 Nenávratný grant
Identifikace příspěvku k principu udržitelného rozvoje:	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. ochrana životního prostředí a podpora efektivního využití zdrojů	
<input type="checkbox"/> 4. podpora udržitelné dopravy a odstraňování překážek v klíčových sieťových infraštruktúrach	
Identifikace příspěvku k principu rovnosti mužů a žen a nediskriminace:	
Projekt je v souladu s principem podpory rovnosti mužů a žen a nediskriminace.	

3. Místo realizace malého projektu	
3.1.1 Místo realizace malého projektu v České republice	
Region (NUTS II):	Jihovýchod
Vyšší územní celek (NUTS III):	Jihomoravský kraj
Okres (NUTS IV):	
Obec:	
Parcelní čísla a čísla popisná staveb, na kterých se malý projekt realizuje (pozemek/budova):	
3.1.2 Místo realizace malého projektu ve Slovenské republice	
Region (NUTS II):	západní Slovensko
Vyšší územní celek (NUTS III):	Trnavský samosprávny kraj
Okres (NUTS IV):	
Obec:	
Parcelní čísla a čísla popisná staveb, na kterých se malý projekt realizuje (pozemek/budova):	
4. Popis malého projektu	
4.1 Stručný popis malého projektu	
<p>Hlavním cílem projektu je podpoření cestovního ruchu v příhraničním území, realizací propagačních a prezentačních aktivit, zvýšení povědomí o této oblasti. Prezentace přeshraničního Archeoparku Mikulčice – Kopčany jako atraktivní lokality s kvalitní nabídkou turistických cílů. Zvýšení informovanosti potenciálních návštěvníků o veškerých možnostech turistického vyžití a tímto vyvolat zájem k návštěvě oblasti. Projekt naváže bližší spolupráci daných turistických oblastí, která bude i po ukončení projektu dále rozvíjena, a to zejména v rámci dalších společných připravovaných projektů (zápis areálu Mikulčice-Kopčany na seznam světového dědictví UNESCO). Hlavní aktivitou projektu je vytvoření propagačního materiálu, který bude prezentovat atraktivní kulturní a přírodní dědictví oblasti.</p>	
4.2 Popis výchozího stavu a zdůvodnění potřeby realizace malého projektu	

V lednu 2018 byl schválen projekt s názvem Lávka přes řeku Moravu včetně přístupové komunikace v archeologickém parku Mikulčice – Kopčany v rámci přeshraničního operačního programu Interreg V-A Slovenská republika – Česká republika 2014 - 2020. Slavnostní přestřižení pásky a otevření lávky pro pěší a cyklisty se uskuteční na podzim 2019. Projekt Lávka přes řeku Moravu včetně přístupové komunikace v archeologickém parku Mikulčice –Kopčany zahrnuje výstavbu lávky přes hraniční řeku Moravu a přispěje k možnosti vybudování nového přeshraničního turistického cíle, který zahrnuje propojení památek Velkomoravské říše, unikátní přírody, krajinného rázu a dvou národních sítí cyklostezek. Cyklostezka vybudovaná v rámci projektu na české straně vede areálem národní kulturní památky Slovanské hradiště v Mikulčicích z části Předhradí na stávající lesní cestu. Lužním lesem pak pokračuje po zpevněné cestě k místu nového mostu přes řeku Moravu. Na slovenské straně vznikla nová infrastruktura nezbytná k propojení oblasti řeky od mostu proti proudu řeky po levobřežní straně hráze a novou spojnicí ke kapli sv. Markéty Antiochijské z 9. století. Odtud stezka vede po stávajících komunikacích do obce Kopčany. V rámci projektu vznikla publikace, která je však zaměřena širokouhře, spíše pro odbornou veřejnost, publikace není koncipována jako propagační materiál pro potencionální návštěvníky, prezentující atraktivní kulturní a přírodní dědictví. Jiná forma propagace nově vzniklého nového přeshraničního turistického cíle v rámci projektu neproběhla.

4.3 Způsob realizace aktivit malého projektu

Projekt předpokládá tyto aktivity: Řízení projektu, Zabezpečení povinné publicity, Aktivity směřující k propagaci společného území. Řízení projektu bude koordinováno realizačním týmem, který bude zajišťovat zdánlivý průběh realizace projektu. Členové týmu budou, dle svých kompetencí a úkolů, pracovat na přípravě a realizaci jednotlivých aktivit. Pro důsledné řízení projektu budou probíhat dle potřeby společná koordináční pracovní setkání. Aktivita, která bude zabezpečovat publicitu projektu, bude plně v souladu s předpisy a metodikou programu přeshraniční spolupráce. Publicita bude zajištěna na propagačním materiálu a videu, při setkání partnerů, na tiskových zprávách, při prezentaci na veletrzích cestovního ruchu, při press/fam tripu a festiválu Archeologické dny a v rámci internetových kampaní. Další aktivitou bude společná publikace. Propagační materiál bude obsahovat stručný úvod do tématu, popis a fotografie turistických cílů, tipy na výlety, přehlednou mapu oblastí příhraničí JMK a TTSK s vyznačením cyklotras, turistického značení, kulturních a přírodních památek. Publikace bude poté distribuována nejen v rámci dotčeného území, ale i na domácích veletrzích a výstavách cestovního ruchu a významných kulturních regionálních akcích. Projekt předpokládá i uspořádání press/fam tripu, který má za úkol představit českým a slovenským novinářům a odborné veřejnosti ty nejzajímavější místa a zážitky, o která se následně podělí se svými čtenáři. Press/fam trip bude probíhat ve stejnou dobu jako festivál Archeologické dny, který nabídne trh místních produktů a řemesel, jarmark, přehlídku sborů dobové hudby a den otevřených dveří. Předmětem další aktivity projektu je natočení krátkého propagačního videa, které je především určeno k šíření prostřednictvím internetu v rámci internetové kampaně. Mělo by upoutat pozornost cílových skupin a přimět k návštěvě této příhraniční oblasti.

4.4 Udržitelnost malého projektu (popis aktivit malého projektu po dobu udržitelnosti a využití pořízeného majetku v rámci udržitelnosti)

Potřebné prostorové, technické a personální zabezpečení udržení výstupů projektu budou mít oba kraje trvale k dispozici. V rámci udržitelnosti projektu zabezpečí zástupci obou krajů prezentaci nově vzniklého propagačního materiálu při různých kulturních akcích na místní úrovni, na významných kulturních regionálních akcích a na výstavách a veletrzích cestovního ruchu. V případě rozebrání propagačního materiálu bude zajištěn jeho dotisk, případně aktualizace. Prezentace propagačního videa bude probíhat na vlastních on-line kanálech krajů, jako je webový portál, facebook, Instagram apod. Budou pokračovat i neformální schůzky zástupců krajů na téma další možné spolupráce.

4.5 Administrativní a provozní kapacita žadatele a všech projektových partnerů

Dozor nad implementací malého projektu bude mít 5členný realizační tým složený ze zaměstnanců z obou úřadů. Všichni členové týmu mají bohaté zkušenosti s přípravou a následným řízením projektů. Hlavním pracovním nástrojem budou pravidelné komunikace projektového týmu a kontroly průběhu implementace jednotlivých aktivit. Komunikačním prostředkem bude e-mail, telefonická komunikace a osobní setkání. Při výběru externích dodavatelů bude tým postupovat maximálně zodpovědně a profesionálně. Žadatel si uvědomuje důležitost osob zapojených do realizace projektu, a proto se bude snažit zabezpečit kontinuitu a bezproblémovost po celou dobu realizace. V případě změny některého člena projektového týmu bude tento okamžitě nahrazen novým členem. Za Jihomoravský kraj budou projektový tým zastupovat vedoucí manažer projektu, Ing. Ivana Lukášková, manažer projektu, Ing. Tereza Rafaelová a finanční manažer, Barbora Klobučníková Kotasová, jejichž pracovní náplň bude v souladě s Příručkou pro žadatele a konečné uživatele, příloha č. II 6 Oprávněnost výdajů. Tým slovenského partnera je složen z projektového manažera, Ing. Martin Halabrin a realizátora aktivit, Ing. Jan Michalisko. Při samotné realizaci malého projektu se budou podílet při přípravě a realizaci jednotlivých aktivit, zejména při plnění publicity, zajišťování podkladů a následné korektury propagačního materiálu a videa, kooperaci při přípravě programu, realizaci a zajištění účasti slovenských účastníků na press/fam tripu, kooperaci při přípravě a účasti na veletrzích cestovního ruchu. Provozní kapacita bude zajištěna žadatelem a HCP.

Popis zkušeností žadatele s relevantními projekty a aktivitami:

Lávka přes řeku Moravu včetně přístupové komunikace v archeologickém parku Mikulčice – Kopčany, operační program Interreg V-A Slovenská republika – Česká republika, termín realizace projektu 09/2017–12/2019, investice 3 796 790,57 EUR

Prezentace Jihomoravského kraje doma i v zahraničí, v rámci ROP JV, 2.2 - Služby pro cestovní ruch, realizace 01/2008-11/2009, investice 10 000 000 Kč.

Zažijte Jižní Moravu, v rámci ROP JV, 2.2 - Služby pro cestovní ruch, realizace 04/2010-08/2012, investice 5 000 000 Kč.

Příprava a realizace projektu Komunikační kampaň Jižní Moravy, v rámci ROP JV, 2.2 - Rozvoj služeb v cestovním ruchu, realizace 4/2013-6/2015, investice 7 319 260 Kč.

4.6 Zdůvodnění potřeby přeshraničního přístupu v rámci malého projektu

V rámci projektu dojde k prohloubení společných struktur a vztahů. Projekt předurčuje k trvale udržitelnému rozvoji území, přinese společnou propagaci a podpoří spolupráci v oblasti turistického ruchu mezi JMK a TTSK. Podpoří vzájemnou návštěvnost turistů a cykloturistů na obou stranách hranice. Je přínosem pro oživení života v pohraničí a má pozitivní dopad na rozvoj služeb v oblasti cestovního ruchu a životního prostředí. Aktivita projektu přispěje k vzájemné informovanosti veřejnosti, k lepší komunikaci nejen obou krajů, ale i ekonomických subjektů působících v cestovním ruchu v zájmovém území. Rozvoj turistiky přispěje k vzájemné návštěvnosti území obou krajů, poznávání kulturních a přírodních památek a života v příhraničních oblastech.

4.7 Technické zajištění malého projektu (popis technického zajištění malého projektu a podrobnější popis položek rozpočtu)

5. Popis cílové skupiny

Název cílové skupiny:	obyvatelé přeshraničního regionu	Počet členů cílové skupiny:	100
-----------------------	----------------------------------	-----------------------------	-----

Popis, jakým způsobem malý projekt ovlivní zvolené cílové skupiny:

Aktivita projektu, které přinesou větší informovanost o daném území mohou podpořit větší návštěvnost a tím i rozvoj služeb v cestovním ruchu v příhraniční oblasti.

Název cílové skupiny:	návštěvníci přeshraničního regionu	Počet členů cílové skupiny:	1000
-----------------------	------------------------------------	-----------------------------	------

Popis, jakým způsobem malý projekt ovlivní zvolené cílové skupiny:

Aktivita projektu zvýší informovanost a motivaci k návštěvě, zvýší povědomí o nabídce atraktivit území.

6. Harmonogram realizace aktivit

Datum zahájení fyzické realizace malého projektu	01.09.2020
Datum ukončení fyzické realizace aktivit malého projektu	31.08.2021
Celkový počet měsíců realizace malého projektu (max. 12)	12

7. Aktivita malého projektu a očekávané měřitelné ukazatele

7.1 Povinné aktivity malého projektu.

Partneři podílející se na aktivitě:	Žadatel, HCP
Konkrétní cíl:	2.1 Zvýšení atraktivnosti kulturního a přírodního dědictví pro obyvatele a návštěvníky přeshraničního regionu
Projektová aktivita:	Řízení projektu
Popis projektové aktivity:	Na řízení projektu se bude podílet realizační tým, složený ze tří zástupců žadatele a dvou zástupců HCP. Dle svých kompetencí (viz. kap. 4.5) budou členové realizovat veškeré úkony pro zdárný průběh plnění všech stanovených aktivit a cílů malého projektu. Řízení projektu bude probíhat na obou stranách hranice, větší část aktivit bude probíhat na území Jihomoravského kraje. Tým bude spolupracovat hlavně prostřednictvím e-mailů, telefonů a osobních setkání, které budou probíhat operativně. Provozně bude řízení týmu zajištěno žadatelem, na území SK pak HCP. Společná práce celého týmu ve vzájemné součinnosti při realizaci přípravných a realizačních fází aktivit, předávání si zkušeností a know-how napříč oblastí realizační, propagační či koordinační povede k úspěšnému zakončení celého projektu. Dojde také k upevnění partnerství a vztahů mezi JMK a TTSK.
Měřitelný ukazatel:	N/A
Měrná jednotka:	N/A
Výchozí hodnota:	0
Cílová hodnota:	0
Doba plnění:	09/2020 - 08/2021

Partneři podílející se na aktivitě:	Žadatel, HCP
Konkrétní cíl:	2.1 Zvýšení atraktivnosti kulturního a přírodního dědictví pro obyvatele a návštěvníky přeshraničního regionu
Projektová aktivita:	Zabezpečení povinné publicity malého projektu
Popis projektové aktivity:	Publicita malého projektu bude zajištěna na všech úrovních v průběhu jeho realizace, bude nedílnou součástí všech jeho aktivit a bude plně v souladu s předpisy a metodikou programu přeshraniční spolupráce. Při aktivitě směřující k propagaci přeshraniční spolupráce a společného území (propagační materiál, propagační video) budou prvky povinné publicity uplatněny jak na publikaci, tak v propagačním videu. Při uspořádání festivalku, press/fam tripu a při prezentaci na veletrzích cestovního ruchu bude publicita zajištěna prostřednictvím stolních vlajek a propagačního banneru. Publicita projektu bude dále zajištěna tiskovou zprávou, zveřejněnou na webových stránkách žadatele i jeho partnera.
Měřitelný ukazatel:	N/A
Měrná jednotka:	N/A
Výchozí hodnota:	0
Cílová hodnota:	0
Doba plnění:	09/2020 - 08/2021
7.2 Volitelné aktivity malého projektu. Typ aktivity a projektovou aktivitu vybírejte pouze z rozevíracího seznamu.	
Partneři podílející se na aktivitě:	Žadatel, HCP
Typ aktivity:	E) Činnosti podporující tvorbu ucelených tematických produktů založených na využívání přírodního a kulturního dědictví, tj. spojení více objektů kulturního a přírodního dědictví jako ucelených produktů pro návštěvníky.
Konkrétní cíl:	2.1 Zvýšení atraktivnosti kulturního a přírodního dědictví pro obyvatele a návštěvníky přeshraničního regionu
Projektová aktivita:	E06 - Setkání pracovního týmu
Popis projektové aktivity:	Společná jednání. Dvě jednání na území JMK a TTSK. Na společných setkáních budou konzultovány podklady, obsah a realizace propagačního materiálu a videa, banneru, přípravy společného festivalku a press/fam tripu, přípravy na účast na veletrzích cestovního ruchu a postup při on-line propagační kampani. Výstupem setkání bude zápis a fotodokumentace. Předmětem setkání je hlavně sledování naplňování a dodržování harmonogramu aktivit, čerpání rozpočtu.
Měřitelný ukazatel:	N/A
Měrná jednotka:	počet
Výchozí hodnota:	0
Cílová hodnota:	0
Doba plnění:	09/2020 - 08/2021
Partneři podílející se na aktivitě:	Žadatel, HCP
Typ aktivity:	E) Činnosti podporující tvorbu ucelených tematických produktů založených na využívání přírodního a kulturního dědictví, tj. spojení více objektů kulturního a přírodního dědictví jako ucelených produktů pro návštěvníky.
Konkrétní cíl:	2.1 Zvýšení atraktivnosti kulturního a přírodního dědictví pro obyvatele a návštěvníky přeshraničního regionu

Projektová aktivita:	<i>E05 - Pořízení a distribuce propagačních materiálů a nástrojů publicity pro širokou veřejnost nebo zaměřených na specifické cílové skupiny</i>
Popis projektové aktivity:	<i>Nový image materiál turistické oblasti Archeoparku Mikulčice-Kopčany bude určen především na domácí a zahraniční veletrhy a výstavy cestovního ruchu, dále bude distribuován v informačních centrech regionu. Jde o image materiál, který má prostřednictvím kvalitních fotografií představit území, turistickou nabídku okolí a přilákat nové návštěvníky do území. Výběr jazykových mutací je dán cílovými skupinami – čeština, slovenština, angličtina, němčina. Materiál bude obsahovat především ilustrační fotografie, orientační přehlednou mapu oblasti s vyznačením tras pro pěší turisty a cykloturisty, kulturních a přírodních památek, turistických cílů, popis oblasti Archeoparku Mikulčice-Kopčany a turistické tipy na zajímavosti v okolí. Brožura bude o 20 stranách + obálka 4 strany.</i> <i>Náklad: 8 000 ks (6 000 ks CZ - SK, 2 000 ks AJ - NJ).</i>
Měřitelný ukazatel:	<i>Vytvořené ucelené produkty zhodnocující kulturní a přírodní dědictví</i>
Měrná jednotka:	<i>počet</i>
Výchozí hodnota:	<i>0</i>
Cílová hodnota:	<i>1</i>
Doba plnění:	09/2020 - 08/2021
Partneři podílející se na aktivitě:	<i>Žadatel, HCP</i>
Typ aktivity:	<i>E) Činnosti podporující tvorbu ucelených tematických produktů založených na využívání přírodního a kulturního dědictví, tj. spojení více objektů kulturního a přírodního dědictví jako ucelených produktů pro návštěvníky.</i>
Konkrétní cíl:	<i>2.1 Zvýšení atraktivnosti kulturního a přírodního dědictví pro obyvatele a návštěvníky přeshraničního regionu</i>
Projektová aktivita:	<i>E05 - Pořízení a distribuce propagačních materiálů a nástrojů publicity pro širokou veřejnost nebo zaměřených na specifické cílové skupiny</i>
Popis projektové aktivity:	<i>Vytvoření propagačního videa. Předmětem této aktivity je natočení krátkého propagačního videa, které je určeno především k šíření prostřednictvím internetu, k prezentaci na veletrzích cestovního ruchu a k prezentaci na webových stránkách partnerů. Moderní dynamický spot bude založen na lákavém obrazovém vjemu, vystihujícím atraktivitu daného území s minimálním použitím textu. Bude natočen ve verzi s hudebním podtextem a vhodně doplněn o mluvené slovo a ve zkrácené verzi bez mluveného slova, pouze s hudebním doprovodem. Propagační video má za cíl upoutat pozornost cílových skupin a přimět je k návštěvě území. Spot bude vytvořen v délce 60 sek a 30 sek.</i>
Měřitelný ukazatel:	<i>Vytvořené ucelené produkty zhodnocující kulturní a přírodní dědictví</i>
Měrná jednotka:	<i>počet</i>
Výchozí hodnota:	<i>0</i>
Cílová hodnota:	<i>1</i>
Doba plnění:	09/2020 - 08/2021
Partneři podílející se na aktivitě:	<i>Žadatel, HCP</i>
Typ aktivity:	<i>E) Činnosti podporující tvorbu ucelených tematických produktů založených na využívání přírodního a kulturního dědictví, tj. spojení více objektů kulturního a přírodního dědictví jako ucelených produktů pro návštěvníky.</i>
Konkrétní cíl:	<i>2.1 Zvýšení atraktivnosti kulturního a přírodního dědictví pro obyvatele a návštěvníky přeshraničního regionu</i>

Projektová aktivita:	<i>E02 - Realizace společných mediálních produktů propagujících společné území a jeho atraktivitu</i>
Popis projektové aktivity:	<i>Internetová kampaň. Tvorba a realizace internetové kampaně bude obsahovat facebook marketing, PR články, e-mail marketing, inzerce v periodiku. Kampaň bude probíhat na území ČR a na Slovensku. Reklamní kampaň bude řádně promyšlena, správně nasazena a vyhodnocena.</i>
Měřitelný ukazatel:	<i>Vytvořené ucelené produkty zhodnocující kulturní a přírodní dědictví</i>
Měrná jednotka:	<i>počet</i>
Výchozí hodnota:	<i>0</i>
Cílová hodnota:	<i>1</i>
Doba plnění:	09/2020 - 08/2021
Partneři podílející se na aktivitě:	<i>Žadatel, HCP</i>
Typ aktivity:	<i>E) Činnosti podporující tvorbu ucelených tematických produktů založených na využívání přírodního a kulturního dědictví, tj. spojení více objektů kulturního a přírodního dědictví jako ucelených produktů pro návštěvníky.</i>
Konkrétní cíl:	<i>2.1 Zvýšení atraktivnosti kulturního a přírodního dědictví pro obyvatele a návštěvníky přeshraničního regionu</i>
Projektová aktivita:	<i>E09 - Společná účast na veletrzích a obdobných prezentačních aktivitách cestovního ruchu včetně pořízení nezbytných propagačních předmětů dlouhodobé povahy (bannery, propagační stany)</i>
Popis projektové aktivity:	<i>Prezentace na veletrzích cestovního ruchu. Prezentace Archeoparku Mikulčice-Kopčany na 2 veletrzích cestovního ruchu, v Česku – na veletrhu Regiontour v Brně, na Slovensku na veletrhu Slovakiatour v Bratislavě. V rámci veletržního stánku bude široké odborné i neodborné veřejnosti nabídnut nově vzniklý propagační materiál a prezentováno nově vzniklé propagační video. Pro účely prezentace na veletrzích cestovního ruchu budou vytvořeny dva bannery, jeden v mutaci CZ, druhý v mutaci SK, které budou poté využívány na dalších propagačních akcích. Součástí aktivity bude i veletržní inzerce.</i>
Měřitelný ukazatel:	<i>N/A</i>
Měrná jednotka:	<i>počet</i>
Výchozí hodnota:	<i>0</i>
Cílová hodnota:	<i>0</i>
Doba plnění:	09/2020 - 08/2021
Partneři podílející se na aktivitě:	<i>Žadatel, HCP</i>
Typ aktivity:	<i>E) Činnosti podporující tvorbu ucelených tematických produktů založených na využívání přírodního a kulturního dědictví, tj. spojení více objektů kulturního a přírodního dědictví jako ucelených produktů pro návštěvníky.</i>
Konkrétní cíl:	<i>2.1 Zvýšení atraktivnosti kulturního a přírodního dědictví pro obyvatele a návštěvníky přeshraničního regionu</i>
Projektová aktivita:	<i>E03 - Organizace aktivit propagujících společné území jako turistickou destinaci a podporujících rozvoj cestovního ruchu v něm</i>

Popis projektové aktivity:	<i>Press/fam trip. Jednodenní press/fam trip pro novináře a zástupce odborné veřejnosti. Press/fam trip se bude konat ve stejný termín jako festiválek Archeologické dny. Press/fam trip bude mít za cíl představit účastníkům areál Archeoparku Mikulčice - Kopčany, nově zbudovanou infrastrukturu a další zajímavosti s místem spojené. Právě vlastní zkušenost novinářů a odborníků v oblasti cestovního ruchu a jejich styl prezentace území může potenciální návštěvníky oslovit. Účastníkům press/fam tripu budou poskytnuty veškeré tiskové materiály, jako tisková zpráva, fotografie, video.</i>
Měřitelný ukazatel:	<i>Vytvořené ucelené produkty zhodnocující kulturní a přírodní dědictví</i>
Měrná jednotka:	<i>počet</i>
Výchozí hodnota:	<i>0</i>
Cílová hodnota:	<i>1</i>
Doba plnění:	09/2020 - 08/2021
Partneři podílející se na aktivitě:	<i>Žadatel, HCP</i>
Typ aktivity:	<i>E) Činnosti podporující tvorbu ucelených tematických produktů založených na využívání přírodního a kulturního dědictví, tj. spojení více objektů kulturního a přírodního dědictví jako ucelených produktů pro návštěvníky.</i>
Konkrétní cíl:	<i>2.1 Zvýšení atraktivnosti kulturního a přírodního dědictví pro obyvatele a návštěvníky přeshraničního regionu</i>
Projektová aktivita:	<i>E03 - Organizace aktivit propagujících společně území jako turistickou destinaci a podporujících rozvoj cestovního ruchu v něm</i>
Popis projektové aktivity:	<i>Festiválek Archeologické dny. Festiválek Archeologické dny je každoročně pořádán Slovanským hradištěm v Mikulčicích v polovině září. Jeho programem je výstava velkomoravských šperků, prohlídka expozice, ukázky řemesel a života v dobovém táboře Moravanů. V rámci této aktivity bychom chtěli do programu přinést inovativní prvek a festiválek rozšířit. V rámci festiválu by byla nově přehlídka sborů dobové hudby, jarmark a ukázky řemesel by byli obohaceny o účastníky ze Slovenské republiky. Na Slovanském hradišti by byl den otevřených dveří a Kostel svaté Markéty Antiochijské by byl v tento den zpřístupněn veřejnosti. V rámci festiválu bude uspořádána i tisková konference pro účastníky press/fam tripu a pro další odbornou veřejnost.</i>
Měřitelný ukazatel:	<i>Vytvořené ucelené produkty zhodnocující kulturní a přírodní dědictví</i>
Měrná jednotka:	<i>počet</i>
Výchozí hodnota:	<i>0</i>
Cílová hodnota:	<i>1</i>
Doba plnění:	09/2020 - 08/2021

7.3 Přehled měřitelných ukazatelů malého projektu:				
Kód a název	Měrná jednotka	Cílová hodnota	Příznak rizika	Relevance k HP
P0681 Vytvořené ucelené produkty zhodnocující kulturní a přírodní dědictví	počet	5	N/A	N/A

8. Spolupráce a dopad

8.1 Přeshraniční spolupráce

8.1.1 Společná příprava

ANO	<i>Jihomoravský kraj a Trnavský samosprávný kraj spolu v roce 2006 podepsali Dohodu o partnerství a vzájemné spolupráci a již spolu zrealizovaly množství projektů. Společná příprava tohoto projektu byla nedílnou součástí při tvorbě žádosti, mimo osobního setkání probíhala formou telefonů a emailové korespondence. První setkání se uskutečnilo v Trnavě, kdy zástupci Jihomoravského kraje, coby žadatele, představili anotaci projektového záměru, dílčí aktivity a celkový přínos pro oba partnery. Byl sestaven projektový tým z interních zaměstnanců obou úřadů, tři z Jihomoravského kraje, dva z Trnavského samosprávného kraje. Domluvily se kompetence a úkoly jednotlivých členů. Detailnější popis jednotlivých aktivit, rozpočet projektu, náležitosti žádosti a její povinné přílohy, udržitelnost projektu byli řešeny přes emailovou korespondenci. Zápis ze schůzky v Trnavě a emailová korespondence jsou doloženy.</i>
-----	---

8.1.2 Společná realizace

ANO	<i>Sestavení realizačního týmu s danými kompetencemi a úkoly jednotlivých členů a charakter projektu dokládá, že do realizace projektu musí být zapojeny obě partnerské strany. Byl sestaven harmonogram na sebe navazujících aktivit. Základní aktivitou je vydání publikace a natočení propagačního videa. V této souvislosti bude nutná kooperace při zajišťování podkladů a při stanovení konečné verze, z obsahové i grafické stránky. Vzájemná kooperativa bude nutná i při personálním a organizačním zabezpečení press/fam tripu, festiválu a veletrhů cestovního ruchu, při přípravě programu, jeho obsahové a časové náplně. V neposlední řadě zajištění zpřístupnění Kostela svaté Markéty Antiochijské, v den press/fam tripu a festiválu, široké veřejnosti a zajištění účasti slovenských účastníků na press/fam tripu.</i>
-----	---

8.1.3 Společný personál

ANO	<i>Projektový tým vznikl při setkání partnerů, jehož tématem byla realizace malého projektu. Má pět členů, tři za žadatele a dva za HCP. Za Jihomoravský kraj je to vedoucí projekt. týmu, projektový manažer a finanční manažer-ekonom, za HCP projektový manažer a pracovník v oblasti cestovního ruchu. Všichni mají zkušenosti s prací na projektech. Vedoucí projektového týmu bude řídit práci celého týmu, bude mít hlavní rozhodovací pravomoc. Projektový manažer žadatele bude plnit funkci hlavního koordinátora, zajišťovat administrativu, kooperovat na plnění aktivit, poptávat služby pro jejich naplnění, vypracovávat závěrečnou zprávu a vyúčtování projektu. Finanční manažer-ekonom bude mít na starosti finanční kontrolu projektu. Zástupci slovenského týmu budou zajišťovat podklady a korektury k publikaci a videu, kooperovat při přípravě programu tripu, festiválu a veletrhů, zajišťovat účast za slovenského partnera. Celý tým se vzájemnou spoluprací bude snažit úspěšně ukončit realizaci projektu.</i>
-----	---

8.2 Přeshraniční dopad

8.2.1 Společenský dopad

V rámci projektu dojde k prohloubení přeshraničních vztahů na principu partnerství, k vytvoření udržitelných společných struktur a vztahů, k výměně zkušeností s přípravou propagačních materiálů, k funkčnímu propojení turistického ruchu obou krajů. Společná propagace podpoří spolupráci v oblasti turistiky a cykloturistiky, podpoří vzájemnou návštěvnost turistů na obou stranách hranice, zvýší se socioekonomický a společenský přínos.

8.2.2 Dopad na cílové skupiny

Aktivity projektu přispějí k vzájemné informovanosti veřejnosti, k lepší komunikaci nejen obou krajů, ale i ekonomických subjektů působících v cestovním ruchu v zájmovém území. Rozvoj turistiky přispěje k vzájemné návštěvnosti území obou krajů, poznávání kulturních a přírodních památek a života v příhraničních oblastech. Domácí cestovní ruch zažívá v posledních letech období rozmachu. Ze styku s veřejností a podle informací z informačních center cestovního ruchu je zřejmé, že poptávka po informacích je mimořádně velká a má stále stoupající tendenci. Propagační brožury s tipy na výlety jsou vyhledávaným produktem při návštěvě krajů turisty a na veletrzích cestovního ruchu.

8.2.3 Finanční dopad

Strany se dohodly, že projekt nebude společně financovaný, všechny náklady zajišťuje žadatel. Finanční podíl na aktivitu přeshraničního partnera jsou ve výši 27,23 % z celkových způsobilých výdajů projektu. Jihomoravský kraj bude partnerovi projektu hradit účast slovenských účastníků na press/fam tripu, náklady spojené s pořádáním festivalku a v neposlední řadě poměrný náklad za vydání propagační brožury. Přesné vyčíslení finančního podílu na jednotlivé aktivity přeshraničního partnera jsou v rozpočtu projektu.

8.2.4 Územní dopad

Projekt je přínosem pro oživení života v pohraničí, rozvoj spolupráce a partnerství ve společné příhraniční oblasti s pozitivním dopadem na rozvoj služeb v oblasti cestovního ruchu a životního prostředí. Vydání brožury bude předpokladem dobře naplánovaného výletu i realizace samotné. Turista bude seznámen jak se všemi kulturními a přírodními památkami a tipy na výlet v okolí, tak se značenými trasami pro pěší turisty a cykloturisty. Pozitivní přeshraniční dopad je očekáván i v období udržitelnosti, kdy bude brožura sloužit k další vzájemné spolupráci a propagaci obou území.

9. Rozpočet malého projektu

9.A Rozpočet malého projektu podle kategorií výdajů žadatel uvádí údaje z přílohy č. 1 "Podrobný rozpočet projektu"

1. OSOBNÍ NÁKLADY	
Požadovaná částka na rozpočtovou kapitolu:	0,00 €
2. CESTOVNÍ NÁKLADY A NÁKLADY NA UBYTOVÁNÍ	
Požadovaná částka na rozpočtovou kapitolu:	0,00 €
3. NÁKLADY NA EXPERTÍZU A JINÉ EXTERNÍ SLUŽBY	
Požadovaná částka na rozpočtovou kapitolu:	23 500,00 €
4. NÁKLADY NA VYBAVENÍ	
Požadovaná částka na rozpočtovou kapitolu:	0,00 €
5. INVESTICE	
Požadovaná částka na rozpočtovou kapitolu:	0,00 €
6. KANCELÁŘSKÉ, ADMINISTRATIVNÍ A JINÉ NÁKLADY	
Požadovaná částka na rozpočtovou kapitolu:	0,00 €

	Podíl v %	Částka v EUR
Celkový rozpočet žadatele	100,00%	23 500,00 €
Požadovaná částka příspěvku z ERDF (min. 50%, max. 85%)	85,00%	19 975,00 €
Výše spoluúčasti žadatele (vlastní zdroje)	15,00%	3 525,00 €

SHRNUTÍ ROZPOČTU NA ÚROVNI PODÍLU PŘESHHRANIČNÍCH PARTNERŮ (generováno automaticky)					
Celkem projekt	Jihomoravský kraj	Podíl (%):	100,00%	ČÁSTKA CELKEM (EUR):	23 500,00
z toho Aktivity přeshraničních partnerů:	Trnavský samosprávný kraj	Podíl (%):	27,23%	ČÁSTKA CELKEM (EUR):	6 400,00

9.B Spolufinancování		
	Částka celkem v EUR	Podíl celkem v %
Celkový rozpočet malého projektu:	23 500,00	100,00%
Spolufinancování ze zdrojů EU (EFRR):	19 975,00	85,00%
Vlastní zdroje spolufinancování (soukromé):		0,00%
Spolufinancování z rozpočtu kraje:	3 525,00	15,00%
Spolufinancování z rozpočtu obce/města:		0,00%
Jiné veřejné zdroje:		0,00%
CELKEM:	23 500,00	100,00%

10. Seznam povinných příloh žádosti o NFP

- 1 Podrobný rozpočet malého projektu
- 2a Identifikace žadatele /partnera (čeští žadatelé/partneři) (je-li relevantní)
- 2b Identifikace žadatele / partnera (slovenští žadatelé/partneři) (je-li relevantní)
- 3 Doklad o jmenování statutárního zástupce organizace, který podepisuje žádost o NFP – žadatel/hlavní přeshraniční partner
- 4 Zplnomocnění k zastupování
- 5 Výpis z rejstříku trestů
- 6a Čestné prohlášení - ČR žadatelé
- 6b Čestné prohlášení - SR žadatelé
- 7 Podklady pro posouzení finančního zdraví žadatele (je-li relevantní)
- 8 Dohoda o spolupráci partnerů
- 9 Příprava malého projektu
- 10a Vyjádření příslušného orgánu k územím Natura 2000 – ČR žadatelé (je-li relevantní)
- 10b Vyjádření příslušného orgánu k územím Natura 2000 – SR žadatelé (je-li relevantní)

Přílohy požadované při realizaci stavebních investic v rámci malého projektu

- 11 Doklady prokazující vlastnické právo k nemovitostem – katastrální mapa (je-li relevantní)
- 12 Doklady k povolení stavby – doklad o zahájení řízení (je-li relevantní)
- 13 Technická dokumentace včetně fotodokumentace stávajícího stavu (je-li relevantní)
- 14 Fotodokumentace stavebního objektu (je-li relevantní)

Povinně dokládaná příloha

- 15 Elektronická verze žádosti, rozpočtu a příloh na CD resp. DVD, flash disk

Další přílohy

-

11. Čestné prohlášení žadatele

Já, níže podepsaný žadatel čestně prohlašuji, že:

- veškeré informace obsažené v žádosti o nenávratný finanční příspěvek a všech jejích přílohách jsou úplné, pravdivé a správné,
- malý projekt je v souladu s principy podpory rovnosti mužů a žen a nediskriminace podle článku 7 nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1303/2013 ze 17. prosince 2013, kterým se stanoví společná ustanovení o Evropském fondu pro regionální rozvoj, Evropském sociálním fondu, Fondu soudržnosti, Evropském zemědělském fondu pro rozvoj venkova a Evropském námořním a rybářském fondu a kterým se stanoví obecná ustanovení o Evropském fondu pro regionální rozvoj, Evropském sociálním fondu, Fondu soudržnosti a Evropském námořním a rybářském fondu, a kterým se ruší nařízení Rady (ES) č. 1083/2006 (dále jen „obecné nařízení“) a v souladu s principem udržitelného rozvoje podle článku 8 obecného nařízení,
- zabezpečím finanční prostředky na spolufinancování malého projektu tak, aby nebyla ohrožena jeho implementace,
- na způsobilé výdaje uvedené v malém projektu nežádám o jinou pomoc, resp. požadování jiné pomoci je v souladu s pravidly kumulace stanovenými v příslušných právních předpisech o poskytování státní podpory a na tyto výdaje v minulosti nebyl poskytnut příspěvek z veřejných prostředků ani z Recyklačního fondu,
- splňuji podmínky poskytnutí příspěvku uvedené v příslušné výzvě,
- jsem si vědom skutečnosti, že na NFP není právní nárok,
- jsem si vědom zodpovědnosti za předložení neúplných a nesprávných údajů, přičemž беру на vědomí, že prokázání opaku je spojeno s rizikem možných následků v rámci řízení o žádosti o NFP a/nebo implementace malého projektu (např. možnost mimořádného ukončení smluvního vztahu, vznik nezpůsobilých výdajů).

Zavazuji se neprodleně písemně informovat Správce FMP o všech změnách, které sa týkají uvedených údajů a skutečností.

Pro ČR žadatele: Souhlasím se správou, zpracováním a uchováváním všech uvedených osobních údajů v souladu se zák. č. 101/2000 Sb. o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů v platném znění pro účely implementace příslušného programu spolupráce a za současného respektování ochrany osobnosti a osobních údajů vyjadřuji souhlas s jejich zveřejněním. Správce FMP, Region Bílé Karpaty, zpracovává při realizaci projektu Fond malých projektů z programu Interreg V-A Slovenská republika - Česká republika, osobní údaje v souladu s požadavky Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů), dále jen "GDPR".

Pro SR žadatele: Souhlasím se správou, zpracováním a uchováváním všech uvedených osobních údajů v souladu se zák. č. 18/2018 Z.z. o ochraně osobních údajů a o změně a doplnění některých zákonů v platném znění pro účely implementace příslušného programu spolupráce a za současného respektování ochrany osobnosti a osobních údajů vyjadřuji souhlas s jejich zveřejněním. "Spracúvanie osobných údajov u Správcu – HCP/ŽSK je vykonávané v zmysle nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov (ďalej len „GDPR“), v súlade so zákonom NR SR č. 18/2018 Z.z. o ochrane osobných údajov a so Zásadami spracúvania osobných údajov fyzických osôb v Žilinskom samosprávnom kraji, ktoré je možné nájsť na webovej stránke ŽSK <http://www.regionzilina.sk/sk/zasady-spracuvania-osobnych-udajov-fyzickych-osob-zilinskom-samospravnom-kraji/>

Titul, jméno a příjmení statutárního orgánu žadatele, titul za jménem:	Podpis:	Místo podpisu:	Datum podpisu:
Titul, jméno a příjmení statutárního orgánu hlavního přeshraničního partnera, titul za jménem:	Podpis:	Místo podpisu:	Datum podpisu: