

SMLOUVA O REKLAMĚ A PROPAGACI

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,
se sídlem Praha 3, Vinohrady, Vinohradská 2577/178, PSČ 130 00,
IČO: 471 14 304,
zapsaná v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn. A 7216,
zastoupená MUDr. Davidem Kostkou, MBA, generálním ředitelem,
bankovní spojení: číslo účtu [REDAKCE] vedený u České národní banky,
(dále též jako „**Objednatel**“ nebo „**ZP MV ČR**“),

a

SURVEY s.r.o.,
se sídlem Praha 4, Hvězdova 1716/2b, PSČ 140 00
IČO: 04067843
DIČ CZ04067843
zapsaná do obchodního rejstříku vedeného u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka
320894
zastoupená Janou Dvořákovou, jednatelkou
bankovní spojení: číslo účtu [REDAKCE] vedený u UniCredit Bank Czech Republic
and Slovakia, a.s.

(dále též jako „**Poskytovatel**“),

(Objednatel a Poskytovatel společně též jako „**Smluvní strany**“ nebo jednotlivě jako
„**Smluvní strana**“),

uzavřeli níže uvedeného kalendářního dne, měsíce a roku v souladu s ust. § 1724 a § 1746
odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen
„**občanský zákoník**“)

tuto

SMLOUVU O REKLAMĚ A PROPAGACI

(dále jen „**Smlouva**“)

Článek I. Úvodní ustanovení

1. Poskytovatel je obchodní společností se zaměřením podnikatelské činnosti na oblast
reklamní agentury, dále pak marketingu a reklamy ve sportu a na zprostředkovatelskou
činnost v téže oblasti. Poskytovatel prohlašuje, že na základě uzavřených smluv je oprávněn
nakládat s reklamními a osobnostními právy Ester Ledecké (dále též jen jako „**Sportovec**“) v
rozsahu potřebném pro splnění veškerých povinností stanovených dále v této Smlouvě.

2. Objednatel je zdravotní pojišťovnou, která má zájem o využití služeb Poskytovatele reklamy a dále pak o reklamu a propagaci zdravotní pojišťovny a její činnosti v rámci sportovní a mediální činnosti Sportovce (dále jen jako „Projekt“), a to za účelem zajištění a zlepšení vnímání dobrého obchodního jména Objednatele, jeho činností, včetně zajištění propagace Objednatele jako zdravotní pojišťovny.

Článek II. Předmět Smlouvy

1. Poskytovatel se touto Smlouvou zavazuje poskytovat Objednateli reklamu a propagaci po dobu účinnosti této Smlouvy v souvislosti s realizací Projektů, a to v rozsahu a způsobem stanoveným touto Smlouvou a ve znění její Přílohy č. 1.

2. Pro potřebu této Smlouvy se termínem „reklama“ rozumí prezentace loga, obchodní firmy, případně i služeb a produktů vyplývajících z činnosti Objednatele či jakákoliv jiná forma propagace Objednatele, jeho činnosti dle zadání Objednatele, v rámci přípravy a realizace Projektů, po dobu účinnosti této Smlouvy, za spolupráce Sportovců.

3. Účelem této Smlouvy je reklama a propagace Objednatele a jeho činnosti v rámci veřejného zdravotního pojištění. Reklamou se dále rozumí přiměřeně její definice podle § 1 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů. Způsob provedení reklamy a jednotlivé povinnosti Smluvních stran jsou specifikovány v dalším ustanovení této Smlouvy, resp. v příloze této Smlouvy, která je její nedílnou součástí.

4. Předmětem této Smlouvy je zajištění reklamy a propagace Objednatele v následujícím rozsahu:

4.1. Příprava, realizace a medializace Projektu „Přestupní kampaň léto 2020“:

- a) Přípravou se rozumí vytvoření kreativního konceptu reklamní kampaně s názvem Přestupní kampaň 2020, která se uskuteční v rozmezí měsíců červenec, srpen a září 2020, jejíž přesný popis je součástí Přílohy č. 1 této Smlouvy.
- b) Realizací se rozumí převedení kreativního konceptu v reálný produkt, a to v podobě audiovizuální i vizuální ve formě použitelné pro běžné formáty mediální kampaně (rádio, tisk, TV, outdoor, online).

Audiovizuální formáty v délkách:

- (1) 6 vteřin
 - (2) 15 vteřin
 - (3) 20 vteřin
 - (4) 30 vteřin (TV spot)
- c) Zajištění účasti dalších Sportovců (formou zobrazení fotografií), konkrétně Martiny Sáblikové, Anny Fernstádt a Petra Čecha na realizaci Projektu. Poskytovatel se pro účely naplnění předmětu této Smlouvy zavazuje zajistit a umožnit Objednateli zejména využití tváře, podoby a jména těchto dalších Sportovců. Možnosti využití těchto dalších Sportovců zahrnují a omezují se na (pokud není smluvně zajištěno jinak) použití fotografií Sportovců ve videospotu pro účely přestupní kampaně Q3 2020 a následně nejdéle do 31. 12. 2020 (online, TV atd.), a to za podmínek stanovených v této Smlouvě po dobu účinnosti této Smlouvy.
 - d) Medializací se rozumí zajištění PR prezentace projektu v online prostředí.



- e) Ohledně podkladů předaných v souvislosti s plněním této Smlouvy Objednateli Poskytovatelem využité v marketingové kampani, které budou mít charakter autorského díla (dále jen „**Autorské dílo**“) ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů, kterými budou zejména kreativní koncept reklamní kampaně, grafické návrhy, vizuály a spoty, budou vztahy mezi Smluvními stranami týkající se těchto Autorských děl upraveny takto:
- i) Poskytovatel prohlašuje a garantuje, že je nositelem autorských práv k takovému předávanému Autorskému dílu a že je oprávněn s tímto Autorským dílem disponovat v rozsahu sjednaném v této Smlouvě a že toto Autorské dílo bude nedotčeno právy jiných osob. Poskytovatel se dále pro případ, že bude předáváno Autorské dílo vytvořené třetí osobou, zavazuje, že zajistí souhlas autora k poskytnutí práva Objednateli k užívání Autorského díla v rozsahu uvedeném v této Smlouvě (a to zejména formou licence dle ustanovení § 2371 občanského zákoníku).
 - ii) Obdobně i Poskytovatel garantuje, že v případě, že pokud bude využito Autorské dílo vytvořené třetí osobou, zajistí souhlas autora k poskytnutí práva pro využití díla.
 - iii) Poskytovatel poskytuje Objednateli oprávnění k výkonu práva předané Autorské dílo užit ode dne účinnosti této Smlouvy do 31. 12. 2020, a to bez místního omezení, a to pouze v souvislosti s plněním této Smlouvy.
 - iv) Objednatel není oprávněn do předaného Autorského díla zasahovat a upravovat si ho bez předchozího souhlasu Poskytovatele.
 - v) Poskytovatel je oprávněn práva na užití Autorského díla specifikovaná shora postoupit zcela nebo zčásti na třetí osoby jen s písemným souhlasem Objednatele.

4.2. Možnost užití (zveřejnění) podobizny, zvukového a obrazového záznamu, jména a příjmení Sportovce na propagačních a reklamních materiálech Objednatele a v rámci online marketingových aktivit Objednatele, ATL a BTL reklamních aktivit včetně užití autorských práv k fotografiím z portfolia Poskytovatele a k fotografiím vzniklých z focení Sportovce pro Objednatele;

- a) Poskytovatel se pro účely naplnění předmětu této Smlouvy zavazuje zajistit a umožnit Objednateli zejména, využití tváře, podoby, hlasu, podpisu, jména Sportovce. Možnosti využití zahrnují a omezují se na jakoukoliv formu ATL (above the line, tj. prezentace v následujících médiích – TV, rádio, billboardy, tisk apod.) a BTL (below the line, tj. prezentace v následujících médiích – letáky, brožury, plakáty, webové stránky apod.) prezentace Objednatele, a to za podmínek stanovených v této Smlouvě po dobu účinnosti této Smlouvy.
- b) Objednatel je povinen v každém jednotlivém případě informovat Poskytovatele o podobě konkrétního návrhu formy ATL či BTL prezentace. Poskytovatel reklamy je povinen se k podobě předloženého návrhu písemně vyjádřit ve lhůtě 5 (slovy: pěti) pracovních dní prostřednictvím osob uvedených v Čl. IX. odst. 7 této Smlouvy; pokud se Poskytovatel v uvedené lhůtě k předloženému návrhu Objednatele nevyjádří, má se za to, že k předloženému návrhu nemá připomínky a Objednatel je oprávněn předložený návrh použít. Objednatel přihlédne k připomínkám Poskytovatele řádně uplatněným v této lhůtě, které se týkají návrhu formy ATL či BTL prezentace a povinností Poskytovatele vyplývajících ze smluv, uzavřených mezi Poskytovatelem a jeho reklamními partnery – např. povinnosti k umístění loga reklamního partnera v BTL prezentaci, nebo mezi Sportovcem a třetími subjekty (např. s Českým olympijským výborem, Svazem lyžařů ČR, FIS, MOV, klubem, aj.).
- c) Možnosti využití dále zahrnují účast Sportovce na vybraných obchodních nebo společenských akcích Objednatele 1x (slovy: jedenkrát) za dobu trvání této Smlouvy.

Náklady na dopravu Sportovce na území České republiky na vybrané obchodní a společenské akce Objednatele jdou plně k tíži Poskytovatele, náklady na ubytování Sportovce na vybraných obchodních a společenských akcích Objednatele jdou plně k tíži Objednatele. Pro vyvarování se jakýchkoliv pochybností, příprava vlastní ATL či BTL prezentace v rozsahu maximálně 2 (slovy: dvou) hodin, při které je nutná účast Sportovce, není považována za účast Sportovce na vybraných obchodních nebo společenských akcích Objednatele specifikovaných výše v tomto odstavci. Objednatel se při využití osobnostních práv Sportovce dle této Smlouvy současně zavazuje zohlednit časový harmonogram tréninkového a závodního procesu Sportovce.

4.3. Možnost využití podobizny, zvukového a obrazového záznamu, jména a příjmení Sportovce v rámci komunikace na vlastních sociálních sítích Objednatele.

4.4. Možnost sdílení příspěvků Sportovce na vlastních sociálních sítích Objednatele.

4.5. Propagaci Objednatele na oficiálních tiskových konferencích Sportovce formou umístění loga Objednatele na tabuli společně s dalšími společnostmi.

5. Nebude-li Smluvními stranami dohodnuto jinak, platí, že Objednatel dodá Poskytovateli reklamy pro výrobu reklamy a reklamních předmětů pro plnění této Smlouvy potřebné grafické podklady a návrhy, a to ve lhůtě 14 dnů od účinnosti této Smlouvy, nebude-li Smluvními stranami sjednán termín jiný.

Článek III.

Cena, způsob její úhrady a platební podmínky

1. Objednatel se zavazuje za plnění podle Čl. II. této Smlouvy zaplatit Poskytovateli dohodnutou smluvní odměnu ve výši 2 000 000 Kč (slovy dva miliony korun českých) + DPH v zákonné výši.
2. Úhrada smluvní odměny bude provedena na základě vyúčtování, které musí splňovat náležitosti účetního dokladu, náležitosti dle ust. § 435 občanského zákoníku a náležitosti dohodnuté dle této Smlouvy. Vyúčtování bude vystaveno a doručeno Objednateli nejpozději 21 kalendářních dnů před termínem úhrady. Zpozdí-li se Poskyvatel s doručením účetního dokladu, prodlužuje se o tuto dobu prodlení i lhůta pro úhradu smluvní odměny. V případě, že účetní doklady nebudou mít potřebné náležitosti, je Objednatel oprávněn takové doklady ve lhůtě splatnosti vrátit Poskytovateli k doplnění či opravě, aniž se tak dostane do prodlení se splatností. Lhůta splatnosti (21 kalendářních dnů) počíná běžet znovu od opětovného doručení opravených účetních dokladů.
3. Smluvní odměna je splatná ve třech splátkách, a to na účet Poskytovatele uvedený v záhlaví Smlouvy dle níže uvedeného platebního kalendáře:
 1. platba do 31. 7. 2020 ve výši 1 250 000 Kč plus DPH,
 2. platba do 30. 9. 2020 ve výši 700 000 Kč plus DPH,
 3. platba do 31. 12. 2020 ve výši 50 000 Kč plus DPH,
4. Účetní doklad je možné zaslat Objednateli elektronicky ve formátu PDF prostřednictvím datové schránky ZP MV ČR, kód: [REDACTED] Do předmětu zprávy je třeba uvést text „Fakturace_R“.



5. Poskytovatel, jako plátce DPH, prohlašuje, že si je vědom své povinnosti přiznat a zaplatit daň z přidané hodnoty z ceny za poskytnuté zdanitelné plnění dle této smlouvy dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**zákon č. 235/2004 Sb.**“), a že mu nejsou ke dni uskutečnění zdanitelného plnění dle této smlouvy známy žádné skutečnosti uvedené v § 109 zákona č. 235/2004 Sb., které by splnění těchto povinností bránily.
6. Adresa Objednatele pro fakturaci je: Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky, Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3. Dodací adresa je totožná s fakturační.
7. Na faktuře bude mimo náležitostí uvedených v odst. 2., resp. 4 tohoto článku, uvedeno označení Smlouvy 000092-000/2020-00, pod kterým je Smlouva evidována u Objednatele.

Článek IV.

Práva a povinnosti Smluvních stran

1. Poskytovatel je povinen provádět propagaci dle této Smlouvy řádně a včas. Pokud nedojde k realizaci propagace Objednatele Poskytovatelem v plném rozsahu (zejména ve smyslu Čl. II. této smlouvy), je Objednatel oprávněn přiměřeně krátit smluvní odměnu dle Čl. III. této Smlouvy. Pro tyto situace se dále použijí ustanovení občanského zákoníku o odpovědnosti za vady. Tím není dotčeno právo na náhradu případné škody a právo na uplatnění smluvní pokuty dle čl. VI. této Smlouvy.
2. Objednatel je povinen Poskytovateli včas, resp. v termínu dle dohody s Poskytovatelem, dodat podklady pro výrobu propagačních materiálů nebo propagační materiály určené k umístění dle této Smlouvy (zejména logo ZP MV ČR a další podklady). Objednatel má právo se vyjádřit k návrhu propagačních materiálů Objednatele z pohledu umístění jeho loga, přičemž pro tento účel je Poskytovatel povinen návrh Objednateli poskytnout ke schválení nejméně 5 pracovních dnů před zadáním do výroby. Pokud se Objednatel k předanému návrhu v uvedené lhůtě nevyjádří, je Poskytovatel oprávněn návrh v předané podobě využít, v případě připomínek Objednatele je Poskytovatel povinen je zohlednit.
3. Poskytovatel je oprávněn využít logo ZP MV ČR pouze za účelem plnění této Smlouvy.
4. Objednatel je oprávněn průběžně kontrolovat skutečné provádění služeb a plnění dle této Smlouvy.
5. Smluvní strany se dohodly, že budou aktivně přistupovat k realizaci této Smlouvy a za účelem jejího řádného průběhu zavazují se poskytnout si veškerou vzájemnou součinnost a materiálové i jiné vybavení.

Článek V.

Mlčenlivost

1. Smluvní strany se zavazují, že o všech důvěrných a utajovaných informacích a skutečnostech, o kterých se dozví v průběhu vzájemné spolupráce, budou zachovávat mlčenlivost. Použije-li kterákoliv ze Smluvních stran k plnění této smlouvy třetí osobu, zaváže ji k zachování mlčenlivosti ve stejném rozsahu a za případné porušení ze strany této třetí osoby je vůči druhé Smluvní straně odpovědná.

2. Za utajované informace ve smyslu tohoto článku se považují veškeré informace, které jsou jako takové označeny, bez ohledu na to, zda mají povahu osobních, obchodních či jiných informací.
3. Smluvní strany označují informace, které si při uzavírání Smlouvy a v souvislosti s ní poskytly, ve smyslu ustanovení § 1730 občanského zákoníku, za důvěrné. Tato ustanovení se nedotýkají povinnosti uveřejnit Smlouvu dle Čl. VIII. této Smlouvy.

Článek VI. Smluvní pokuty a úrok z prodlení

1. V případě prodlení Objednatele s úhradou faktury dle Čl. III. této Smlouvy je Poskytovatel oprávněn požadovat po Objednateli zaplacení úroku z prodlení ve výši 0,01 % z dlužné částky za každý, i započatý, den prodlení se splněním své povinnosti.
2. Pro případ, že Poskytovatel nesplní po dobu trvání této smlouvy některou ze svých povinností uvedených v Čl. II. odst. 4.1 – 4.5 této Smlouvy, a to i přes písemné upozornění ze strany Objednatele na tuto skutečnost, je Objednatel oprávněn požadovat po Poskytovateli za každé takové nesplnění jednotlivé povinnosti podle Čl. II. odst. 4.1 – 4.5 této Smlouvy zaplacení smluvní pokuty ve výši 2 000 Kč (dva tisíce korun českých) za každé jednotlivé porušení, a to i opakovaně.
3. Pro případ, že Poskytovatel nesplní svou povinnost stanovenou v Čl. IV odst. 2 této Smlouvy a nepředá návrhy propagačních materiálů objednateli ke schválení, je Objednatel oprávněn požadovat po Poskytovateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 2 000 Kč (dva tisíce korun českých) za každé jednotlivé porušení, a to i opakovaně.
4. Pro případ porušení povinnosti stanovené v Čl. IV. odst. 3 této Smlouvy zavazuje se Poskytovatel Objednateli zaplatit smluvní pokutu ve výši 50 000 Kč (padesát tisíc korun českých), a to i opakovaně.
5. Pro případ porušení Čl. V. této Smlouvy sjednávají Smluvní strany smluvní pokutu ve výši 50 000Kč (padesát tisíc korun českých). Oznámení o porušení smluvní povinnosti mlčenlivosti musí být učiněno písemně a doručeno druhé Smluvní straně.
6. Smluvní pokuta nebo úrok z prodlení jsou splatné do 10 dnů po doručení oznámení o uložení smluvní pokuty nebo vyúčtování úroku z prodlení druhé Smluvní straně. Objednatel si vyhrazuje právo na určení způsobu úhrady smluvní pokuty, a to včetně formou zápočtu proti splatné pohledávce Poskytovatele.
7. Ujednáním o výši smluvní pokuty není dotčeno právo na náhradu škody přesahující výši smluvní pokuty. Jakoukoliv smluvní pokutu pak nelze uplatnit v případě, že porušení povinností povinné Smluvní strany nastalo v důsledku vyšší moci, kterou je neovlivnitelná skutečnost, nezávislá na vůli Smluvních stran.

Článek VII. Doba trvání Smlouvy a zánik závazku

1. Tato Smlouva se sjednává na dobu určitou, a to nejpozději do dne 31. 12. 2020.
2. Závazkový vztah založený oběma Smluvními stranami touto Smlouvou zaniká uplynutím doby, na kterou byla sjednána, písemnou dohodou Smluvních stran nebo odstoupením jedné ze Smluvních stran od této Smlouvy v souladu s odst. 3 a 4 tohoto článku.

3. Odstoupení od této Smlouvy je možné v případě, že některá Smluvní strana poruší podstatným způsobem své povinnosti vyplývající z této Smlouvy. Za porušení Smlouvy podstatným způsobem ze strany Poskytovatele se považuje zejména:

- a) opakované neplnění povinností Poskytovatele dle Čl. II. této Smlouvy
- b) užití loga Objednatele v rozporu s Čl. II. a Čl. IV. odst. 4 této Smlouvy.

Za porušení Smlouvy podstatným způsobem ze strany Objednatele se rozumí prodlení Objednatele s úhradou řádně a oprávněně vystavené faktury Poskytovateli za poskytnuté plnění, přesahující třicet (30) kalendářních dnů.

4. Objednatel je dále oprávněn odstoupit od Smlouvy v případě, že

- v insolvenčním řízení bude zjištěn úpadek Poskytovatele nebo insolvenční návrh bude zamítnut pro nedostatek majetku Poskytovatele [v souladu se zněním zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení (insolvenční zákon), ve znění pozdějších předpisů],
- Poskytovatel vstoupí do likvidace, nebo že
- rozhodnutím správce daně byl Poskytovateli přidělen status nespolehlivého plátce.

5. Odstoupit od této Smlouvy je možno písemně bez zbytečného odkladu poté, co se o důvodech zakládajících právo odstoupit oprávněná Smluvní strana dozvěděla. Odstoupení je účinné dnem jeho doručení druhé Smluvní straně, nejpozději však pátým dnem následujícím po dni, kdy bylo odstoupení adresované druhé Smluvní straně předáno oprávněnou Smluvní stranou k poštovní přepravě.

6. Odstoupením od Smlouvy se závazek Smlouvy zrušuje v rozsahu jeho účinků dle ust. § 2005 občanského zákoníku.

Pokud dojde k odstoupení od Smlouvy z tohoto důvodu, mají Smluvní strany nárok na vypořádání vzájemných pohledávek vzniklých do dne odstoupení od Smlouvy.

7. Smluvní strana, která zavinila příčinu k odstoupení, je povinna zaplatit druhé Smluvní straně veškeré, do té doby prokazatelně vynaložené, náklady.

8. V případě ukončení této Smlouvy způsobem jiným než uplynutím sjednané doby, se Smluvní strany zavazují dokončit plnění, která nesnesou odkladu tak, aby druhá Smluvní strana neutrpěla újmu na svých právech.

Článek VIII. Uveřejňovací povinnost

1. Poskytovatel prohlašuje, že si je vědom toho, že Objednatel jako povinný subjekt dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (dále jen „zákon o registru smluv“) je povinen uveřejnit v Registru smluv, jehož správcem je Ministerstvo vnitra, tuto Smlouvu, včetně jejích případných změn a dodatků, za splnění podmínek k uveřejnění dle zákona o registru smluv, a s uveřejněním Smlouvy v plném znění/kromě částí výslovně označených, které spadají pod výjimky z uveřejnění dle zákona o registru smluv, souhlasí. Smluvní strany berou na vědomí, že tato Smlouva může nabýt účinnosti nejdříve dnem uveřejnění podle ustanovení § 6 odst. 1 zákona o registru smluv, přičemž Poskytovatel do této doby není oprávněn zahájit plnění.



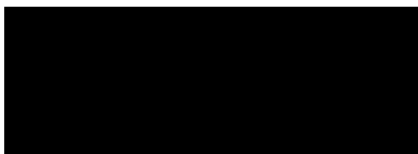
2. Objednatel se zavazuje Smlouvu uveřejnit ve lhůtě do 15 dnů od jejího uzavření v Registru smluv. Poskytovatel je povinen po uplynutí této lhůty, nejpozději do 20 dnů ode dne, kdy byla Smlouva uzavřena, v Registru smluv ověřit, zda Objednatel Smlouvu řádně uveřejnil, a pokud se tak nestalo, je povinen Smlouvu uveřejnit sám a o této skutečnosti informovat Objednatele.

Článek IX.

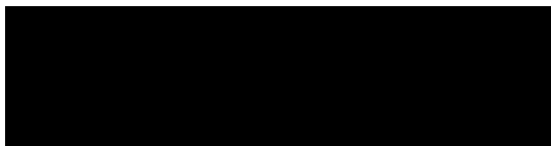
Závěrečné ustanovení

1. Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu poslední ze Smluvních stran a účinnosti dnem uveřejnění v Registru smluv dle Čl. VIII. odst. 2 této Smlouvy. Za den uzavření Smlouvy se považuje podpis Smlouvy poslední ze Smluvních stran.
2. Poskytovatel není oprávněn zahájit plnění dle této Smlouvy dříve, než bude Smlouva uveřejněna v Registru smluv dle Čl. VIII. odst. 2 této Smlouvy.
3. Poskytovatel je dle zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly prováděné v souvislosti s úhradou zboží nebo služeb z veřejných výdajů.
4. Smluvní strany se dohodly, že jejich práva a povinnosti založené touto smlouvou se řídí obsahem Smlouvy. V otázkách neupravených touto Smlouvou se řídí obecně závaznými právními předpisy, zejména pak občanským zákoníkem. Smluvní strany se ve smyslu § 1 odst. 2 občanského zákoníku odchylují od ustanovení § 2050 občanského zákoníku, jehož režim se pro vztahy Poskytovatele a Objednatele dle této Smlouvy nepoužije.
5. Smluvní strany se dohodly, že spory, které by případně vznikly ze Smlouvy nebo v souvislosti s ní, jakož i otázky její platnosti či neplatnosti nebo jejího vzniku a zániku budou přednostně řešeny dohodou Smluvních stran. Pokud nebudou vyřešeny dohodou Smluvních stran, budou řešeny příslušnými soudy České republiky, přičemž pro místní příslušnost je rozhodný obecný soud Objednatele.
6. Je-li anebo stane-li se některé z ustanovení této Smlouvy částečně nebo zcela právně neplatným, neúčinným nebo nesrozumitelným, není tím porušena platnost a účinnost ostatních ustanovení Smlouvy. Smluvní strany se zavazují takové ustanovení bez zbytečného odkladu, nejpozději do 30 dnů od okamžiku, kdy se o této skutečnosti dozvěděly, nahradit jiným ustanovením nejbližše odpovídajícím právnímu a ekonomickému účelu původního ustanovení.
7. Ve věcech plnění této Smlouvy jsou za jednotlivé Smluvní strany oprávněné komunikovat následující osoby:

Za Poskytovatele:



Za Objednatele:

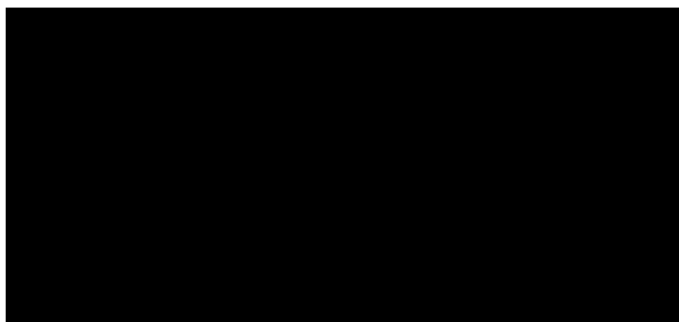


Forma komunikace telefonicky, mailem, osobně.

8. Tato Smlouva je sepsána ve 2 (dvou) stejnopisech stejné právní síly. Každé Smluvní straně náleží 1 (jen) stejnopis s platností originálu.
9. Veškeré změny nebo doplňky této Smlouvy musí být sjednány písemně ve formě písemných dodatků k této smlouvě, označených a očíslovaných vzestupnou řadou. Dodatky musí být podepsané oprávněnými zástupci Smluvních stran. Jiná ujednání jsou neplatná.
10. Nedílnou součástí této Smlouvy je Příloha č. 1 : „Přestupní kampaň léto 2020“
11. Obě Smluvní strany prohlašují, že Smlouva byla sjednána na základě jejich pravé, vážné a svobodné vůle, že si její obsah přečetly, bezvýhradně s ním souhlasí, považují jej za zcela určitý a srozumitelný, což níže stvrzují svými vlastnoručními podpisy.

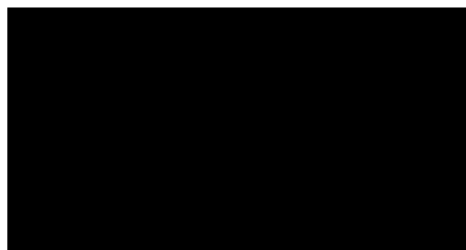
v PRAZE dne 7.7.2020

Objednatel:



V _____ dne _____

Poskytovatel:




Smlouva o reklamě a propagaci – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky - SURVEY s.r.o.

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,
se sídlem: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216
Kód pojišťovny 211, infolinka: 844 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz

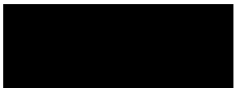

ISO 9001 ISO 9001

Smlouva o reklamě a propagaci – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky - SURVEY s.r.o.

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,
se sídlem: Vínohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216
Kód pojišťovny 211, infolinka: 844 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz



ISO 9001



Příloha č. 1 Smlouvy o reklamě a propagaci

Kampaň při využití sportovců včetně Ester Ledecké



Obsah

Práva v rámci spolupráce s Ester Ledeckou

Online kampaň s využitím práva na sportovce

Základní idea kampaně

Claim

Předběžný harmonogram

Samotná kampaň

Medializace a PR podpora

Práva v rámci spolupráce s Ester Ledeckou

Spolupráce na období červenec – prosinec 2020

Prezentace loga ZP MV ČR

Logo na partnerském reklamní panelu v rámci tiskových konferencí

Využití osobnostních práv Ester Ledecké

Právo na výrobu merchandisingu s autogramem Ester Ledecké

Právo na využití Ester Ledecké v rámci náborové kampaně ZP MV ČR

Právo na propagaci náborové kampaně v rámci sociálních sítí Ester Ledecké

Právo na využití Ester Ledecké v rámci PR propagace náborové kampaně

Ostatní

Využití mixu partnerství s vybranými sportovci k přípravě a realizaci online kampaně

„PŘESTUPNÍ“ KAMPAŇ



Základní idea kampaně

Využití zapojení ZP MV ČR do světa sportu

Sport je společenským fenoménem, jehož důležitost je v tuto chvíli ještě výraznější než kdykoliv předtím. Jen zdravá, a tedy sportující společnost dokáže v blízké budoucnosti zvládnout další zdravotní výzvy, které před nás budou postaveny. Sport přináší radost a tolik potřebnou dobrou náladu. Především je sportování na jakékoliv úrovni ideálním průsečíkem snahy o aktivní společnost a zároveň maximální možné prevence jakéhokoliv zdravotního problému.

Timing kampaně je cílen na letní měsíce

Letní měsíce jsou spojeny s přestupy v rámci sportovních klubů

Naše kampaň = PŘESTUPNÍ KAMPAŇ DO ZP MV ČR

1.7. 2020 se otevírá přestupové okno -> využijte toho a přidejte se do týmu k nám

Benefity od ZP MV ČR

Představení klíčových benefitů od ZP MV ČR

Claim

Cílem je zvolit silný claim k celé kampani

Zdravotní pojišťovna se stará o mé zdraví => správná volba pojišťovny = životní krok

Životní přestup do 211!

Předběžný harmonogram

- červenec 2020 (po podpisu smlouvy) – odsouhlasení konceptu
- 15. – 16. červenec 2020 – natáčení + focení
- 20. červenec 2020 – předání finálního výstupu + schválení mediaplánu
- srpen až září 2020 – realizace kampaně

Samotná kampaň

Cílem je celý přestup připodobnit k přestupu sportovců do nových klubů

Životní přestup se odehrává online z pohodlí domova

V rámci fotografií a videospotu připodobnit velký přestup ke změně/výběru té správné zdravotní pojišťovně -> krátké prostřihy na profesionální přestup vs. záběry z pohodlí domova, kde celý proces probíhá

1. Záběry na luxusní kancelář (připravené desky se smlouvou) vs. Těhotná maminka s manželem a synem v pohodlí obýváku u TV si pročítají benefity ZP MV ČR
2. Příchod manažera v obleku pouze prostřih a v pozadí je foto v rámečku/fotomontáž (podpis smlouvy s Ester Ledeckou, Martinou Sáblikovou, Annou Fernstädt či Petrem Čechem) vs. Vyplňování formuláře online maminkou (možnost zároveň také pro budoucího novorozence)
3. Fotografové s blesky jako velký přestup při podpisu vs. Potvrzení online vyplnění formuláře k přestupu
4. První trénink vs. Příjem potvrzujícího dopisu či kartičky pojištěnce do schránky

„Pro nás jste hvězdy Vy, celá rodina z domova“!

Ukázka z přestupového vide:

<https://www.youtube.com/watch?v=1u8F8Cy48Qo>

<https://www.youtube.com/watch?v=MXmm4mNoiYg>

Medializace a PR

Příprava kompletního mediaplánu

Doporučení na media-spend

Stanovení cílů v podobě dosažení hodnoty AVE/Grp atd.

Komunikační kanály napříč spektrem -> důraz na online prostředí

Využití sportovních osobností spojených se ZP MV ČR

Ester Ledecká + Martina Sáblíková + Anna Fernstädt + Petr Čech

Sdílení + posty v rámci sociálních sítí

Zajištění medializace kampaně v rámci celostátního online média

Důraz na představeních klíčových benefitů od ZP MV ČR

Proč je ZP MV ČR lepší? -> Komplexní a profesionální zdravotní servis

V čem je ZP MV ČR lepší? -> Spojení profesionálů ve svém oboru (pojišťovna + profesionální sportovec)