

SMLOUVA O SPOLUPRÁCI č. 2500030871

(dále jen „smlouva“)

uzavřena níže uvedeného dne, měsíce a roku podle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění (dále jen „občanský zákoník“) mezi následujícími stranami:

(1) **O2 Czech Republic a.s.**, se sídlem Praha 4, Michle, Za Brumlovkou 266/2, PSČ: 140 22, IČ: 60193336, DIČ: CZ60193336, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka B 2322, zastoupená [REDAKCE] na základě pověření (dále jen „O2“)

a

(2) **Univerzita Palackého v Olomouci**, se sídlem Olomouc, Křížkovského 511/8, PSČ 77900, kontaktní adresa: Pedagogická fakulta UP, Olomouc, Žižkovo náměstí 5, PSČ 771 40, IČ: 61989592, DIČ: CZ61989592, zastoupená prof. PaedDr. Libuší Ludíkovou, CSc., děkankou Pedagogické fakulty UP (dále jen „Partner“)

(O2 a Partner společně dále jen „Strany“, přičemž, „Strana“ znamená kteroukoli z nich).

PREAMBULE

VZHLEDEM K TOMU, ŽE:

- (A) Partner, konkrétně jeho součást - Pedagogická fakulta Univerzity Palackého v Olomouci, Centrum prevence rizikové virtuální komunikace (dále jen „Centrum PRVoK“), je univerzitní pracovištěm zaměřeným na výzkum, vývoj, vzdělávání a popularizaci témat spojených s využitím moderních informačních a komunikačních nástrojů ve výuce, ale také běžném životě a problematiku rizikového chování spojeného s informačními a komunikačními technologiemi, orientuje se zejména na kyberšikanu, kybergrooming, kyberstalking, sexting, metody sociálního inženýrství, ochranu osobních údajů v prostředí internetu;
- (B) Centrum PRVoK je realizátorem národního projektu prevence rizikové komunikace v prostředí internetu s názvem E-Bezpečí, který se zaměřuje na prevenci, vzdělávání, výzkum, intervenci a poradenství v oblasti rizikového chování na internetu se zacílením zejm. na žáky základních škol, jejich rodiče a učitele a projektu Laboratoř, který se zaměřuje na výzkum, vývoj, vzdělávání a popularizaci témat spojených s využitím moderních informačních a komunikačních nástrojů ve výuce, ale také běžném životě (dále jen „Projekt“);
- (C) společnost O2 je jedním z největších poskytovatelů telekomunikačních služeb v České republice;
- (D) společnost O2 má zájem na zajištění propagace své značky a svých produktů a služeb v rámci Projektu, a to v postavení generálního partnera Projektu;

DOHODLY SE STRANY NÁSLEDOVNĚ:

1. ZÁVAZKY O2

- 1.1 Za dále ve smlouvě specifikované plnění, které se Partner zavazuje poskytnout O2 v rozsahu dle čl. 2 odst. 2 této smlouvy a za právo O2 účastnit se Projektu jako generální partner se O2 zavazuje poskytnout Partnerovi odměnu ve výši 250 000,- Kč (částka bez DPH) (dále jen „Odměna“). DPH bude účtována ve výši určené podle právních předpisů účinných ke dni uskutečnění zdanitelného plnění.
- 1.2 O2 uhradí Odměnu společně s DPH v zákonné výši bezhotovostním převodem na účet Partnera, [REDAKCE] vedený u společnosti [REDAKCE] a to na základě faktury vystavené Partnerem a způsobem popsáním v bodě 1.3 tohoto článku. Variabilním symbolem této úhrady bude číslo Partnerem vystavené faktury.
- 1.3 O2 se zavazuje uhradit Odměnu společně s DPH Partnerovi na základě daňového dokladu (faktury), kterou je Partner oprávněn vystavit nejdříve den následující po dni, kdy tato smlouva nabude účinnosti. Splatnost faktury je 30 dní ode dne jejího doručení O2.

Partner se zavazuje uvést v této smlouvě a na daňovém dokladu vystaveném dle této smlouvy pro úhradu plnění pouze bankovní účet vedený u poskytovatele bankovních služeb se sídlem na území České republiky, který správce daně v souladu se zák. č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, zveřejnil způsobem umožňujícím dálkový přístup (dále jen „Oznámený účet“). Bude-li na daňovém dokladu uveden jiný než Oznámený účet, O2 je oprávněna poukázat příslušnou platbu na kterýkoli Oznámený účet Partnera. Úhrada platby na kterýkoli Oznámený účet (tj. účet odlišný od účtu uvedeného na daňovém dokladu) je smluvními stranami považována za řádnou úhradu plnění dle smlouvy. Pokud by neexistoval žádný Oznámený účet ve smyslu tohoto odstavce, je O2 oprávněna vyčkat s platbou až do doby, kdy bude takový Oznámený účet zveřejněn a za toto období, je-li platba po splatnosti, není Partner oprávněn požadovat po O2 žádné sankce či jiné pokuty z prodlení.

- 1.4 Strany podpisem této smlouvy stvrzují, že O2 po podpisu smlouvy poskytne Partnerovi logo O2 (dále jen „Logo“) v odpovídající technické kvalitě pro účely plnění této smlouvy.
- 1.5 O2 tímto uděluje Partnerovi časově omezenou (po dobu trvání smlouvy) nevýhradní sublicenci k užití jména a loga O2 výlučně za účelem a co do množství a územního rozsahu nezbytnému k plnění povinností Partnera vyplývajících z této smlouvy.
- 1.6 Strany podpisem této smlouvy stvrzují, že O2 s podpisem smlouvy předalo Partnerovi Manuál značky O2.
- 1.7 Smluvní strany jsou povinny poskytnout si při plnění této smlouvy veškerou možnou součinnost tak, aby mohl být naplněn účel smlouvy a dodrženy termíny pro plnění.

2. ZÁVAZKY PARTNERA

- 2.1 Partner se zavazuje realizovat Projekt a plnit povinnosti vůči O2 v souladu s podmínkami této smlouvy, a to buď vlastními silami, nebo ve spolupráci s třetími osobami; vždy však Partner odpovídá O2 za plnění poskytované třetími stranami, tak jak by jej plnil sám.
- 2.2 Partner se zavazuje poskytnout O2 plnění v rozsahu a způsobem následujícím:
- (i) umístění Loga O2 v rámci vzdělávacích akcí a aktivit realizovaných UP v rámci Projektu (dále jen „Akce“), a to v rozsahu 30 Akcí se zaměřením na:
 - prevenci rizikového chování na internetu,
 - digitální a mediální gramotnost;
 - (ii) Na každé Akci podle předchozího bodu bude:

- umístěn 1 ks banneru s Logem O2 (rollupu dodaného společností O2) v místě konání takové Akce a verbální prezentací společnosti O2 v rámci Akce jako generálního partnera Projektu,
 - doporučen program O2 Chytrá škola podporující český vzdělávací systém v oblasti digitální gramotnosti;
- (iii) umístění Loga O2 na on-line poradně Projektu, která je k datu uzavření smlouvy umístěna na adrese (URL): www.poradna.e-bezpeci.cz;
 - (iv) umístění Loga O2 na internetových stránkách Projektu, které jsou k datu uzavření smlouvy umístěny na adrese (URL) <http://www.e-bezpeci.cz/> a <http://laborator.e-bezpeci.cz>;
 - (v) zmínění společnosti O2 v rámci prezentace Projektu v celoplošných médiích v počtu 50 výstupů, a to zejm. po zveřejnění výsledků jednotlivých částí výzkumu;
 - (vi) prezentace O2 v tiskových zprávách z akcí a aktivit pořádaných v rámci Projektu;
 - (vii) prezentace O2 v tiskovinách a reklamních materiálech propagujících Projekt;
 - (viii) prezentace O2 v rámci direct mail kampaně (medialist UP, síť novinářů);
 - (ix) prezentace O2 na profilech Projektu na sociálních sítích, zejm. na Facebook, LinkedIn, Twitter;
 - (x) prezentace O2 v rámci promo videí a záznamů z akcí a aktivit pořádaných v rámci Projektu, umístěných mj. na internetovém portálu YouTube;
 - (xi) prezentace O2 na internetových portálech Sexting.cz, Netolismus.cz, UPOL.cz.

2.3 Dle zákona o DPH v platném znění (§ 29/1) musí daňový doklad obsahovat minimálně:

- jméno, sídlo a DIČ dodavatele
- jméno, sídlo a DIČ odběratele
- evidenční číslo daňového dokladu
- rozsah a předmět plnění
- datum vystavení daňového dokladu
- datum uskutečnění plnění nebo datum přijetí úplaty, a to ten den, který nastal dříve
- jednotková cena bez daně, sleva, pokud není obsažena v jednotkové ceně
- základ daně
- sazba daně nebo osvobození daně s odkazem na zákon o DPH
- výše daně

Pokud faktura nebude obsahovat všechny uvedené náležitosti daňového dokladu, O2 může fakturu odmítnout pro nedostatek náležitostí a požadovat zaslání opravené faktury. V takovém případě se splatnost faktury počítá až od doručení opravené faktury a neproplacení chybně vystavené faktury není považováno za platbu po splatnosti.

- 2.4 Partner bere na vědomí, že výlučným nositelem práv k Logu je O2 a že není oprávněn používat Logo jiným způsobem a pro jiné účely, než je stanoveno v této smlouvě.**
- 2.5 Partner je povinen po celou dobu účinnosti této smlouvy vykonávat své aktivity související s Projektem tak, aby nedošlo k poškození dobrého jména a/nebo dobré pověsti O2. Partner je povinen realizovat plnění s cílem maximálního zviditelnění O2 za použití účinných marketingových postupů a prostředků. Partner je povinen provádět veškeré činnosti související s plněním předmětu smlouvy s odbornou péčí a s přihlédnutím k oprávněným zájmům O2.**
- 2.6 Použití Loga Partnerem v rámci Projektu musí být vždy v souladu s Manuálem značky O2 a musí být v každém jednotlivém případě předem schváleno ze strany O2.**
- 2.7 Partner je povinen zaslat v dostatečném předstihu ke schválení návrh prezentace O2 v rámci Projektu, a to e-mailem na kontaktní osobu dle této smlouvy. V případě, že se O2 nevyjádří**

- k podobě prezentace ve lhůtě 2 (dvou) pracovních dnů ode dne doručení návrhu, je Partner povinen zaslat O2 opětovnou výzvu k vyjádření s poskytnutím dodatečné lhůty k vyjádření v délce 1 (jednoho) pracovního dne od okamžiku doručení opětovné výzvy. V případě, že se O2 v poskytnuté lhůtě nevyjádří, má se za to, že s návrhem umístění Loga na materiálu nesouhlasí a smluvní strany zahájí do 5 pracovních dnů od doručení výzvy Partnera O2 jednání o umístění loga na příslušný materiál. V případě, že O2 prezentaci neschválí a navrhne úpravy nebo změnu podoby prezentace, zavazuje se Partner v souladu s touto smlouvou přepracovat prezentaci dle pokynů O2.
- 2.8 Partner se zavazuje, že O2 bude mít postavení generálního partnera Projektu. O2 bere na vědomí a nenamítá nic proti skutečnosti, že:
- (a) v pozici partnerů Projektu budou vystupovat subjekty, kterým budou poskytována reklamní plnění, a to v rozsahu menším, než je domluveno v rámci plnění předmětu této smlouvy.
- 2.9 Partner se zavazuje, že po dobu trvání této smlouvy neposkytne bez souhlasu O2 žádné třetí osobě se shodným či obdobným předmětem podnikání jako má O2 reklamní a mediální plnění v souvislosti s Projektem. Za osobu se shodným či obdobným předmětem podnikání jako má O2 se dle této smlouvy považuje jakákoliv fyzická nebo právnická osoba bez ohledu na její místo podnikání nebo sídlo, která:
- (a) provozuje síť elektronických komunikací nebo poskytuje služby elektronických komunikací ve smyslu zákona č. 127/2005 Sb., o elektronických komunikacích, ve znění pozdějších předpisů, a/nebo
 - (b) vyrábí, prodává nebo zprostředkovává prodej contentových služeb – tj. služeb obsahu poskytovaných s využitím sítě elektronických komunikací nebo sítě internet, jako zejména služby personifikace – např. vyzváněcí melodie, informační a zpravodajské služby, služby zábavy - hry, horoskopy, erotika, video streaming apod., a/nebo
 - (c) poskytuje služby digitální televize, zejm. IPTV (tj. Internet Protocol Television) spočívající v šíření televizního programu prostřednictvím vysokorychlostních sítí na protokolu IP a/nebo služby OTT (tj. Over the Top) spočívající v přenosu multimediálního obsahu, zejména video a audio, na základě protokolu IP prostřednictvím počítačové či jiné obdobné datové sítě (zejména internetu) anebo prostřednictvím obousměrného přímého propojení (zejména xDSL, FTTx), přičemž přenášený signál může být šifrován a poskytován pouze vymezeným uživatelům (zejména předplatitelům).
- 2.10 Partner se zavazuje při plnění této smlouvy striktně dodržovat veškeré platné právní předpisy, a to včetně Kodexu Reklamy vydaného Radou pro reklamu, který je ke dni uzavření této smlouvy dostupný na adrese (URL): www.rpr.cz/cz/dokumenty_rpr.php.
- 2.11 Partner je povinen do 31. ledna 2021 poskytnout O2 ucelenou dokumentaci k poskytnutému plnění, která musí obsahovat alespoň následující:
- (a) kvantitativní a kvalitativní vyhodnocení Projektu,
 - (b) vizuály veškeré komunikace Projektu,
 - (c) fotodokumentace z Projektu pokrývající veškerá plnění dle odst. 2.2 tohoto článku,
 - (d) prezentace O2 dle odst. 2.2 tohoto článku.

Poskytnutím se v tomto případě rozumí doručení ucelené dokumentace v elektronické podobě na kontaktní email osoby za O2 uvedené v čl. 3 odst. 3.1 této smlouvy. Pokud Partner nepředá ucelenou dokumentaci dle tohoto ustanovení O2, je povinen zaplatit O2 smluvní pokutu ve výši 50.000,- Kč (slovy: padesát tisíc korun českých).

- 2.12 Partner prohlašuje, že má oprávnění zajistit veškeré plnění z této smlouvy a že pro tyto případy taktéž disponuje veškerými smluvními či zákonem vyžadovanými oprávněními a souhlasy.
- 2.13 Partner je při provádění činností souvisejících s plněním předmětu smlouvy povinen dbát pokynů O2, pokud nevybočují z předmětu plnění sjednaného touto smlouvou. V případě pochybností o vhodnosti pokynu uděleného O2, je Partner povinen O2 sdělit své stanovisko a pokyn realizovat pouze v případě, trvá-li O2 na jeho splnění i nadále a toto své stanovisko potvrdí písemným vyjádřením.

3. KOMUNIKACE

- 3.1 Kontaktní osobou O2 je [REDAKCE]

Kontaktní údaje:

[REDAKCE]

- 3.2 Kontaktní osobou Partnera je: [REDAKCE]

Kontaktní údaje:

[REDAKCE]

4. TRVÁNÍ SMLOUVY

- 4.1 Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do 31. 12. 2020. Ukončení smlouvy nemá vliv na práva a povinnosti nabyté ke dni ukončení smlouvy, ani na ustanovení týkající se takových práv a povinností, která mají z povahy věci přetrvávat.
- 4.2 Strany berou na vědomí, že tato smlouva včetně všech jejích příloh a případných dodatků podléhá povinnému uveřejnění podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registraci smluv (zákon o registru smluv), v aktuálním znění.
- 4.3 Tato smlouva je uzavřena dnem jejího podpisu oprávněnými osobami obou Stran a nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv v souladu se zmíněným zákonem.
- 4.4 Smluvní strany se dohodly, že se ujednání této smlouvy použijí i na právní poměry vzniklé mezi smluvními stranami této smlouvy v období od 1. ledna 2020 do dne předcházejícího dni nabytí účinnosti této smlouvy, a to s ohledem na skutečnost, že v tomto období se řídily ústní dohodou znění totožného s textem této smlouvy, přičemž shodně prohlašují, že hodnota předmětu plnění v tomto období nepřesáhla 50.000,- Kč bez DPH.
- 4.5 Partner, který uveřejnění smlouvy zajistí, informuje O2 o jejím uveřejnění neprodleně po něm na kontaktním e-mailu O2 uvedeném v čl. 3 odst. 3.1 této smlouvy.
- 4.6 V případě, že dojde ke zrušení Projektu nebo nebude-li se Projekt konat z jakéhokoli jiného důvodu, Partner vrátí O2 uhrazenou část Odměny. O zrušení/nekonání Projektu je Partner povinen O2 bezodkladně písemně informovat.

5. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 5.1 Tato smlouva, ani žádné právo ani žádný závazek Strany vzniklý z této smlouvy nemůže být postoupen nebo převeden na třetí osobu bez předchozího písemného souhlasu druhé Strany.
- 5.2 Jakékoli nevymáhání práva s ohledem na porušení jakéhokoli ustanovení této smlouvy nebude vykládáno jako vzdání se práva vymáhat plnění jakéhokoli jiného porušení ustanovení, k němuž

se dané vzdání se vztahovalo.

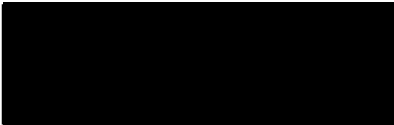
- 5.3 Strany budou touto Smlouvou vázány bez ohledu na pozdější změnu okolností představovala zvýšenou obtížnost plnění. Tato smlouva představuje úplné ujednání mezi Stranami ohledně předmětu v ní popsaném a nahrazuje tak všechny předchozí dohody mezi Stranami týkající se tohoto předmětu. Mezi Stranami neexistují žádné jiné dohody, úmluvy, prohlášení nebo záruky než ty, které jsou zde uvedeny.
- 5.4 Tato smlouva se řídí právními předpisy České republiky.
- 5.5 Veškeré spory, které nebudou vyřešeny smírnou cestou, budou řešeny věcně příslušným českým soudem.
- 5.6 Tato smlouva byla sepsána ve 4 (čtyřech) vyhotoveních, z nichž každá Strana obdrží po 2 (dvou) vyhotoveních.
- 5.7 Tato smlouva může být doplněna nebo změněna pouze písemnou dohodou Stran. Za písemnou formu nebude pro tento účel považována výměna e-mailových či jiných elektronických zpráv.

V Praze, dne 24.6.2020

O2 Czech Republic a.s.

V Olomouci, dne 12.6.2020

Univerzita Palackého v Olomouci


Jméno: prof. PaedDr. Libuše Ludíková, CSc.
Funkce: Děkanka PdF UP

