

<b>MEDIÁLNÍ AUKCE č. 22</b>					
<b>číslo položky</b>	<b>Název</b> (v názvu bude uvedeno v tomto pořadí: 1.) Typ nakupovaného mediálního prostoru (CLV, Bigboard, Plakát A2 apod.) a číslo plochy 2.) Za typem mediálního prostoru bude pomlčka ( - ) a název dané kampaně 3.) za názvem dané kampaně bude v kulaté závorce datum (od kdy do kdy psáno den. měsíc. rok - den. měsíc. rok (např. 1. 1. 2019 - 31. 1. 2019)	<b>Množství / počet kusů</b>	<b>Specifikace</b> (ta bude uvedena přesně dle příkladu ve formátu: Typ plochy: druh mediálního prosotru Délka: datum Umístění: vypsát, kde má být plocha umístěna Specifikace: všechny ostatní podstatné informace pro dodavatele Max. cena za jedenkus: XY Kč bez DPH; v případě tisíců oddělit tečkou)	<b>Specifikace TISKU - tak jste zvyklí z tiskové aukce</b> (barevnost, počet mutací, formát)	<b>zadavatel (Příjmení)</b>
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					