

Příloha č. 1 – Funkční specifikace díla

Zadání

Cílem je vytvořit Středočeský platební portál, který umožní realizovat objednávku mezi specifickým klientem (typicky obyvatelem Středočeského kraje) a specifickým dodavatelem (obcemi, školami, zájmovými sdruženími atp.). Portál má umožnit klientům objednat u dodavatelů služby či zboží a provést za tuto objednávku platbu platební kartou, resp. získat platební instrukce.

Funkcionalita

Systém bude rozdělen do 4 částí

- Klientská část pro nákup produktů klienty
- Partnerská část pro vkládání produktů partnery (dodavatelé)
- Automatická platební část
- Administrátorská část pro zakládání partnerů a další administrativní činnost

Součástí dodávky je propojení na platební bránu třetí strany umožňující provádění plateb platební kartou. Součástí dodávky není platební brána (ta bude vybrána v rámci 2. fáze projektu).

Klientská část

Hlavní cíl klienta je najít produkty a služby, které si mohou koupit v dané lokalitě. Proto bude aplikace mít možnost vyhledat služby/zboží podle místa (obce) kde je možná produkt objednat. Další možnost vyhledávání/filtrování produktů bude možné podle základní stromové kategorie dle typu produktů a dle jména partnera.

Systém musí umožnit jeho využití klientem jak v režimu registrace (tj. standardní login a registrace klienta), tak v režimu bez registrace. V rámci registrace je, vedle obvyklých náležitostí registrace klienta, vyžadována evidence preferovaných obcí, ve který provádí obvykle objednávky produktů (obec bydliště, obec školy dítěte, ...). Filtr obce bude pro registrovaného přednastavený dle preference z registrace, ale bude jej moci změnit. Po registraci je pak možné nastavit jednu výchozí adresu dopravy a jednu výchozí adresu fakturační. V profilu je pak vidět historie jednotlivých objednávek, jejich stavu a možnost stažení relevantních dokladů.

Kromě statických stránek (Nápověda, kontakt, obchodní podmínky, ...) by se klientská část skládala z:

- Homepage (informace o portálu, kategorie služeb/zboží, bannery)
- Seznam produktů – mozaika (s možností filtrace podle obce, podle kategorie a podle jména partnera)
- Detail produktů (veškeré informace zadané partnerem, možnost objednávky)
- Vstupní stránka každého partnera (popis partnera, jeho produkty)

Systém bude po vyhledání konkrétní služby/zboží umožňovat provedení platby za něj. Nebude založen na principu „e-shopového“ košíku, maximálně bude možné od dané služby/zboží možné objednat více jednotek. Klient si tedy vybere daný produkt, zvolí množství, zadá veškeré parametry (následně se stanou náležitostí tuzemského platebního příkazu – viz dále), které jsou nutné pro objednání produktu (definované partnerem) a odešle objednávku. Pak je přesměrován na platbu – buď platební kartou či obdrží instrukce ve formě platebního příkazu či QR kód s informacemi pro platbu převodem.

Klientovi po objednávce přijde potvrzovací email s případnými kontakty na partnera.

Možnost pro provozovatele (Středočeský kraj či jeho příspěvkové organizace) vkládat reklamní bannery.

Partnerská část

Partnerská část bude chráněna e-mailem a heslem. Partner se zaregistruje na portál (první uživatel partnera) a požádá o „partnerskou smlouvu“. Po podpisu smlouvy se účet aktivuje a je možné pozvat další uživatele partnera (další zaměstnanci partnera). Každý uživatel má možnost přistupovat pouze na jednoho partnera. Je možné zabezpečit přihlášení pomocí SMS (2FA).

Bankovní účet, na který se budou odesílat vybrané peníze, se dá měnit (nebo přidávat další) pouze dodatkem ke smlouvě – pomocí schvalovacího procesu. Partner může mít více bankovních účtů, ke každému produktu může být přiřazen jiný bankovní účet.

Partner si zadá ke svému profilu:

- Jméno/Brand (ukázáno v detailu produktu)
- Fakturační informace (jméno, IČ, DIČ, adresa, ...)
- Popis partnera
- Výchozí DPH (neplátce, plátce, výchozí sazba)
- Svoje bankovní účty, které se pak budou vybírat při zadávání jednotlivých produktů – kam se mají posílat peníze od klientů
- Kontaktní informace pro notifikace
- Výchozí parametry, které bude partner po klientech požadovat při nákupu (lze nastavit jinak u každého produktu) – toto bude omezeno pouze na max. 7 polí (VS, SS, KS, poznámka1, poznámka 2, poznámka3, poznámka 4)
- Logo
- E-mail, kam budou odeslány informace o objednávkách a platbách

Po schválení profilu a podpisu smlouvy si poté může vkládat jednotlivé produkty. Počet produktů pak bude omezen administrátorem (výchozí nastavení je 10 aktivních produktů, ale dá se navýšit pro konkrétní klienty).

Jednotlivé produkty pak mohou obsahovat

- ID/SKU
- Jméno, krátký Popis, dlouhý popis s detaily, hlavní fotografii, další fotografie produktu
- Další parametry produktu
- Cena, DPH sazba
- Počet kusů na skladě (číslo, neomezeně)
- Informace o dostupnosti a době dodání
- Parametry, které bude partner po klientech požadovat při nákupu – toto bude omezeno pouze na max 7 polí (VS, SS, KS, poznámka 1 až 4)
- Kategorie produktu
- V jakých obcích je produkt/služba dostupná
- Od kdy do kdy je možné produkt objednat
- Výběr bankovního účtu partnera, na který má přijít platba partnerovi
- Parametr, zda lze koupit počet pouze 1x na 1 objednávku (maximální počet)
- Parametr, zda lze koupit počet produktů na setiny (např.: pro platbu energie s cenou s přesností na halíře)

Práce s parametry a jejich validace: V rámci úvodní analýzy je potřeba definovat základní sadu typů parametrů a jejich validací (Maximálně 10 druhů – např.: Datum, VS, telefon, ...). Klient (nakupující) pak v rámci objednávky zadá vyžadované pole (např.: Jméno dítěte, třída, ID Dítěte a Datum události). Tyto požadované pole definuje partner u každého produktu. Všechny vyplněné pole se pošlou v rámci notifikace objednávky. Partner dále v rámci editace produktu může zadat s jakými parametry (VS, SS, poznámka, ...) se má platba poslat na účet tomuto partnerovi. Tyto parametry se dají skládat z jednotlivých polí z objednávky produktu (např.: Popis transakce – „Objednávka {{Cislo_objednavky}} služby {{ SKU_PRODUKTU}} – {{JMENO_DITETE}}“, VS – “34{{ROK}}{{ID_STUDENTA}}”).

V popisu (a názvu) produktu bude již i informace, zda je produkt s dopravou či nikoliv. Pokud má partner dvě možnosti, založí si dvě varianty produktu (s osobním odběrem, s dopravou).

Partner má dále přístup k jednotlivým objednávkám včetně informací o klientovi a platbě.

Partner dostane notifikaci o objednávce, notifikace o potvrzení platby (pokud je platba kartou, je součástí notifikace o objednávce), souhrnnou notifikaci co mu bylo posláno, na jaký účet, s jakými parametry.

Automatická platební část

Po ověření přijetí platby za danou objednávku (produkt nebo službu), se musí tato platba přeposlat partnerovi (pokud nebude možné platbu realizovat přímo na účet dodavatele). Od platby se musí odečíst přímé náklady, například za použití platební brány. Platby dodavateli musí obsahovat jednotlivé informace zadané klientem při objednávce (VS, SS, KS, poznámka 1 až 4) na vybrané účty partnera (dle placené služby/produktu).

Platby dodavatelům se budou provádět v dávkách (jedna dávka za pracovní den). Systém vygeneruje soubor platebních příkazů ve prospěch dodavatele ve formátu obvyklém pro import do internetového bankovníctví dle specifikace banky vedoucí běžný účet. Z účtu se poté bude načítat i výpis všech odeslaných plateb a partner pak v objednávkách uvidí, která platba mu již odešla.

Administrátorská část

- Přehled všech klientů a možnost jejich administrace
- Přehled všech partnerů a možnost jejich administrace
- Přehled všech produktů a možnost jejich administrace
- Přehled všech objednávek a možnost jejich administrace
- Přehled všech plateb
- Možnost administrace bannerů

Administrátorská část bude mít 2 role oprávnění – Administrátor a Operátor.

Pokud chce operátor editovat parametry partnera nebo jeho produkty, musí se ověřit pomocí SMS (2FA), která se pošle partnerovi a on jí musí nadiktovat / přeposlat operátorovi. Po zadání SMS kódu operátorem se mu otevře časové okno, kdy operátor může editovat daného partnera a jeho produkty.

Obecné parametry verze pro pilotní provoz

1. Design: jednoduchý grafický design v barvách Středočeského kraje
2. Jazyk: pouze CZ
3. Platební metody: platba převodem, platba kartou
4. Logování veškerých úprav partnera a produktů