

SMLOUVA O MARKETINGOVÉ SPOLUPRÁCI

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,
se sídlem Praha 3, Vinohrady, Vinohradská 2577/178, PSČ 130 00,
IČO: 471 14 304,
zapsaná v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn. A 7216,
zastoupena MUDr. Davidem Kostkou, MBA, generálním ředitelem,
bankovní spojení: číslo účtu [REDAKCE] vedený u České národní banky,
(dále též jako **Objednatel** nebo „**ZP MV ČR**“),

a

EVENT media s.r.o.,
se sídlem Kaprova 42/14, Praha – Staré Město, PSČ 110 00,
IČO: 24269573,
zapsaný/á v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, sp. zn. 199402 C,
zastoupený/á Ing. Tomášem Pavlem, prokurou.
bankovní spojení: [REDAKCE]

(dále též jako „**Poskytovatel**“),

(Objednatel a Poskytovatel společně též jako „**Smluvní strany**“ nebo jednotlivě jako „**Smluvní strana**“),

*uzavírají v souladu s ustanovením § 1724 a ve spojení s § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění (dále též „**Občanský zákoník**“) na základě veřejné zakázky malého rozsahu „Zajištění prezentace a propagace ZP MV ČR v letních sportech 2020“*

tuto

SMLOUVU O MARKETINGOVÉ SPOLUPRÁCI

(dále jen „**Smlouva**“)

Článek I. Předmět Smlouvy

1. Předmětem této Smlouvy je komplexní zajištění prezentace a propagace Objednatele (dále také jen „**plnění**“) v rámci veřejné zakázky malého rozsahu „Zajištění prezentace a propagace ZP MV ČR v letních sportech 2020“. Plnění bude probíhat na eventu 1 s názvem KOLO PRO ŽIVOT (podle Přílohy č. 1 této Smlouvy) a eventu 2 s názvem NN NIGHT RUN (podle Přílohy č. 2 této Smlouvy, (dále také společně jen „**eventy**“). Poskytovatel se zavazuje pro Objednatele zajistit prezentaci a propagaci dle popisu realizace zakázky, který tvoří Příloha č. 1 a Příloha č. 2 této Smlouvy. Přehled lokalit a

termínů jednotlivých propagačních akcí eventů tvoří Přílohu č. 3 této Smlouvy. Položkový rozpočet plnění eventů je uveden v Příloze č. 4 této Smlouvy.

2. Objednatel se zavazuje řádně a včas poskytnuté plnění převzít a zaplatit dohodnutou cenu za jeho provedení dle Čl. II. Smlouvy.

Článek II. Cena a platební podmínky

1. Celková cena za všechny eventy dohodnuté dle této Smlouvy činí 2 000 000 Kč plus zákonem stanovená DPH.

1.1. Cena ze event 1 je dohodnuta ve výši 1 227 210 Kč plus zákonem stanovená DPH

1.2. Cena ze event 2 je dohodnuta ve výši 772 790 Kč plus zákonem stanovená DPH

Dohodnutá cena zahrnuje veškeré náklady Poskytovatele spojené s dohodnutým plněním eventů včetně závěrečného vyhodnocení.

2. Zálohy Objednatel neposkytuje.
3. Úhrada za poskytnuté plnění eventů bude uhrazena na základě faktury vystavené Poskytovatelem nejdříve podle skutečně poskytnutého plnění eventů dle Čl. I. odst. 1 této Smlouvy v rozsahu Přílohy č. 3 této Smlouvy (tedy po splnění eventů 1 a eventů 2) s lhůtou splatnosti 21 dnů od data jejího doručení Objednateli. Součástí vyúčtování smluvního plnění bude předávací protokol a závěrečné vyhodnocení eventů včetně fotodokumentace a vyhodnocení jednotlivých akcí. Závěrečné vyhodnocení eventů bude obsahovat vyhodnocení jednotlivých akcí specifikovaných v Příloze č. 1 a Příloze č. 2 této Smlouvy.
4. Úhrada faktury bude provedena bezhotovostním platebním stykem na účet Poskytovatele. Za úhradu dohodnuté ceny se považuje její odepsání z účtu Objednatele.
5. Faktura musí obsahovat požadavky kladené na účetní doklady, náležitosti dle § 435 občanského zákoníku nebo dohodnuté dle této Smlouvy. V případě, že vyúčtování nebude mít odpovídající náležitosti, je Objednatel oprávněn zaslat je ve lhůtě splatnosti zpět Poskytovateli k doplnění či opravě, aniž se tak dostane do prodlení se splatností; lhůta splatnosti počíná běžet znovu od opětovného zaslání náležitě doplněného či opraveného vyúčtování Objednateli.
6. Účetní doklad je možné zaslat Objednateli elektronicky ve formátu PDF prostřednictvím datové schránky ZP MV ČR, kód: 9swaix3. Do předmětu zprávy je třeba uvést text „Fakturace_R“. Účetní doklad lze též odeslat na emailovou adresu info@zpmvcr.cz a do předmětu zprávy uvést text „Fakturace_R“.
7. Poskytovatel, pokud je plátcem DPH, prohlašuje, že si je vědom své povinnosti přiznat a zaplatit daň z přidané hodnoty z ceny za poskytnuté zdanitelné plnění dle této smlouvy dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**zákon č. 235/2004 Sb.**“), a že mu nejsou ke dni uskutečnění zdanitelného plnění dle této smlouvy známy žádné skutečnosti uvedené v § 109 zákona č. 235/2004 Sb., které by splnění těchto povinností bránily.
8. Adresa Objednatele pro fakturaci je: Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky, Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3. Dodací adresa je totožná s fakturační.

9. Na faktuře bude uvedeno označení Smlouvy 000047-000/2020-00, pod kterým je Smlouva evidována u Objednatele.

Článek III. Rozsah spolupráce

1. Poskytovatel se zavazuje na své náklady zajistit plnění, které je blíže specifikované v Příloze č. 1 a Příloze č. 2 této Smlouvy jakož i poskytnout Objednateli případnou další součinnost v souladu s předmětem Smlouvy.
2. Poskytovatel se zavazuje realizovat celé eventy podle Příloh č. 1 a č. 2 této Smlouvy ode dne nabytí účinnosti Smlouvy do 31. 12. 2020. Konkrétní seznam termínů a lokalit, ve kterých budou akce pořádány, tvoří Přílohu č. 3 této Smlouvy.
3. Objednatel se zavazuje poskytnout Poskytovateli potřebnou součinnost, opatřit a předat Poskytovateli nezbytné podklady a materiálové vybavení, (např. stany, apod.), které jsou nezbytné k zajištění dohodnutých akcí a zároveň nejsou součástí zajištění ze strany Poskytovatele, a to nejpozději do 21dnů ode dne nabytí účinnosti Smlouvy. Poskytovatel se zavazuje nejpozději do 15 dnů po skončení poslední akce dle Přílohy č. 3 této Smlouvy, zapůjčené materiálové vybavení v neporušeném stavu vrátit.
4. Poskytovatel se zavazuje veškeré vybavení, které mu bylo zapůjčeno, vrátit na adresu sídla Objednatele. Poskytovatel vrátí zapůjčené vybavení čisté a nepoškozené. Poskytovatel připraví pro každé předání předávací protokol.
5. Poskytovatel přebírá za zapůjčené vybavení veškerou odpovědnost. Poskytovatel odpovídá za škody, které na vybavení vzniknou za dobu jejich zapůjčení.
6. Poskytovatel je povinen udržovat veškeré vybavení, které mu bylo zapůjčeno v čistotě a v případě, že došlo k jeho znečištění je povinen znečištěné vybavení bez zbytečného prodlení vyčistit.
7. Obě Smluvní strany se zavazují poskytnout své odborné znalosti a zkušenosti tak, aby bylo možno dosáhnout sjednaného předmětu Smlouvy, přičemž obě Smluvní strany jsou oprávněny a povinny vyvíjet činnost směřující k dosažení sjednaného předmětu Smlouvy způsobem stanoveným v této Smlouvě a zdržet se jakékoliv činnosti, jež by mohla znemožnit nebo ztížit jeho realizaci.
8. Poskytovatel je povinen průběžně seznamovat Objednatele s průběhem zajišťování plnění. Adresa pro komunikaci je totožná se sídlem Objednatele.
9. Hlavní koordinátoři Smluvních stran, kteří jsou oprávněni koordinovat vzájemnou spolupráci a schvalovat rozsah poskytovaných služeb:
koordinátor Poskytovatele: [REDACTED] tel. [REDACTED]
koordinátor Objednatele: [REDACTED]
10. Poskytovatel se zavazuje postupovat při plnění této Smlouvy s náležitou péčí a na profesionální úrovni, dbát na dobré obchodní jméno Objednatele a zdržet se jakéhokoli jednání, které by mohlo dobré obchodní jméno Objednatele jakkoliv ohrozit nebo poškodit a nedopustit se jednání, které by bylo způsobilé přivodit Objednateli újmu, zachovávat přísně důvěrný charakter podkladů a informací poskytnutých mu Objednatelům a nepoužít je k jinému účelu než k plnění závazků podle této Smlouvy.

Pokud je sdělení těchto informací třetí straně nezbytné pro plnění této Smlouvy, pak je možné informace poskytnout pouze s předchozím souhlasem Objednatele a za předpokladu, že třetí strana potvrdí svůj závazek zachování důvěrnosti informací, které jí byly jako důvěrné sděleny. Porušení povinnosti je pro účely této Smlouvy považováno za jednání způsobilé přivodit Objednateli újmu (zejména ohrožení nebo poškození dobrého obchodního jména).

11. Objednatel nezajišťuje pojištění plnění plynoucího z této Smlouvy. Cena za poskytnutí plnění neobsahuje pojištění Poskytovatele, techniky a materiálu, který je využíván při plnění této Smlouvy. Veškeré náklady na pojištění Poskytovatele, techniky a materiálu bude zajištěno výhradně Poskytovatelem.
12. ZP MV ČR si vyhrazuje právo na změnu místa konání jednotlivých akcí a na nezrealizování plného počtu plánovaných akcí. Jestliže se plný počet akcí neuskuteční a/nebo bude rozsah poskytnutých plnění omezen, bude dohodnutá cena za jednotlivé eventy poměrně snížena.

Článek IV.

Mlčenlivost a zpracování osobních údajů

1. Poskytovatel se zavazuje zachovávat mlčenlivost ohledně skutečností, které se v souvislosti s plněním této Smlouvy dozvěděl nebo které Objednatel označil za důvěrné (dále jen „**důvěrné informace**“). Důvěrné informace mohou být Poskytovatelem použity výhradně k činnostem, kterými bude zajištěno dosažení účelu Smlouvy. Poskytovatel nesdělí či nezpřístupní žádnou z důvěrných informací třetím osobám, nevyužije ji k vlastnímu prospěchu nebo jinak nezneužije. Povinnost mlčenlivosti a zachování důvěrnosti informací se nevztahuje na informace, které se staly obecně známými za předpokladu, že se tak nestalo porušením některé z povinností vyplývajících z této Smlouvy nebo o kterých tak stanoví zákon, zpřístupnění je však možné vždy jen v nezbytném rozsahu.
2. Povinnost zachovávat mlčenlivost znamená zejména povinnost zdržet se jakéhokoliv jednání, kterým by důvěrné informace byly sděleny nebo zpřístupněny třetí osobě nebo by byly využity v rozporu s jejich účelem pro vlastní potřeby nebo pro potřeby třetí osoby, případně by bylo umožněno třetí osobě jakékoliv využití těchto důvěrných informací.
3. Poskytovatel je povinen přijmout opatření k ochraně důvěrných informací a zajistit utajení důvěrných informací i u svých zaměstnanců, zástupců, jakož i u jiných spolupracujících třetích stran.
4. Povinností mlčenlivosti dle tohoto článku Smlouvy není dotčena povinnost Smluvní strany sdělit nebo zpřístupnit důvěrné informace třetí osobě, která vyplývá z platných právních předpisů nebo z rozhodnutí orgánů veřejné moci, jakož i zpřístupnění důvěrných informací svému právnímu, účetnímu nebo daňovému poradci, kteří jsou vázáni povinností mlčenlivosti.
5. Povinnost zachovávat mlčenlivost trvá i po skončení tohoto smluvního vztahu.
6. V souvislosti s plněním této Smlouvy Smluvními stranami bude docházet i ke zpracování osobních údajů a ve smyslu Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679, o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů)

Smlouva o marketingové spolupráci – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky – EVENT media s.r.o.



ISO 9001



ISO 9001

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,
se sídlem: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216
Kód pojišťovny 211, infolinka: 844 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz

(dále jen „**Nařízení**“) a zákona č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**Zákon**“).

7. Objednatel jakožto správce osobních údajů (dále v tomto článku označen jen jako „**správce**“), tímto pověřuje ve smyslu článku 28 Nařízení Poskytovatele jako zpracovatele osobních údajů (dále v tomto článku označen jen jako „**zpracovatel**“) zpracováním osobních údajů poskytnutých správcem a zaměstnanci nebo potenciálními zaměstnanci správce pro účel plnění povinností vyplývajících z této Smlouvy.
8. Správce i zpracovatel postupují při své činnosti týkající se nakládání s osobními údaji ve smyslu Zákona a Nařízení. Zpracovatel zpracovává osobní údaje v rozsahu a v souladu se Zákonem a Nařízením a v rozsahu stanoveném touto smlouvou a jednotlivými dílčími smlouvami. Zpracovatel zpracovává osobní údaje pouze na základě doložených pokynů správce.
9. Další povinnosti zpracovatele jsou následující:
 - a. Zpracovatel osobních údajů zpracovává osobní údaje v rozsahu nezbytném pro plnění účelu podle této Smlouvy, a to pouze po nezbytně nutnou dobu;
 - b. Zpracovatel nesmí s poskytnutými osobními údaji jakkoliv nakládat nad rámec účelu, za kterým mu byly poskytnuty, v rámci tohoto účelu pak Zpracovatel musí s osobními údaji nakládat jen v rozsahu nezbytně nutném;
 - c. Zpracovatel se zavazuje přijmout taková technická a organizační opatření k zabezpečení osobních údajů, aby nemohlo dojít k neoprávněnému, nebo nahodilému přístupu k osobním údajům, k jejich změně, zničení či ztrátě, neoprávněným přenosům, k jejich jinému neoprávněnému zpracování, jakož i k jinému zneužití osobních údajů. Tato povinnost platí i po ukončení zpracování osobních údajů;
 - d. Zpracovatel zajistí informovanost a školení svých zaměstnanců pracujících s osobními údaji. Především zajistí, aby jeho zaměstnanci pracující s osobními údaji byli v souladu s platnými právními předpisy vázáni povinností mlčenlivosti ve smyslu Zákona a Nařízení a poučení o možných následcích pro případ porušení této povinnosti;
 - e. Zpracovatel není oprávněn zapojit do zpracování žádného dalšího zpracovatele bez předchozího písemného souhlasu správce;
 - f. Zpracovatel poskytne správci nezbytnou spolupráci, součinnost a informace (i) potřebné k vyřízení jakékoli stížnosti nebo žádosti subjektu údajů týkající se jejich osobních údajů nebo dozorového orgánu ochrany osobních údajů (ii) v souvislosti se zmírňováním a nápravou incidentů v oblasti zabezpečení osobních údajů a porušení zabezpečení údajů (jako např. ztráta, krádež, vymazání, zveřejnění nebo poškození osobních údajů), (iii) za účelem opravy, změny, přenesení nebo vymazání osobních údajů nebo (iv) za účelem plnění jakýchkoliv jiných povinností správce podle Zákona nebo Nařízení;
 - g. Zpracovatel ohlásí správci jakékoliv porušení zabezpečení osobních údajů bez zbytečného odkladu poté, co porušení zjistí a ohlášení případně doplní o informace požadované správcem;
 - h. Zpracovatel v souladu s rozhodnutím správce všechny osobní údaje vrátí správci po ukončení zpracování, a vymaže existující kopie, pokud právo EU nebo české právo nepožaduje uložení daných osobních údajů;

- i. Zpracovatel poskytne správci veškeré informace potřebné k doložení toho, že byly splněny povinnosti stanovené Zákonem a článkem 28 Nařízení, a umožní audity, včetně inspekci, prováděné správcem nebo jiným auditorem, kterého správce pověřil, a k těmto auditům přispěje. Zpracovatel neprodleně informuje správce v případě, že podle jeho názoru určitý pokyn porušuje Zákon nebo Nařízení nebo jiné předpisy EU, České republiky nebo jiného členského státu EU týkající se ochrany osobních údajů.
10. Smluvní ujednání o zpracování osobních údajů ve smyslu tohoto článku se uzavírá na dobu trvání této Smlouvy.
11. Další vzájemná práva a povinnosti Smluvních stran, práva a povinnosti Smluvních stran vůči třetím osobám a veřejným orgánům v souvislosti se zpracováním osobních údajů, vyplývající ze Zákona nebo Nařízení, nejsou shora uvedeným dotčeny.
12. Z tohoto ujednání o zpracování osobních údajů neplynou pro Smluvní strany žádné finanční závazky, odměna za zpracování osobních údajů je již zahrnuta v odměně dodavatele stanovené dle Čl. II. této Smlouvy.

Článek V. Smluvní pokuty a úrok z prodlení

1. Jestliže Poskytovatel nesplní termín plnění jednotlivé akce dohodnutý dle Přílohy č. 3 této Smlouvy a akci neuskuteční (vyjma náhradního termínu akce dohodnutého s Objednatelem, nebo z důvodu vyšší moci, úředního zákazu, přijatých celostátních vládních a resortní opatření omezujících možnost konání akcí či státního smutku), je Objednatel oprávněn požadovat po Poskytovateli za každý jednotlivý případ porušení zaplacení smluvní pokuty ve výši 50 000 Kč, a to i opakovaně.
2. V případě porušení povinností Poskytovatele dohodnutých v rámci jedné akce v rozsahu plnění dle Přílohy č. 1 a Přílohy č.2 této Smlouvy, je Objednatel oprávněn požadovat po Poskytovateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 5% z ceny jednotlivé akce, na které k porušení došlo, a to za každé nesplnění jednotlivého závazku v rámci příslušné akce, a to i opakovaně.
3. Jestliže Poskytovatel nesplní požadavek minimálního garantovaného počtu závodníků/účastníků uvedeného v Příloze č. 1a Příloze č.2 této Smlouvy u jednotlivé akce dohodnuté dle Přílohy č. 3 této Smlouvy, je Objednatel oprávněn požadovat po Poskytovateli po ukončení celého plnění jedné akce smluvní pokutu ve výši 10% z celkové ceny obou eventů dle Čl. II. odst. 1 této Smlouvy. Objednatel toleruje odchylku garantované návštěvnosti od skutečné návštěvnosti v rozsahu do 5% včetně.
4. V případě porušení povinností Poskytovatele dle ustanovení Čl. III. odst. 3 této Smlouvy je Objednatel oprávněn požadovat po Poskytovateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 5 000 Kč za každý, i započatý, den prodlení.
5. V případě porušení povinností Poskytovatele dle ustanovení Čl. III. odst. 4 této Smlouvy je Objednatel oprávněn požadovat po Poskytovateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 10 000 Kč.
6. V případě porušení povinností Poskytovatele, že se akce uvedené v Příloze č. 1 a příloze č.2 této Smlouvy vedle Objednatele se nesmí zúčastnit žádná jiná zdravotní pojišťovna, je Objednatel oprávněn požadovat po Poskytovateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 100 000 Kč za každý jednotlivý případ porušení, a to i opakovaně.

Smlouva o marketingové spolupráci – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky – EVENT media s.r.o.



ISO 9001



ISO 9001

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,
se sídlem: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216
Kód pojišťovny 211, infolinka: 844 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz

7. V případě porušení povinnosti Poskytovatele dle ustanovení Čl. III. odst. 10 této Smlouvy je Objednatel oprávněn požadovat po Poskytovateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 100 000 Kč za každý jednotlivý případ porušení, a to i opakovaně.
8. Za porušení povinnosti mlčenlivosti a zpracování osobních údajů dle Čl. IV. této Smlouvy je Poskyvatel povinen zaplatit Objednateli smluvní pokutu ve výši 100 000 Kč za každé jednotlivé porušení.
9. V případě prodlení Objednatele se zaplacením ceny dohodnuté dle této Smlouvy, je Poskytovatel oprávněn požadovat po Objednateli zaplacení úroku z prodlení ve výši 0,05 % z vyúčtované částky, a to za každý i započatý den prodlení.
10. Smluvní pokutu lze uložit za každý jednotlivý případ porušení. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo na náhradu škody. Výše smluvních pokut se do výše náhrady škody nezapočítává.
11. Smluvní pokuta nebo úrok z prodlení jsou splatné do 30 dnů po doručení výzvy k úhradě smluvní pokuty nebo úroku z prodlení druhé Smluvní straně. Objednatel si vyhrazuje právo na určení způsobu úhrady smluvní pokuty, a to včetně formou zápočtu proti kterékoliv splatné pohledávce Poskytovatele vůči Objednateli.
12. Pokud je Poskytovatel v prodlení s placením smluvní pokuty, je povinen zaplatit Objednateli úrok z prodlení ve výši 0,05 % z neuhrazené částky smluvní pokuty za každý započatý den prodlení.
13. Úhradou smluvní pokuty není dotčeno právo na náhradu újmy způsobené porušením povinnosti, pro kterou jsou smluvní pokuty sjednány, ani povinnost Poskytovatele řádně poskytnout plnění dle této Smlouvy.

Článek VI.

Doba trvání Smlouvy a zánik závazkového vztahu

1. Tato Smlouva se sjednává na dobu určitou do dne 31. 12. 2020.
2. Závazkový vztah založený mezi oběma Smluvními stranami touto Smlouvou zaniká uplynutím dohodnuté doby trvání, dohodou Smluvních stran, odstoupením jedné ze Smluvních stran od této Smlouvy v souladu s odst. 3 a 4 tohoto článku, nebo písemnou výpovědí kterékoliv ze Smluvních stran, a to i bez udání důvodu. Výpovědní lhůta činí 3 měsíce a začíná běžet od prvního dne následujícího kalendářního měsíce po měsíci, v němž došlo k doručení písemné výpovědi druhé Smluvní straně.
3. Odstoupení od této Smlouvy je možné v případě, že některá Smluvní strana poruší podstatným způsobem své povinnosti vyplývající z této Smlouvy. Za podstatné porušení Smlouvy ze strany Poskytovatele se považuje zejména:
 - a. Opětné nezajištění konání akce Poskytovatelem dle Přílohy č. 3 této Smlouvy. Za opětné se považuje nedodržení dvou akcí z Přílohy č. 3 této Smlouvy.
 - b. Nesplnění 20% plnění dané akce Poskytovatelem u nejméně dvou akcí. Pro tento účel se 20 % plnění rozumí buď 20% plnění (položek rozpočtu) jedné akce z Přílohy č. 1 této Smlouvy, nebo 20% z celkové ceny plnění jedné akce. Vždy se jedná o okolnost, která nastane dříve.
 - c. Porušení ustanovení Čl. III odst. 10 této Smlouvy.
 - d. Porušení povinností Poskytovatele uvedených v Čl. IV. této Smlouvy.

- e. Porušení povinnosti Poskytovatele, že se eventu nesmí vedle Objednatele zúčastnit žádná jiná zdravotní pojišťovna.
4. Objednatel je dále oprávněn odstoupit od Smlouvy v případě, že
- a. v insolvenčním řízení bude zjištěn úpadek Poskytovatele nebo insolvenční návrh bude zamítnut pro nedostatek majetku Poskytovatele [v souladu se zněním zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení (insolvenční zákon), ve znění pozdějších předpisů],
 - b. Poskytovatel vstoupí do likvidace, nebo že
 - c. rozhodnutím správce daně byl Poskytovateli přidělen status nespolehlivého plátce
 - d. budou přijata celostátní vládní či resortní opatření omezující možnost konání akcí.
5. Odstoupit od této Smlouvy je možno písemně bez zbytečného odkladu poté, co se o důvodech zakládajících právo odstoupit oprávněná Smluvní strana dozvěděla. Odstoupení je účinné dnem jeho doručení druhé Smluvní straně, nejpozději však pátým dnem následujícím po dni, kdy bylo odstoupení adresované druhé smluvní straně předáno oprávněnou Smluvní stranou k poštovní přepravě.
6. Odstoupením od smlouvy se závazek ze Smlouvy ruší v rozsahu jeho účinků dle ust. § 2005 Občanského zákoníku. Tím není dotčeno ujednání čl. V. odst. 10 této Smlouvy.
7. Pokud dojde k odstoupení od Smlouvy z důvodů výše zmíněných, mají Smluvní strany nárok na vypořádání vzájemných pohledávek vzniklých do dne odstoupení od Smlouvy.
8. V případě ukončení této Smlouvy způsobem jiným než uplynutím sjednané doby, se Smluvní strany zavazují dokončit plnění, která nesou odkladu tak, aby druhá Smluvní strana neutrpěla újmu na svých právech.

Článek VII. Uveřejňovací povinnosti

1. Poskytovatel prohlašuje, že si je vědom toho, že Objednatel jako zadavatel veřejné zakázky dle zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“), a povinný subjekt dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**zákon o registru smluv**“), je povinen uveřejnit v Registru smluv, jehož správcem je Ministerstvo vnitra, tuto Smlouvu včetně jejích případných změn a dodatků, za splnění podmínek k uveřejnění dle zákona o registru smluv.
2. Objednatel se zavazuje, že tuto Smlouvu, uveřejní ve lhůtě 15 dnů od jejího uzavření v Registru smluv. Poskytovatel je povinen po uplynutí této lhůty, nejpozději do 20 dnů ode dne, kdy byla uzavřena, v Registru smluv ověřit, zda Objednatel Smlouvu, řádně uveřejnil, a pokud se tak nestalo, je povinen tuto Smlouvu uveřejnit sám a o této skutečnosti informovat Objednatele.
3. Poskytovatel prohlašuje, že si je vědom toho, že Objednatel, jako zadavatel veřejné zakázky, jež je předmětem této Smlouvy, je povinen, v souladu s ustanovením § 219 ZZVZ, uveřejnit na svém profilu výši skutečně uhrazené ceny za plnění smlouvy, v souladu s podmínkami a ve lhůtách stanovených ZZVZ, včetně všech případně dalších povinností Objednatele stanovených tímto zákonem.

Smlouva o marketingové spolupráci – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky – EVENT media s.r.o.



ISO 9001



ISO 9001

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,
se sídlem: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216
Kód pojišťovny 211, infolinka: 844 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz

Článek VIII. Závěrečná ustanovení

1. Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu poslední ze Smluvních stran a účinnosti dnem uveřejnění v Registru smluv dle Čl. VII. odst. 2 této Smlouvy. Za den uzavření Smlouvy se považuje podpis Smlouvy poslední ze Smluvních stran.
2. Poskytovatel není oprávněn zahájit plnění dle této Smlouvy dříve, než bude Smlouva uveřejněna v Registru smluv dle Čl. VII. odst. 2 této Smlouvy.
3. Smluvní strany se dohodly, že jejich práva a povinnosti založené touto Smlouvou se řídí obsahem Smlouvy. V otázkách neupravených touto Smlouvou se řídí obecně závaznými právními předpisy, zejména pak Občanským zákoníkem. Smluvní strany se ve smyslu § 1 odst. 2 Občanského zákoníku odchylují od ustanovení § 2050 Občanského zákoníku, jehož režim se pro vztahy Poskytovatele a Objednatele dle této Smlouvy nepoužije.
4. Smluvní strany se dohodly, že spory, které by případně vznikly ze Smlouvy nebo v souvislosti s ní, jakož i otázky její platnosti či neplatnosti nebo jejího vzniku a zániku budou přednostně řešeny dohodou Smluvních stran. Pokud nebudou vyřešeny dohodou Smluvních stran, budou řešeny příslušnými soudy České republiky, přičemž pro místní příslušnost je rozhodný obecný soud Objednatele.
5. Je-li anebo stane-li se některé z ustanovení této Smlouvy částečně nebo zcela právně neplatným, neúčinným nebo nesrozumitelným, není tím porušena platnost a účinnost ostatních ustanovení Smlouvy. Smluvní strany se zavazují takové ustanovení bez zbytečného odkladu, nejpozději do 30 dnů od okamžiku, kdy se o této skutečnosti dozvěděly, nahradit jiným ustanovením nejbližše odpovídajícím právnímu a ekonomickému účelu původního ustanovení.
6. Tato smlouva je sepsána ve 2 (dvou) stejnopisech stejné právní síly. Každé Smluvní straně náleží 1 (jen) stejnopis s platností originálu.
7. Veškeré změny nebo doplňky této Smlouvy musí být sjednány písemně ve formě písemných dodatků k této Smlouvě, označených a očíslovaných vzestupnou řadou. Dodatky musí být podepsané oprávněnými zástupci Smluvních stran. Jiná ujednání jsou neplatná.
8. Obě Smluvní strany prohlašují, že Smlouva byla sjednána na základě jejich pravé, vážné a svobodné vůle, že si její obsah přečetly, bezvýhradně s ním souhlasí, považují jej za zcela určitý a srozumitelný, což níže stvrzují svými vlastnoručními podpisy.
9. Nedílnou součástí této Smlouvy tvoří:
 - Příloha č. 1 - Popis realizace eventu 1 – závody na horských kolech
 - Příloha č. 2 - Popis realizace eventu 2 – sportovně-rekreační běhy
 - Příloha č. 3 - Přehled lokalit a termínů jednotlivých akcí
 - Příloha č. 4 - Položkový rozpočet plnění

V PRAZE dne 7.7.2020

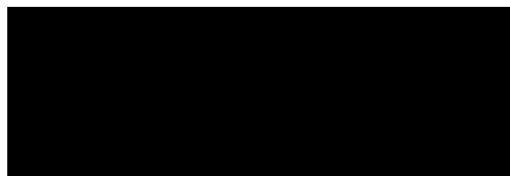
Objednatel:



**Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra
České republiky,
MUDr. David Kostka, MBA
generální ředitel**

V PRAZE dne 7.7.2020

Poskytovatel:



**EVENT media s.r.o.
Ing. Tomáš Pavel
prokura**

Smlouva o marketingové spolupráci – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky – EVENT media s.r.o.



ISO 9001



ISO 9001

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,
se sídlem: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216
Kód pojišťovny 211, infolinka: 844 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz

Forma a technická specifikace prezentace a propagace Objednatele v eventuu zaměřeném na závody na horských kolech

Terminologie: Event je složen z akcí. Jedna akce může být jednodenní, nebo vícedenní. Na jedné akci bude jeden, nebo více závodů. Závodník je osoba, která se aktivně účastní závodů. Návštěvník je osoba, která se účastní akce jako takové.

Pokud je akce vícedenní platí to, že plnění zmíněné v této příloze platí každý den dané akce a plnění je každý den stejné.

Technická specifikace samotného eventu:

- Závody musí být zaměřeny na závody na horských kolech.
- Event musí být uzpůsoben tak, aby umožňoval závodění mužů, žen i dětí buď společně na jedné akci nebo v rámci několika různých závodů zaměřených na dospělé (obě pohlaví) nebo děti.
- Každá akce musí mít své zázemí a prostor pro prezentaci partnerů a to vždy tak, aby centralizovalo veškeré závodníky i návštěvníky akce.
- Minimální počet akcí v požadovaném termínu konání: 11
- Termíny konání eventu: od podpisu smlouvy do 30. 11. 2020.
- Minimální počet závodníků všech kategorií na závod je 1000. Minimální počet závodníků bude garantován Poskytovatelem a v případě jeho nedodržení podléhá sankci.
- Minimální počet závodníků všech kategorií za celý event je 11 000. Minimální počet závodníků bude garantován Poskytovatelem a v případě jeho nedodržení podléhá sankci.
- Event je realizován pouze na území ČR.
- Akce eventu se musí konat na území ČR tak, aby došlo k co nejlepšímu pokrytí celého území. Akce eventu se budou konat v těchto krajích: Středočeský, Jihočeský, Jihomoravský, Vysočina, Pardubický, Plzeňský, Moravskoslezský, Liberecký a Královehradecký.
- Jednotlivých akcí eventu se nesmí konat více jak dvě v jeden den konání.
- Akce eventu musí být moderovány a ozvučeny.
- Akce mohou být jednodenní nebo vícedenní. V případě, že jsou akce vícedenní, bude každý den konání akce plnění vždy o stejném rozsahu.
- Eventu se nesmí zúčastnit vedle Objednatele žádná jiná zdravotní pojišťovna.
- Na stejné úrovni postavení, jako by byl Objednatel, může být maximálně 6 dalších subjektů.
- Event bude podporován, nebo nijak rozporován místními samosprávami.
- Bude zajištěna bezpečnost a hygiena dle aktuálních požadavků krajských hygienických stanic a v souladu s vládními nařízeními.

Prezentace, propagace a aktivace na eventuu:

- **Prezentace** na akci bude probíhat následujícím způsobem:
 - Poskytovatel zajistí na všech akcích eventu označení Objednatele jako „Partner“.

- Součástí prezentace bude pojmenování akce „TRANS BRDY“ tak, aby název zahrnoval jméno Objednatele či jinou formu názvu dle požadavku Objednatele („TRANS BRDY s 211“).
- Umístění minimálně 6 ks bannerů (velikost jednoho banneru 2x1 metr) s logem Objednatele s oboustranným potiskem do startovní a cílové rovinky na hrazení trati (3 ks ve startu a 3 ks v cíli). Technickou specifikaci bannerů (rozměry) je možné upravit na základě dohody Objednatele s Poskytovatelem dle požadavků technického uzpůsobení hrazení. Výrobu a dodání bannerů zajistí Poskytovatel.
- Umístění minimálně 8 ks muších křídel s logem Objednatele v rozměru mezi 3,5 do 6 metrů výšky do startovního koridoru a cílové rovinky na hrazení (4 ks start a 4 ks cíl). Tato křídla budou umístěna v bezprostřední blízkosti umístěných bannerů objednatele. Výrobu a dodání muších křídel zajistí Poskytovatel.
- Umístění minimálně 2 ks bannerů 2x1 metr s logem Objednatele do místa, kde se provádí úsekové měření, nebo měření mezičasu a to tak, aby byly závodníkům zřetelně na očích. Technickou specifikaci bannerů (rozměry) je možné upravit na základě dohody Objednatele s Poskytovatelem dle požadavků technického uzpůsobení hrazení. Výrobu a dodání bannerů zajistí Poskytovatel.
- Umístění minimálně 4 ks muších křídel s logem Objednatele v rozměru mezi 3,5 do 6 metrů výšky do místa, kde se provádí úsekové měření, nebo měření mezičasu a to tak, aby byly na pozadí fotografií pořizovaných ze závodu. Výrobu a dodání muších křídel zajistí Poskytovatel.
- Umístění 2 ks reklamních tabulí o rozměru 120 x 100 cm s logem oboustranně na startu dětských závodů.
- Umístění loga Objednatele na „šachovnici“ log partnerů (na „logoplachtě“) na pódiu a na místě oceňování vítězů závodů. Umístění loga musí být geometrické a rovnoměrné v rámci „šachovnice“. Minimální počet umístění loga je 3 ks. Umístění nafukovací brány s logem Objednatele v bezprostřední blízkosti startovní a/nebo cílové rovinky. Dodání nafukovací brány zajistí Objednatel.
- Umístění nafukovací brány s logem Objednatele do prostoru zázemí závodu určené pro návštěvníky a závodníky tak, aby byl maximalizován průchod bránou návštěvníky a byla tak zajištěna dostatečná prezentace objednatele. Dodání nafukovací brány zajistí Objednatel.
- Umístění loga Objednatele na startovních číslech všech závodníků dětských závodů na minimálně 8 akcích.
- Umístění loga Objednatele na všech vydaných tiskovinách vztahujících se k eventu, akcím a závodům.
- Umístění loga Objednatele na sociálních sítích vztahujících se k eventu, akcím a závodům.
- Poskytovatel zajistí prostor 10x10 metru v prostorách zázemí akce na každé akci eventu.
- Umístění nafukovacího stanu na plochu 10x10 metru v zázemí akcí eventu za účelem umístění aktivace. Nafukovací stan zajistí objednatel.



Montáž a demontáž stanu na akci, přepravu a uskladnění zajistí poskytovatel.

- Umístění loga objednatele na startovních číslech dětských závodů.
- Propagace eventu a akcí samotných bude probíhat následujícím způsobem
 - Moderátor
Moderátor bude po celou dobu eventu na každé akci informovat o skutečnosti, že „partnerem“ akce je Objednatel a pozve závodníky a návštěvníky na „stánek“ Objednatele s vyslovenou informací co ve „stánku“ návštěvníci najdou. Informace a texty pro moderátora dodá Objednatel.
 - Příspěvek Objednatele
 - V rámci eventu bude umožněno na každé akci přehrát osmkrát v průběhu akce minimálně dvacetisekundový, maximálně třiceti pětisekundový zvukový spot (4x za akci kratší verze / 4x za akci delší spot).
 - V rámci eventu bude umožněno na každé akci přehrát třikrát v průběhu akce minimálně desetisekundový, maximálně třicetisekundový video spot a to pouze za předpokladu, že na akci bude umístěna obrazovka pro tyto účely.
 - Facebookový profil eventu a události vytvořené k jednotlivým akcím.
 - Poskytovatel zajistí, aby na Facebookovém profilu eventu bylo umožněno objednateli uveřejnit minimálně čtyři příspěvky po dobu trvání eventu. Téma příspěvků bude sleva pojištěncům Objednatele, propagace aktivace na akci a informace o pojišťovně.
 - Poskytovatel zajistí, aby u události vytvořené k příležitosti konání titulární akce Objednatele bylo propojení s Facebookovým profilem objednatele.
 - Web eventu
 - Poskytovatel zajistí umístění loga Objednatele na webu eventu v sekci společností účastnících se eventu s možností odkazu na webové stránky Objednatele.
 - Do sekce „Novinky“/„Aktuality“ na Web eventu bude umožněno objednateli uveřejnit minimálně čtyři články. Téma článků bude sleva pojištěncům Objednatele, propagace aktivace na akci a informace o pojišťovně.
 - Poskytovatel zajistí, aby ve webovém formuláři pro přihlášení se na závody byla zřetelně a intuitivně propagována sleva pro pojištěnce Objednatele a bylo jí také možno intuitivně a jednoduše využít.
 - Poskytovatel zajistí rozhlasové spoty na rádiu IMPULS s informací „na závod zve Objednatel...“ u 3 závodů.
 - Poskytovatel zajistí na ČT SPORT sponzorské vzkazy a injeckáže pro Objednatele u reportáží ze 3 závodů.
 - Poskytovatel vytiskne letáky ke všem akcím s prezentací loga 211 (11000 ks).
 - Poskytovatel zajistí direct mailing ke každému závodníku s prezentací loga 211, celkem 11x.

- Poskytovatel zajistí 1x Direct mailing s obchodním sdělením Objednatele k závodu „TRANS BRDY s 211“.
 - Poskytovatel zajistí 2x instastories s tématikou 211.
- **Aktivace**
- Aktivace bude probíhat na každé akci eventu od jejího oficiálního začátku až po oficiální konec akce. Aktivaci zajistí poskytovatel na klíč. Fungování aktivace bude nezávislé na jakémkoli zajištění ze strany Objednatele (mimo zapůjčení nafukovacího stanu 8x8 metru). Aktivace bude probíhat následující formou:
- Foto koutek
Poskytovatel zajistí na každou akci eventu foto koutek s neomezeným tiskem fotek s virtuálním pozadím dle přání Objednatele, mobiliářem a obsluhou. Dále pak bude možné zasílat pořízené fotografie na email dle přání návštěvníka foto koutku. Každá fotografie bude obsahovat logo Objednatele, název eventu, název dané akce a datum konání akce. Tato aktivace bude volně dostupná všem závodníkům/návštěvníkům. Subdodavatel této služby je FOTOBEDNA.cz.
 - Malování na obličej pro děti
Poskytovatel zajistí po celou dobu konání akce službu malování na obličej zejména pro děti. Poskytovatel zajistí dvě malířky a veškerý potřebný mobiliář a vybavení.
 - Drobné propagační předměty
Poskytovatel navrhne tři varianty propagačních předmětů s logem objednatel (nálepky, reflexní pásky, nebo sportovní čelenka). Předměty budou rozdávány na každé akci eventu jako součást ceremoniálu vyhlašování nejlepších závodníků dané kategorie. Objednatel si zvolí jednu variantu.
 - Promotéři
Poskytovatel zajistí promotéry pro fungování veškeré aktivace. Nad rámec toho zajistí poskytovatel dvě hostesky, které budou rozdávat propagační tiskoviny a předměty v rámci celého prostoru zázemí akce a v prostorách startovní a cílové rovinky.
 - Oblečení pro promotéry a personál aktivace
Poskytovatel zajistí veškeré nutné oblečení pro všechny promotéry a personál aktivace v modré barvě a s logem objednatel. Logo bude vždy na zádech mezi lopatkami a na levém prsu. Subdodavatelem oblečení pro promotéry bude TOP4PRINT.CZ.
 - Předávání cen
Poskytovatel zajistí možnost předávání cen vítězům běhů na každé akci.
 - Maskot
Poskytovatel zajistí promotéra, který bude na každé akci eventu od začátku, až do konce akce a bude na akci v kostýmu maskota objednatel v doprovodu dvou výše zmíněných hostesek. Oblek maskota zajistí objednatel.
- **Slevy a výhody**
- Poskytovatel zajistí pro všechny pojištěnce Objednatele slevu alespoň 20% z ceny startovního. Sleva bude uplatněna na základě předložení

průkazu pojištěnce. Slevu bude možné uplatnit pouze v on-line přihlášení se na závod. O slevě bude Poskytovatel aktivně informováno v procesu přihlašování se na závod v on-line přihlášení.

- Poskytovatel zajistí startovné zdarma pro zaměstnance Objednatele v počtu 60 ks na celý event. Startovné zdarma bude formou „kódu“, který bude možné uplatnit při přihlášení na závod na webu.
- Poskytovatel zajistí startovné zdarma pro výherce v soutěžích Objednatele v počtu 30 ks. Startovné zdarma bude formou „kódu“, který bude možné uplatnit při přihlášení na závod na webu eventu.
- Za poskytnuté slevy nepřísluší Poskytovateli odměna. Slevy jsou zahrnuty do celkové ceny nabídky.

➤ Fotodokumentace

- Poskytovatel zajistí fotodokumentaci veškerého plnění, které je specifikováno v této příloze z každé akce zvlášť. Tuto fotodokumentaci má Poskytovatel povinnost předat současně s fakturací.

➤ Vyhodnocení

Poskytovatel bude vyhodnocovat každou akci zvlášť a event jako takový. Vyhodnocení jednotlivých akcí bude Objednateli doručeno do 5 pracovních dnů od konání akce. Celkové vyhodnocení akce bude předáno nejpozději do jednoho týdne od poslední akce eventu. Vyhodnocení akce se společně s fotodokumentací stane přílohou daňového dokladu ke každé akci.

Poskytovatel bude zjišťovat následující data:

- Celkový počet závodníků eventu (ks).
- Celkový počet závodníků rozdělený akce (ks).
- Podíl mužů a žen závodících na eventu (ks a %). Z této hodnoty budou vyňaty děti do 18 let.
- Podíl mužů a žen závodících na akci (ks a %). Z této hodnoty budou vyňaty děti do 18 let.
- Podíl dětí do 18 let závodících na eventu (ks a %).
- Podíl dětí do 18 let závodících na akci (ks a %).
- Odhadovaný celkový počet návštěvníků eventu (ks).
- Odhadovaný celkový počet návštěvníků akce (ks).
- Celkový počet vytištěných fotek ve foto koutku za celý event.
- Celkový počet vytištěných fotek ve foto koutku na akci.
- Počet rozdaných propagačních předmětů promotéry za celý event.
- Počet rozdaných propagačních předmětů promotéry na akci.
- Celkový počet poskytnutých slev na startovním za celý event.
- Celková počet poskytnutých slev na startovním na akci.
- Celkový počet skutečně uplatněných slevových „kódů“ poskytnutých výhercům v soutěžích objednatel s lokalizací na jednotlivé závody.

Forma a technická specifikace prezentace a propagace Objednatele v eventuu zaměřeném na běh

Terminologie: Event je složen z akcí. Jedna akce může být jednodenní, nebo vícedenní. Na jedné akci bude jeden, nebo více závodů. Závodník je osoba, která se aktivně účastní závodů. Návštěvník je osoba, která se účastní akce jako takové.

Pokud je akce vícedenní platí to, že plnění zmíněné v této příloze platí každý den dané akce a plnění je každý den stejné.

Technická specifikace samotného eventuu:

- Závodyy musí být zaměřeny na sportovně rekreační běhy v prostředí města.
- Event musí být uzpůsoben tak, aby umožňoval závodění mužů, žen i dětí buď společně na jedné akci nebo v rámci několika různých závodů zaměřených na dospělé (obě pohlaví) nebo děti.
- Každá akce musí mít své zázemí a prostor pro prezentaci partnerů a to vždy tak, aby kumulovalo veškeré závodníky i návštěvníky akce.
- Minimální počet akcí v požadovaném termínu konání: 6
- Termíny konání eventuu: od podpisu smlouvy do 31. 11. 2020.
- Minimální počet závodníků všech kategorií na závod je 1000. Minimální počet závodníků bude garantován poskytovatelem a v případě jeho nedodržení podléhá sankci.
- Minimální počet závodníků všech kategorií za celý event je 6000. Minimální počet závodníků bude garantován Poskytovatelem a v případě jeho nedodržení podléhá sankci.
- Event je realizován pouze na území ČR.
- Akce eventuu se musí konat na území ČR tak, aby došlo k co nejlepšímu pokrytí celého území. Minimální počet krajů, ve kterých se akce eventuu budou konat je 5 (Středočeský, Severočeský, Jihomoravský, Liberecký, Královéhradecký).
- Jednotlivých akcí eventuu se nesmí konat více jak dvě v jeden den konání.
- Akce eventuu musí být moderovány a ozvučeny.
- Akce mohou být jednodenní nebo vícedenní. V případě, že jsou akce vícedenní, bude každý den konání akce plnění vždy o stejném rozsahu.
- Eventuu se nesmí zúčastnit vedle Objednatele žádná jiná zdravotní pojišťovna.
- Na stejné úrovni postavení, jako by byl Objednatel, může být maximálně 5 dalších subjektů.
- Event bude podporován, nebo nijak rozporován místními samosprávami.
- Bude zajištěna bezpečnost a hygiena dle aktuálních požadavků krajských hygienických stanic a v souladu s vládními nařízeními.

Prezentace, propagace a aktivace na eventuu:

- Prezentace na akci bude probíhat následujícím způsobem:
 - Poskytovatel zajistí na všech akcích eventuu označení Objednatele jako „Hlavní partner“.

- Součástí prezentace bude pojmenování nejméně jedné akce tak, aby název zahrnoval jméno Objednatele či jinou formu názvu dle požadavku Objednatele.
- Umístění minimálně 6 ks bannerů (velikost jednoho banneru je 2x1 metr) s logem Objednatele s oboustranným potiskem do startovní a cílové rovinky na hrazení trati (3ks start, 3ks cíl). Technickou specifikaci bannerů (rozměry) je možné upravit na základě dohody Objednatele s Poskytovatelem dle požadavků technického uzpůsobení hrazení. Výrobu a dodání bannerů zajistí Poskytovatel.
- Umístění minimálně 8 ks muších křídel s logem Objednatele v rozměru mezi 3,5 do 6 metrů výšky do startovní a cílové rovinky na hrazení (6ks start, 2ks cíl). Tato křídla budou umístěna v bezprostřední blízkosti umístěných bannerů Objednatele. Výrobu a dodání muších křídel zajistí Poskytovatel.
- Umístění minimálně 2 ks bannerů 2x1 metr s logem Objednatele do místa, kde se provádí úsekové měření, nebo měření mezičasu a to tak, aby byly závodníkům zřetelně na očích. Technickou specifikaci bannerů (rozměry) je možné upravit na základě dohody Objednatele s Poskytovatelem dle požadavků technického uzpůsobení hrazení. Výrobu a dodání bannerů zajistí Poskytovatel.
- Umístění minimálně 2 ks muších křídel s logem Objednatele v rozměru mezi 3,5 do 6 metrů výšky do místa, kde se provádí úsekové měření, nebo měření mezičasu a to tak, aby byly na pozadí fotografií pořizovaných ze závodu. Výrobu a dodání muších křídel zajistí Poskytovatel.
- Umístění loga Objednatele na „šachovnici“ log partnerů (na „logoplachtě“) na pódiu a na místě oceňování vítězů závodů. Umístění loga musí být geometrické a rovnoměrné v rámci „šachovnice“. Minimální počet umístění loga je 3 ks.
- Umístění nafukovací brány s logem Objednatele ve startovní a/nebo cílové rovině minimálně na jedné akci, která bude pojmenovaná po Objednateli. Dodání nafukovací brány zajistí Objednatel.
- Umístění nafukovací brány s logem Objednatele do prostoru zázemí závodu určené pro návštěvníky a závodníky tak, aby byl maximalizován průchod bránou návštěvníky a byla tak zajištěna dostatečná prezentace objednatel. Dodání nafukovací brány zajistí Objednatel.
- Umístění loga Objednatele na startovních číslech všech závodníků eventu.
- Umístění loga Objednatele na všech vydaných tiskovinách vztahujících se k eventu, akcím a závodům.
- Umístění loga Objednatele na sociálních sítích vztahujících se k eventu, akcím a závodům.
- Poskytovatel zajistí prostor 10x10 metru v prostorách zázemí akce na každé akci eventu.
- Umístění nafukovacího stanu na plochu 10x10 metru v zázemí akcí eventu za účelem umístění aktivace. Nafukovací stan zajistí Objednatel. Montáž a demontáž stanu na akci, přepravu a uskladnění zajistí Poskytovatel.

- Propagace eventu a akcí samotných bude probíhat následujícím způsobem
 - Moderátor
 - Moderátor bude po celou dobu eventu na každé akci informovat o skutečnosti, že „partnerem“ akce je Objednatel a pozve závodníky a návštěvníky na „stánek“ Objednatele s vyslovenou informací co ve „stánku“ návštěvníci najdou. Informace a texty pro moderátora dodá Objednatel.
 - Příspěvek Objednatele
 - V rámci eventu bude umožněno na každé akci přehrát třikrát v průběhu akce minimálně dvacetisekundový, maximálně třiceti pětisekundový zvukový spot.
 - V rámci eventu bude umožněno na každé akci přehrát třikrát v průběhu akce minimálně desetisekundový, maximálně třicetisekundový video spot a to pouze za předpokladu, že na akci bude umístěna obrazovka pro tyto účely.
 - Facebookový profil eventu a události vytvořené k jednotlivým akcím.
 - Poskytovatel zajistí, aby na Facebookovém profilu eventu bylo umožněno objednateli uveřejnit minimálně čtyři příspěvky po dobu trvání eventu. Téma příspěvků bude sleva pojištěncům objednatele, propagace aktivace na akci a informace o pojišťovně.
 - Poskytovatel zajistí, aby u události vytvořené k příležitosti konání titulární akce Objednatele bylo propojení s Facebookovým profilem objednatele.
 - Web eventu
 - Poskytovatel zajistí umístění loga Objednatele na webu eventu v sekci společností účastnících se eventu s možností odkazu na webové stránky Objednatele.
 - Do sekce „Novinky“/„Aktuality“ na Web eventu (www.night-run.cz) bude umožněno objednateli uveřejnit minimálně čtyři články. Téma článků bude sleva pojištěncům Objednatele, propagace aktivace na akci a informace o pojišťovně.
 - Poskytovatel zajistí, aby ve webovém formuláři pro přihlášení se na závody byla zřetelně a intuitivně propagována sleva pro pojištěnce Objednatele a bylo jí také možno intuitivně a jednoduše využít.
 - Přehrání video spotu na LCD obrazovce 1x za 5 min.
 - 211 titulárním partnerem závodu 211 KIDS CUP – dětské závody
 - Logo 211 na všech medailích pro malé účastníky
 - Direct mailing ke každému závodní s prezentací loga 211, celkem 6x
 - 1x Direct mailing s obchodním sdělením 211
 - 2x instastories s tematikou 211
 - 211 titulárním partnerem závodů dětské série 211 KIDS CUP
 - Logo na startovních číslech dětských závodů = min. 6 akcí.
- Aktivace
 - Aktivace bude probíhat na každé akci eventu od jejího oficiálního začátku až po oficiální konec akce. Aktivaci zajistí Poskytovatel na klíč. Fungování aktivace

bude nezávislé na jakémkoli zajištění ze strany Objednatele (mimo zapůjčení nafukovacího stanu 8x8 metru). Aktivace bude probíhat následující formou:

- Foto koutek
Poskytovatel zajistí na každou akci eventu foto koutek s neomezeným tiskem fotek s virtuálním pozadím dle přání Objednatele, mobiliářem a obsluhou. Dále pak bude možné zasílat pořízené fotografie na email dle přání návštěvníka foto koutku. Každá fotografie bude obsahovat logo Objednatele, název eventu, název dané akce a datum konání akce. Tato aktivace bude volně dostupná všem závodníkům/návštěvníkům.
 - Malování na obličej pro děti
Poskytovatel zajistí po celou dobu konání akce službu malování na obličej zejména pro děti. Poskytovatel zajistí dvě malířky a veškerý potřebný mobiliář a vybavení.
 - Drobné propagační předměty
Poskytovatel navrhne tři varianty propagačních předmětů s logem objednatel. Předměty budou mít tematickou souvislost s během. Předměty budou rozdávány na každé akci eventu jako součást ceremoniálu vyhlašování nejlepších závodníků dané kategorie. Objednatel si zvolí jednu variantu.
 - Promotéři
Poskytovatel zajistí promotéry pro fungování veškeré aktivace. Nad rámec toho zajistí poskytovatel dvě hostesky, které budou rozdávat propagační tiskoviny a předměty v rámci celého prostoru zázemí akce a v prostorách startovní a cílové rovinky.
 - Oblečení pro promotéry a personál aktivace
Poskytovatel zajistí veškeré nutné oblečení pro všechny promotéry a personál aktivace v modré barvě a s logem objednatel. Logo bude vždy na zádech mezi lopatkami a na levém prsu.
 - Předávání cen
Poskytovatel zajistí možnost předávání cen vítězům běhů na každé akci.
 - Maskot
Poskytovatel zajistí promotéra, který bude na každé akci eventu od začátku, až do konce akce a bude na akci v kostýmu maskota objednatel v doprovodu dvou výše zmíněných hostesek. Oblek maskota zajistí Objednatel.
- Slevy a výhody
- Poskytovatel zajistí pro všechny pojištěnce Objednatel slevu alespoň 20% z ceny startovního. Sleva bude uplatněna na základě předložení průkazu pojištěnce. Slevu bude možné uplatnit pouze v on-line přihlášení se na závod. O slevě bude aktivně informováno v procesu přihlašování se na závod.
 - Poskytovatel zajistí startovně zdarma pro zaměstnance Objednatele v počtu 60 ks na celý event. Startovně zdarma bude formou „kódu“, který bude možné uplatnit při přihlášení na závod na webu.

- Poskytovatel zajistí startovné zdarma pro výherce v soutěžích Objednatele v počtu 30 ks. Startovné zdarma bude formou „kódu“, který bude možné uplatnit při přihlášení na závod na webu eventů.
- Za poskytnuté slevy nepřísluší Poskytovateli odměna. Slevy jsou zahrnuty do celkové ceny nabídky.
- Fotodokumentace
 - Poskytovatel zajistí fotodokumentaci veškerého plnění, které je specifikováno v této příloze z každé akce zvlášť. Tuto fotodokumentaci má Poskytovatel povinnost předat současně s fakturací.
- Vyhodnocení

Poskytovatel bude vyhodnocovat každou akci zvlášť a event jako takový. Vyhodnocení jednotlivých akcí bude Objednateli doručeno do 5 pracovních dnů od konání akce. Celkové vyhodnocení akce bude předáno nejpozději do jednoho týdne od poslední akce eventů. Vyhodnocení akce se společně s fotodokumentací stane přílohou daňového dokladu ke každé akci.

Poskytovatel bude zjišťovat následující data:

 - Celkový počet závodníků eventů (ks).
 - Celkový počet závodníků rozdělený akce (ks).
 - Podíl mužů a žen závodících na eventů (ks a %). Z této hodnoty budou vyňaty děti do 18 let.
 - Podíl mužů a žen závodících na akci (ks a %). Z této hodnoty budou vyňaty děti do 18 let.
 - Podíl dětí do 18 let závodících na eventů (ks a %).
 - Podíl dětí do 18 let závodících na akci (ks a %).
 - Odhadovaný celkový počet návštěvníků eventů (ks).
 - Odhadovaný celkový počet návštěvníků akce (ks).
 - Celkový počet vytištěných fotek ve foto koutku za celý event.
 - Celkový počet vytištěných fotek ve foto koutku na akci.
 - Počet rozdaných propagačních předmětů promotéry za celý event.
 - Počet rozdaných propagačních předmětů promotéry na akci.
 - Celkový počet poskytnutých slev na startovním za celý event.
 - Celková počet poskytnutých slev na startovním na akci.
 - Celkový počet skutečně uplatněných slevových „kódů“ poskytnutých výhercům v soutěžích objednatele s lokalizací na jednotlivé závody.

Příloha č. 3 - Přehled lokalit a termínů jednotlivých akcí

Pořadí akce	Termín akce	Název akce	Místo konání akce	Kraj konání akce
1.	25. 7. 2020	Trans Brdy s 211	Dobříš	Středočeský
2.	1. 8. 2020	Šumavský MTB maraton České spořitelny	Zadov	Jihočeský
3.	8. 8. 2020	Hustopeče Agrotec Tour Škoda Auto	Hustopeče	Jihomoravský
4.	8. 8. 2020	NN Night Run Liberec	Liberec	Liberecký
5.	15. 8. 2020	NN Night Run Most	Most	Ústecký
6.	15.-16.8. 2020	Vysočina Arena Tour České spořitelny	Nové Město na Moravě	Vysočina
7.	22. 8. 2020	NN Night Run Brno	Brno	Jihomoravský
8.	22. 8. 2020	Manitou Železné hory Cardion	Chrudim	Pardubický
9.	29. 8. 2020	Neon Run Praha	Praha	Hlavní město Praha
10.	5. 9. 2020	Znojmo Burčák Tour České spořitelny	Znojmo	Jihomoravský
11.	12. 9. 2020	Mladá Boleslav Tour Škoda Auto	Mladá Boleslav	Středočeský
12.	12. 9. 2020	NN Night Run Praha	Praha	Hlavní město Praha
13.	19. 9. 2020	Plzeňská MTB 50 Koopertivy	Plzeň	Plzeňský
14.	26. 9. 2020	Oderská Mlýnice Lesy ČR	Odry	Moravskoslezský
15.	3. 10. 2020	Ralsko MTB Tour České spořitelny	Ralsko	Liberecký
16.	17. 10. 2020	Vrchlabí – Špindl Tour Škoda Auto	Špindlerův Mlýn	Královehradecký
17.	31. 10. 2020	NN Night Run Hradec Králové	Hradec Králové	Královehradecký

Smlouva o marketingové spolupráci – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky – EVENT media s.r.o.



Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,
se sídlem: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216
Kód pojišťovny 211, infolinka: 844 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz

Příloha č. 4 – Položkový rozpočet plnění

Položkový rozpočet eventu kola				
Číslo položky	Název položky plnění	Počet kusů (ks)	Cena/akce Kč bez DPH	Cena/event Kč bez DPH
1	Titulární partnerství	1	27 273 Kč	300 000 Kč
2	Umístění bannerů v startovní a cílové rovince	6	884 Kč	9 720 Kč
3	Muší křídla s logem ZP211 ve startovní a cílové rovince	8	2 545 Kč	28 000 Kč
4	Umístění bannerů k úsekovému měření	2	295 Kč	3 240 Kč
5	Umístění muších křídel k úsekovému měření	4	1 273 Kč	14 000 Kč
6	Reklamní tabule na startu dětských závodů	2	1 311 Kč	14 420 Kč
7	Šachovnice za stupni vítězů	1	1 118 Kč	12 300 Kč
8	Umístění nafukovací brány v areálu závodu	1	15 000 Kč	165 000 Kč
9	Logo na startovních číslech dětských závodů	1	18 000 Kč	198 000 Kč
10	Umístění stanu 10x10 metrů	1	15 000 Kč	165 000 Kč
11	Fotokoutek včetně obsluhy	1	19 350 Kč	212 850 Kč
12	Malování na obličej pro děti	1	3 850 Kč	42 350 Kč
13	Promotéři / hostesky	3	4 800 Kč	52 800 Kč
14	Oblečení pro promotéry / hostesky	1	866 Kč	9 530 Kč
Suma plnění			111 565 Kč	1 227 210 Kč

Smlouva o marketingové spolupráci – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky – EVENT media s.r.o.



ISO 9001

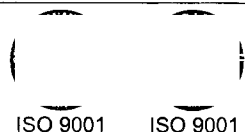


ISO 9001

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,
se sídlem: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216
Kód pojišťovny 211, infolinka: 844 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz

Položkový rozpočet eventu běhu				
Číslo položky	Název položky plnění	Počet kusů (ks)	Cena/akce Kč bez DPH	Cena/event Kč bez DPH
1	Titulární partnerství KIDS CUP	1	25 000 Kč	150 000 Kč
2	Umístění bannerů v startovní a cílové rovince	6	1 620 Kč	9 720 Kč
3	Muší křídla s logem ZP211 ve startovní a cílové rovince	8	4 667 Kč	28 000 Kč
4	Umístění bannerů k úsekovému měření	2	540 Kč	3 240 Kč
5	Umístění muších křídel k úsekovému měření	4	2 333 Kč	14 000 Kč
6	Šachovnice za stupni vítězů	1	2 050 Kč	12 300 Kč
7	Umístění nafukovací brány u startu dětských závodů KIDS CUP	1	15 000 Kč	90 000 Kč
8	Umístění nafukovací brány do prostoru zázemí	1	15 000 Kč	90 000 Kč
9	Logo na startovních číslech všech účastníků	1	18 000 Kč	108 000 Kč
10	Umístění stanu 10x10 metrů	1	15 000 Kč	90 000 Kč
8	Fotokoutek včetně obsluhy	1	19 350 Kč	116 100 Kč
6	Malování na obličej pro děti	1	3 850 Kč	23 100 Kč
8	Promotéři / hostesky	3	4 800 Kč	28 800 Kč
9	Oblečení pro promotéry / hostesky	1	1 588 Kč	9 530 Kč
Suma plnění			128 798 Kč	772 790 Kč
CELKOVÁ SUMA PLNĚNÍ ZA 2 EVENTY		2 000 000 Kč bez DPH		

Smlouva o marketingové spolupráci – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky – EVENT media s.r.o.



Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,
se sídlem: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216
Kód pojišťovny 211, infolinka: 844 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz