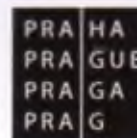




EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Praha – pól růstu ČR



PID: MHMPXPDHTI83

Číslo smlouvy: DOT/53/03/000907/2020

Stejnopis č. 1

## PRAŽSKÝ VOUCHER NA KOUČING A MENTORING – VÝZVA č. 2

OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA – PÓL RŮSTU ČR

## SMLOUVA O POSKYTNUTÍ VOUCHERU



### Smlouva o poskytnutí voucheru

*uzavřena podle § 10a odst. 3 a násl. zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů, a § 159 a násl. zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, ve znění pozdějších předpisů*

#### I.

#### Smluvní strany

##### Hlavní město Praha

se sídlem: Mariánské nám. 2/2, 110 01 Praha 1  
zastoupené: Ing. Davidem Blažkem, pověřeným řízením odboru  
projektového řízení Magistrátu hl. m. Prahy, na základě  
pověření ze dne 1. 3. 2020  
oprávněná osoba: Mgr. Aneta Šubrtová, na základě pověření ze dne  
25. 11. 2019  
IČO: 00064581  
DIČ: CZ00064581  
číslo účtu: 6687982/0800  
účet veden u: Česká spořitelna, a.s.  
ID datové schránky: 48ia97h

(dále jen „**Poskytovatel dotace**“)

a

##### RE4ME s.r.o.

se sídlem: Komořanská 2066/7, 14300 Praha  
zastoupená: XXXXXXXXXX  
IČO: 07138873  
společnost je plátcem DPH: NE  
číslo účtu: 2401437923/2010  
účet veden u: Fio banka, a.s.  
zapsaná: C 295288 vedená u soudu Městský soud v Praze

(dále jen „**Příjemce**“)

(společně dále jen „**Smluvní strany**“)

Smluvní strany se níže uvedeného dne, měsíce a roku dohodly na uzavření této Smlouvy o poskytnutí voucheru (dále jen „**tato Smlouva**“, resp. „**Smlouva**“).



## II.

### Předmět této Smlouvy

1. Za podmínek stanovených touto Smlouvou poskytne Poskytovatel dotace Příjemci částku ve výši odpovídající skutečně vzniklým, odůvodněným a prokázaným způsobilým výdajům, maximálně však do výše 401 115,00 Kč (slovy: čtyři sta jedna tisíc jedno sto patnáct korun českých) (dále jen „**Dotace**“). Dotaci poskytuje Poskytovatel dotace v rámci projektu „Specializované vouchery“, reg. číslo projektu: CZ.07.1.02/0.0/0.0/16\_027/0000607, z programu „PRAŽSKÝ VOUCHER NA KOUČING A MENTORING“ (dále jen „**Program**“), definovaného v dokumentu Programový manuál pro udělování specializovaných voucherů v oblasti „Pražský voucher na koučing a mentoring“ (dále jen „**Manuál**“), jenž byl schválen usnesením Rady hl. města Prahy č. 172 ze dne 11. 2. 2019 (viz [http://www.praha.eu/jnp/cz/o\\_meste/magistrat/deska/index.html](http://www.praha.eu/jnp/cz/o_meste/magistrat/deska/index.html)) a tvoří součást dokumentace 2. výzvy programu Pražský voucher na koučing a mentoring (dále jen „**2. Výzva**“), jak je tato definována dále. Součástí dokumentace Programu jsou dále Všeobecné podmínky užívání internetové aplikace Podej projekt (dále jen „**Všeobecné podmínky**“), které jsou dostupné v internetové aplikaci Podej projekt na <https://podejprojekt.prazskyvoucher.cz/> (dále jen „**Aplikace**“). Podpisem této Smlouvy Příjemce stvrzuje, že je mu obsah Manuálu a Všeobecných podmínek znám, vzal je na vědomí a zavazuje se povinnosti v nich stanovené dodržovat. Ve vztahu k Příjemci je Dotace poskytována na individualizovaný projekt s názvem „Zpracování obchodního a strategického plánu projektu Reservago“, popsany v Žádosti o poskytnutí voucheru (dále jen „**Žádost**“), která tvoří přílohu č. 1 této Smlouvy a její nedílnou součástí (dále jen „**Projekt**“). Program je realizován v rámci Výzvy č. 11 – Vznik a rozvoj kapacit poskytujících progresivní služby pro podnikatele, spolufinancovaný z Operačního programu Praha – pól růstu ČR (dále jen „**Výzva**“).
2. Dotace je poskytována v režimu de minimis ve smyslu Nařízení Komise (ES) č. 1407/2013 ze dne 18. prosince 2013, o použití článků 107 a 108 Smlouvy o fungování EU na podporu de minimis, vyhlášeném v Úředním věstníku EU dne 24. 12. 2013.
3. V souladu s ustanovením zákona č. 131/2000 Sb., o hlavním městě Praze, ve znění pozdějších předpisů, tímto Poskytovatel dotace potvrzuje, že uzavření této Smlouvy bylo schváleno usnesením Rady hl. města Prahy č. 1149 ze dne 8. 6. 2020.
4. Příjemce prohlašuje, že ke dni podpisu této Smlouvy
  - Projekt přispívá k plnění indikátoru Výzvy „podnik, který dostává podporu pro účely uvádění nových výrobků na trh“ – ANO  / NE



- Projekt přispívá k plnění indikátoru Výzvy „podnik, který dostává podporu pro účely zavádění výrobků nových pro podnik“ – ANO  / NE

5. Dotace, která je Příjemci poskytnuta z rozpočtu Poskytovatele dotace, je ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**zákon o finanční kontrole**“), veřejnou finanční podporou a vztahují se na ni všechna ustanovení zákona o finanční kontrole a zákona č. 215/2004 Sb., o úpravě některých vztahů v oblasti veřejné podpory a o změně zákona o podpoře výzkumu a vývoje, ve znění pozdějších předpisů. Příjemce je povinen dle ust. § 9 odst. 2 zákona o finanční kontrole umožnit Poskytovateli dotace, resp. jeho k tomu příslušným orgánům, kontrolu hospodaření Příjemce a dodržování účelu podmínek, za kterých byla Dotace Příjemci poskytnuta a čerpána. Poskytovatel dotace má právo provést kontrolu hospodaření Příjemce i před vyplacením Dotace. Doba provádění kontroly se nepočítá do lhůty dle čl. IV. odst. 2 této Smlouvy.

### III.

#### Další práva a povinnosti Příjemce

1. Příjemce je povinen Projekt realizovat v souladu s právními předpisy, Manuálem, touto Smlouvou a její přílohou č. 1, která je její nedílnou součástí.
2. Za podmínek uvedených v této Smlouvě je Příjemce oprávněn provést změny v Projektu.
3. Změny v Projektu se dle závažnosti dělí na změny Projektu podstatné a nepodstatné. Nepodstatné změny nepodléhají schválení ze strany Poskytovatele dotace. Příjemce je však povinen nepodstatné změny písemně prostřednictvím Aplikace oznámit Poskytovateli dotace, a to bez zbytečného odkladu, nejpozději při podání Žádosti o proplacení voucheru (Dotace). Za nepodstatné změny se považuje:
  - a) změna kontaktní osoby Projektu (včetně změny kontaktních údajů) či adresy pro doručení písemností;
  - b) změna v osobách vykonávajících funkci statutárního orgánu Příjemce;
  - c) změna adresy realizace; touto změnou však musí být zachováno místo dopadu realizace Projektu na území hl. m. Prahy;
  - d) změna sídla či provozovny Příjemce, pokud nové sídlo či provozovna budou umístěny na území hl. m. Prahy;
  - e) změna harmonogramu realizace Projektu, která neovlivní cíle, výstupy Projektu, rozpočet Projektu a celkovou délku realizace Projektu;
  - f) úprava postupu realizace aktivity, která však neovlivní její charakter, ani cíle, rozpočet a celkovou délku realizace Projektu.



Ostatní změny jsou považovány za podstatné, tj. za změny, které mají dopad na charakter, cíle, rozpočet a celkovou délku realizace Projektů. Poskytovatel dotace si vyhrazuje právo posoudit změnu Projektů nad rámec změn uvedených pod písmeny a) - f) čl. III. odst. 3 této Smlouvy jako změnu nepodstatnou. Podstatné změny Projektů jsou možné pouze po předchozím schválení Poskytovatelem dotace a uzavření dodatku k této Smlouvě. O schválení podstatné změny Projektů žádá Příjemce písemně prostřednictvím Aplikace. Žádost Příjemce musí být odůvodněna. Účinnost podstatné změny Projektů nastává nejdříve dnem účinnosti písemného dodatku k této Smlouvě. Příjemce bere na vědomí, že změny jsou možné výlučně v rozsahu snížení podpořených aktivit, a to pouze v případě, že bude zachován smysl a účel Projektů a též minimální hranice Dotace na jeden voucher stanovená v Manuálu.

4. Příjemce má právo na poskytnutí Dotace po ukončení Projektů (ex-post) na základě řádně vyplněné Žádosti o proplacení voucheru, a to na účet Příjemce uvedený v Žádosti o proplacení voucheru a této Smlouvě, který musí být bankovním účtem vedeným u tuzemského poskytovatele platebních služeb a zveřejněným způsobem umožňujícím dálkový přístup dle § 96 odst. 2 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Příjemce nemá právo na poskytnutí Dotace, pokud nebyly dodrženy všechny podmínky stanovené právními předpisy, touto Smlouvou včetně Žádosti či Manuálem a Všeobecnými podmínkami. Z Žádosti o proplacení voucheru včetně jejich příloh, musí být patrné, že fyzická osoba, která provedla koučing/mentoring, je totožná s osobou, která byla uvedena v Žádosti.
5. Příjemce je povinen uveřejnit povinnou publicitu Projektů dle podmínek uvedených v Manuálu. Poskytovatel dotace souhlasí s publikací svého loga a dalších grafických prvků pro prokázání publicity dle požadavků Manuálu.
6. Příjemce je povinen řádně uchovávat originál této Smlouvy, veškeré originály účetních dokladů a originály dalších dokumentů souvisejících s realizací Projektů po dobu 10 let počínaje prvním dnem roku následujícího po roce, kdy mu byla uhrazena Dotace dle čl. IV této Smlouvy.
7. Příjemce je povinen spolupracovat s Poskytovatelem dotace nebo jím určeným subjektem při vyhodnocování efektů a úspěšnosti Projektů, např. účastí na dotazníkovém šetření nebo evaluačním interview, poskytnutím informací o další spolupráci, a to po dobu 5 let od proplacení Dotace, přičemž Poskytovatel dotace nebo jím určený subjekt může uplatnit tento požadavek nejvýše jednou ročně.
8. Příjemce podpisem této Smlouvy čestně prohlašuje, že případná získaná Dotace nebude použita na krytí stejných způsobilých nákladů Projektů financovaného zcela nebo zčásti z jiných veřejných dotačních titulů. Další podmínky způsobilosti, resp. nezpůsobilosti výdajů jsou uvedeny v Manuálu.



9. Příjemce je též povinen dodržovat závazné termíny stanovené v Manuálu, a to zejména termíny předkládání zpráv, povinných dokumentů a je povinen plnit další povinnosti uvedené v Manuálu.
10. Příjemce je povinen podat Poskytovateli dotace Žádost o proplacení vouchery prostřednictvím Aplikace bez vad nejpozději v den ukončení doby realizace Projektu. Jestliže Žádost o proplacení vouchery byla podána včas, zůstává tato lhůta zachována i v případě postupu podle čl. IV. odst. 1 této Smlouvy. Veškerá čestná prohlášení učiněná Příjemcem v průběhu spolupráce s Poskytovatelem dotace, počínaje podáním Žádosti, se považují za opětovně učiněná Příjemcem při podání Žádosti o proplacení vouchery. V případě, že by taková čestná prohlášení byla v době předložení Žádosti o proplacení vouchery nepravdivá, nesprávná či neúplná, považuje se neoznámení změn, resp. neuvedení správných a pravdivých prohlášení, za podstatné porušení této Smlouvy, jež opravňuje Poskytovatele dotace v souladu s ustanovením článku V. této Smlouvy Smlouvu vypovědět.
11. Příjemce je povinen ve lhůtě do devadesáti (90) dnů od podpisu této Smlouvy uzavřít smlouvy či objednávky s vybranými dodavateli služeb, a to v písemné formě, v souladu s čl. 4.2 Manuálu. Obsah spolupráce musí být realizován vždy až po účinnosti příslušné smlouvy nebo objednávky. V případě koučingu/mentoringu je Příjemce povinen vybrat si kouče/mentora ze seznamu oprávněných dodavatelů (srov. čl. 4.2 Manuálu).

#### IV.

##### Povinnosti Poskytovatele dotace

1. Žádost o proplacení vouchery musí být bez vad. Pokud budou nalezeny vady v Žádosti o proplacení vouchery, bude tato žádost vrácena Příjemci k odstranění vad. Vrácení Žádosti o proplacení vouchery k opravě je možné pouze jednou s tím, že opravenou Žádost o proplacení vouchery musí Příjemce podat prostřednictvím Aplikace do pěti (5) pracovních dnů od jejího vrácení k opravě. Teprve po odstranění vad je možné Dotaci proplatit. Doba, kdy je Žádost o proplacení vouchery vrácena a vady odstraňovány, se nezapočítává do lhůty pro proplacení Dotace dle čl. IV. odst. 2 této Smlouvy; tato lhůta začne běžet od předložení Žádosti o proplacení vouchery bez vad.
2. Poskytovatel dotace je povinen poukázat Příjemci bankovním převodem Dotaci - částku určenou na základě skutečně vzniklých, odůvodněných a prokázaných způsobilých výdajů ve smyslu článku II. odst. 1 této Smlouvy, případně sníženou o částku odpovídající aktivitě, která byla z Projektu vypuštěna postupem dle čl. III. odst. 3 této Smlouvy, tj. uzavřením dodatku k této Smlouvě, ve lhůtě nejpozději do 42 pracovních dnů ode dne předložení



bezvadné Žádosti o proplacení voucheru Poskytovateli dotace za podmínky úplnosti Žádosti o proplacení voucheru, jejího předložení ve lhůtě stanovené v Manuálu a realizace Projektu v souladu s právními předpisy a s touto Smlouvou.

3. Smluvní strany výslovně sjednávají, že uveřejnění této Smlouvy v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, zajistí Poskytovatel dotace.

## V.

### Ukončení Smlouvy a navrácení Dotace

1. Vztah založený touto Smlouvou lze ukončit na základě písemné dohody obou Smluvních stran nebo výpovědí této Smlouvy Poskytovatelem dotace.
2. Dohoda o ukončení této Smlouvy musí být písemná a musí v ní být uvedeny důvody, které vedly k ukončení této Smlouvy, včetně způsobu vzájemného vypořádání práv a povinností Smluvních stran.
3. V případě neplnění či porušení povinností vyplývajících z této Smlouvy pro Příjemce, má Poskytovatel dotace právo písemně vypovědět tuto Smlouvu. Toto právo má Poskytovatel dotace zejména, pokud ze strany Příjemce dojde k závažnému porušení této Smlouvy. Závažným porušením se rozumí zejména:
  - a) realizace Projektu v rozporu s právními předpisy, touto Smlouvou, Žádostí, Manuálem a Všeobecnými podmínkami;
  - b) použití Dotace (případně její části) v rozporu s účelem, který je stanoven touto Smlouvou;
  - c) neumožnění provedení kontroly Poskytovatelem dotace dle čl. II. odst. 5 této Smlouvy;
  - d) uvedení nepravdivých, nesprávných či neúplných údajů Příjemcem v Žádosti, Žádosti o proplacení voucheru, v této Smlouvě či v jakémkoli dalším dokumentu se Smlouvou souvisejícím;
  - e) realizace spolupráce mezi Příjemcem a dodavatelem služby (resp. dodavatelem služeb) před účinností smluv či objednávek dle čl. III. odst. 11 této Smlouvy;
  - f) nepodání Žádosti o proplacení voucheru ve lhůtě dle čl. III. odst. 10 této Smlouvy.
4. Písemnou výpověď této Smlouvy Poskytovatelem dotace zaniká nárok na proplacení Dotace. V případě, že k proplacení Dotace došlo již před doručením výpovědi Příjemci, je Příjemce povinen provést vyúčtování Dotace a vrátit na bankovní účet Poskytovatele dotace uvedený v záhlaví této Smlouvy dosud poskytnuté peněžní prostředky bez zbytečného odkladu, nejpozději však do třiceti (30) dnů od uplynutí výpovědní lhůty. Výpovědní lhůta činí sedm (7) dní ode dne doručení výpovědi Příjemci. Pokud Příjemce



ve stanovené lhůtě poskytnutou Dotaci nevrátí, považují se finanční prostředky z Dotace za zadržené ve smyslu zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**zákon č. 250/2000 Sb.**“).

5. V případě, že Příjemce poruší jakoukoli povinnost stanovenou mu v souvislosti s realizací Projektu právními předpisy, touto Smlouvou a dokumenty v ní uvedenými, nebo se jeho prohlášení uvedená v Žádosti, Žádosti o proplacení vouchery či v této Smlouvě ukáží jako nepravdivá, nesprávná či neúplná poté, co došlo k proplacení Dotace Poskytovatelem dotace, bude se jednat o porušení rozpočtové kázně dle §22 zákona č. 250/2000 Sb. a Poskytovatel dotace je oprávněn uložit Příjemci odvod a penále dle zákona č. 250/2000 Sb., popř. vypovědět tuto Smlouvu dle čl. V. odst. 3 této Smlouvy.
6. V případě, že bylo rozhodnuto o porušení rozpočtové kázně dle zákona č. 250/2000 Sb., budou odvod i případné penále za porušení rozpočtové kázně vyměřeny ve výši stanovené zákonem č. 250/2000 Sb.
7. V případě přeměny nebo zrušení Příjemce s likvidací je Příjemce povinen Dotaci vyúčtovat ke dni účinnosti přeměny nebo účinnosti rozhodnutí o zrušení s likvidací a do patnácti (15) dnů ode dne, kdy k přeměně nebo zrušení s likvidací došlo, předložit vyúčtování Dotace Poskytovateli dotace. Ve stejné lhůtě je Příjemce povinen vrátit nevyčerpanou část Dotace.

## VI.

### Závěrečná ustanovení

1. Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami. Tato Smlouva musí být vždy nejprve podepsána Příjemcem a následně Poskytovatelem dotace. Účinnosti nabývá Smlouva zveřejněním v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů.
2. Tato Smlouva může být měněna nebo doplňována pouze písemnými, vzestupně očíslovanými dodatky, odsouhlasenými a podepsanými oběma Smluvními stranami. Tyto dodatky se stávají nedílnou součástí této Smlouvy.
3. Příjemce:
  - a) souhlasí se zveřejněním a medializací údajů Poskytovatelem dotace nebo jím určeným subjektem, a to v rozsahu identifikačních údajů Příjemce, údajů o Projektu dle přílohy č. 1 této Smlouvy, dále celkových výdajů Projektu, a výše Dotace;





- b) prohlašuje a podpisem této Smlouvy stvrzuje, že byl před podpisem této Smlouvy řádně a podrobně seznámen s podmínkami čerpání Dotace dle této Smlouvy, tj. zejména s podmínkami uvedenými v Manuálu a v 2. Výzvě, bere na vědomí všechny stanovené podmínky, vyslovuje s nimi svůj bezvýhradný souhlas a zavazuje se k jejich plnění, stejně jako k plnění závazků vyplývajících mu z této Smlouvy, včetně specifík Projektu a požadavků vzešlých na základě veřejnosprávní kontroly Projektu;
- c) prohlašuje, že veškeré údaje a informace obsažené v Žádosti, této Smlouvě, jakož i v souvisejících přílohách a podkladech jsou správné a pravdivé.
4. Příjemce výslovně souhlasí, aby tato Smlouva byla uvedena v Centrální evidenci smluv (CES), vedené Poskytovatelem dotace, která je veřejně přístupná a která obsahuje údaje o Smluvních stranách této Smlouvy, předmětu této Smlouvy, číselné označení této Smlouvy, datum jejího podpisu a plný text této Smlouvy. Smluvní strany výslovně prohlašují, že skutečnosti uvedené v této Smlouvě nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, a udělují svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.
5. Příjemce nemá nárok na proplacení Dotace, pokud bude z jakýchkoliv důvodů zastaveno nebo přerušeno financování Operačního programu Praha – pól růstu ČR, v jehož rámci byly zveřejněny Výzva a 2. Výzva a schváleny Program a Projekt.
6. Smluvní strany také souhlasí s poskytnutím informací v rozsahu ustanovení zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů.
7. Příjemce není oprávněn převést svá práva a závazky z této Smlouvy na jiný subjekt.
8. Tato Smlouva je sepsána ve čtyřech (4) vyhotoveních, z nichž tři (3) jsou určena pro Poskytovatele dotace a jedno (1) pro Příjemce.
9. V případě, že se některá ustanovení této Smlouvy stanou neplatnými a současně budou oddělitelná od ostatních ustanovení této Smlouvy, nezpůsobí neplatnost celé Smlouvy. V takovém případě se Smluvní strany zavazují takové neplatné ustanovení Smlouvy nahradit ustanovením novým, které se svým obsahem a účelem bude nejvíce blížit obsahu a účelu neplatného ustanovení, a to bez zbytečného odkladu, po požádání kterékoliv Smluvní strany.
10. Smluvní strany prohlašují, že si tuto Smlouvu řádně přečetly, jejímu obsahu porozuměly, její obsah je srozumitelný a určitý, že jim nejsou známy žádné důvody, pro které by tato Smlouva nemohla být řádně plněna nebo které by způsobovaly neplatnost této Smlouvy



a že je projevem jejich pravé, svobodné a vážné vůle prosté omylu, projevené při plné způsobilosti právně jednat, a dále že tato Smlouva nebyla ujednána v rozporu se zákonem a nepřičí se dobrým mravům a veškerá prohlášení v této Smlouvě odpovídají skutečnosti, což vše níže stvrzují svými podpisy.

*Přílohy:*

*Příloha č. 1 - Žádost o poskytnutí voucheru podaná Příjemcem včetně jejich příloh.*

V Praze dne: .....30.6.2020.....

Poskytovatel dotace



Mgr. Aneta Šubrtová  
projektová manažerka

V Praze dne: .....30.6.2020.....

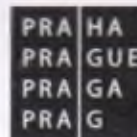
Příjemce

RE4ME s  
.....

jméno jednatele/zastupující osoby



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Praha – pól růstu ČR



Příloha č. 1 - Žádost o poskytnutí vouchery podaná Příjemcem včetně jejích příloh.

**PRAŽSKÝ VOUCHER NA KOUČING A MENTORING - VÝZVA č. 2**  
**OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA - PÓL RŮSTU ČR**

**ŽÁDOST O POSKYTNUTÍ VOUCHERU**

**ZPRACOVÁNÍ OBCHODNÍHO A STRATEGICKÉHO PLÁNU PROJEKTU**  
**RESERVAGO**



## Identifikace žadatele a prohlášení:

### 1. Údaje o společnosti:

Společnost:	RE4ME s.r.o.
Zapsaná:	C 295288 vedená u soudu Městský soud v Praze
Jednatel/zastoupená:	
Datum vzniku společnosti:	21. 05. 2018
IČO:	07138873

Právní forma:	Společnost s ručením omezeným
---------------	-------------------------------

Velikost podniku:	mikropodnik (max. 10 zaměstnanců)
-------------------	-----------------------------------

### Adresa sídla:

Ulice:	Komořanská
Číslo popisné:	2066
Číslo orientační:	7
PSČ:	14300
Město:	Praha

### Kontaktní údaje:

Adresa datové schránky:	bwu9k7a
Číslo účtu:	2401437923/2010
Webová stránka:	

**Kontaktní adresa:** (uveďte v případě, že se liší od adresy sídla či v případě zaslání pošty na tuto adresu)

Ulice:	
--------	--



Číslo popisné:	
Číslo orientační:	
PSC:	
Město:	

**Kontaktní osoba:**

Jméno a příjmení:	
E-mail:	
Telefon:	
Osoby zastupující právnickou osobu:	
Osoby s podílem v této právnické osobě:	
Osoby, v nichž má právnická osoba podíl a jeho výše:	

2. Žadatel je srozuměn a tímto souhlasí s podmínkami programu – viz Programový manuál pro druhé kolo výzvy (zaškrtněte).

ANO

3. Stručný profil žadatele - hlavní zaměření firmy (max. 750 znaků):

Společnost RE4ME s.r.o. byla založena v květnu 2018. Impulzem pro její založení bylo identifikování mezery na trhu v oblasti platformy nabízející služby zákazníkům dle lokality a preferencí zákazníků. Jednatel společnosti se rozhodl vytvořit unikátní platformu pro zprostředkování služeb, a za tímto účelem vybudovat firmu s unikátní značkou. Společnost RE4ME se zabývá zprostředkováním služeb zaměřených na zlepšení kvality života obyvatel a návštěvníků hlavního Města Prahy. Vedle zprostředkování služeb se firma zabývá také zkvalitněním podnikatelského prostředí v oblasti poskytování služeb. Hlavním cílem firmy je propojování nabídky a poptávky po službách na území hl. m. Prahy.

4. Žadatel je plátcem DPH:



NE

5. Žadatel tímto **čestně prohlašuje**, že:

- a) malý a střední podnikatel splňující podmínky stanovené v Příloze č. 1 Nařízení Komise (EU) č. 651/2014 ze dne 17. června 2014, kterým se v souladu s články 107 a 108 Smlouvy o EU prohlašují určité kategorie podpory za slučitelné s vnitřním trhem,
- b) žadatel je právnickou osobou<sup>1</sup>,
- c) podnikatelská historie musí být max. do 3 let od zapsání do Obchodního rejstříku nejpozději v době podání Žádosti o poskytnutí vouchery,
- d) z hlediska klasifikace ekonomických činností (CZ-NACE) není Žadatel omezen<sup>2</sup>,
- e) CZ-NACE kód uvedený v Žádosti o poskytnutí vouchery se týká předmětu projektu a musí být uveden dle Klasifikace Českého statistického úřadu,
- f) CZ-NACE kód projektu je tedy uvedený dle předmětu projektu a po celou dobu konání projektu se nesmí měnit,
- g) musí být zaregistrován jako poplatník daně z příjmů,
- h) musí být oprávněn k podnikání v souladu s právními předpisy ČR a zároveň musí mít sídlo či zapsanou provozovnu v hlavním městě Praze.<sup>3</sup> Provozovna firmy musí být zapsána v živnostenském rejstříku dle Živnostenského zákona<sup>4</sup>,
- i) není v likvidaci ani úpadku, má vypořádány splatné závazky z titulu mzdových nároků jeho zaměstnanců, ve vztahu ke státnímu rozpočtu nebo rozpočtu územního samosprávného celku a další splatné závazky vůči státu, státnímu fondu, zdravotním pojišťovnám nebo k České správě sociálního zabezpečení,
- j) nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání Žadatele nebo pro trestný čin hospodářský nebo trestný čin proti majetku. To platí i pro členy jeho statutárního či jiných orgánů,
- k) nemá žádné nedoplatky vůči poskytovatelům podpory z projektů spolufinancovaných z rozpočtu Evropské unie,
- l) žadatel o dotaci není podnikem, vůči němuž byl v návaznosti na rozhodnutí Evropské komise, na základě kterého/jímž byla podpora obdržena od poskytovatele z České republiky prohlášena za protiprávní a neslučitelnou s vnitřním trhem, vystaven inkasní příkaz, který je nesplacený,

1 Příjemcem podpory mohou být subjekty mající tyto právní formy: veřejná obchodní společnost, společnost s ručením omezeným, komanditní společnost, akciová společnost, evropská společnost, evropské hospodářské zájmové sdružení, družstvo, evropská družstevní společnost.

2 Nelze podpořit činnosti erotického charakteru a činnosti související s provozováním loterií a jiných podobných her.

3 Provozovna firmy musí být zapsána v živnostenském rejstříku dle zákona 455/1991 Sb., živnostenský zákon.

4 Nemá-li žadatel povinnost zveřejňovat své provozovny v živnostenském rejstříku (např. zdravotnická zařízení), doloží sám tuto skutečnost.



- m) statutární orgán Žadatele či jeho člen a osoby v pracovním či obdobném poměru k Žadateli nejsou zároveň v pracovním či obdobném poměru či nejsou členem žádného orgánu dodavatelů služeb. V opačném případě je to důvodem pro vyloučení Žádosti o poskytnutí vouchery z výběrového procesu,
- n) dotace nesmí být použita na krytí stejných způsobilých nákladů projektu financovaného zcela nebo zčásti z jiných veřejných prostředků,
- o) podpora se musí týkat přímo ekonomické činnosti Žadatele,
- p) ekonomická aktivita a místo dopadu realizace projektu musí být na území hl. m. Prahy,
- q) předložená Žádost o poskytnutí vouchery je v souladu s Regionální inovační strategií hl. m. Prahy<sup>5</sup>,
- r) podniku (žadateli) byly přiděleny následující (dříve poskytnuté) podpory *de minimis*:

Datum poskytnutí	Poskytovatel	Částka v Kč
18.2.2019	Magistrát hl. m. Praha	496 705,00 Kč

#### Podniky<sup>6</sup> propojené s žadatelem o podporu

**Žadatel o podporu se považuje za propojený<sup>7</sup> s jinými podniky, pokud i tyto subjekty mezi sebou mají některý z následujících vztahů:**

- a) jeden subjekt vlastní více než 50 % hlasovacích práv, která náležejí akcionářům nebo společníkům, v jiném subjektu;
- b) jeden subjekt má právo jmenovat nebo odvolat více než 50 % členů správního, řídicího nebo dozorčího orgánu jiného subjektu;
- c) jeden subjekt má právo uplatňovat více než 50% vliv v jiném subjektu podle smlouvy uzavřené s daným subjektem nebo dle ustanovení v zakladatelské smlouvě nebo

<sup>5</sup> Dostupná na: <http://www.rishmp.cz/jnp/>.

<sup>6</sup> Za podnik lze považovat podnikatele definovaného v zákoně č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

<sup>7</sup> Bližší informace o propojeném podniku naleznete v METODICKÉ PŘÍRUČCE k aplikaci pojmu „jeden podnik“ z pohledu pravidel podpory *de minimis* na stránkách [www.uohs.cz](http://www.uohs.cz)



ve stanovách tohoto subjektu;

d) jeden subjekt, který je akcionářem nebo společníkem jiného subjektu, ovládá sám, v souladu s dohodou uzavřenou s jinými akcionáři nebo společníky daného subjektu, více než 50 % hlasovacích práv, náležejících akcionářům nebo společníkům, v daném subjektu.

Subjekty, které mají s žadatelem o podporu jakýkoli vztah uvedený pod písm. a) až d) prostřednictvím jednoho nebo více dalších subjektů, se také považují za podnik propojený s žadatelem o podporu.

Do výčtu podniků propojených přímo či zprostředkovaně se žadatelem o podporu se zahrnují osoby zapsané v základních registrech v souladu se zákonem č. 111/2009 Sb., o základních registrech, ve znění pozdějších předpisů.

Žadatel prohlašuje, že:

Je ve výše uvedeném smyslu propojen s následujícími podniky (uvedte níže)

Obchodní jméno podniku/Jméno a příjmení	Sídlo/Adresa	IČ/Datum narození
ASTORE Czech s.r.o.	Komořanská 2066/7, Modřany, 143 00 Praha 4	26727536

Žadatel prohlašuje, že jako účetní období používá:

Kalendářní rok.

Začátek:

Konec:





V případě, že během předchozích dvou účetních období došlo k přechodu z kalendářního roku na rok hospodářský anebo opačně, uveďte tuto skutečnost vypsáním účetních období, která byla použita (např. 1. 4. 2017 - 31. 3. 2018; 1. 4. 2018 - 31. 12. 2018):

**Nabytím (fúzí sloučením<sup>8</sup>) převzal jmění níže uvedeného/ých podniku/ů:**

Obchodní jméno podniku	Sídlo	IČ

Výše uvedené změny spočívající ve spojení či nabytí podniků:

Nejsou zohledněny v Centrálním registru podpor malého rozsahu

Žadatel ve vztahu k režimu *de minimis*:

- potvrzuje, že výše uvedené údaje jsou přesné a pravdivé a jsou poskytovány dobrovolně;
- se zavazuje k tomu, že v případě změny předmětných údajů v průběhu administrativního procesu poskytnutí podpory *de minimis* bude neprodleně informovat poskytovatele dané podpory o změnách, které u něj nastaly.

S ohledem na to, že žadatel je právnickou osobou, nejsou údaje o žadateli osobními údaji ve smyslu nařízení Evropského parlamentu a Rady č. 2016/679 ze dne 27. 4. 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES („GDPR“), a GDPR se na zpracování takových údajů nevztahuje.

Žadatel ovšem bere na vědomí, že některé údaje, které jsou pro poskytnutí podpory a/nebo v souvislosti s ní vyžadovány, a které žadatel uvede v této žádosti, mohou osobní údaje ve smyslu GDPR představovat. V takovém případě žadatel vyplněním této žádosti potvrzuje, že je oprávněn tyto osobní údaje poskytovateli podpory *de minimis* a správci osobních údajů,

<sup>8</sup> Viz § 61 zákona č. 125/2008 Sb.



kterým je Hlavní město Praha (IČO: 00064581) poskytnout. Správce bude poskytnuté osobní údaje zpracovávat pouze pro účely poskytnutí podpory de minimis a/nebo v souvislosti s ní a souladu s příslušnými právními předpisy, zejména GDPR.

Více informací o zpracování osobních údajů dotčených subjektů údajů je možné nalézt zde <https://podejprojekt.prazskyvoucher.cz/terms>.

Osobní údaje fyzických osob budou skartovány dle spisového a skartačního plánu.

Žadatel tímto **souhlasí se zveřejněním svých údajů o projektu** – obchodní firmy a adresy/sídla společností, ceny zakázky a předmětu spolupráce s poskytovatelem znalostí, a to zejména na internetových stránkách programu či též hlavního města Prahy.

ANO

Žadatel tímto **potvrzuje správnost a úplnost údajů** uvedených v této žádosti.

ANO

## Popis spolupráce

Věnujte, prosím, zvýšenou pozornost vyplnění této části. Uvedené informace budou předmětem posouzení věcné způsobilosti Vaší žádosti (viz Programový manuál). Nedostatečné vyplnění nebo nevyplnění některého z bodů může vést k vyloučení Vaší žádosti z výběrového procesu!

8. Název projektu žadatele:

**Zpracování obchodního a strategického plánu projektu Reservago**

9. **Očekávaný výstup** – pozn: musí se jednat o takový výstup, jehož existenci lze ověřit. Tzn. nelze uznat absolvování školení (jakéhokoliv druhu), nově osvojená dovednost získaná na networkingu, pasivní účast na seminářích atd.

Výstup projektu je definován následovně:  
• Obchodní plán - alokace a utilizace zdrojů potřebných pro vývoj systému a rozvoj



společnosti.

- Strategický plán - implementace a nasazení systému do produkce a mezi uživatele.

Obchodní plán produktu a společnosti:

- nastavení základních pilířů plánování společnosti - vize a mise;
- analýza společnosti a základní příprava nastavení procesů - cílem je zpracování analytického dokumentu (cca 5 str. A4);
- strategický business plan;
- příprava a stanovení PR a marketingového plánu, jako podpory obchodního rozvoje společnosti (cca 10-15 str. A4).

Strategický plán produktu a společnosti:

- koučink v oblasti zavedení a zlepšování poskytovaných služeb;
- koučink v oblasti nastavení firemní etiky a firemní identity;
- vytvoření projektového plánu pro vypuštění nové online platformy do produkčního módu;
- zavedení standardů pro vývoj software, sběr uživatelských požadavků a zpětné vazby.

#### 10. Popis výchozí situace - max. 2000 znaků:

Impulzem pro založení společnosti RE4ME bylo definování mezery na trhu v oblasti platformy nabízející služby (masáže, pedikúra, manikúra, kadeřnictví, atd.) klientům. V dnešní době neexistuje možnost nalézt jedno místo na internetu, kde by byly vystaveny nabídky poskytovatelů služeb v okolí klienta. Obyvatelé města jsou nuceni hledat na stránkách jednotlivých poskytovatelů služeb a v horším případě telefonicky obvolávat centra s dotazy na volný termín. Kvalifikovaným průzkumem trhu a na základě poptávky potenciálních zákazníků bylo zjištěno, že platforma, která bude třídít, nabízet, srovnávat, lokalizovat a doporučovat požadované služby, představuje nástroj s vysokým potenciálem. Významný inspirační prvek představují soudobé aplikace nabízející partikulární služby - trivago, restu. Obdobné vyhledávače si mezi koncovými zákazníky v uplynulých letech našly svou oblibu a jsou stále žádanější, neboť zákazníkovi nabízejí široký výběr služeb/produktů dle jejich vlastních preferencí. Platforma nabídky služeb zcela absentuje nejen na českém, ale i zahraničním trhu.

Firma RE4ME vnímá vytvoření platformy zaměřené na lokalizaci a selekci služeb jako unikátní nástroj sblížení podnikatele nabízející konkrétní služby s uživateli, kteří tyto služby poptávají. Hlavním motivem pro vytvoření tohoto nástroje je co možná nejvíce zpříjemnit životní komfort občanů a návštěvníků hlavního města Prahy, stejně jako rozšíření možnosti nabídky služeb většímu počtu lidí. Zásadním aspektem je podpora turismu v hlavním městě, neboť lze očekávat značný zájem návštěvníků Prahy, kteří budou mít zájem využít služby dle jejich preference (cena, lokalita, dostupnost).



Jelikož RE4ME nedisponuje zkušenostmi s vývojem podobné platformy a jejím uvedením na trh, musí být vývoj a vypuštění platformy z pohledu projektového řízení co možná nejlépe připraveno. Z tohoto důvodu je nezbytné vedle samotné vývoje platformy zaměřit kontrolu na obchodní a strategické aktivity firmy a samotné spuštění platformy.

#### 11. Dodavatel služby:

Koučing/mentoring<sup>9</sup> - možnost výběru z nabídky dle white - listu, nejvýše však 3 osoby (činnost kouče a mentora se v tomto případě nerozlišuje):

- ScrumWare s.r.o. / 5071232 [REDACTED]
- / / [REDACTED]
- / / [REDACTED]

#### Poradenské služby (nepovinné):

Název společnosti:	
IČ:	
DIČ:	
Sídlo společnosti:	
Plátce DPH:	
Statutární orgán:	
Kontaktní osoba:	
Telefon/mobil:	
E-mail:	
Webová stránka:	
Bankovní spojení:	

#### 12. Stručný popis projektu (včetně spolupráce s dodavatelem služby) - max. 2000 znaků:

Cílem projektu bude čerpání mentoringu v oblasti nastavení detailního obchodního a strategického plánu pro uvedení platformy Reservago na trh. Vzhledem k absenci dlouhodobého plánování v oblasti finančního řízení a controllingu je zásadní nastavení základních parametrů pro řízení společnosti s cílem stanovit a dosáhnout rozvoje společnosti pomocí business plánu a plánu strategického rozvoje vycházejícího z průzkumu tržního prostředí a jeho potenciálu. Společnost se nachází ve fázi start-upu, kdy je třeba připravit vývoj páteřní aplikace a všech

<sup>9</sup> Čerpání služeb koučingu/mentoringu je povinné. Výdaje na tyto služby musí činit minimálně 50 % celkových výdajů projektu žadatele. Více v Programovém manuálu.



procesů spojených s nasazením poskytovaných služeb na trh. RE4ME má jasně definovaný produkt, který plánuje vyvinout a posléze nabízet, ale nemá dostatečné zkušenosti s vývojem software, přechodem do každodenní rutiny a zejména s kontinuálním rozvojem a inovacemi v tomto oboru směrem k dalšímu rozvoji společnosti. Díky plánované analýze se přistoupí k nastavení a specifikaci cílů, rozvoje firmy a plánu dalšího rozvoje, díky kterému se bude společnost koncentrovat na obchodně perspektivní oblasti a v budoucnu trhy.

Dodavatel, [REDAKCE] byl vybrán ze seznamu White listu z toho důvodu, že nejlépe odpovídá zaměření připravovaného projektu a poskytuje velice komplexní spektrum služeb. Na společném jednání s dodavatelem byly stanoveny veškeré strategické požadavky společnosti a současně došlo k sestavení detailního harmonogramu aktivit, který je popsán v nabídce dodavatele. Zvláštní zřetel byl brán na dlouholeté zkušenosti dodavatele s touto agendou, který doporučil mnohé klíčové oblasti mentoringu, které jsou relevantní pro strategický rozvoj společnosti.

#### 13. Zdůvodnění potřeby realizace projektu - max. 2000 znaků:

Jedná se o start-upovou společnost, která vznikla nedávno, květen 2018. Firma se v současné době věnuje primárně výzkumu a vývoji nové aplikace, která je stěžejní pro vytvoření firemního produktového portfolia. Zaměřením na výzkum a vývoj absentuje dlouhodobé plánování v oblasti obchodního a strategického řízení, které je zásadní pro nastavení základních parametrů řízení společnosti. Bez tohoto nastavení by firma, jakožto i produkt, nebyly konkurenceschopné na českém trhu. Realizací projektu/získáním efektivního koučingu v oblasti obchodního a strategického řízení urychlí žadatel své vývojové aktivity, na které soustředí nastavené cíle a které povedou ke zvýšení konkurenceschopnosti na českém trhu.

#### 14. Popis realizačního týmu - max. 2000 znaků:

Realizační tým je složen ze zástupce dodavatele a investora.

Za dodavatele bude mít projekt na starosti [REDAKCE] který bude zodpovědný za sestavení obchodního a strategického plánu v oblastech, které jsou pro členy teamu nové a současně jsou nezbytně nutné pro úspěšné nastartování celého projektu, včetně nastavení fungování celého realizačního teamu v "agilním módu".

[REDAKCE] vystudoval VŠMIE. Má 20 let zkušenosti s vývojem software a více než 10 let zkušeností s řízením týmů a motivací zaměstnanců. V rámci své praxe pracoval dlouhou dobu na finančních trzích, kde byl zodpovědný jak za provoz, tak rozvoj IT. Během své kariéry se účastnil projektů pro společnost Unicorn, kde byl zodpovědný za karierní růst a další směřování mladých vývojářů. V rámci své praxe také pracoval v České spořitelně jako solution manager na finančních trzích, kde implementoval jak lokální, tak skupinové projekty. [REDAKCE] zároveň zodpovídal za analytický tým a provoz aplikací, zajišťujících obchodování na Pražské burze, zahraničních burzách a například Energetické burze Praha. Dále působil jako projektový manager pro společnosti Adastra, GE Money Bank (později Moneta Money Bank), nebo např. BellaDati a další.



V současné době vystupuje jako nezávislý business konzultant a mentor v oblasti IT na finančních trzích a dále jako mentor pro vývoj informačních systémů.

Za investora bude projekt řídit jednatel společnosti [REDACTED], zodpovědný za zpracování žádosti, komunikaci s dodavatelem, monitoring služby, finanční stránku projektu a celý realizační management projektu [REDACTED] je v rámci společnosti zodpovědný za strategické řízení a plánování, a proto byl pověřen realizací předkládaného projektu. Ve svém pracovním portfoliu disponuje následujícími zkušenostmi:

- Řízení velkého kolektivu;
- Řízení a motivace lidských zdrojů;
- Zkušenosti s tvorbou webových stránek;
- Grafika, design.

15. Vyberte režim podpory:

de minimis (85%)

16. Celková cena projektu, procentní sazba dotace a výše dotace.

Celková cena projektu	471 900,00 Kč
Procentní sazba dotace (vyberte)	85 %
Výše dotace (celková cena projektu x procentní sazba dotace)	401 115,00 Kč

17. Zde uveďte CZ – NACE, kterého se projekt týká:

70 - Činnosti vedení podniků; poradenství v oblasti řízení

18. Indikátory projektu (vyberte):

Podnik, který dostává podporu pro účely uvádění nových výrobků na trh: ANO  
Podnik, který dostává podporu pro účely zavádění výrobků nových pro podnik: ANO

19. Datum zahájení projektu: 1. 07. 2019

Datum ukončení projektu: 31. 12. 2019

20. Místo realizace projektu: Komořanská 2066/7, Modřany, 143 00 Praha 4



**PRAŽSKÝ VOUCHER NA KOUČING A MENTORING – VÝZVA č. 2**  
**OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA – PÓL RŮSTU ČR**

**NABÍDKA DODAVATELE SLUŽEB**  
**KOUČING/MENTORING**

**„Zpracování obchodního a strategického plánu projektu Reservago“**



## NABÍDKA POSKYTNUTÍ SLUŽEB

ŽADATEL O POSKYTNUTÍ VOUCHERU	
Název žadatele	RE4ME s.r.o.
IČO / DIČ	7138873
Plátce DPH	<input type="checkbox"/> ANO <input checked="" type="checkbox"/> NE
Sídlo žadatele	Komořanská 2066/7, Modřany, 143 00 Praha 4
Statutární zástupce žadatele	[REDACTED]

DODAVATEL SLUŽBY	
Název dodavatele / jméno, příjmení fyz. os.	[REDACTED] ScrumWare s.r.o.
IČO / DIČ	05071232/ CZ05071232
Plátce DPH	<input checked="" type="checkbox"/> ANO <input type="checkbox"/> NE
Sídlo dodavatele / fyz. os.	Červená skála 350, 250 68, Husinec Řež
Statutární zástupce dodavatele	[REDACTED]
Zpracovatel nabídky (jméno, telefon, email)	[REDACTED]
Kontaktní osoba (jméno, telefon, email)	[REDACTED]





## POPIS NABÍZENÝCH SLUŽEB - PŘEDMĚT

Předmětem předkládaného vouchera je poskytnutí odborného koučingu a mentoringu pro společnost RE4ME.

Společnosti bude zpracována analýza obchodního plánu společnosti. Tento dokument budou sloužit nejen pro kompletní rozvoj společnosti a její dalšího směřování, ale také pro rozvoj soft a hard skills pracovního týmu.

Společně s obchodní analýzou bude v rámci koučingu připraven také projektový strategický plán na vývoj software, pomocí něhož bude společnost RE4ME nabízet služby.

Klient RE4ME se nachází ve fázi start-upu, kdy je třeba připravit vývoj páteřní aplikace a všech procesů spojených s nasazením poskytovaných služeb na trh. Společnost RE4ME má jasně definovaný produkt, který plánuje vyvinout a posléze nabízet, ale nedisponuje dostatečnými zkušenostmi s vývojem software, přechodem do každodenní rutiny a zejména s kontinuálním rozvojem a inovacemi v tomto oboru.

Z pohledu poskytnutého mentoringu jsou klíčové následující aspekty:

- zavedení procesu vývoje software;
- definice klíčových rolí a jejich zodpovědností;
- navázání marketingových a prodejních procesů na plánované změny v software;
- definice nefunkčních parametrů systému;
- nastavení firemní kultury a vnitřních hodnot společnosti;
- organizace vnitřní struktury společnosti;
- strategický rozvojový plán;
- nastavení vnitřních procesů společnosti.

Oblasti rozvojových cílů koučinku budou následující (management společnosti):

- nastavení a definování struktury cílů;
- prezentace společnosti pro obchodní partnery;
- motivační program pro pracovní skupinu;
- plán rozvoje obchodu a marketingu;
- analýza trhu.

Navzdory krátké době působnosti společnosti, má team, který za společností stojí, silné zkušenosti z jiných odvětví a velmi úspěšně provozuje společnost jiného charakteru než je prodávání služeb online. Předmětem mentoringu a koučingu bude zejména podání pomocné ruky v oblastech, které jsou pro členy teamu nové a současně jsou nezbytně nutné pro úspěšný start celého projektu, nastavení fungování celého realizačního teamu v "agilním módu".

## POPIS ŘEŠITELSKÉHO TÝMU

Za dodavatele zodpovídá za projekt [REDAKCE] který je zodpovědný za sestavení obchodního a strategického plánu v oblastech, které jsou pro členy teamu nové a současně jsou nezbytně nutné pro úspěšné nastartování celého projektu, včetně nastavení fungování celého realizačního teamu v "agilním módu".

[REDAKCE] vystudoval VŠMIE. Má 20 let zkušenosti s vývojem software a více než 10 let zkušeností s řízením týmů a motivací zaměstnanců. V rámci své praxe pracoval dlouhou dobu na finančních trzích, kde byl zodpovědný jak za provoz, tak rozvoj IT. Během své kariéry se účastnil projektů pro společnost Unicorn, kde byl zodpovědný za karierní růst a další směřování mladých vývojářů. V rámci své praxe také pracoval v České spořitelně jako solution manager na finančních trzích, kde implementoval jak lokální, tak skupinové projekty. Lukáš zároveň zodpovídal za analytický tým a provoz aplikací, zajišťujících obchodování na Pražské burze, zahraničních burzách a například Energetické burze Praha. Dále působil jako projektový manager pro společnosti Adastra, GE Money Bank (později Moneta Money Bank), nebo např. BellaDatí a další.

V současné době vystupuje jako nezávislý business konzultant a mentor v oblasti IT na finančních trzích a dále jako mentor pro vývoj informačních systémů. Má vlastní společnost ScrumWare, která



se zaměřuje na vývoj mobilních aplikací a systému využívajících nové technologie a přístupy (analýza videa, automatizace procesů za použití IoT a dronů).

### VÝSTUPY KVALITATIVNÍ A KVANTITATIVNÍ

Součástí mentoringu a koučinku je čerpání dotace 390 hodin v sídle společnosti a výstupem budou následující dílčí dokumenty:

#### Obchodní plán produktu a společnosti:

- nastavení základních pilířů plánování společnosti – vize a mise;
- analýza společnosti a základní příprava nastavení procesů – cílem je zpracování analytického dokumentu (cca 5 str. A4);
- strategický business plán;
- příprava a stanovení PR a marketingového plánu, jako podpory obchodního rozvoje společnosti (cca 10-15 str. A4).

#### Strategický plán produktu a společnosti:

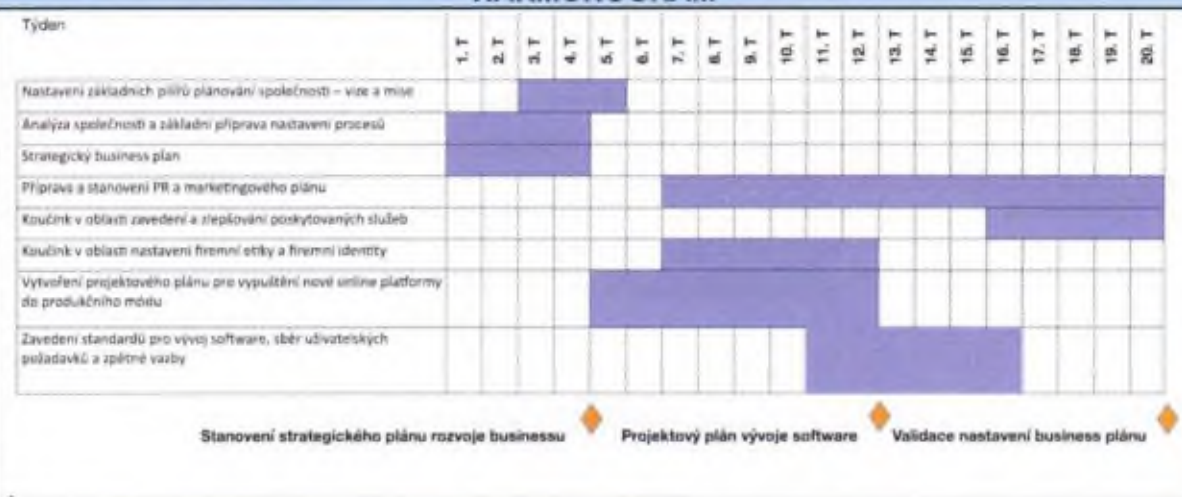
- koučink v oblasti zavedení a zlepšování poskytovaných služeb;
- koučink v oblasti nastavení firemní etiky a firemní identity;
- vytvoření projektového plánu pro vypuštění nové online platformy do produkčního módu;
- zavedení standardů pro vývoj software, sběr uživatelských požadavků a zpětné vazby.

#### Výše uvedené dokumenty budou naplňovat následující cíle:

Cíl 1: projektový plán s dekompozicí na jednotlivé vývojové úkoly a zařazení těchto úkolů do verzí systému v čase.

Cíl 2: nastavení agilního fungování celé společnosti s ohledem na rozvoj požadovaného produktu.

### HARMONOGRAM





POLOŽKOVÝ ROZPOČET				
Název položky	Měrná jednotka	Počet jednotek	Cena za jednotku (bez DPH)	Cena celkem (bez DPH)
Nastavení základních pilířů plánování společnosti – vize a mise	hod	23	1 300,-	29 900,-
Analýza společnosti a základní příprava nastavení procesů	hod	27	1 300,-	35 100,-
Strategický business plan	hod	23	1 300,-	29 900,-
Příprava a stanovení PR a marketingového plánu	hod	116	1 300,-	150 800,-
Koučink v oblasti zavedení a zlepšování poskytovaných služeb	hod	19	1 300,-	24 700,-
Koučink v oblasti nastavení firemní etiky a firemní identity	hod	19	1 300,-	24 700,-
Vytvoření projektového plánu pro vypuštění nové online platformy do produkčního módu	hod	38	1 300,-	49 400,-
Zavedení standardů pro vývoj software, sběr uživatelských požadavků a zpětné vazby	hod	35	1 300,-	45 500,-
<b>CENA CELKEM (bez DPH)</b>				390 000,-
<b>CENA CELKEM (včetně DPH)</b>				471 900,-

\* Pokud je dodavatel NEPLÁTCE DPH, uveďte celkovou cenu projektu do tohoto řádku.

Nabídka je povinnou přílohou Žádosti o poskytnutí vouchery. Vzor nabídky je závazný, poskytovatel služeb je povinen uvést všechny výše požadované údaje.

### Čestné prohlášení

Čestně prohlašuji, že dodavatel služby je odborně způsobilý k realizaci nabídky. Čestně prohlašuji, že předložené údaje jsou pravdivé a odpovídají skutečnosti. Jsem si vědom možných právních dopadů v případě zjištění skutečnosti, že byla poskytnuta podpora na základě předložení nepravdivých údajů.

V Řeži dne 17.3.2019

.....  
podpis dodavatele služby – stat. zástupce / fyz. os.



## PODNIKATELSKÝ ZÁMĚR - PRAŽSKÝ VOUCHER NA KOUČING A MENTORING

Název žadatele	RE4ME s.r.o.
IČ	07138873

<b>Tržní potenciál firmy a využití služby</b>	<p><b>Popište, jak poskytnutá služba ovlivní tržní potenciál firmy. Uveďte, na základě čeho tržní potenciál odvozujete. Popište vaši konkurenci a jedinečnost vašeho produktu.</b></p> <p>Cílem firmy RE4ME s.r.o. (dále pouze „RE4ME“) je proniknout a etablovat se se svým produktem na českém trhu, převážně na území hl. m. Prahy, na který je projekt mířen primárně. S ohledem na skutečnost, že se jedná o začínající společnost neboli start-up, je nutná detailní příprava veškerých aspektů souvisejících s budoucí strategií firmy.</p> <p>Poskytnutý mentoring bude použit především pro kompletní rozvoj společnosti, jakožto i soft a hard skills pracovního týmu. Společnost se nachází ve fázi start-upu, kdy je třeba nastavení všech procesů spojených s nasazením poskytovaných služeb na trh. Společnost RE4ME má jasně definovaný produkt, který plánuje vyvinout a posléze nabízet, nicméně nemá dostatečné zkušenosti s nastavením obchodního a strategického plánu, včetně nastavení fungování celého realizačního teamu v „agilním módu“.</p> <p>Poskytnutá služba pomůže firmě se rychleji rozvinout. Touto službou RE4ME docílí efektivního nastavení další podnikatelské strategie a bude moct zvýšit svou konkurenci v oblasti městských projektů. Tržní potenciál firmy je úzce spjat s předmětným obchodním plánem. Žadatel po dodavateli služby očekává kvalifikovanou analýzu celkového potenciálu trhu, včetně sestavení obchodního, strategického plánu pro úspěšné uvedení platformy na trh.</p> <p><b>Tržní potenciál je odvozen od celkové jedinečnosti produktu společnosti.</b> Jedná o unikátní nástroj, který absentuje jak na českém, tak zahraničním trhu. Jedná se o doposud jedinečný projekt, který nemá v ČR konkurenci. Podobné aplikace existují pro poskytování jiných služeb, nikoliv pro poskytování služeb.</p> <p>V České republice existují pouze rezervační systémy zaměřené na sportovní areály, fitness, restaurace, hotely ubytování (<b>booking, trivago, restu</b>).</p> <p>RE4ME si zpracovala interní analýzu, ve které odhaduje svůj konstantní růst. V prvním roce po uvedení produktu na trh očekává 50.000 uživatelů, druhý rok navýšení na 75.000 uživatelů a třetí rok odhaduje zájem až u 100.000 uživatelů.</p>
<b>Technická proveditelnost záměru</b>	<p><b>Popište technickou proveditelnost a vhodnost plánovaného řešení, zvažované varianty technické proveditelnosti a plánovaného řešení a důvod výběru konečné vhodné varianty řešení.</b></p> <p><b>Technologická proveditelnost řešení – produktu</b> spočívá ve volbě cloudového prostředí, ve kterém žadatel nebude muset provozovat své vlastní řešení. Jedná</p>



se o jediné akceptovatelné řešení s ohledem na omezené zkušenosti žadatele s IT. Využití cloudu zajistí používání nejmodernějších technologií a posledních verzí softwaru. Pro žadatele se jedná o snadné, rychlé řešení, jehož provoz je naprosto bezstarostný a škálovatelnost je plynulá.

Vzhledem k absenci dlouhodobého plánování v oblasti finančního řízení a controllingu je zásadní nastavení základních parametrů pro řízení společnosti s cílem stanovit a dosáhnout rozvoje společnosti pomocí business plánu a strategického plánu. V rámci projektu dojde k analýze tržního potenciálu a analýze stavu společnosti a vznikne materiál obsahující business plán a plán rozvoje společnosti.

Díky plánované analýze se dále přistoupí k nastavení a specifikaci dalších cílů a rozvoje firmy a plánu dalšího rozvoje, díky kterému se bude společnost koncentrovat na obchodně více perspektivní oblasti a trhy.

Toto představuje **jediné vhodné a komplexní řešení**, které pokryje veškeré potřeby společnosti v začínající fázi. Jako další řešení mohla společnost zvolit **cestu svépomocí**. Nicméně s ohledem na absenci odborných znalostí nebylo toto řešení relevantně zvažováno, protože by postrádalo komplexnost a nepokrylo by dostatečně potřeby žadatele. Každý začínající subjekt by měl disponovat detailním business plánem, který bude stěžejním podkladem pro uvedení produktu na trhu, jakožto i rozvoje společnosti.

Poptávaná služba je v souladu s pražskými i národními doménami specializace. Projekt je v souladu s RIS3 strategií Prahy, konkrétně v rámci klastru 4, vysoce specializované IT služby a klastru 2 kreativní odvětví (software, vizualizace, design). Kromě zvýšení konkurenceschopnosti společnosti přinesou výsledky projektu Praze další podporu inovativních projektů, podporu podnikatelského prostředí a obecné zvýšení ekonomické konkurenceschopnosti.

#### **Popište plán a harmonogram realizace projektu.**

Realizace projektu bude trvat maximálně 5 měsíců s ohledem na urgentnost řešení absence předmětu služby. Plánovaný začátek je stanoven na červenec 2019. Nejzazší ukončení projektu je stanoveno na prosinec 2019. Je zde počítáno s dostatečnou časovou rezervou a pro vznik případných komplikací, které mohou v době zpracování vyvstat. Eliminace rizik je popsána níže.

#### Detailní harmonogram projektu:

##### 1. měsíc:

- Nastavení základních pilířů plánování společnosti – vize a mise;
- Analýza společnosti a základní příprava nastavení procesů;
- Strategický business plán.

##### 2. měsíc

- Příprava a stanovení PR a marketingového plánu;
- Koučink v oblasti zavedení a zlepšování poskytovaných služeb;
- Vytvoření projektového plánu pro vypuštění nové online platformy do produkčního módu;

##### 3. měsíc

- Příprava a stanovení PR a marketingového plánu;
- Koučink v oblasti zavedení a zlepšování poskytovaných služeb;



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vytvoření projektového plánu pro vypuštění nové online platformy do produkčního módu</li> <li>• Zavedení standardů pro vývoj software, sběr uživatelských požadavků a zpětné vazby</li> </ul> <p>4. měsíc</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Příprava a stanovení PR a marketingového plánu;</li> <li>• Koučink v oblasti zavedení a zlepšování poskytovaných služeb</li> <li>• Zavedení standardů pro vývoj software, sběr uživatelských požadavků a zpětné vazby</li> </ul> <p>5. měsíc</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Příprava a stanovení PR a marketingového plánu;</li> <li>• Koučink v oblasti zavedení a zlepšování poskytovaných služeb;</li> </ul>				
<p><b>Rozvojový plán žadatele</b></p>	<p><b>1. SWOT analýza podniku</b></p> <p>Žadatel předkládá SWOT analýzu podniku, ve které definuje silné a slabé stránky, příležitosti a hrozby, které mohou ovlivnit realizaci projektu.</p> <table border="1" data-bbox="491 779 1367 1122"> <tr> <td data-bbox="491 779 890 969"> <p><u>Silné stránky:</u> Zkušenosti z jiných projektů Unikátnost Profesionální tým Nulová konkurence</p> </td> <td data-bbox="890 779 1367 969"> <p><u>Slabé stránky:</u> Začínající firma Menší tým Nulová historie</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="491 969 890 1122"> <p><u>Příležitosti:</u> Velké množství zájemců Příležitost hl. m. Praha</p> </td> <td data-bbox="890 969 1367 1122"> <p><u>Hrozby:</u> Nová konkurence Tržní výkyvy Nedostatek kvalifikovaných pracovníků</p> </td> </tr> </table> <p><b>Eliminace rizik</b></p> <p><u>Nová konkurence:</u> Okamžité zahájení projektu po podpisu smlouvy, promptní příprava podkladů pro dodavatele. Důraz na rychlost a včasnost zpracování.</p> <p><u>Tržní výkyvy:</u> Velice nízký předpoklad, vytvoření předběžné poptávky po dodavatelích a odběratelích služby. Vize velice pozitivní.</p> <p><u>Nedostatek kvalifikovaných pracovníků:</u> Spolupráce s VŠ, náborovými agenturami, motivace současných zaměstnanců, výborné pracovní prostředí a odpovídající platové podmínky.</p> <p><b>2. Popište stávající podnikovou strategii a soulad s žádostí o poskytnutí vouchery, s plánovanými koučingu/mentoringu.</b></p> <p>Podniková strategie společnosti RE4ME je založena na definování mezery na trhu v oblasti implementace obchodní platformy nabízející služby. Navrhované řešení vychází z reálných potřeb občanů/turistů. V dnešní době neexistuje možnost nalézt jedno místo na internetu, kde by byly vystaveny nabídky poskytovatelů služeb v okolí klienta. Obyvatelé města jsou nuceni hledat na stránkách jednotlivých poskytovatelů služeb a v horším případě telefonicky obvolávat centra s dotazy na volný termín. V případě turistů a cizinců je velmi obtížné po celodenním výletě po Praze najít nejbližší volný termín např. na masáž v okolí výskytu cizince. Z pohledu poskytovatele služeb je nabídka platformou velmi roztržštěná a žádná z dostupných platform neposkytuje možnost efektivně nabídnout právě odmítnuté rezervace potenciálním klientům.</p> <p><u>Motivací k využití platformy poskytovateli služeb je:</u></p> <p>1) Zpřístupnění rezervačního systému nutného pro každodenní provoz.</p>	<p><u>Silné stránky:</u> Zkušenosti z jiných projektů Unikátnost Profesionální tým Nulová konkurence</p>	<p><u>Slabé stránky:</u> Začínající firma Menší tým Nulová historie</p>	<p><u>Příležitosti:</u> Velké množství zájemců Příležitost hl. m. Praha</p>	<p><u>Hrozby:</u> Nová konkurence Tržní výkyvy Nedostatek kvalifikovaných pracovníků</p>
<p><u>Silné stránky:</u> Zkušenosti z jiných projektů Unikátnost Profesionální tým Nulová konkurence</p>	<p><u>Slabé stránky:</u> Začínající firma Menší tým Nulová historie</p>				
<p><u>Příležitosti:</u> Velké množství zájemců Příležitost hl. m. Praha</p>	<p><u>Hrozby:</u> Nová konkurence Tržní výkyvy Nedostatek kvalifikovaných pracovníků</p>				



	<p>2) Poskytnutí nabídky volných termínů (nejčastěji při neočekávaném odřeknutí klienta) koncovým klientům.</p> <p>3) Možnost vystavení webového formuláře pro přijetí rezervace na volný termín. Uživatelé budou typicky vyhledávat volné služby v okolí volné „NYNÍ“ bez nutnosti vytvářet rezervaci dlouhou dobu dopředu. Tento přístup ušetří čas klientům a poskytovatelům služeb přinese možnost poskytnutí efektivního prodeje služeb v případě, kdy by poskytovatel měl prostoje za odřeknutý termín. Platforma nebude sloužit jen pro pokrývání uvolněných termínů, ale poskytne provozovatelům jedno místo na kterém bude řídit i každodenní rutinu a v případě potřeby umožní poskytovatelům vystavení objednávkového formuláře na webové stránce. Platforma bude dostupná jako webová a mobilní aplikace pro platformy Android a iOS.</p> <p>Zpočátku bude platforma nabízet zejména kadeřnictví a masáže. Postupně budou do platformy doplněny i ostatní služby jako je kosmetika, manikúra a SPA.</p> <p>Současnou strategií firmy je uvést tento produkt na trh a etablovat se na něm, především na území hl. m. Prahy. Pro efektivní uvedení produktu na trh požaduje firma RE4ME mentoring v oblasti strategického řízení firmy. V rámci mentoringu vznikne detailní projektový plán, plán alokace zdrojů, který připraví strategii vstupu produktu na trh a stanoví další rozvoj a směřování společnosti.</p>
<p><b>Stupeň vyspělosti a připravenosti žadatele</b></p>	<p><b>1. Stručná charakteristika podniku, historie, současnost</b></p> <p>RE4ME je česká pražská společnost, která vznikla v květnu roku 2018. Byla založena za cílem nabídnout unikátní řešení (službu) zcela absentující na českém i zahraničním trhu. Za tímto cílem v současnosti vyvíjí novou platformu, kterou plánuje uvést na trh na přelomu roku 2019/2020.</p> <p>Společnost RE4ME podniká v oblasti „Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona“ a v oblasti „Poskytování software, poradenství v oblasti informačních technologií, zpracování dat, hostingové a související činnosti a webové portály.“ Firma se zabývá zprostředkováním služeb zaměřených na zlepšení kvality života obyvatel a návštěvníků hlavního Města Prahy. Vedle zprostředkování služeb se firma zabývá také zkvalitněním podnikatelského prostředí v oblasti poskytování služeb. Hlavním cílem firmy je propojování nabídky a poptávky po službách na území hl. m. Prahy. Cílovou skupinou, na kterou firma míří, jsou jednotliví poskytovatelé služeb (kadeřnictví, salóny krásy, masérství, atd.), běžný občan hl. m. Prahy a v neposlední řadě turisté, jejichž návštěvnost každoročně stoupá.</p> <p>Aby byla co nejkonkurenceschopnější požaduje služby profesionálního kouče/mentora, který firmě zpracuje detailní obchodní a strategický plán podnikání a uvedení produktu na trh včetně rozvojových cílů managementu společnosti.</p> <p><b>2. Popište současnou finanční situaci firmy, připravenost předfinancovat aktivity projektu</b></p> <p>Projekt vznikl v roce 2018, jedná se tedy o začínající společnost, která doposud neuvadla produkt na trh. Realizaci projektu si může dovolit díky investorským penězům jednatele společnosti [REDACTED] který je připraven investovat</p>



	<p>500.000 Kč na realizaci předmětného projektu. Projekt je naplánován tak, aby dodržoval pravidla 3E – hospodárnost, účelnost, efektivnost. Během sestavování projektu byly minimalizovány výdaje při respektování cílů projektu tak, aby bylo docíleno požadované kvality. Žadatel je tak schopen zafinancovat předkládaný projekt bez finanční pomoci bankovních ústavů.</p>
<b>Environmentální příznivost řešení</b>	<p>Realizace projektu nemá negativní dopad na životní prostředí.</p>
<b>Řešitelský tým</b>	<p>Realizační tým je složen ze zástupce dodavatele a investora.</p> <p>Za dodavatele bude mít projekt na starosti [REDACTED] který bude zodpovědný za sestavení obchodního a strategického plánu v oblastech, které jsou pro členy teamu nové a současně jsou nezbytně nutné pro úspěšné nastartování celého projektu, včetně nastavení fungování celého realizačního teamu v "agilním módu".</p> <p>[REDACTED] vystudoval VŠMIE. Má 20 let zkušenosti s vývojem software a více než 10 let zkušeností s řízením týmů a motivací zaměstnanců. V rámci své praxe pracoval dlouhou dobu na finančních trzích, kde byl zodpovědný jak za provoz, tak rozvoj IT. Během své kariéry se účastnil projektů pro společnost Unicorn, kde byl zodpovědný za karierní růst a další směřování mladých vývojářů. V rámci své praxe také pracoval v České spořitelně jako solution manager na finančních trzích, kde implementoval jak lokální, tak skupinové projekty. Lukáš zároveň zodpovídal za analytický tým a provoz aplikací, zajišťujících obchodování na Pražské burze, zahraničních burzách a například Energetické burze Praha. Dále působil jako projektový manager pro společnosti Aadastra, GE Money Bank (později Moneta Money Bank), nebo např. BellaDati a další.</p> <p>V současné době vystupuje jako nezávislý business konzultant a mentor v oblasti IT na finančních trzích a dále jako mentor pro vývoj informačních systémů. Má vlastní společnost ScrumWare, která se zaměřuje na vývoj mobilních aplikací a systému využívajících nové technologie a přístupy (analýza videa, automatizace procesů za použití IoT a dronů).</p> <p>[REDACTED] bude zodpovědný za poskytnutí komplexního koučingu a mentoringu</p> <p>Za investora bude projekt řídit jednatel společnosti [REDACTED] zodpovědný za zpracování žádosti, komunikaci s dodavatelem, monitoring služby, finanční stránku projektu a celý realizační management projektu. [REDACTED] je v rámci společnosti zodpovědný za strategické řízení a plánování, a proto byl pověřen realizací předkládaného projektu na pozici projektového manažera. Ve svém pracovním portfoliu disponuje následujícími zkušenostmi:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Řízení velkého kolektivu;</li><li>• Řízení a motivace lidských zdrojů;</li><li>• Zkušenosti s tvorbou webových stránek;</li><li>• Grafika, design.</li></ul>





<b>Předpokládané výstupy projektu (kvalitativní a kvantitativní)</b>	<p><b>Popište vliv realizace projektu na pozici firmy na trhu, popište dopad realizace projektu na finanční situaci.</b></p> <p>Realizací projektu/získáním efektivního mentoringu v oblasti obchodního a strategického řízení firma urychlí své vývojové aktivity, na které soustředí nastavené cíle a které povedou ke zvýšení jeho konkurenceschopnosti na českém trhu.</p> <p>Úspěšná realizace projektu bude mít zásadní vliv na finanční situaci společnosti, a to z toho důvodu, že by firma byla nucena hradit předmětné náklady svépomocí. S ohledem na vyšší rozpočtu by pravděpodobně o nějaký čas posunula čerpání těchto služeb, což by mělo pravděpodobně za následek její pomalejší růst, případně objevení se možné konkurence. Hlavní důraz je kladen na včasnost a rychlost poskytnutí služby.</p> <p><b>Výstupy projektu</b></p> <p><u>Obchodní plán produktu a společnosti:</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>-nastavení základních pilířů plánování společnosti – vize a mise;</li><li>-analýza společnosti a základní příprava nastavení procesů – cílem je zpracování analytického dokumentu (cca 5 str. A4);</li><li>-strategický business plán;</li><li>-příprava a stanovení PR a marketingového plánu, jako podpory obchodního rozvoje společnosti (cca 10-15 str. A4).</li></ul> <p><u>Strategický plán produktu a společnosti:</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>-koučink v oblasti zavedení a zlepšování poskytovaných služeb;</li><li>-koučink v oblasti nastavení firemní etiky a firemní identity;</li><li>-vytvoření projektového plánu pro vypuštění nové online platformy do produkčního módu;</li><li>-zavedení standardů pro vývoj software, sběr uživatelských požadavků a zpětné vazby.</li></ul>
--	---

## Žadatel

Jméno statutárního zástupce

Čestně prohlašuji, že nabízená služba nebyla/není předmětem jiné dodávky/projektu/předmětu voucheru. Čestně prohlašuji, že předložené údaje jsou pravdivé a odpovídají skutečnosti.

Čestně prohlašuji, že výdaje v rozpočtu projektu odpovídají cenám v místě a čase obvyklým.

Čestně prohlašuji, že žádný ze zástupců (statutární zástupce, zaměstnanec apod.) žadatele není zároveň zaměstnancem poskytovatele služeb v takovém postavení, ve kterém by mohl ovlivnit podmínky plánované zakázky. Jsem si vědom možných právních dopadů v případě zjištění skutečnosti, že byla poskytnuta podpora na základě předložení nepravdivých údajů.

V Praze dne 15. 03. 2019

podpis statutárního zástupce

.....

