

OBCHODNÍ SMLOUVA O BARTEROVÉ SPOLUPRÁCI

Český rozhlas

zřízený zákonem č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu

nezapisuje se do obchodního rejstříku

se sídlem Vinohradská 12, 120 99 Praha 2

zastoupený xxx xxxxx xxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx x xxxxxxx

IČ 45245053, DIČ CZ45245053

bankovní spojení: Raiffeisenbank a.s., č. ú.: 1001040797/5500

zástupce pro věcná jednání: xxxx xxxxxxxx

tel.: xxxx xxx xxx xxx

e-mail: xxxxxxxxxxxxxxxxx

(dále též jako „ČRo“)

a

FILMFEST, s.r.o.

společnost zapsána v obchodním rejstříku u Krajského soudu v Brně, oddíl C, vložka 41255

se sídlem Filmová 174, Kudlov, 760 01 Zlín

zastoupená xxxx xxxxxxxx xxxxxxxxxxx x xxxx xxxxxxxx xxxxxxxxxxx, xxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx

IČ: 26273365, DIČ: CZ 26273365

bankovní spojení: xxxxxxxx xxxxxx x.x., xxxxx xxxxx xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

zástupce pro věcná jednání xxxxxxxx xxxxxxxxxxx

tel.: : xxxx xxx xxx xxx

e-mail: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

(dále jen jako „partner“)

(dále společně jen jako „smluvní strany“)

uzavírají tuto smlouvu podle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „smlouva“)

I. Předmět a účel smlouvy

1. Účelem uzavření této smlouvy je vzájemné poskytnutí plnění, přičemž ze strany ČRo bude poskytnut prostor ve vysílání ČRo a ze strany partnera bude poskytnuto plnění specifikované v této smlouvě.
2. Smluvní strany touto smlouvou upravují vzájemná práva a povinnosti vznikající z plnění „barterového obchodu“, kterým se rozumí vzájemná protiplnění smluvních stran vyplývající z této smlouvy.
3. Tato smlouva se uzavírá na straně ČRo jako smlouva rámcová a konkrétní plnění ČRo bude realizováno až na základě výzvy k plnění, popřípadě uzavřených dílčích smluv, a v souladu s platnými obchodními podmínkami ČRo (dále jen jako „OP“).

II. Podmínky dílčích plnění

1. Smluvní strany se dohodly na následujících podmínkách plnění:

- a) plnění (**jehož veškeré podmínky nejsou ve smlouvě uvedeny**) budou realizována na základě uzavřených dílčích smluv.
- b) plnění (**jehož veškeré podmínky jsou ve smlouvě uvedeny**) budou realizována na základě výzev k plnění a to formou uzavření mediaplánu na základě výzvy k plnění.

III. Povinnosti smluvních stran

1. Předmětem této smlouvy je ze strany ČRo povinnost poskytnout na základě uzavřených dílčích smluv či mediaplánů na základě výzev k plnění následující plnění:

- a) vysílání sponzorských vzkazů partnera
- b) vysílání sponzorských vzkazů partnerů partnera, konkrétně společnosti Kovárna VIVA a.s. se sídlem Vavrečkova 5333, 760 01 Zlín, IČO: 46978496, společnosti ŠKODA AUTO a.s. se sídlem tř. Václava Klementa 869, Mladá Boleslav II, 293 01 Mladá Boleslav, IČO: 00177041, společnosti MONET+ a.s. se sídlem Za Dvorem 505, Štípa, 763 14 Zlín, IČO: 26217783 a společnosti SPUR, a.s. se sídlem třída Tomáše Bati 299, Louky, 763 02 Zlín, IČO: 46900098 (všichni společně dále jen jako „**partneři partnera**“) a
- c) výrobu sponzorských vzkazů ve znění dle čl. III. odst. 2 této smlouvy;

(dále jen jako „*obchodní sdělení*“) v celkové výši 390.000,- Kč bez DPH v předem schváleném znění ze strany ČRo v souladu s platnými právními předpisy a požadavky uvedenými v OP. Cena za plnění poskytnuté ze strany ČRo je stanovena v souladu s ceníkem platným v době uzavření této rámcové smlouvy. K ceně bude připočtena DPH dle platných právních předpisů. Obchodní sdělení budou zařazena do vysílání ČRo na základě uzavření jednotlivých dílčích smluv či mediaplánů na základě výzev k plnění. Bude-li součástí plnění ČRo výroba obchodních sdělení, bude cena výroby obchodního sdělení vyrobeného na základě této smlouvy stanovena v dílčí smlouvě či mediaplánu na základě výzvy k plnění.

2. Znění sponzorského vzkazu je následující:

„Sponzorem programu je společnost FILMFEST, s.r.o. – pořadatel 60. ZLÍN FILM FESTIVALU, který se koná ve dnech 4. až 10. září.“

„Sponzorem programu je společnost Kovárna VIVA a.s. – česká průmyslová kovárna. Generální partner 60. ZLÍN FILM FESTIVALU, který se koná ve dnech 4. až 10. září.“

„Sponzorem programu je společnost ŠKODA AUTO a.s. – výrobce automobilů s tradicí. Hlavní partner 60. ZLÍN FILM FESTIVALU, který se koná ve dnech 4. až 10. září.“

„Sponzorem programu je společnost MONET+, dodavatel řešení pro elektronické platby a bezpečnou digitální identitu. Významný partner 60. ZLÍN FILM FESTIVALU, který se koná ve dnech 4. až 10. září.“

„Sponzorem programu je společnost SPUR, a.s., výrobce nanotextilií a plastových výrobků. Významný partner 60. ZLÍN FILM FESTIVALU, který se koná ve dnech 4. až 10. září.“

Partner výslovně prohlašuje, že je na základě smluvních vztahů s uvedenými partnery partnera oprávněn vstupovat jejich jménem s ČRo do smluvních vztahů, a že mu byl jménem partnerů partnera udělen souhlas k zajištění odvysílání obchodního sdělení dle této smlouvy. V opačném případě partner odpovídá ČRo za škodu vzniklou v přímé souvislosti s tímto nepravdivým tvrzením partnera, a to v plné výši.

3. Předmětem této smlouvy je ze strany partnera povinnost k poskytnutí následujícího plnění:

Partner je povinen v rámci 60. ZLÍN FILM FESTIVALU, konaného ve dnech od 4. 9. do 10. 9. 2020 (dále jen „ZFF“), jehož je pořadatelem, zajistit reklamní prezentaci ČRo těmito formami:

- a) poskytne 1x inzertní plochu v katalogu Zlín Film Festivalu 2020 pro reklamní účely ČRo, ve formátu A4, plná barva a 1x inzertní stranu ve skládačce, plná barva. Hotovou inzerci dodá ČRo partnerovi na základě technických parametrů poskytnutých partnerem;
- b) poskytne prostor ve Festivalovém party stanu pro doprovodný program s DJ a inzertní plochu ve Festivalovém party stanu v rozsahu dle dohody s ČRo pro umístění propagace ČRo dne 9. 9. 2020 v čase od 23.00 do 02.00.
- c) zajistí vysílání dvou 30 sekundových propagačních spotů ČRo. A to v rámci festivalového TV okruhu a na LED obrazovkách v místech konání festivalu, a to po celou dobu konání festivalu, s četností minimálně 5x jeden spot, tedy 10 spotů ČRo hodinu na celkem 15 ks TV obrazovkách a 3 ks LED obrazovkách. Hotový propagační spot dodá ČRo partnerovi na základě technických parametrů poskytnutých partnerem;
- d) zajistí prostor v parku Komenského ve Zlíně a nezbytné technické připojení (linka, elektrická přípojka) a vybavení jako stoly židle dle požadavků ČRo pro mobilní studio Českého rozhlasu po celou dobu konání ZFF;
- e) poskytne prostor v parku Komenského na doprovodný program dne 9. 9. 2020 - Malou stage a Šapitó dle dohody s ČRo;
- f) zajistí prostor a nezbytné technické zázemí a připojení dle požadavků ČRo pro konání akce „Den s Českým rozhlasem“, která se uskuteční ve středu 9. 9. 2020 na náměstí Míru ve Zlíně, a to včetně zajištění ostrahy, 4 pomocníků, dvou uzamykatelných šaten a jednoho technického stanu za pódiem;
- g) zajistí dle požadavků ČRo ozvučení a osvětlení pódia na náměstí Míru ve Zlíně a pronájem ozvučovací techniky, potřebné pro zajištění dvou koncertů během akce „Den s Českým rozhlasem“, které se uskuteční ve středu 9. 9. 2020 na náměstí Míru ve Zlíně (součástí ozvučení a osvětlení není honorář zvukaře).
- h) poskytne inzertní plochu pro umístění propagace ČRo v prostoru pódia na náměstí Míru ve Zlíně dne 9. 9. 2020 v čase od 15.00 do 21.00.

to vše v celkové výši 390.000,- Kč bez DPH. K ceně bude připočtena DPH dle platných právních předpisů.

4. Pokud je povinností partnera dodat ČRo jakékoli plnění (zboží, služby apod.), je partner povinen nechat předání a převzetí tohoto plnění ze strany ČRo potvrdit písemným protokolem o předání a převzetí, který musí být podepsán oprávněnými zástupci obou smluvních stran. Tímto okamžikem se plnění partnera považuje za splněné.
5. Smluvní strany zajistí poskytnutí potřebné součinnosti nutné k poskytnutí plnění specifikovaných v odst. 1 až 4 tohoto článku. Pokud kterákoli smluvní strana tuto svou povinnost nesplní (tj. druhé smluvní straně neposkytne potřebnou součinnost nebo jí

neumožní plnit povinnosti z této smlouvy - např. nedodání podkladů pro odvysílání reklamní kampaně), je tato smluvní strana povinna druhé smluvní straně uhradit smluvní pokutu ve výši odpovídající částce za plnění vč. DPH, které již porušující smluvní strana druhé smluvní straně poskytla. Smyslem a účelem této smluvní pokuty je zachování barterové povahy této smlouvy.

6. Partner se zavazuje včas vyzvat k plnění a doručit podklady pro vysílání obchodních sdělení v souladu s touto smlouvou a platnými OP. Partner je povinen vyzvat k plnění a doručit podklady nejpozději 10 pracovních dní před požadovaným dnem spuštění kampaně, tj. prvním vysíláním obchodního sdělení. V případě vysílání sponzorských vzkazů je povinen doručit podklady nejpozději 10 pracovních dní před požadovaným dnem spuštění kampaně a v případě vysílání reklamního spotu ve lhůtě stanovené v OP.
7. Je-li součástí povinnosti ČRo z této smlouvy výroba obchodního sdělení, ČRo je povinen jej vyrobit dle podkladů dodaných partnerem, které je partner povinen dodat nejpozději 10 pracovních dní před prvním vysíláním obchodního sdělení. V případě, že partner dodává ČRo podklady pro výrobu obchodního sdělení, prohlašuje, že má vypořádána veškerá autorská práva. V případě, že se toto prohlášení ukáže jako nepravdivé, je partner povinen uhradit ČRo vzniklou škodu v plném rozsahu.

IV. Kontaktní osoby smluvních stran

1. Smluvní strany jsou povinny vzájemně komunikovat ve věci plnění této smlouvy prostřednictvím osob níže uvedených popř. jiných osob, které si v průběhu plnění smlouvy písemně sdělí.
 - a) Kontaktní osobou za ČRo je ve věci této smlouvy:
xxxx xxxxxxxx, e-mail: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx, tel.: xxxx xxx xxx xxx
xxxxxxxx xxxxxxxx, e-mail: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx, tel.: xxxx xxx xxx xxx.
 - b) Kontaktní osobou za partnera je ve věci této smlouvy:
xxxx xxxxxxxx xxxxxxxxxx e-mail: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx, tel.: xxxx xxx xxx xxx

V. Platební podmínky

1. Celková cena plnění poskytnutého Českým rozhlasem je dohodou smluvních stran stanovena na částku 390.000,- Kč (slovy: tři sta devadesát tisíc korun českých) bez DPH.
2. Celková cena plnění poskytnutého partnerem je dohodou smluvních stran stanovena na částku 390.000,- Kč (slovy: tři sta devadesát tisíc korun českých) bez DPH.
3. Obě smluvní strany si na vzájemná plnění vystaví daňové doklady - faktury ve výši odpovídající skutečnému plnění za každý měsíc, ve kterém dojde k uskutečnění zdanitelného plnění. Faktura musí mít všechny náležitosti daňového dokladu a musí být vystavena na základě a v souladu s právními předpisy platnými a účinnými v době vystavení příslušného daňového dokladu. Tyto faktury budou označeny „neplatit – kompenzace“. Dnem uskutečnění zdanitelného plnění bude poslední den kampaně v daném kalendářním měsíci.
4. V případě rozdílných sazeb DPH je smluvní strana s nižší sazbou DPH povinna zbývající část uhradit bezhotovostním převodem na bankovní účet druhé smluvní strany do 30 dnů ode dne obdržení faktury tak, aby byla zachována barterová povaha této smlouvy a rovnost plnění.

5. Obě smluvní strany si své pohledávky plynoucí z této smlouvy vzájemně započtou nejpozději k 30. 9. 2020.
6. Partner prohlašuje, že není v souladu s § 106a z. č. 235/2004 Sb., o DPH, tzv. nespolehlivým plátcem. Smluvní strany se dohodly, že v případě, že Český rozhlas bude ručit v souladu s § 109 z. č. 235/2004 Sb., o DPH, v platném znění za nezaplacenou DPH, je oprávněn požadovat po smluvním partnerovi úhradu DPH, vyplývající z transakce. Český rozhlas je povinen o provedení úhrady DPH dle tohoto odstavce vydat poskytovateli zdanitelného plnění písemný doklad. Český rozhlas má právo odstoupit od této smlouvy v případě, že poskytovatel zdanitelného plnění bude v průběhu trvání této smlouvy prohlášen za nespolehlivého plátce.

VI. Uveřejnění Smlouvy

1. Smluvní strany jsou si plně vědomy zákonné povinnosti uveřejnit dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv) tuto smlouvu s hodnotou plnění vyšší než 50.000,- Kč bez DPH, jakož i všech případných dohod, kterými se tato smlouva doplňuje, mění, nahrazuje nebo ruší, a to prostřednictvím registru smluv. Uveřejněním smlouvy dle tohoto odstavce se rozumí vložení elektronického obrazu textového obsahu smlouvy, případných dohod a to v otevřeném a strojově čitelném formátu a rovněž metadat podle § 5 odst. (5) zákona o registru smluv do registru smluv.
2. V případě, že tato smlouva naplňuje podmínky pro uveřejnění dle zákona o registru smluv, tak se smluvní strany dohodly, že tuto smlouvu (plné znění včetně příloh se znečitelněnými informacemi v souladu se zákonem o registru smluv) zašle správci registru smluv k uveřejnění prostřednictvím registru smluv Český rozhlas. Druhá smluvní strana je povinna zkontrolovat, že tato smlouva, včetně všech příloh a metadat byla řádně v registru smluv uveřejněna. V případě, že druhá smluvní strana zjistí jakékoli nepřesnosti či nedostatky, je povinna neprodleně o nich písemně informovat smluvní stranu, která smlouvu uveřejnila v registru smluv. Postup uvedený v tomto odstavci se smluvní strany zavazují dodržovat i v případě uzavření jakýchkoli dalších dohod, kterými se tato Smlouva bude případně doplňovat, měnit, nahrazovat nebo rušit. Tento článek je samostatnou dohodou smluvních stran oddělitelnou od ostatních ustanovení smlouvy.

VII. Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou do 30. 9. 2020 a nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podepsání oběma smluvními stranami. V případě, že tato smlouva naplňuje podmínky pro uveřejnění dle zákona o registru smluv, nabývá účinnosti až dnem jejího uveřejnění v registru smluv v souladu dle čl. VI. této smlouvy. Tato smlouva může být měněna po vzájemné dohodě jen písemnými vzestupně číslovanými dodatky. Pokud mezi smluvními stranami této smlouvy proběhlo plnění, které odpovídá svým obsahem plnění dle této smlouvy, vypořádá se jako plnění podle této smlouvy.
2. Tato smlouva je vyhotovena ve čtyřech stejnopisech s platností originálu, z nichž každá strana obdrží dva.
3. Pro případ sporu vzniklého mezi smluvními stranami se v souladu s ustanovením § 89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, ve znění pozdějších předpisů, sjednává jako místně příslušný obecný soud podle sídla ČRo.

4. Smluvní strany uvádí, že nastane-li zcela mimořádná nepředvídatelná okolnost, která plnění z této smlouvy podstatně ztěžuje, není kterákoli smluvní strana oprávněna požádat soud, aby podle svého uvážení rozhodl o spravedlivé úpravě ceny za plnění dle této smlouvy, anebo o zrušení smlouvy a o tom, jak se strany vypořádají. Tímto smluvní strany přebírají ve smyslu ustanovení § 1765 a násl. OZ nebezpečí změny okolností.
5. Smluvní strany tímto výslovně uvádí, že tato smlouva je závazná až okamžikem jejího podepsání oběma smluvními stranami a obě smluvní strany jsou oprávněny vést jednání o uzavření smlouvy, aniž by odpovídaly za to, zda bude či nebude smlouva uzavřena. Partner tímto bere na vědomí, že v důsledku specifického organizačního uspořádání ČRo smluvní strany vylučují pravidla dle ustanovení § 1728 až 1729 OZ o předsmuvní odpovědnosti a partner nemá právo ve smyslu § 2910 OZ po ČRo požadovat při neuzavření smlouvy náhradu škody.
6. Pro případ, že si smluvní strany mezi sebou v rámci jednání o podmínkách návrhu této smlouvy mezi sebou opakovaně zašlou tento návrh, platí, že i odpověď nebo úprava návrhu smlouvy s dodatkem nebo odchylkou, které podstatně nemění podmínky nabídky, jsou novou nabídkou.
7. Tato smlouva se v rozsahu touto smlouvou neupraveném řídí OP a ceníky, které jsou veřejně dostupné na webových stránkách ČRo www.rozhlas.cz. Partner podpisem této smlouvy výslovně souhlasí s těmito OP a zavazuje se jimi řídit.
8. V případě, že ČRo vyrábí obchodní sdělení, pak prohlašuje, že je výrobcem zvukového záznamu a má právo záznam užít. Partner není oprávněn poskytnout obchodní sdělení třetí osobě bez souhlasu ČRo. Český rozhlas od autorů, výkonných umělců, kteří vytvářeli tento obsah, získal licenci k užití jejich výtvorů s právem poskytnout podlicenci třetím osobám.
9. V případě, že obchodní sdělení dodává ČRo partner, pak prohlašuje, že od autorů, výkonných umělců, kteří vytvářeli tento obsah k dodanému obchodnímu sdělení, má licenci k užití jejich výtvorů s právem poskytnout podlicenci třetím osobám. Pokud se ukáže toto tvrzení jako nepravdivé, pak je partner povinen nahradit ČRo škodu v plném rozsahu. Partner poskytuje ČRo podlicenci k užití těchto výtvorů formou vysílání a streamu v neomezeném rozsahu. Partner se zavazuje, že znění obchodního sdělení bude v souladu s platnými právními předpisy ČR. Konečná textová i zvuková podoba podléhá schválení ČRo.
10. Partner poskytuje Českému rozhlasu oprávnění zařadit obchodní sdělení odvysílané Českým rozhlasem v souladu s touto smlouvou do internetových Celodenních záznamů vysílání stanic Českého rozhlasu na doméně www.rozhlas.cz. Český rozhlas je oprávněn obchodní sdělení jako součást Celodenních záznamů stanic Českého rozhlasu sdělovat veřejnosti na doméně www.rozhlas.cz v Audioarchivu ČRo formou stream po dobu 31 dní od odvysílání. Poskytnuté oprávnění zahrnuje i oprávnění k užití autorských děl (s výjimkou děl hudebních s textem a bez textu, jež kolektivně spravuje OSA – Ochranný svaz autorský pro práva k dílům hudebním z.s.), uměleckých výkonů a osobnostních atributů chráněných dle § 81 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, jež jsou obsaženy v obchodním sdělení. Partner je oprávněn souhlas se zařazením obchodního sdělení do internetových Celodenních záznamů vysílání stanic ČRo v této smlouvě písemně odvolat. Po doručení odvolání souhlasu je ČRo povinen odstranit v přiměřené lhůtě obchodní sdělení z výše uvedených záznamů.
11. Obě smluvní strany prohlašují, že si smlouvu pozorně přečetly, je jim znám její obsah a na důkaz projevu svobodně a vážně míněné vůle připojují jejich oprávnění zástupci své podpisy.

12. Partner tímto s ohledem na právní úpravu stanovenou OZ výslovně prohlašuje, že OP obsahují mimo jiné pravidla pro technické parametry obchodních sdělení, úpravu autorskoprávních a dalších nemajetkových práv vztahujících se k obchodním sdělením, podmínky změn OP, sankční ustanovení (zejména ustanovení o smluvních pokutách), výpovědní důvody, odstoupení od smlouvy, přičemž partner se dostatečným způsobem seznámil se všemi pravidly uvedenými v OP a bude se jimi řídit.

V Praze dne

Ve Zlíně dne

Za Český rozhlas

xxxx xxxx xxxxx

Za FILMFEST, s.r.o.

xxxx xxxxxxxx xxxxxxxx

a

xxxx xxxxx xxxxxxxx