

Rozpočet k objednávce úpravy kreativy a copy 5 klíčových vizuálů - 1. věda, výzkum a inovace, 2. zdravotnictví, 3. sport, 4. doprava, 5. školství pro PPC (banner a GIF) a FB kampaň (pro každou z oblastí banner a GIF), včetně nastavení a správy online kampaně na červenec, srpen a září a vyhotovení závěrečné zprávy.

Položka rozpočtu	cena bez DPH za 1 hod/ 1 ks	Maximální počet hodin/ks	Částka bez DPH celkem
Account Manager	750 Kč	20	15 000 Kč
Copywriter	800 Kč	15	12 000 Kč
DTP	650 Kč	30	19 500 Kč
Online specialista	800 Kč	42	33 600 Kč
Kredit Google	10 000 Kč	3	30 000 Kč
Maximální částka bez DPH	110 100 Kč		
Maximální částka s DPH	133 221 Kč		

**Termín plnění
(maximálně do)**

15.10.2020