

Příloha č. 1

k Dodatku č. 1 ke Smlouvě o poskytování služeb při realizaci komunikační, marketingové a PR kampaně pro SLDB 2021

Informace a podmínky pro vypracování mediaplánu projektu SLDB 2021:

Na nákup mediálního prostoru plánuje ČSÚ vynaložit cca 20 mil. Kč včetně DPH. Tyto finanční prostředky se využijí při realizaci mediální kampaně, která bude zahrnovat některé z následujících segmentů:

- a) print (časopisy, noviny),
- b) TV - veřejnoprávní i soukromé stanice,
- c) rádia - veřejnoprávní i soukromé stanice,
- d) bannery na internetových serverech,
- e) reklama na sociálních sítích,
- f) OOH - primárně citylight vitríny.

Předpokládaný termín mediální kampaně:

1. 2. 2021 - 10. 5. 2021

Přehled segmentů cílové skupiny:

Vymezenou cílovou skupinou je široká populace České republiky nad 12 let věku. Jelikož se však jedná o příliš širokou cílovou skupinu, která navíc není homogenní, zavazuje se dodavatel při realizaci mediaplánu dodržet následující segmentaci:

Segment: 12 – 18 let

Segment: Mladí s maturitou

Segment: Rodiny s mladšími dětmi (do 6 let věku)

Segment: Rodiny se staršími dětmi (nad 6 let věku)

Segment: Manuálně pracující/dělníci

Segment: Podnikatelé a vysokoškoláci

Segment: Živnostníci

Segment: Senioři

Segment: Cizí státní příslušníci s pobytem na území ČR a národnostní menšiny.