

**DODATEK č. 1 ke Smlouvě o poskytování služeb při realizaci
komunikační, marketingové a PR kampaně pro SLDB 2021**

evid. č. ČSÚ: 007-2019-S

evid. č. ČSÚ Dodatku: 110-2020-D

Smluvní strany:

Česká republika – Český statistický úřad

se sídlem: Na padesátém 81, Praha 10, PSČ 100 82
IČO: 000 25 593
zastoupena: Ing. Michalem Novotným, ředitelem odboru komunikace
bankovní spojení: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
číslo účtu: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
(dále jen „objednatel“ nebo „ČSÚ“) na straně jedné

a

Ogilvy, s.r.o

se sídlem: Přívozní 2a/1064, Praha 7, PSČ 170 00
IČO: 251 20 158
DIČ: CZ25120158
zastoupena: Ing. Ondřejem Oblukem, MBA, Ing. Lukášem Vaculíkem, jednatelem
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, spisová zn.: C 51364
bankovní spojení: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
číslo účtu: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
(dále jen „dodavatel“) na straně druhé

(objednatel a dodavatel společně dále též jen „smluvní strany“)

uzavřely níže uvedeného dne, měsíce a roku tento

**Dodatek č. 1 ke Smlouvě o poskytování služeb při realizaci
komunikační, marketingové a PR kampaně pro SLDB 2021**

uzavřené mezi smluvními stranami pod interním evid. č. ČSÚ: 007-2019-S na základě výsledku zadávacího řízení na veřejnou zakázku s názvem „Návrh strategie a realizace komunikační, marketingové a PR kampaně ke Sčítání lidí, domů a bytů 2021“, interní číslo objednatele – zadavatele veřejné zakázky VZ 041/2018 (dále jen „Smlouva“):

Preambule

1. Smluvní strany shodně konstatují, že na základě tohoto dodatku Smlouvy (dále jen „Dodatek“) nedochází k podstatné změně závazku ze Smlouvy, neboť jsou splněny všechny podmínky stanovené v ustanovení § 222 odst. 4) zák. č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, s tím, že předmětem tohoto dodatku je změna, která nemění celkovou povahu veřejné zakázky a její hodnota je:
 - a) nižší než finanční limit pro nadlimitní veřejnou zakázku a
 - b) nižší než 10 % původní hodnoty závazku.

2. Účelem tohoto Dodatku je vymezení práv a povinností smluvních stran při tvorbě mediaplánu pro nákup mediálního prostoru v souvislosti s projektem Sčítání lidu, domů a bytů 2021 (dále jen „projekt SLDB 2021“), přičemž samotný nákup mediálního prostoru bude soutěžen v samostatném zadávacím řízení.
3. Dodavatel v rámci realizace předmětu plnění na základě Smlouvy vytvořil návrh celkové komunikační strategie pro potřeby projektu SLDB 2021 a má tak všechny potřebné informace, které musí subjekt vytvářející mediální plán znát (např. znalost cílové skupiny, specifických cílových skupin, jednotlivých milníků projektu, aktivačních projektů atd.). V rámci hospodárnosti, účelnosti a efektivnosti vynaložených finančních prostředků a dále po provedeném průzkumu trhu, kdy nabídka dodavatele byla vybrána jako nejvýhodnější, se objednatel rozhodl uzavřít s dodavatelem tento dodatek č. 1 ke Smlouvě.

Článek I

1. Dodavatel se tímto zavazuje pro objednatele vytvořit nad rámec plnění sjednaného ve Smlouvě mediaplán pro nákup mediálního prostoru za účelem realizace jedné z částí návrhu celkové komunikační strategie pro potřeby projektu SLDB 2021 připravené dodavatelem s tím, že bližší specifikace, rozsah a podmínky pro vytvoření mediaplánu jsou stanoveny v příloze č. 1 tohoto Dodatku (dále jen „mediaplán“).
2. Dodavatel se zavazuje dodat objednateli mediaplán nejpozději do 7. července 2020, přičemž dodání mediaplánu objednateli je podmínkou pro zahájení akceptačního řízení ohledně mediaplánu.
3. Smluvní strany tímto sjednávají, že cena za mediaplán činí 198 800 Kč (slovy: jedno sto devadesát osm tisíc osm set korun českých) bez DPH (dále také jen „cena za mediaplán“). Smluvní strany potvrzují, že cena za mediaplán je cenou nad rámec ceny uvedené v článku VII odst. 1. Smlouvy.
4. Dodavatel je oprávněn fakturovat objednateli cenu za mediaplán po akceptaci mediaplánu bez výhrad ve smyslu článku VI odst. 3. písm. a) Smlouvy nebo po akceptaci mediaplánu s výhradami ve smyslu článku VI odst. 3. písm. b) Smlouvy.
5. Smluvní strany sjednávají, že v ostatních částech zůstává Smlouva, resp. práva a povinnosti smluvních stran z této Smlouvy vyplývající, beze změn, přičemž na plnění, které je předmětem tohoto dodatku, i na vyúčtování ceny za toto plnění, se použijí přiměřeně všechna ustanovení Smlouvy týkající se služeb ve smyslu Smlouvy. Smluvní strany sjednávají, že na plnění podle tohoto dodatku nebude činěna předběžná výzva ani výzva.
6. Dodavatel tímto bere na vědomí, že dodavatel ani jeho poddodavatel – obchodní společnost Mindshare, s.r.o., jenž se bude podílet na tvorbě mediaplánu na základě tohoto dodatku, se nebudou moci účastnit veřejné zakázky zadávané objednatelem na nákup mediálního prostoru. Dodavatel se tímto zavazuje, že pro realizaci plnění na základě tohoto dodatku nevyužije jiného poddodavatele, než je poddodavatel uvedený v tomto odstavci. V případě, že dodavatel poruší svůj závazek uvedený v tomto odstavci, je objednatel oprávněn po dodavateli požadovat a dodavatel je povinen objednateli zaplatit smluvní pokutu ve výši 100.000 Kč (slovy: jedno sto tisíc korun českých).

Článek II

1. Tento Dodatek nabývá platnosti dnem jeho podpisu oprávněnými zástupci smluvních stran a účinnosti dnem jeho uveřejnění v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv). Dodavatel uděluje bezvýhradný souhlas s uveřejněním tohoto Dodatku v souladu s platnými právními předpisy, včetně uveřejnění v registru smluv. Smluvní strany se dohodly, že uveřejnění tohoto Dodatku v registru smluv zajistí objednatel.
2. Tento Dodatek byl sepsán ve třech stejnopisech, z nichž dva obdrží objednatel a jeden dodavatel.
3. Smluvní strany prohlašují, že tento Dodatek byl sepsán podle jejich pravé a svobodné vůle, vážně, určitě a srozumitelně, že si jej přečetly a s jeho obsahem souhlasí.

V Praze dne 2. 7. 2020

V Praze dne 12. 6. 2020

.....
Česká republika – Český statistický úřad
Ing. Michal Novotný
ředitel odboru komunikace

.....
Ogilvy, s.r.o
Ing. Ondřej Obluk a Ing. Lukáš Vaculík
jednatelé