



**Smlouva o spolupráci uzavřená podle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb, občanský zákoník v platném znění (dále i jen „smlouva“)**

1.  
Obchodní společností I AM marketing s.r.o.  
se sídlem Nové sady 988/2, Staré Brno, 602 00 Brno  
IČ: 07782870  
DIČ: CZ07782870  
zastoupena jednatelem Janem Tinkou  
číslo účtu [REDACTED]



dále také jako „Zhotovitel“

a

2.  
Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky  
se sídlem: Mostní 5139, 760 01 Zlín  
IČ: 70883521 DIČ: CZ 70883521  
zastoupená doc. Ing. Davidem Tučkem, Ph.D., děkanem  
za věcné plnění odpovídá: [REDACTED]

dále také jako „Objednatel“

### **I. Předmět spolupráce**

1. Zhotovitel se zavazuje provádět online kampaně v reklamních a sociálních sítích objednatele, na platformách Google, Seznam, Facebook a Instagram, případně dalších dle pokynů Objednatele, za účelem splnění zejména dvou cílů (kampaní). Primárně propagace 25. výročí vzniku fakulty a sekundárně přivedení potenciálních zájemců o studium na Fakultě managementu a ekonomiky pro 2. kolo přijímacího řízení do bakalářského a magisterského studia na FaME do webového prostředí UTB, přičemž součástí těchto aktivit je také šíření informovanosti o možnostech a variantách studia na toto cílové online publikum Objednatele. Dále mohou být realizovány online kampaně i pro jiné požadované akce FaME. Cílem Objednatele je dlouhodobě pracovat všemi dostupnými prostředky na zvýšení množství uchazečů o studium na Fakultě managementu a ekonomiky UTB.
2. Součástí provádění kampaně je její kompletní realizace a následná analýza, dílčí vyhodnocování a na základě konzultací obou stran průběžné vylepšování efektivity kampaně s cílem dlouhodobě držet konverzní poměr za nové akvizice studentů na adekvátní úrovni.

## II. Platební podmínky, Odměna

1. Smluvní strany si v souladu s platnou právní úpravou sjednávají, že Zhotoviteli náleží celková odměna ve výši 150.000,-Kč bez DPH (slovy: jedno sto padesát tisíc korun českých) za provedení online marketingové kampaně.

2. Aktivity, které budou realizovány, jsou rozčleněny následovně:

### **červen – červenec 2020:**

návrh marketingové strategie pro všechny reklamní kanály  
příprava reklamních formátů na základě dodaných textových a grafických podkladů  
nastavení kampaní napříč všemi kanály,  
správa kampaní, optimalizace, reportování výsledků.

Zhotovitel vystaví fakturu ve výši 54 300 Kč bez DPH k 30. 7. 2020

### **srpen 2020:**

správa kampaní, optimalizace, reportování výsledků.

Zhotovitel vystaví fakturu ve výši 21 400 Kč bez DPH k 30. 8. 2020

### **září-říjen 2020:**

správa kampaní, optimalizace, reportování výsledků. návrh marketingové strategie pro všechny reklamní kanály

Zhotovitel vystaví fakturu k 31. 10. 2020 ve výši 54 300 Kč bez DPH

### **listopad 2020:**

správa kampaní, optimalizace, reportování výsledků.

Zhotovitel vystaví fakturu v první dekádě listopadu na 10 000 Kč bez DPH

### **prosinec 2020:**

správa kampaní, optimalizace, reportování výsledků.

nastavení kampaní napříč všemi kanály, zaměření na výkonovou část kampaní (dále takto až do března)

Zhotovitel vystaví fakturu v první dekádě prosince na 10 000 Kč bez DPH.

Závěrečné vyhodnocení průběhu kampaně, prezentace výsledků.

3. Zhotovitel vždy zašle Objednateli fakturu, jenž bude obsahovat částku za příslušné plnění prováděné zakázky vč. uvedení data splatnosti, kterou si smluvní strany dohodly na 14 dnů od vystavení faktury. Objednatel se zavazuje uhradit fakturu v termínu její splatnosti bezhotovostně převodem na bankovní účet Zhotovitele uvedený na faktuře. Smluvní strany se dohodly, že faktura bude zaslána ve formátu pdf přiloženého k e-mailové zprávě odeslané na tuto e-mailovou adresu: [fakturace@utb.cz](mailto:fakturace@utb.cz). Smluvní strany se dohodly a souhlasí s tím, že veškeré elektronické faktury budou považovány za doručené následující den po dni prokazatelného odeslání elektronické faktury na e-mailovou adresu určenou pro doručování elektronických faktur. V případě změny e-mailové adresy pro zasilání faktur se Objednatel zavazuje změnu neprodleně oznámit druhé smluvní straně, a to písemně prostřednictvím doporučeného dopisu. Neoznámení změny e-mailové adresy jde k tíži Objednatele.
4. V případě zájmu Objednatele o navýšení prostředků směřujících do reklamních a sociálních sítí za účelem provádění online kampaně je potřeba toto oznámit Zhotoviteli nejpozději do 20. dne předchozího měsíce, než ve kterém mají být mimořádné prostředky použity.

### III. Doba trvání smlouvy

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, která běží od prvního dne po účinnosti smlouvy do 31. 12. 2020.
2. Případné prodloužení spolupráce po uplynutí uvedeného období bude toto řešeno dodatkem k této smlouvě nebo samostatnou smlouvou.

### IV. Další ujednání

1. Smluvní strany si navzájem poskytnou veškerou součinnost nezbytnou k plnění této smlouvy.
2. Objednatel se zavazuje poskytnout Zhotovitele dokumenty za účelem plnění online kampaně, především grafického a vizuálního charakteru, tak aby byla použita stávající kreativa a marketingová komunikace, kterou Objednatel používá napříč svými stávajícími propagačními kanály. Případné zpracování nových vizuálů a kreativy není součástí ceny této kampaně.

### V. Sankce

1. Při prodlení Objednatele s úhradou kupní ceny věci je Objednatel povinen uhradit Zhotoviteli úroky z prodlení ve výši dle příslušného právního předpisu.
2. V případě nedodržení ust. čl. VI, odst. 9 této Smlouvy, především tedy nedodržení povinnosti mlčenlivost ve vztahu k informacím, které Zhotovitel získá při plnění předmětu této smlouvy, uhradí Zhotovitel Objednateli smluvní pokutu ve výši 100.000 Kč (jedno sto tisíc korun).
3. Smluvní pokuty dle této smlouvy jsou splatné do 15 dnů od doručení jejich písemného vyúčtování povinné straně.
4. Ujednání o smluvních pokutách nemají vliv na náhradu škody, její uplatnění ani vymáhání.

### VI. Závěrečná ustanovení

1. Ke změně či doplnění této smlouvy může dojít pouze formou písemných dodatků, které musí být odsouhlaseny a podepsány oběma smluvními stranami.
2. Zhotovitel na sebe přejímá nebezpečí změny okolností.
3. Smluvní strany se dohodly, že adresa, kterou každá ze stran v rámci svých identifikačních údajů uvedla v záhlaví této smlouvy, pro účely této smlouvy současně představuje adresu, kam mají být této straně doručovány písemnosti definované níže (dále jen „**Doručovací adresa**“). V případě, že dojde ke změně Doručovací adresy nebo jakýchkoli jiných identifikačních údajů smluvní strany uvedených v záhlaví této smlouvy, je smluvní strana, u níž taková změna nastala, povinna neprodleně písemně o této změně informovat druhou smluvní stranu, jinak se pro účely této smlouvy má za to, že platí údaje uvedené v záhlaví této smlouvy a byla-li v mezidobí v souladu s tímto odstavcem oznámena jejich změna, pak se má za to, že platí tyto údaje ve znění změny, která byla dle tohoto odstavce druhé straně oznámena naposled.

4. Bude-li kterákoli smluvní strana při plnění této smlouvy činit vůči druhé straně právní jednání v písemné formě nebo bude-li doručovat druhé straně jinou písemnost, jako např. fakturu (dále jen „Písemnost“), je taková Písemnost vůči smluvní straně, které je adresována (dále jen „Adresát“) řádně doručena: (i) okamžikem osobního doručení Písemnosti Adresátovi, přičemž za okamžik osobního doručení Písemnosti Adresátovi se považuje i okamžik, kdy Adresát vědomě doručení Písemnosti zmaří anebo (ii) okamžikem doručení Písemnosti zaslané prostřednictvím provozovatele poštovních služeb ve formě doporučené zásilky na Doručovací adresu Adresáta, která byla straně odesílající Písemnost naposledy známa dle shora uvedeného odstavce, přičemž nebude-li možno takto zaslanou Písemnost Adresátovi doručit, pak se za okamžik doručení Písemnosti Adresátovi považuje třetí pracovní den po jejím doporučeném odeslání.
5. Jestliže se po nabytí účinnosti této smlouvy ukáže kterékoli její ustanovení jako neplatné ve smyslu platné právní úpravy a lze-li toto neplatné ustanovení od ostatního obsahu této smlouvy oddělit, nepozbývá tím tato smlouva platnosti jako celek, ostatní ustanovení této smlouvy zůstávají nedotčena a neplatné ustanovení se nahradí dodatkem k této smlouvě, jinak příslušným ustanovením obecně závazného právního předpisu a nebude-li takového ustanovení, pak úpravou obvyklou v právním styku s podnikatelem, to je zejména obchodními zvyklostmi zachovávanými obecně nebo v daném odvětví.
6. Tato smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních s platností originálu, z nichž každá smluvní strana obdrží jedno.
7. Smluvní strany po přečtení této smlouvy shodně prohlašují, že byla sepsána a uzavřena podle jejich pravé a svobodné vůle, vážně, nikoli v tísní či za nápadně nevýhodných podmínek, a na důkaz toto připojují své podpisy.
8. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu. Podpisem se pro účely této smlouvy rozumí podepsání této smlouvy oběma smluvními stranami.
9. Smluvní strany považují tuto Smlouvu za důvěrný dokument a zavazují se neinformovat třetí osoby o obsahu Smlouvy a informacích, které si sdělily v rámci uzavírání Smlouvy, ani informace získané při plnění předmětu této Smlouvy třetím osobám bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany, s výjimkou případů, kdy zpřístupnění nebo zveřejnění je vyžadováno právními předpisy nebo příslušnými orgány státní správy na základě právních předpisů.
10. Smlouva nabývá platnosti podpisem smluvních stran a účinnosti zveřejněním v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv). S ohledem na tuto skutečnost smluvní strany výslovně souhlasí s uveřejněním plného znění této smlouvy ve smyslu zákona o registru smluv.

Ve Zlíně dne 22. 05. 2020

[Redacted signature]

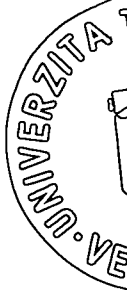
Jan Tinka  
jednatel společnosti



[Redacted signature]

doc. Ing. David Tuček, Ph.D.  
děkan FaME UTB ve Zlíně

Odpovídá	Datum
PO/OO	19.6.20
EO	
Věcně	
Správce rozpočtu	



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně



utbzes7735a780

Doručeno dne: 30.6.2020

čJ: UTB/20/010749

Počet listů:

lis./sv. příloh:

Druh příloh: