

SMLOUVA O PROPAGACI A REKLAMĚ

dle ustanovení § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník,
ve znění pozdějších předpisů

Lesy České republiky, s.p.

se sídlem Přemyslova 1106/19, Nový Hradec Králové, 500 08 Hradec Králové

IČO: 421 96 451

DIČ: CZ42196451

zapsaný v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Hradci Králové, oddíl AXII,
vložka 540

zastoupený: Mgr. Martinem Zajíčkem, vedoucím odboru vnějších vztahů

bankovní spojení: Komerční banka a.s.

číslo účtu: 26300511/0100

(dále jako „objednatel“) na straně jedné

a

Svatý Florián – Dobrovolní hasiči roku, z.s.

se sídlem Zubatého 685/1, 614 00 Brno

IČO: 019 05 872

DIČ: CZ01905872

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl L, vložka 17638

zastoupený:

Ing. Jiřím Bezděkem, prezidentem spolku a Ing. Václavem Špérou, jednatelem spolku

bankovní spojení: Equa bank

číslo účtu: 1020489426/0100

(dále jako „poskytovatel“) na straně druhé

(objednatel a poskytovatel dále též jako „smluvní strany“)

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto smlouvu o propagaci a reklamě (dále jen
„smlouva“):

I. Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je závazek poskytovatele zajistit a zabezpečit prezentaci a zviditelnění objednatele v rámci ankety „**Dobrovolní hasiči roku 2020**“. Reklamní plnění bude poskytováno od účinnosti smlouvy do 30. 11. 2020 následovně:
 - a) Prezentaci Objednatele na pozici „Hlavního partnera“ ankety „**Dobrovolní hasiči roku 2020**“, kterou může objednatel používat při své reklamní činnosti a jiných formách prezentace;
 - b) Umístění loga Objednatele odpovídající pozici prvního Hlavního partnera na 2 ks společných roll-upů Ankety (vyrábí poskytovatel), minimální velikost roll-upu bude 0,8×2 m;
 - c) Umístění loga Objednatele odpovídající pozici Hlavního partnera na 1 ks společného logoboardu Ankety (vyrábí poskytovatel), minimální velikost logoboardu bude 3×2 m;
 - d) Umístění loga Objednatele odpovídající pozici Hlavního partnera (75 % velikosti značky generálního partnera, min. však 30 cm délka) na 2 prezentačních vozech Ankety, dle schváleného grafického návrhu;
 - e) Umístění loga Objednatele odpovídající pozici prvního Hlavního partnera na všech propagačních materiálech (3.000 ks letáků A5, pozvánky, 50 ks ocenění A4, 30 ks dárkové šeky min. formát A2 – výrobu zajistí poskytovatel);
 - f) Umístění loga Objednatele odpovídající pozici Hlavního partnera v horní části homepage webových stránek www.adhr.cz s prolínkem na webové stránky Objednatele od uzavření smlouvy do 30. 11. 2020;
 - g) Umístění flash banner o velikosti 265×62 px na homepage webových stránek www.adhr.cz s prolínkem na webové stránky Objednatele od uzavření smlouvy do 30. 11. 2020 (flash banner dodá poskytovatel);
 - h) Zajištění prezentace Objednatele jako Hlavního partnera na tiskových konferencích minimálně v následujícím rozsahu:
 - umožnění zástupci Objednatele účasti v panelové diskuzi,
 - umístění loga Objednatele na logoboardu za zády řečníků tiskové konference,
 - umístění loga na společném roll-upu Ankety umístěném při vstupu do sálu,
 - umístění 1 ks roll-upu Objednatele s logem Objednatele o velikosti 0,8×2 m v sále;
 - i) zajištění prezentace loga Objednatele odpovídající pozici Hlavního partnera v minimálně 2 tiskových zprávách;
 - j) zajištění prezentace Objednatele na Facebookovém profilu Ankety, formou příspěvků dle požadavků Objednatele;
 - k) uvedení Objednatele odpovídající pozici Hlavního partnera celkem ve dvou článcích, a to v časopise 112 nebo v Deníku (tištěné příloze Chováme se odpovědně), včetně uvedení názvu partnera.

- l) zajištění prezentace Objednatele odpovídající pozici Hlavního partnera v 2×8 (20 s) inzertních spotech vysílaných v rámci celoplošné stanic rádia mediálního partnera Ankety – v měsíci červen a říjen – bude doloženo mediaplánem
- m) zajištění prezentace Objednatele odpovídající pozici Hlavního partnera nejméně na 20 roadshow pořádaných v rámci propagace Ankety v krajích v rámci víkendových aktivit sborů dobrovolných hasičů a jednotek sborů dobrovolných hasičů, v následujícím rozsahu (v případě, že se nebude možné z důvodu vládních preventivních opatření roadshow účastnit, toto plnění nahrazeno 10 direct e-maily):
- umístění společného roll-upu Ankety s logem Objednatele, velikost 0,8×2 m na všech akcích konaných od uzavření smlouvy do konce srpna 2020.
 - zajištění prezentace Objednatele formou 1 ks roll-upu Objednatele s logem Objednatele o velikosti 0,8×2 m, na všech akcích konaných od uzavření smlouvy do konce srpna 2020.
 - zajištění umístění loga Objednatele na boční stěně prezentačního stánku.
- n) zajištění prezentace Objednatele jako Hlavního partnera v rámci večera slavnostního vyhlášení Ankety v on-line streamu – živém vysílání prostřednictvím internetového vysílání nebo ve vysílání případného televizního pořadu ČT, jako záznamu večera v následujícím rozsahu:
- zajištění jmenování a představení Objednatele jako Hlavního partnera moderátorem na úvod večera;
 - umístění společného logoboardu partnerů Ankety s logem Objednatele o 4×2,5 m v prostorách konání Ankety;
 - zajištění prezentace Objednatele formou umístění 1 ks roll-upu Objednatele o velikosti 0,8×2 m na dobře viditelném místě po celou dobu v prostorách konání večera Ankety;
 - zajištění prezentace loga Objednatele odpovídající pozici Hlavního partnera na hlavní scéně, zobrazované při mluveném projevu moderátorů nebo prosloveh na podiu, včetně záběrů v on-line streamu – živém vysílání prostřednictvím internetu nebo v případném záznamu televizního pořadu ze slavnostního vyhlášení na ČT,
 - zajištění projekce 1 spotu Objednatele v průběhu večera v maximální délce spotu 20 vteřin, spot dodá objednatel
 - umožnění zástupci Objednatele krátký proslov k hostům večera, včetně záběrů v on-line streamu – živém vysílání prostřednictvím internetu nebo v případném záznamu televizního pořadu ze slavnostního vyhlášení na ČT
 - umožnění zástupci Objednatele předat ocenění a finanční šek třem oceněným finalistům, včetně záběrů v on-line streamu – živém vysílání prostřednictvím internetu nebo v případném záznamu televizního pořadu ze slavnostního vyhlášení na ČT,
 - zajištění propagace Objednatele formou společného sponzorského vzkazu před a po vysílání on-line streamu – živém vysílání prostřednictvím internetu případně televizního pořadu, všechna loga se zobrazují najednou s popisem kategorie partnerské pozice (GP, HP, P). Odvysílání 2× (1× před začátkem pořadu a 1× po skončení pořadu, délka 5 s).

2. Pro účely řádného splnění povinností poskytovatele vyplývajících z této smlouvy poskytne objednatel prodávajícímu Grafický manuál, a to do 5 dnů ode dne nabytí účinnosti smlouvy.

II.

Prohlášení poskytovatele

1. Poskytovatel výslovně prohlašuje, že je jedinou osobou, která může objednateli poskytnout reklamní plnění uvedená v čl. I. této smlouvy.

III.

Cena a platební podmínka

1. Objednatel se zavazuje zaplatit poskytovateli za řádně poskytnutá reklamní plnění dle této smlouvy celkovou finanční odměnu ve výši 500.000,- Kč bez DPH (slovy: pět set tisíc korun českých bez DPH). Objednatel uhradí poskytovateli sjednanou odměnu ve dvou částech na základě daňových dokladů (faktur), řádně vystavených poskytovatelem. K uvedené částce bude připočtena DPH ve výši podle zvláštního právního předpisu, v případě, že zde vznikne k její úhradě povinnost. Tato odměna zahrnuje rovněž náhradu veškerých nákladů poskytovatele spojených s poskytnutím všech plnění dle této smlouvy. Sjednaná odměna je nepřekročitelná.
2. Odměna za reklamní plnění dle odstavce 1 tohoto článku smlouvy bude objednatelem uhrazena na účet poskytovatele, a to takto:
 - a) objednatel zaplatí zálohu ve výši 40 % celkové odměny + DPH ve výši platné sazby z této částky (vznikne-li k úhradě DPH povinnost) na základě zálohové faktury, vystavené poskytovatelem po dni účinnosti této smlouvy a splatné do 21 dnů ode dne doručení objednateli; po přijetí platby bude poskytovatelem vystaven daňový doklad Potvrzení o přijaté platbě;
 - b) zbylá výše odměny, jako rozdíl mezi celkovou odměnou, jež poskytovateli náleží za reklamní plnění + DPH (vznikne-li k úhradě DPH povinnost), a zaplacenou zálohou, bude uhrazena na základě daňového dokladu (faktury) vystaveného poskytovatelem po úplném poskytnutí celého plnění s lhůtou splatnosti 21 dnů ode dne doručení daňového dokladu objednateli. Přílohou daňového dokladu bude předávací protokol podepsaný oběma smluvními stranami dle čl. IV. odst. 2. této smlouvy.
3. Faktura – daňový doklad vystavený poskytovatelem musí obsahovat všechny náležitosti dle ustanovení příslušných právních předpisů (zejména zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty v účinném znění) a dle této smlouvy. V případě, že faktura nebude odpovídat stanoveným požadavkům, bude objednatelem poskytovateli vrácena bez proplacení. Objednatel v takovém případě není v prodlení s úhradou příslušné faktury.
4. Úhrada odměny bude provedena v české měně. Za den uskutečnění zdanitelného plnění je považován den podpisu předávacího protokolu potvrzujícího převzetí dokumentace oběma smluvními stranami.

5. Faktura se považuje za včas uhrazenou, pokud je fakturovaná částka nejpozději v den splatnosti odepsána z účtu objednatele ve prospěch účtu poskytovatele.
6. Fakturační adresou je adresa sídla objednatele.
7. Stane-li se poskytovatel nespolehlivým plátcem ve smyslu § 106a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (zákon o DPH), je povinen neprodleně o tomto písemně informovat objednatele.
8. Bude-li poskytovatel ke dni poskytnutí zdanitelného plnění veden jako nespolehlivý plátcem ve smyslu § 106a zákona o DPH, je objednatel oprávněn část ceny odpovídající dani z přidané hodnoty uhradit přímo na účet správce daně v souladu s ust. § 109a zákona o DPH. Poskytovatel obdrží pouze cenu plnění bez DPH.

IV.

Další práva a povinnosti smluvních stran

1. Poskytovatel je povinen poskytovat plnění podle této smlouvy řádně, včas a v nejvyšší kvalitě. Veškeré věci a jednání, které jsou potřebné k naplnění účelu této smlouvy a k jejichž opatření či provedení není dle této smlouvy výslovně zavázán objednatel, je povinen zajistit, popř. provést poskytovatel na vlastní náklady.
2. Poskytovatel je povinen nejpozději do 20.12. 2020 předat objednateli v elektronické i tištěné podobě dokumentaci dokládající řádné poskytnutí všech reklamních plnění dle této smlouvy (dále jen „dokumentace“). O převzetí dokumentace bude pořízen předávací protokol opatřený datem převzetí a podpisy oprávněných zástupců obou smluvních stran. Nesplní-li poskytovatel tuto povinnost, zaniká mu nárok na zaplacení odměny, přičemž již přijaté částky je povinen objednateli neprodleně vrátit.
3. V případě, že nastane jakákoli překážka, která bude poskytovateli bránit v provedení plnění v rozsahu nebo způsobem stanoveným v této smlouvě, poskytovatel na tuto skutečnost neprodleně upozorní objednatele a poskytne mu odpovídající náhradní plnění nebo přiměřenou slevu z dohodnuté odměny, a to dle výběru objednatele; tím nejsou dotčena ostatní ustanovení této smlouvy (nároky objednatele).
4. Poskytovatel se zavazuje postupovat při plnění této smlouvy tak, aby nepoškodil či neznevážil dobré jméno objednatele. Poskytovatel odpovídá za užití texty, které nesmí být v rozporu s právními normami českého právního řádu a nesmí porušovat práva třetích osob.
5. Objednatel poskytne poskytovateli za účelem reklamního plnění dle čl. I této smlouvy nezbytnou součinnost.

V.**Smluvní sankce**

1. V případě prodlení smluvní strany s poskytnutím peněžitého plnění dle této smlouvy je druhá smluvní strana oprávněna požadovat po této smluvní straně smluvní úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý i započatý den prodlení.
2. V případě, že poskytovatel neposkytne řádně a včas plnění dle čl. I. této smlouvy, je povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 25.000,- Kč za každé takové jednotlivé porušení.
3. V případě, že se prohlášení poskytovatele dle čl. II. této smlouvy ukáže nepravdivým, je poskytovatel povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 500.000,- Kč.
4. Poskytovatel je dále povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 100.000,- Kč v případě porušení povinnosti uvedené v článku IV. odst. 4 této smlouvy, a to za každé takové jednotlivé porušení.
5. Ustanovením tohoto článku smlouvy není dotčeno právo objednatele požadovat na poskytovateli náhradu škody vzniklé v souvislosti s porušením povinnosti z této smlouvy, a to v plném rozsahu. Není též dotčeno právo objednatele od této smlouvy odstoupit

VI.**Criminal Compliance doložka****(prevence a detekce trestněprávních či neetických jednání, případná reakce na taková jednání)**

1. Smluvní strany níže svým podpisem stvrzují, že v průběhu vyjednávání o této smlouvě vždy jednaly a postupovaly čestně a transparentně a současně se zavazují, že takto budou jednat i při plnění této smlouvy a veškerých činnostech s ní souvisejících.
2. Smluvní strany se dále zavazují vždy jednat tak a přijmout taková opatření, aby nedošlo ke vzniku důvodného podezření na spáchání trestného činu či k samotnému jeho spáchání (včetně formy účastenství), v důsledku tedy jednat tak, aby kterékoli ze smluvních stran nemohla být přičtena odpovědnost podle zákona č. 418/2011 Sb., o trestní odpovědnosti právnických osob a řízení proti nim, nebo nevznikla trestní odpovědnost fyzických osob (včetně zaměstnanců) podle zákona č. 40/2009 Sb., trestní zákoník, případně aby nebylo zahájeno trestní stíhání proti jakékoliv ze smluvních stran včetně jejich zaměstnanců podle platných právních předpisů.
3. Objednatel za tímto účelem vytvořil tzv. Criminal Compliance Program Lesů České republiky, s.p. (viz www.lesy-cr.cz), a v jeho rámci přijal závazek vymezovat se proti jakémukoli protiprávnímu a neetickému jednání a nastavil postupy k prevenci a odhalování takového jednání.

VII.**Výpověď a odstoupení od smlouvy**

1. Od této smlouvy je možno odstoupit za podmínek stanovených občanským zákoníkem a dále objednatel má právo od této smlouvy odstoupit v případě, že poskytovatel neposkytne předmět plnění uvedený v čl. I této smlouvy řádně a včas, ukáže-li se prohlášení poskytovatele v čl. II. této smlouvy nepravdivým nebo v případě porušení některé povinnosti sjednané v čl. III. této smlouvy.
2. Účinky odstoupení od smlouvy nastávají dnem doručení písemného odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně.
3. Odstoupením od smlouvy nezaniká, ani není nijak dotčen, nárok na zaplacení smluvní pokuty, dospělého úroku z prodlení, práva na náhradu škody, přesahující výši smluvní pokuty, vzniklé z porušení smluvní povinnosti, ani ujednání, které má vzhledem ke své povaze zavazovat smluvní strany i po ukončení platnosti smlouvy.
4. Tuto smlouvu je možné písemně vypovědět i bez uvedení důvodů s výpovědní dobou 1 měsíc. Výpovědní doba počíná běžet prvním dnem měsíce následujícího po doručení výpovědi druhé smluvní straně.

VIII.**Závěrečná ustanovení**

1. Tato smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění prostřednictvím registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), v rozhodném znění.
2. Veškeré spory vzniklé ze Smlouvy nebo v souvislosti s ní, které se nepodaří přednostně vyřešit smírně, budou rozhodovány obecnými soudy v souladu se zákonem č. 99/1963 Sb., občanským soudním řádem, ve znění pozdějších předpisů.
3. Žádná ze smluvních stran není oprávněna bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany převést na třetí osobu jakákoli práva nebo povinnosti vyplývající z této Smlouvy nebo postoupit na třetí osobu jakékoli pohledávky nebo dluhy vzniklé na základě této Smlouvy včetně práv, povinností, pohledávek nebo dluhů vzniklých na základě porušení této Smlouvy. Toto omezení nakládání s právy, povinnostmi, pohledávkami a dluhy trvá i po ukončení trvání této Smlouvy. Jakékoli právní jednání učiněné kteroukoli ze smluvních stran v rozporu s tímto omezením bude považováno za příčící se dobrým mravům.
4. Poskytovatel není oprávněn započíst jakékoliv pohledávky proti nárokům objednatele. Pohledávky a nároky poskytovatele vzniklé v souvislosti se Smlouvou nesmějí být postoupeny třetím osobám, zastaveny nebo s nimi jinak disponováno. Jakékoliv právní jednání učiněné poskytovatelem v rozporu s tímto ustanovením Smlouvy bude považováno za příčící se dobrým mravům.

5. Poskytovatel bere na vědomí, že objednatel bude postupovat v souladu se svými povinnostmi stanovenými v § 219 ZZVZ, tedy uveřejní na svém profilu zadavatele údaje a dokumenty, k jejichž uveřejnění je dle zmíněného ustanovení povinen, tedy včetně smlouvy a všech jejích příloh a výše skutečně uhrazené ceny za plnění smlouvy. Smluvní strany dále berou na vědomí, že smlouva včetně všech jejích změn a dodatků podléhá povinnosti uveřejnění dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv).
6. Jakékoliv změny a doplňky této smlouvy jsou možné jen formou písemných a oboustranně podepsaných dodatků.
7. Tato smlouva je provedena ve čtyřech vyhotoveních, z nichž dvě vyhotovení obdrží poskytovatel a dvě vyhotovení objednatel.

V Hradci Králové, dne 1.7.2020

V ...Brně....., dne: 20.6.2020....

Za objednatele:

Za poskytovatele:

.....
Mgr. Martin Zajíček
vedoucí odboru vnějších vztahů
Lesy České republiky, s.p.

.....
Jiří Bězděk
prezident spolku
Svatý Florián – Dobrovolní hasiči roku, z. s.

.....
Ing. Václav Špéra
jednatel spolku
Svatý Florián – Dobrovolní hasiči roku, z. s.

.....
www.sfbr.cz

Příloha č. 1 – detailní rozpočet

Rozsah reklamy	Cena za reklamní plnění (v Kč bez DPH)
a) Presentaci Objednatele na pozici „Hlavního partnera“ ankety „Dobrovolní hasiči roku 2020“, který může objednatel používat při své reklamní činnosti a jiných formách prezentace;	50.000,- Kč
b) Umístění loga Objednatele odpovídající pozici prvního Hlavního partnera na 2 ks společných roll-upů Ankety, minimální velikost roll-upu bude 0,8×2 m;	30.000,- Kč
c) Umístění loga Objednatele odpovídající pozici Hlavního partnera na 1 ks společného logoboardu Ankety, minimální velikost logoboardu bude 3×2 m;	30.000,- Kč
d) Umístění loga Objednatele odpovídající pozici Hlavního partnera (75 % velikosti značky generálního partnera, min. však 30 cm délka) na 2 prezentačních vozech Ankety, dle schváleného grafického návrhu;	30.000,- Kč
e) Umístění loga Objednatele odpovídající pozici prvního Hlavního partnera na všech propagačních materiálech (3000 ks letáků A5, pozvánky, 50 ks ocenění A4, 30 ks dárkové šeky min. formát A2);	30.000,- Kč
f) Umístění loga Objednatele odpovídající pozici Hlavního partnera v horní části homepage webových stránek www.adhr.cz s prolinkem na webové stránky Objednatele od uzavření smlouvy do 30. 11. 2020;	40.000,- Kč
g) Umístění flash banner o velikosti 265×62 px na homepage webových stránek www.adhr.cz s prolinkem na webové stránky Objednatele od uzavření smlouvy do 30. 11. 2020 (flash banner dodá poskytovatel);	30.000,- Kč
h) Zajištění prezentace Objednatele jako Hlavního partnera na tiskových konferencích minimálně v následujícím rozsahu:	30.000,- Kč
- umožnění účasti zástupci Objednatele v panelové diskuzi,	(5.000,- Kč)
- umístění loga Objednatele na logoboardu za zády řečníků tiskové konference,	(10.000,- Kč)
- umístění loga na společném roll-upu Ankety umístěném při vstupu do sálu,	(10.000,- Kč)
- umístění 1 ks roll-upu Objednatele s logem Objednatele o velikosti 0,8×2 m v sále;	(5.000,- Kč)
i) zajištění prezentace loga Objednatele odpovídající pozici Hlavního partnera v tiskových zprávách;	20.000,- Kč
j) zajištění prezentace Objednatele na Facebookovém profilu Ankety, formou příspěvků dle požadavků Objednatele;	20.000,- Kč

k) uvedení Objednatele odpovídající pozici Hlavního partnera celkem ve dvou člancích, a to v časopise 112 nebo v Deníku (tištěné příloze Chováme se odpovědně), včetně uvedení názvu partnera.	40.000,- Kč
l) zajištění prezentace Objednatele odpovídající pozici Hlavního partnera v 2x8 (20 s) inzertních spotech vysílaných v rámci celoplošné stanic rádia mediálního partnera Ankety – v měsíci červen a říjen – bude doloženo mediaplánem	40.000,- Kč
m) zajištění prezentace Objednatele odpovídající pozici Hlavního partnera nejméně na 20 roadshow pořádaných v rámci propagace Ankety v krajích v rámci víkendových aktivit sborů dobrovolných hasičů a jednotek sborů dobrovolných hasičů, v následujícím rozsahu (v případě, že se nebude možné z důvodu vládních preventivních opatření roadshow účastnit, toto plnění nahrazeno 10 direct-emaily):	30.000,- Kč
- umístění společného roll-upu Ankety s logem Objednatele, velikost 0,8x2 m na všech akcích konaných od uzavření smlouvy do poloviny července.	(10.000,- Kč)
- zajištění prezentace Objednatele formou 1 ks roll-upu Objednatele s logem Objednatele o velikosti 0,8x2 m, na všech akcích konaných od uzavření smlouvy do poloviny července	(10.000,- Kč)
- zajištění umístění loga Objednatele na boční stěně prezentačního stánku.	(10.000,- Kč)
n) zajištění prezentace Objednatele jako Hlavního partnera v rámci večera slavnostního vyhlášení Ankety s v on-line streamu – živém vysílání prostřednictvím internetového vysílání nebo ve vysílání případného televizního pořadu ČT, jako záznamu večera v následujícím rozsahu:	80.000,- Kč
- zajištění jmenování a představení Objednatele jako Hlavního partnera moderátorem na úvod večera;	(10.000,- Kč)
- umístění společného logoboardu partnerů Ankety s logem Objednatele o 4x2,5 m v prostorách konání Ankety;	(10.000,- Kč)
- zajištění prezentace Objednatele formou umístění 1 ks roll-upu Objednatele o velikosti 0,8x2 m na dobře viditelném místě po celou dobu v prostorách konání večera Ankety;	(10.000,- Kč)
- zajištění prezentace loga Objednatele odpovídající pozici Hlavního partnera na hlavní scéně, zobrazované při mluveném projevu moderátorů nebo prosloveh na podiu, včetně záběrů v on-line streamu – živém vysílání prostřednictvím internetu nebo v případném záznamu televizního pořadu ze slavnostního vyhlášení na ČT,	(10.000,- Kč)

<ul style="list-style-type: none"> - zajištění projekce 1 spotu Objednatele v průběhu večera v maximální délce spotu 20 vteřin, spot dodá objednatel 	<p>(10.000,- Kč)</p>
<ul style="list-style-type: none"> - umožnění zástupci Objednatele krátký proslov k hostům večera, včetně záběrů v on-line streamu – živém vysílání prostřednictvím internetu nebo v případném záznamu televizního pořadu ze slavnostního vyhlášení na ČT 	<p>(10.000,- Kč)</p>
<ul style="list-style-type: none"> - umožnění zástupci Objednatele předat ocenění a finanční šek třem oceněným finalistům, včetně záběrů v on-line streamu – živém vysílání prostřednictvím internetu nebo v případném záznamu televizního pořadu ze slavnostního vyhlášení na ČT, 	<p>(10.000,- Kč)</p>
<ul style="list-style-type: none"> - zajištění propagace Objednatele formou společného sponzorského vzkazu před a po vysílání on-line streamu – živém vysílání prostřednictvím internetu případně televizního pořadu, všechna loga se zobrazují najednou s popisem kategorie partnerské pozice (GP, HP, P). Odvysílání 2x (1x před začátkem pořadu a 1x po skončení pořadu, délka 5 s). 	<p>(10.000,- Kč)</p>
	<p>500.000,- Kč</p>