

## SMLOUVA O MARKETINGOVÉ SPOLUPRÁCI ZPROSTŘEDKOVÁNÍ REKLAMY A DALŠÍCH SLUŽEB DIGITÁLNÍ KOMUNIKACE ZP MV ČR

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,  
se sídlem Praha 3, Vinohrady, Vinohradská 2577/178, PSČ 130 00,  
IČO: 471 14 304,  
zapsaná v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze, oddíl A, vložka 7216,  
zastoupena MUDr. Davidem Kostkou, MBA, generálním ředitelem,  
bankovní spojení: číslo účtu 2115202031/0710, vedený u České národní banky,  
(dále též jako „**ZP MV ČR**“),

**a**

**Fragile media s.r.o.**  
se sídlem Jankovcova 1037/49, 170 00 Praha 7  
IČO 28212797,  
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 133003  
zastoupená Ing. Danielem Kafkou a Martinem Kurzweilem jednateli společnosti,  
bankovní spojení: XXXXXXXXXX  
(dále též jako „**Poskytovatel**“),  
(ZP MV ČR a Poskytovatel společně též jako „**Smluvní strany**“),

*uzavírají podle ustanovení § 1724 ve spojení s § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb.,  
občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**občanský zákoník**“),  
tuto*

## SMLOUVU O MARKETINGOVÉ SPOLUPRÁCI „ZPROSTŘEDKOVÁNÍ REKLAMY A DALŠÍCH SLUŽEB DIGITÁLNÍ KOMUNIKACE ZP MV ČR“

(dále jen „**Smlouva**“)

### Článek I. Předmět smlouvy

1. Předmětem této Smlouvy o marketingové spolupráci je závazek Poskytovatele zajistit v rámci zjednodušeného podlimitního řízení veřejné zakázky na služby „Zprostředkování reklamy a dalších služeb digitální komunikace ZP MV ČR“ marketingové služby v rozsahu dle Přílohy č. 1 této Smlouvy (příp. služby dle čl. IV. odst. 2 písm. a) – h) této Smlouvy) (dále též jen „**služby**“), a to způsobem stanoveným v čl. II. této Smlouvy (dále

Smlouva o marketingové spolupráci – Zprostředkování reklamy a dalších služeb digitální komunikace ZP MV ČR – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky – Fragile media s.r.o.



Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,  
se sídlem: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,  
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216  
Kód pojišťovny 211, infolinka: 844 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz

těž jen „reklamní kampaň“) a závazek ZP MV ČR zaplatit Poskytovateli za reklamní kampaň sjednanou odměnu. Podrobnější popis rozsahu plnění je uveden v Příloze č. 1 této Smlouvy, která tvoří nedílnou součást této Smlouvy.

2. Poskytovatel se zavazuje postupovat při výkonu činností dle této Smlouvy výhradně v souladu s pokyny ZP MV ČR a vždy po schválení svých jednotlivých kroků, pokud je toto schválení dle Smlouvy vyžadováno.
3. Poskytovatel se zavazuje postupovat při plnění Smlouvy v souladu se schváleným kvartálním mediaplánem internetové kampaně. Kvartální mediaplán pro následující období bude Poskyvatelem předložen vždy k 15. dni předcházejícího měsíce, tedy vždy k 15. 3., 15. 6., 15. 9., a 15. 12. ZP MV ČR se zavazuje sdělit Poskytovateli své připomínky k předanému mediaplánu do 5 pracovních dnů včetně, po jeho předložení, přičemž případné připomínky musí být vypořádány vždy nejpozději do 1. 4., 1. 7., 1. 10. a 1. 1. V případě, že Poskytovatel na základě připomínek ZP MV ČR tyto připomínky neakceptuje a nezpracuje je do příslušného mediaplánu, má ZP MV ČR právo od této Smlouvy odstoupit.
4. ZP MV ČR si vyhrazuje právo, jakkoliv změnit již schválený mediaplán, a to kdykoliv v průběhu realizace

## **Článek II. Závazky poskytovatele**

1. Poskytovatel se zavazuje pro ZP MV ČR zajišťovat všechny služby nezbytné k bezvadnému splnění předmětu Smlouvy a službám dle Přílohy č. 1 této Smlouvy.
2. Poskytovatel se zavazuje zajišťovat v průběhu platnosti této Smlouvy v rámci jejího plnění především níže uvedené služby:
  - a) propagace ZP MV ČR v souladu s dodanými podklady,
  - b) plánování, nákup a správa online reklamního prostoru.
3. Poskytovatel prohlašuje, že je seznámen s předmětem činnosti ZP MV ČR a zavazuje se postupovat při plnění předmětu této Smlouvy s veškerou vážností a náležitou odbornou péčí tak, aby nebylo poškozeno dobré jméno ZP MV ČR nebo aby ZP MV ČR neutrpěla činností Poskytovatele jinou újmu. Smluvní strany se dále dohodly, že Poskytovatel je povinen na vyžádání ZP MV ČR vyloučit ze zajišťování plnění svých povinností dle této Smlouvy určitou osobu, a to zejména s ohledem na případné porušení ustanovení dle předchozí věty.
4. Poskytovatel se zavazuje po celou dobu spolupráce k zajištění minimálně 48 000 návštěv měsíčně z placeného vyhledávání ze serverů Seznam, Google a bannerové reklamy z jejich obsahových sítí, a to v rozdělení 40 000 návštěv na webové stránky [www.zpmvcr.cz](http://www.zpmvcr.cz) a 8 000 návštěv na webové stránky [www.zdravijakovasen.cz](http://www.zdravijakovasen.cz).
5. Poskytovatel je oprávněn zahájit plnění dle této Smlouvy až poté, co bude tato Smlouva dle čl. IX. odst. 4 této Smlouvy uveřejněna.
6. Zhotovitel se zavazuje na plnění dle této smlouvy alokovat pracovní kapacitu osob projektového týmu uvedeného v Příloze č. 2 „Složení projektového týmu“ této smlouvy a k plnění dle této smlouvy využít výhradně těchto osob. Jakákoliv dodatečná změna osoby projektového týmu musí být předem písemně schválena ZP MV ČR; stejně tak musí být

---

Smlouva o marketingové spolupráci – Zprostředkování reklamy a dalších služeb digitální komunikace ZP MV ČR – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky – Fragile media s.r.o.



Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,  
se sídlem: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,  
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216  
Kód pojišťovny 211, infolinka: 844 211 211, e-mail: [info@zpmvcr.cz](mailto:info@zpmvcr.cz), [www.zpmvcr.cz](http://www.zpmvcr.cz)

změna osoby vždy provedena na žádost ZP MV ČR odůvodněnou vážnými důvody. Zhotovitel se v takovém případě zavazuje nahradit osobu projektového týmu takovou osobou, která disponuje požadovanými minimálními znalostmi a odbornou kvalifikací odpovídající požadavkům příslušné role.

### Článek III. Závazky ZP MV ČR

1. ZP MV ČR se zavazuje:
  - a) zaplatit Poskytovateli za reklamní kampaň sjednanou odměnu na základě Poskyvatelem, v souladu s touto Smlouvou, vystavených účetních dokladů,
  - b) předat Poskytovateli informace a podklady nutné k naplnění předmětu Smlouvy, a to nejpozději 3 pracovní dny včetně, před plánovaným začátkem kampaně.
  - c) poskytnout součinnost spočívající v dodání obrázků či bannerů v adekvátní specifikaci (bude-li to technicky možné) pro reklamní kampaň připravenou Poskyvatelem.

### Článek IV. Cenová a platební ujednání

1. Celková maximální cena plnění dle této Smlouvy nepřesáhne 5 490 000,- Kč (slovy pět milionů čtyři sta devadesát tisíc korun českých) bez DPH.
2. Cena za jednotlivé služby nad rámec Přílohy č. 1 a v rozsahu Přílohy č. 1 této Smlouvy bez DPH je dohodnuta níže uvedeným způsobem:

Položka	Cena bez DPH
a) Hodinová sazba, která bude účtována za poskytování služby - Správa Google Ads	900,- Kč
b) Hodinová sazba, která bude účtována za poskytování služby - Správa Seznam Sklik	900,- Kč
c) Hodinová sazba, která bude účtována za poskytování služby - Adserving v ZP MV ČR přímo zakoupených médiích	900,- Kč
d) Hodinová sazba, která bude účtována za poskytování služby - Správa Facebook content	900,- Kč
e) Hodinová sazba, která bude účtována za poskytování služby - Správa Facebook Ads	900,- Kč
f) Hodinová sazba, která bude účtována za poskytování služby - Správa Instagram content	900,- Kč
g) Hodinová sazba, která bude účtována za poskytování služby - Grafické práce	900,- Kč

Smlouva o marketingové spolupráci – Zprostředkování reklamy a dalších služeb digitální komunikace ZP MV ČR – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky – Fragile media s.r.o.



Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,  
se sídlem: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,  
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216  
Kód pojišťovny 211, infolinka: 844 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz

h) Hodinová sazba, která bude účtována za poskytování služby - Reporting, accounting	900,- Kč
<b>i) Měsíční paušál za služby spojené s komplexním zajištěním spolupráce dle Přílohy č. 1 této Smlouvy</b>	159 900,- Kč

- Smluvní strany se dohodly, že na každou službu nad rámec paušálních plateb uvedených v odstavci 2 písm. i) tohoto článku vystaví ZP MV ČR Poskytovateli závaznou objednávku s popisem objednaných služeb a Poskyvatel je povinen tuto objednávku akceptovat a zaslat zpět ZP MV ČR (dále jen „dílní smlouva“). V případě, že tato dílní smlouva splní podmínky pro uveřejnění dle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, musí být uzavřena písemně a Smluvní strany jsou povinny postupovat dle čl. IX. odst. 4 této Smlouvy.
- Cena je splatná na základě řádně vystaveného a doručeného účetního dokladu. Obě strany se dohodly na vyúčtování plnění dle této Smlouvy na základě kvartálních mediaplánů v souladu s touto Smlouvou. Právo vyúčtovat měsíční paušální částky dle odst. 2 písm. i) tohoto článku nastává 1. den následujícího kvartálu po dodání dohodnutých služeb dle mediaplánu za předcházející období. Přílohou vyúčtování musí být detailní rozpis rozsahu a obsahu plnění a postbuy report (přehled reálně dosažených parametrů mediálního působení). Služby dle odst. 2 písm. a) - h) tohoto článku je Poskyvatel oprávněn vyúčtovat po jejich poskytnutí ZP MV ČR.
- Vyúčtování musí splňovat požadavky dle zákona o účetnictví, dle ust. § 435 občanského zákoníku a náležitosti dohodnuté dle této Smlouvy.
- V případě, že účetní doklady nebudou mít odpovídající náležitosti, je ZP MV ČR oprávněna zaslat je ve lhůtě splatnosti zpět Poskytovateli k doplnění či opravě, aniž se tak dostane do prodlení se splatností; lhůta splatnosti počíná běžet znovu od data opětovného doručení dokladů ZP MV ČR.
- Splatnost předloženého vyúčtování se sjednává na 21 kalendářních dnů od data doručení ZP MV ČR.
- Poskyvatel, jako plátce DPH prohlašuje, že si je vědom své povinnosti přiznat a zaplatit daň z přidané hodnoty z ceny za poskytnuté zdanitelné plnění dle této Smlouvy dle zák. č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty v platném znění a že mu nejsou ke dni uskutečnění zdanitelného plnění dle této Smlouvy známy žádné skutečnosti uvedené v § 109 zákona č. 235/2004 Sb., které by splnění těchto povinností bránily.

## Článek V. Zvláštní ujednání

- Poskyvatel je povinen chránit podklady převzaté od ZP MV ČR před jejich zneužitím s tím, že ZP MV ČR tyto podklady ponechává po ukončení Smlouvy bezúplatně v držení Poskyvatele, to neplatí pro podklady, na jejichž vrácení bude po skončení této Smlouvy, nebo kdykoli v průběhu jejího trvání, ZP MV ČR trvat.
- Smluvní strany si dohodly, že všechny informace, které vejdou ve známost Smluvních stran při jednání o uzavření Smlouvy, při jejím plnění a v souvislosti s ním, budou považovány za důvěrné a Smluvní strany nejsou oprávněny sdělovat je bez předchozího

Smlouva o marketingové spolupráci – Zprostředkování reklamy a dalších služeb digitální komunikace ZP MV ČR – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky – Fragile media s.r.o.



Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,  
se sídlem: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,  
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216  
Kód pojišťovny 211, infolinka: 844 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz

písemného souhlasu druhé Smluvní strany třetím osobám, s výjimkou zákonné povinnosti dle čl. IX odst. 3 této Smlouvy, a to ani po ukončení účinnosti této Smlouvy. K povinnosti mlčenlivosti v uvedeném rozsahu zavází Smluvní strany i třetí osoby, prostřednictvím kterých budou plnit povinnosti z této Smlouvy.

## Článek VI.

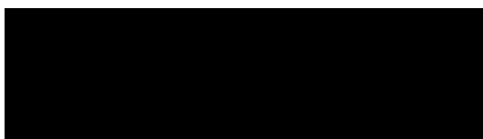
### Práva z vadného plnění, smluvní pokuty a úrok z prodlení

1. V případě, že bude předmět plnění vykazovat vady je Poskytovatel povinen bezodkladně, nejpozději však do 3 následujících pracovních dnů od oznámení vady ZP MV ČR, pokud nebude Smluvními stranami dohodnuto jinak, odstranit tyto vady. Nárok ZP MV ČR na náhradu škody není uplatněním nároků z vad předmětu plnění dotčen.
2. Ohledně vad poskytnutých služeb se Smluvní strany zavazují postupovat v souladu s ust. § 2615 a násl. a § 2099 a násl. občanského zákoníku. Oznámení vad bude mezi Smluvními stranami probíhat e-mailem prostřednictvím kontaktních osob uvedených v čl. VII. odst. 2 této Smlouvy.
3. V případě porušení povinnosti Poskytovatele dle čl. II odst. 4 této Smlouvy je ZP MV ČR oprávněna požadovat po Poskytovateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 20.000,- Kč (slovy: dvacet tisíc korun českých) za každé porušení, a to i opakovaně. Zároveň Poskytovatel v následujícím měsíci na vlastní náklady doručí plnění dle čl. II. odst. 4 navýšené o počet návštěv, který v daném měsíci nebyl doručen.
4. V případě porušení povinnosti Poskytovatele dle čl. V odst. 2 této Smlouvy je ZP MV ČR oprávněna požadovat po Poskytovateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 50.000,- Kč (slovy: padesát tisíc korun českých) za každé porušení, a to i opakovaně.
5. V případě porušení povinností Poskytovatele dle čl. I. odst. 2 a 3, čl. II. odst. 2 a 3 čl. V. odst. 1 této Smlouvy a dle písm. a) iii. - viii., písm. c) i., písm. d) i. a písm. e) ii. a iii. Přílohy č. 1 této Smlouvy, je ZP MV ČR oprávněna požadovat po Poskytovateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 10.000,- Kč (slovy: deset tisíc korun českých) za každé porušení, a to i opakovaně.
6. V případě porušení povinnosti Poskytovatele alokovat na plnění dle této smlouvy kapacitu členů realizačního týmu a provádět jejich změny pouze se souhlasem ZP MV ČR dle čl. II odst. 6 této smlouvy vzniká ZP MV ČR nárok na smluvní pokutu ve výši 5.000,- Kč za každé jednotlivé porušení takovéto povinnosti.
7. V případě prodlení s vyřízením odstraněním vad v termínu uvedeném v čl. VI odst. 1 této Smlouvy, je ZP MV ČR oprávněna požadovat po Poskytovateli smluvní pokutu ve výši 1 000,- Kč (slovy: jeden tisíc korun českých) za každý i započatý den prodlení.
8. Pokud bude Poskytovatel v prodlení s placením smluvní pokuty, je ZP MV ČR oprávněna požadovat po Poskytovateli úrok z prodlení ve výši 0,05 % z neuhrazené smluvní pokuty za každý den prodlení.
9. Smluvní pokuta nebo úrok z prodlení jsou splatné do 30 dnů po doručení oznámení o uložení smluvní pokuty nebo vyúčtování úroku z prodlení druhé Smluvní straně. ZP MV ČR si vyhrazuje právo na určení způsobu úhrady smluvní pokuty, a to včetně formou zápočtu proti splatné pohledávce Poskytovatele.

10. Úhradou smluvní pokuty není dotčeno právo na náhradu škody způsobené porušením povinnosti, na kterou se smluvní pokuta vztahuje.

## **Článek VII. Komunikace mezi stranami**

1. Poskytovatel a ZP MV ČR se zavazují poskytovat si navzájem potřebné informace a součinnost.
2. Všechny zprávy včetně uplatnění práva z odpovědnosti za vady budou doručovány v písemné podobě následujícím osobám:
3. za Poskytovatele kontaktní osoby:



za ZP MV ČR kontaktní osoba:



## **Článek VIII.**

### **Doba trvání smlouvy a zánik závazkového vztahu ze smlouvy**

1. Tato Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to od uveřejnění v registru smluv do 31. 3. 2022 nebo do vyčerpání částky podle ust. čl. IV. odst. 1 této Smlouvy, pokud tato skutečnost nastane dříve.
2. Závazkový vztah dle této Smlouvy lze ukončit dohodou Smluvních stran nebo vypovědět ho i bez udání důvodu písemnou výpovědí kterékoliv ze Smluvních stran. Výpovědní lhůta činí 3 měsíce a začíná běžet od prvního dne následujícího kalendářního měsíce po měsíci, v němž došlo k doručení písemné výpovědi druhé Smluvní straně.
3. ZP MV ČR je oprávněna odstoupit od této Smlouvy zejména v případě, že.
  - a) Poskytovateli bude rozhodnutím správce daně přidělen status nespolehlivého plátce,
  - b) bylo vůči Poskytovateli zahájeno insolvenční řízení nebo vstoupil do likvidace,
  - c) v případě porušení povinnosti Poskytovatele dle ust. čl. I. odst. 3 této Smlouvy,
  - d) Poskytovatel poruší tuto Smlouvu podstatným způsobem, přičemž za porušení Smlouvy podstatným způsobem ze strany Poskytovatele se považuje zejména:
    - Prodlení s předložením mediaplánů v termínech dohodnutých v čl. I odst. 3. této Smlouvy po dobu delší než 15 dnů. ZP MV ČR je povinna na toto porušení Poskytovatele písemně upozornit a požádat ho o předložení mediaplánu v náhradním

---

Smlouva o marketingové spolupráci – Zprostředkování reklamy a dalších služeb digitální komunikace ZP MV ČR – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky – Fragile media s.r.o.



Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,  
se sídlem: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,  
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216  
Kód pojišťovny 211, infolinka: 844 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz

termínu. V případě, že Poskytovatel nezajistí nápravu bez zbytečného prodlení, tj. nejpozději do 15 dnů od obdržení písemné výzvy k nápravě, je ZP MV ČR oprávněna od Smlouvy odstoupit.

- Neakceptace připomínek ZP MV ČR v rámci schvalovacího procesu kreativ Poskytovatelem dle Přílohy č. 1 písm. e) iii této Smlouvy.
  - Neplnění povinnosti dle čl. II. odst. 4 (návštěvy webových stránek).
  - Neplnění požadovaného počtu příspěvků na sociálních sítích Facebook a Instagram.
4. Poskytovatel je oprávněn odstoupit od Smlouvy v případě, že dojde k podstatnému porušení Smlouvy ze strany ZP MV ČR. Za podstatné porušení povinností ZP MV ČR dle této Smlouvy se považuje zejména prodlení s placením oprávněně vystaveného vyúčtování, a to po dobu delší než 30 dnů. Poskytovatel je povinen na toto porušení ZP MV ČR písemně upozornit a požádat ji o provedení nápravy. V případě, že ZP MV ČR nezajistí nápravu bez zbytečného prodlení, tj. nejpozději do 15 dnů od obdržení písemné výzvy, je Poskytovatel oprávněn od Smlouvy odstoupit.
5. V případě, kdy by došlo k vyčerpání částky 5 490 000 Kč před uplynutím lhůty uvedené v čl. VIII odst. 1 této Smlouvy, se závazkový vztah z této Smlouvy k datu vyčerpání této částky zrušuje. O této skutečnosti se ZP MV ČR zavazuje Poskytovatele neprodleně informovat.
6. Právo ZP MV ČR účtovat smluvní pokuty sjednané v této Smlouvě odstoupením od Smlouvy nezaniká.
7. Odstoupení od Smlouvy musí být učiněno písemně a doručeno druhé Smluvní straně. Účinky odstoupení nastávají jeho doručením druhé Smluvní straně za podmínek stanovených v občanském zákoníku.

## **Článek IX. Závěreční ustanovení**

1. Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu poslední ze Smluvních stran a účinnosti dnem uveřejnění v Registru smluv dle odst. 4 tohoto článku. Za den uzavření Smlouvy se považuje podpis Smlouvy druhou Smluvní stranou.
2. Smluvní strany se dohodly, že spory, které by případně vznikly ze Smlouvy nebo v souvislosti s ní, jakož i otázky její platnosti či neplatnosti nebo jejího vzniku a zániku budou přednostně řešeny dohodou Smluvních stran. Pokud nebudou vyřešeny dohodou Smluvních stran, Smluvní strany se dále dohodly na tom, že ve smyslu ustanovení § 89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, ve znění pozdějších předpisů, bude pro rozhodování případného sporu místně příslušný soud v místě sídla ZP MV ČR.
3. Poskytovatel prohlašuje, že si je vědom toho, že ZP MV ČR jako zadavatel veřejné zakázky dle zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“) a povinný subjekt dle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů, je povinen uveřejnit v Registru smluv, jehož správcem je Ministerstvo vnitra, tuto Smlouvu, resp. dílčí smlouvu, včetně jejich případných změn a dodatků.
4. ZP MV ČR se zavazuje, že tuto Smlouvu, resp. dílčí smlouvu, včetně jejich případných změn a dodatků, uveřejní ve lhůtě 10 dnů od jejího uzavření v Registru smluv dle odst. 3

---

Smlouva o marketingové spolupráci – Zprostředkování reklamy a dalších služeb digitální komunikace ZP MV ČR – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky – Fragile media s.r.o.



Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,  
se sídlem: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,  
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216  
Kód pojišťovny 211, infolinka: 844 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz

tohoto článku. Poskytovatel je povinen po uplynutí této lhůty, nejpozději do 20 dnů ode dne, kdy byla uzavřena, v Registru smluv ověřit, zda ZP MV ČR Smlouvu, resp. dílčí smlouvu, nebo případné změny a dodatky Smlouvy řádně uveřejnila, a pokud se tak nestalo, je povinen tyto dokumenty, uveřejnit sám a o této skutečnosti informovat ZP MV ČR.

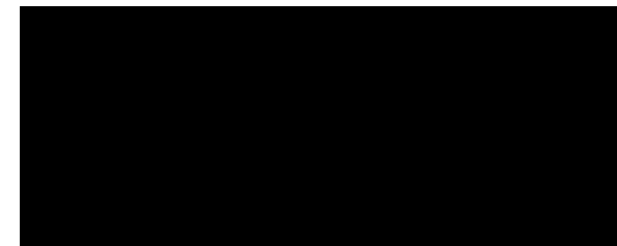
5. Poskytovatel prohlašuje, že si je vědom toho, že ZP MV ČR, jako zadavatel veřejné zakázky, jež je předmětem této Smlouvy, je povinen, v souladu s ustanovením § 219 odst. 3 ZZVZ uveřejnit na svém profilu výši skutečně uhrazené ceny za plnění této Smlouvy, v souladu s podmínkami a ve lhůtách stanovených ZZVZ včetně všech případně dalších povinností ZP MV ČR stanovených ZZVZ.
6. Nedílnou součástí této Smlouvy tvoří Příloha č. 1 – „Požadovaný rozsah plnění“.
7. Právní vztahy touto Smlouvou neupravené se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
8. Tato Smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních s platností originálu, z nichž každá strana obdrží po jednom výtisku. Smlouva může být měněna nebo doplněna jen řádně očíslovanými písemnými dodatky, které odsouhlasí a podepíše obě strany.
9. Smluvní strany Smlouvu včetně příloh přečetly, s jejím obsahem souhlasí a na důkaz své pravé, určité a svobodné vůle připojují své podpisy.

Příloha č. 1: Požadovaný rozsah plnění

Příloha č. 2: Složení projektového týmu

V Praze dne \_\_\_\_\_

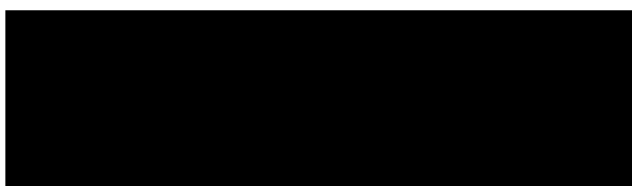
**ZP MV ČR:**



**Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra  
České republiky,**  
MUDr. David Kostka, MBA  
generální ředitel

V Praze dne \_\_\_\_\_

**Poskytovatel:**



**Fragile media s.r.o.**  
Ing. Daniel Kafka  
jednatel společnosti



**Fragile media s.r.o.**  
Martin Kurzweil  
jednatel společnosti

Smlouva o marketingové spolupráci – Zprostředkování reklamy a dalších služeb digitální komunikace ZP MV ČR – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky – Fragile media s.r.o.



Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,  
se sídlem: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,  
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216  
Kód pojišťovny 211, infolinka: 844 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz



---

Smlouva o marketingové spolupráci – Zprostředkování reklamy a dalších služeb digitální komunikace ZP MV ČR – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky – Fragile media s.r.o.

---



ISO 9001



ISO 9001

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,  
se sídlem: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,  
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216  
Kód pojišťovny 211, infolinka: 844 211 211, e-mail: [info@zpmvcr.cz](mailto:info@zpmvcr.cz), [www.zpmvcr.cz](http://www.zpmvcr.cz)

## Příloha č. 1 Smlouvy o marketingové spolupráci – Požadovaný rozsah plnění

Plnění ze strany Poskytovatele zahrnuje:

### a) Správa, monitoring, optimalizace a reporting kampaní

- i. Návrh a realizace všech online kampaní, a to včetně správy kampaní, komunikace s médii a s případnými externími partnery a adservingu na ZP MV ČR zakoupeném online mediálním prostoru. V průběhu celé spolupráce bude ZP MV ČR realizovat na přímo zakoupené kampaně v přibližné hodnotě 12 mil. Kč bez DPH (cena net net).
- ii. Zajištění minimálně 48 000 návštěv měsíčně z placeného vyhledávání ze serverů Seznam, Google a bannerové reklamy z jejich obsahových sítí, a to v rozdělení 40 000 návštěv na webové stránky [www.zpmvcr.cz](http://www.zpmvcr.cz) a 8 000 návštěv na webové stránky [www.zdravijakovasen.cz](http://www.zdravijakovasen.cz). Návštěvnost stránek bude auditována pomocí nástroje Google analytics.
- iii. Tvorba mediaplánů a monitoring výkonu kampaní. Nedílnou součástí správy kampaně je nastavení a dohled nad měřením webových stránek, a to zejména v rámci služby Google Analytics, případně dalších analytických systémů pro měření chování uživatelů na webových stránkách a pokročilou optimalizaci kampaně (nástroje pro adserving, nástroje pro analýzu uživatelského chování apod.).
- iv. Součástí správy je postbuy report, tj. vyhodnocení 1x měsíčně s přehledem aktuálně běžících kampaní a jejich výkonu, a to vždy do 7. dne v následujícím měsíci ve formě prezentace MS PowerPoint vč. shrnutí výkonu proběhlých kampaní a doporučení pro nadcházející období.
- v. V období kampaní (vždy leden – březen a červenec – září) je vyžadováno hodnocení na týdenní bázi, a to vždy v pondělí za uplynulý kalendářní týden. Hodnocení bude doručeno elektronicky, a to ve formě zpracovaného přehledu výkonu jednotlivých kanálů ve formátu MS Excel včetně slovního komentáře.
- vi. Součástí celoroční správy je i online poskytování reportu průběžné kampaně s aktuálními daty, která nejsou starší více než 24 hodin, mimo mediální prostor nakoupený napřímo ZP MV ČR.
- vii. Konzultace ke kampaním elektronicky či telefonicky během pracovních dní od 9 do 17 hod.
- viii. Osobní konzultace 1 x měsíčně s pověřenou osobou ZP MV ČR, v průběhu příprav kampaně a běhu kampaní pak každých 14 dní.

### b) Návrh strategie a realizace kampaně ve vyhledávání Google Ads, Seznam.cz Sklik a obsahových sítí včetně remarketingu a zajištění programatického nákupu mediálního prostoru skrze aukční licencované systémy

- i. Nákup mediálního prostoru
- ii. Analýza a návrh klíčových slov,
- iii. Analýza a návrh umístění.
- iv. Návrh struktury reklamních sestav.

- v. Tvorba a správa seznamu klíčových slov.
- vi. Nastavení remarketingového měření a sběr remarketingových seznamů.
- vii. Nastavení vlastních přehledů v Google Analytics na základě průběžných požadavků ZP MV ČR.
- viii. Zajištění programatického nákupu mediálního prostoru skrze aukční licencované systémy umožňující přesné cílení na cílové skupiny se zájmem zejména o změnu zdravotní pojišťovny, zdravý životní styl a prevenci.
- ix. Sjednávání podmínek Private deals v rámci programatického nákupu např. se Seznam.cz, CNC, Economia, CPEX, R2B2 apod.
- x. Vytvoření a definice publik (audienci) a nasazení platformy DMP (data management platform) dle doporučení Poskytovatele.

**c) Obsahová správa facebookových stránek včetně administrace příspěvků a propagace facebookových stránek „Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky“ a „Zdraví jako vášně“ např. Facebook ads, page post promotion, likestories apod.**

- i. Návrh a realizace strategie marketingové komunikace na sociálních sítích s přihlédnutím k podstatě jednotlivých facebookových stránek, a to v minimálním rozsahu 3 příspěvky/týden pro facebook stránku „Zdraví jako vášně“ celoročně, 2 příspěvky/týden pro facebook stránku „Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra ČR“ mimo kampaň a 3 příspěvky/týden v průběhu kampaní, včetně administrace komentářů a reakcí uživatelů do 2 hodin ve všedních dnech od 9:00 do 17:00. Cílem této aktivity je zaujetí uživatele příspěvkem.
- ii. Návrh a realizace strategie reklamní podpory obsahu facebookových stránek za účelem maximalizace zásahu dané cílové skupiny včetně definování výše rozpočtu a nákup mediálního prostoru.
- iii. Návrh a realizace kampaní vedoucích k podpoře návštěvnosti webových stránek.

**d) Obsahová správa instagramových stránek včetně administrace příspěvků a propagace instagramových stránek např. Instastories, apod.**

- i. Návrh a realizace strategie marketingové komunikace na sociální síti Instagram, a to v minimálním rozsahu 1 příspěvek/týden pro instagramovou stránku. Cílem této aktivity je zaujetí uživatele příspěvkem.
- ii. Návrh a realizace strategie reklamní podpory obsahu instagramových stránek za účelem maximalizace zásahu dané cílové skupiny včetně definování výše rozpočtu a nákup mediálního prostoru.
- iii. Návrh a realizace kampaní vedoucích k podpoře návštěvnosti webových stránek.

**e) Návrh a výroba kreativ a reklamních bannerů pro potřeby všech aktivit spojených s kompletní realizací předmětu zakázky**

- i. Do kreativní a grafické práce je zahrnuta i kompletní příprava podkladů kampaní (včetně kreativního konceptu, grafického návrhu, copywritingu a dalších nezbytných prací), jako například bannerů, příspěvků na sociální síti a návrhů textových inzerátů pro kampaně ve vyhledávání, případně dalších kreativ nutných pro úspěšný běh kampaní na základě mediaplánu dodaného ZP MV ČR. Příprava obsahu a realizace podkladů pro video kampaně (hraně TV spoty, animované spoty apod.) nejsou

---

Smlouva o marketingové spolupráci – Zprostředkování reklamy a dalších služeb digitální komunikace ZP MV ČR – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky



Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,  
 se sídlem: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,  
 zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216  
 Kód pojišťovny 211, infolinka: 844 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz

součástí tohoto zadání.

- ii. Poskytovatel je povinen předložit ZP MV ČR první návrh kreativ ve 2 odlišně graficky a obsahově zpracovaných variantách.
- iii. ZP MV ČR si vyhrazuje právo na dvoukolový schvalovací proces kreativ.
- iv. Návrh kreativy, copywriting a kódování HTML šablon mailingu. Grafické podklady pro další úpravu a zpracování budou dodány ze strany ZP MV ČR ve standardizovaných formátech.

**Příloha č. 2 Smlouvy o marketingové spolupráci – Složení projektového týmu**

**a) Digital media director (min. sš vzdělání, min. 5 let praxe v obdobné pozici):**



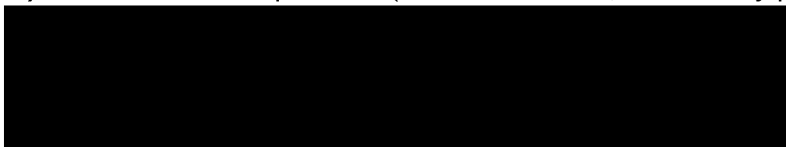
**b) Art director (min. sš vzdělání, min. 3 roky praxe v obdobné pozici):**



**c) Digital media planner / buyer (min. sš vzdělání, min. 3 roky praxe v obdobné pozici):**



**d) 1x Social media specialist (min. sš vzdělání, min. 3 roky praxe v obdobné pozici):**



**e) 1x Google ads & Seznam Sklik performance specialist (min. sš vzdělání, min. 3 roky praxe v obdobné pozici):**



**f) 1x Senior account manager (min. sš vzdělání, min. 3 roky praxe v obdobné pozici):**

