

19/2020

S M L O U V A O R E K L A M Ě

uzavřená níže uvedeného měsíce a dne v níže uvedeném místě mezi

HC OLOMOUC s.r.o.

Hynaisova 9a, 772 12 Olomouc

Zastoupen:

IČ: 25849123

DIČ: CZ25849123

Bankovní spojení:

/dále jen „klub“/ na straně jedné

a

Technické služby města Olomouce, a.s.

Zamenhofova 783/34, 77900 Olomouc

Zastoupená: Ing. Jiří Fryc, ředitel společnosti

IČ: 25826603

DIČ: CZ25826603

/dále jen „společnost“/ na straně druhé

I.

Předmět smlouvy

Klub se zavazuje:

- a) umístit reklamu na LED obrazovkách (2 ks) o rozměru 512 x 96 cm v min. 15 s šotech v průběhu zápasů TELH, a to minimálně 10x za zápas,
- b) umístit logo na webových stránkách klubu www.hc-olomouc.cz v sekci partneři.

II.

Termín plnění

Klub se zavazuje zabezpečit umístění objektu reklamy do 10 dnů ode dne jeho dodání.

III.

Cena a platební podmínky

1. V souladu se zák. č. 526/1990 Sb. o cenách a vyhl. č. 580/1990 Sb., kterou se provádí zákon o cenách ve znění pozdějších změn a doplňků se strany dohodly na smluvní ceně za nájem reklamní plochy na zimním stadionu v Olomouci ve výši **34 500,- Kč** (slovy: třicet čtyři tisíc pět set korun českých) + příslušná sazba DPH.
2. Smluvní strany se dohodly, že výše uvedená cena bude fakturována na základě daňového dokladů vystaveného k **31.12. daného kalendářního roku**.

IV.

Další smluvní podmínky

1. Společnost se zavazuje dodat reklamu klubu ve formátu JPG, AVI nebo MP4 na rozměr LED obrazovek 512 x 96 cm. A dále logo v JPG na webové stránky klubu. Klub se zavazuje následně umístit loga na dohodnutá místa.

2. Společnost přebírá veškerou právní a hmotnou odpovědnost za kvalitu a distribuci výrobků, služeb a jiných činností, které prostřednictvím vyrobené a umístěné reklamy propaguje. Rovněž tak se objednatel zavazuje v plné výši uhradit jakoukoliv škodu, která by klubu vznikla v důsledku nároků třetích osob v souvislosti s vyrobeným a umístěným objektem reklamy.
3. Klub se zavazuje nejpozději do 10 dnů ode dne převzetí vyrobené reklamy, písemně upozornit objednatele na případnou obsahovou nebo technickou nevhodnost reklamy/propagace fašismu, drog apod./.
V případě, že objednatel bude trvat na umístění této reklamy, má klub právo od této smlouvy odstoupit, přičemž objednatel nemá právo požadovat náhradu škody či nákladů, které by mu v této souvislosti vznikly nebo vzniknout mohly.
4. Nastane-li případ uvedený v předcházejícím odstavci, má společnost právo požadovat úhradu účelně vynaložených nákladů v souvislosti s plněním podle této smlouvy.

V.
Závěrečné ustanovení

1. Věci neupravené touto smlouvou se řídí příslušnými právními předpisy České republiky.
2. Smlouva se uzavírá na dobu určitou od 01.01.2021 do 31.12.2023.
3. Platnost a účinnost nabývá okamžikem podpisu oběma smluvními stranami.
4. Veškeré doplňky a změny v této smlouvě lze provést pouze písemnými dodatky podepsanými oběma smluvními stranami.
5. Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každý má povahu originálu. Každá smluvní strana obdrží po jednom vyhotovení smlouvy.

V Olomouci dne 17.6.2020

.....
HC Olomouc s.r.o.

.....
Technické služby města Olomouce, a.s.