

# **SMLOUVA O SPOLUPRÁCI**

## **ČERNÁ HORA – MEDIA s.r.o.**

se sídlem Dlouhá 200/8, 500 03 Hradec Králové

IČ: 64259196

DIČ: CZ64259196

jednající ředitelem společnosti Jakubem Polákem

pověřená osoba Vladislava Nováková, mediální konzultant

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Hradci Králové

v oddílu C, vložce číslo 8503

(dále jen „ČHM“)

a

## **Správa nemovitostí Hradec Králové, příspěvková organizace**

se sídlem Kydlinovská 1521, 500 02 Hradec Králové

IČ: 64811069

DIČ: CZ64811069

jednající ředitelkou společnosti Ing. Jaroslavou Bernhardovou

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Hradci Králové

v oddílu Pr, vložce číslo 51

(dále jen „Klient“)

tímto uzavírají v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů, tuto **Smlouvu o spolupráci** (dále také jen „Smlouva“):

### **I.**

#### **Prohlášení**

1. Klient prohlašuje, že je zcela oprávněn, podle platných právních předpisů, uskutečnit všechny právní úkony a činnosti nezbytné z hlediska plnění závazků vyplývajících pro něj z této smlouvy.
2. ČHM prohlašuje, že je v souladu s platnými právními předpisy oprávněna uskutečnit všechny právní úkony a činnosti nutné k plnění této smlouvy.
3. ČHM dále prohlašuje, že na základě Smlouvy o spolupráci a fakturaci služeb ze dne 07.11.1996 uzavřené s provozovatelem rozhlasové stanice Radio Černá Hora, společností Radio Černá Hora II. s.r.o., se sídlem Hradec Králové, Dlouhá 200, PSČ: 500 03, IČ: 25257293, je zcela oprávněna tuto smlouvu uzavřít a plnit závazky z ní vyplývající.

### **II.**

#### **Předmět smlouvy**

Předmětem této smlouvy je úprava vzájemných práv a povinností smluvních stran při realizaci vysílání rozhlasové reklamy na rozhlasové stanici Radio Černá Hora po dobu platnosti této smlouvy o spolupráci a za podmínek dále stanovených.

### **III.**

#### **Práva a povinnosti smluvních stran**

1. Klient se zavazuje po dobu platnosti této smlouvy reálně proinvestovat částku minimálně 100.000,- Kč bez DPH. Z této částky bude 80.000,- Kč bez DPH hrazeno finančně a 20.000,- Kč bez DPH recipročně, jako protihodnota služeb ČHM. Reciproční plnění bude odsouhlaseno a čerpáno v průběhu platnosti této smlouvy.

2. ČHM se zavazuje po dobu platnosti této smlouvy poskytnout ve prospěch Klienta služby v celkové hodnotě minimálně 100.000,- Kč bez DPH. Plnění ve výši 20.000,- Kč bez DPH poskytne recipročně, plnění ve výši minimálně 80.000,- Kč bez DPH finančně.
3. Klient se zavazuje, že veškeré jím objednané reklamní kampaně budou přímo souviset s jeho předmětem činnosti a že nebude obchodní podmínky, stanovené touto smlouvou (zejména pak podmínky uvedené v čl. IV. této smlouvy), převádět nebo jejich poskytnutí zprostředkovávat třetím osobám.
4. Klient se zavazuje objednávat na základě písemných objednávek vysílání reklamních kampaní u ČHM, a to vždy alespoň dva dny před prvním dnem vysílání reklamní kampaně - v případě dodání vlastního spotu, a v případě požadavku na výrobu spotu společností ČHM – se zavazuje dodat ČHM odpovídající podklady pro výrobu reklamního spotu alespoň pět dní před prvním dnem vysílání reklamní kampaně.
5. ČHM se zavazuje odvysílat reklamní kampaně, písemně objednané Klientem, v nejvyšší možné kvalitě. ČHM garantuje odvysílání reklamní kampaně v podobě objednané Klientem v případě, že objednávku obdržela minimálně 15 pracovních dní před začátkem vysílání reklamní kampaně.
6. Klient se zavazuje objednat u ČHM odvysílání jednotlivých reklamních kampaní v objemu odpovídajícím čl. III. odst. 1. této smlouvy tak, aby jejich odvysílání bylo realizováno během doby platnosti této smlouvy.
7. Klient se zavazuje umístit reklamní baner ČHM v letní sezóně 2017 a 2018 na letním Koupališti Flošna, rozměry 1470mm x 1100mm. Baner si zajistí ČHM.
8. Klient se zavazuje umístit reklamní baner ČMH v areálu Plaveckého bazénu 50m na galerii v době od 02.01.2017 do 31.12.2018, rozměry 2440mm x 1220mm. Baner si zajistí ČHM.
9. Klient se zavazuje zaplatit všechny faktury vystavené ČHM ve lhůtě splatnosti.

#### IV.

##### **Cena a fakturace**

1. ČHM umožní Klientovi nakupovat reklamní čas rozhlasové stanice Radio Černá Hora v průběhu roku s níže uvedenou objemovou slevou. Podmínkou platnosti této slevy bude skutečnost, že Klient danou reklamní kampaň písemně objedná u ČHM vždy nejméně dva pracovní dny před jejím faktickým započítáním (před prvním dnem vysílání reklamní kampaně). Pokud Klient objedná vysílání reklamní kampaně po tomto stanoveném termínu, bude ji nakupovat za aktuální, v té době platné komerční ceny ČHM.
2. Základní ceny se řídí tímto ceníkem:

| ZÁKLADNÍ CENÍK |          |                     |          |                        |     |                      |     |
|----------------|----------|---------------------|----------|------------------------|-----|----------------------|-----|
| Základní ceny  |          | Kombinace frekvencí |          | Koef. délky - vysílání |     | Koef. délky - výroba |     |
| Total          | xxx,0 Kč | 105,3 + 96,2        | xxx,0 Kč | 5"                     | xxx | 5"                   | xxx |
| 105,3FM        | xxx,0 Kč | 105,3 + 92,6        | xxx,0 Kč | 10"                    | xxx | 10"                  | xxx |
| 96,2FM         | xxx,0 Kč | 105,3 + 87,8        | xxx,0 Kč | 15"                    | xxx | 15"                  | xxx |
| 92,6FM         | xxx,0 Kč | 105,3 + 87,6        | xxx,0 Kč | 20"                    | xxx | 20"                  | xxx |
| 87,8FM         | xxx,0 Kč | 96,2 + 92,6         | xxx,0 Kč | 25"                    | xxx | 25"                  | xxx |
| 87,6FM         | xxx,0 Kč | 92,6 + 87,8         | xxx,0 Kč | 30"                    | xxx | 30"                  | xxx |
| Spon. odkaz    | xxx,0 Kč |                     |          | 35"                    | xxx | 35"                  | xxx |
| Výroba 30"     |          |                     |          | 40"                    | xxx | 40"                  | xxx |
| Výroba 30"     | xxx,0 Kč |                     |          | 45"                    | xxx | 45"                  | xxx |
| Mix spotu      | xxx,0 Kč |                     |          | 50"                    | xxx | 50"                  | xxx |
| Expres         | xxx,0 Kč |                     |          | 55"                    | xxx | 55"                  | xxx |
|                |          |                     |          | 60"                    | xxx | 60"                  | xxx |

3. Klientovi náleží speciální objemová sleva ze základních cen vysílání reklamy a sponzorských odkazů ve výši 27 % ze základní ceny(dále jen „objemová sleva“).

Sleva se vztahuje i na reciproční plnění. Výroba spotů bude účtována v základních cenách.

4. Na objem finančního plnění (celková výše 80.000,- Kč bez DPH) vystaví ČHM daňový doklad se splatností do 10 dnů vždy na základě jednotlivých čerpacích objednávek ke dni uskutečnění zdanitelného plnění.
5. Cena za poskytnuté plnění dle čl. III bod 7. činí 5.000,- Kč bez DPH za letní sezónu. Datum uskutečnění zdanitelného plnění se sjednává na 30.09.2017. Pro rok 2018 se datum uskutečnění zdanitelného plnění sjednává na 30.09.2018.
6. Cena za poskytnuté plnění dle čl. III bod 8. činí pro rok 2017 5.000,- Kč bez DPH a pro rok 2018 činí 5.000,- Kč bez DPH. Datum uskutečnění zdanitelného plnění pro rok 2017 se sjednává na 30.09.2017. Datum uskutečnění zdanitelného plnění pro rok 2018 se sjednává na 30.09.2018.
7. Na objem recipročního plnění (celková výše 20.000,- Kč bez DPH) vystaví ČHM i Klient daňový doklad s doložkou „Reciproce – neproplácet.“ Daňové doklady s označením „Reciproce – neproplácet“ si obě strany vzájemně započtou nejpozději do 20 dnů od jejich vystavení.

## **V.**

### **Doba trvání smlouvy, zánik smlouvy**

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou a to od 02.01.2017 do 31.12.2018.
2. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu. Smluvní strany se dohodly na následujícím narovnání: „Ustanovení této smlouvy se přiměřeně zpětně použijí i na období od 2.1.2017 do dne podpisu této smlouvy.“
3. Smlouva zaniká:
  - 3.1 vypršením lhůty platnosti,
  - 3.2 písemnou dohodou smluvních stran, a to ke dni stanovenému v této dohodě,
  - 3.3 písemnou výpovědí smlouvy z důvodu jejího podstatného porušení jednou ze smluvních stran. Za podstatné porušení smlouvy se považuje porušení ustanovení článku III. odst. 1. a 9. Klientem a porušení článku III. odst. 5. a článku IV. ze strany ČHM. Účinnost výpovědi přitom nastává následující den po jejím doručení druhé smluvní straně.

## **VI.**

### **Sankční opatření**

1. V případě nedodržení splatnosti faktur ze strany Klienta bude Klientovi účtován úrok z prodlení ve výši 0,1% za každý i započatý den prodlení a dále nebude Klientovi přijata k odvysílání žádná další reklamní kampaň do úplného vyrovnaní pohledávky ČHM a společnost ČHM je napříště oprávněna vystavovat faktury se splatností před zahájením vysílání reklamních kampaní.
2. V případě nedodržení garantovaného objemu podle čl. III. odst. 1., bude Klientovi doúčtován rozdíl mezi přiznanou slevou a slevou, na kterou má Klient dle skutečného proinvestovaného objemu nárok. Vyrovňovací faktura bude splatná k 20. dni měsíce následujícího po ukončení platnosti této smlouvy a klient se zavazuje takto vystavenou fakturu ČHM uhradit.
3. Všechny ostatní podmínky se řídí Všeobecnými smluvními podmínkami, které tvoří nedílnou přílohu této celoroční smlouvy o spolupráci.

## **VII.**

### **Další ujednání**

1. Kontaktními osobami smluvních stran, zmocněnými jednat s druhou smluvní stranou ve veškerých záležitostech, týkajících se plnění této smlouvy, jsou:
  - a) kontaktní osobou ČHM je: xxx, mediální konzultant,  
tel: xxx

b) kontaktní osobou Klienta je: xxx,  
tel: xxx

2. Smluvní strany považují podmínky sjednané v této smlouvě za důvěrné a zavazují se zachovávat o obsahu této smlouvy a všech jejích příloh vůči třetím stranám mlčenlivost. Tento závazek trvá i po ukončení platnosti této smlouvy. V případě porušení tohoto závazku jednou smluvní stranou bude mít druhá smluvní strana právo žádat náhradu škody.
3. Změny této smlouvy lze provést pouze písemnou formou, a to vzestupně číslovanými dodatky, podepsanými oběma smluvními stranami.
4. Ostatní podmínky neuvedené v této smlouvě, včetně odpovědnosti smluvních stran za náhradu škody, se řídí platnými právními předpisy České republiky.
5. Smlouva se sepisuje ve dvou vyhotoveních, z nichž každá ze stran obdrží po jednom výtisku.

V Hradci Králové 26.1.2017

.....  
ČHM

.....  
Klient