**Příloha č. 1**

**Poskytnutí služeb, plnění Akce (Beats for Love: 1000 People of Love)**

**2. - 5. 7. 2020 v Ostravě.**

**Prezentace Objednatele (#světovéČesko a Kudyznudy.cz)**

* Prezentace Objednatele **na oficiálních webových stránkách Akce** ([www.b4l.cz](http://www.b4l.cz)) s uvedením loga Objednatele (#světovéČesko, Kudyznudy, CzechRepublic) včetně aktivního prolinku odkazujícího na web Objednatele, případně, bude – li to relevantní, také logo Zřizovatele Objednatele (Ministerstva pro místní rozvoj – dále jen „MMR“) s aktivním prolinkem na web [www.mmr.cz](http://www.mmr.cz/).
* Prezentace loga Objednatele na všech oficiálních propagačních materiálech propagační online kampaně (facebook, instagram).
* Prezentace loga Objednatele na **4 bannerech** v areálu Akce. (Dolní Vítkovice, Beats for Love: 1000 People of Love, 2x1 metr). Bannery zajistí a dodá Dodavatel.
* Prezentace loga Objednatele #světovéČesko a kudyznudy.cz na **online plakátech** k Akci. Plakáty dodá Dodavatel. *(facebook, instagram). (rozměry plakátů 1920x1080 px, 1080x1920 px, 2000x2000px)*
* Prezentace Objednatele v tiskové zprávě k Akci (rozeslané na medialist novinářů ve vlnách dle vydání periodika). (zpráva bude distribuována na ČTK, Právo, Novinky.cz, idnes.cz, Mladá Fronta Dnes, Refresher, Evropa 2, Deník, Prima)
* Prezentace Objednatele formou článku "Kam vyrazit v Ostravě" na webu [www.b4l.cz](http://www.b4l.cz) (návštěvnost 10 000 osob / měsíc) - sdílení na FB (71 500 fanoušků) a IG (26 400 fanoušků) festivalu.
* Prezentace loga Objednatele ve festivalové brožuře. Náklad 2000 kusů, formát A4, distribuce rozdáváním u vstupu na akci.
* Prezentace Objednatele formou celostránkové inzerce ve festivalové brožuře. Inzerci dodá Objednatel. Náklad 2000 kusů, formát A4, distribuce rozdáváním u vstupu na akci.
* **Sociální sítě:**
* Facebook: 71 500 sledujících
* logo Objednatele umístěno na vizuálu oficiální stránky Akce (na Facebook profilu festivalu v souvislosti s konáním akce)
* logo Objednatele umístěno na vizuálu „události“ vytvoření k Akci.
* **10 příspěvků** s logem či hastagem Objednatele (do 5.7.2020)

- Instagram: 26 400 sledujících

* **10 příspěvků** s logem či hastagem Objednatele (do 5.7.2020)
* označení loga Objednatele u příspěvků
* hashtag #VisitCzechRepublic/ #světovéČesko

Prezentace loga Objednatele na YouTube. (červenec – srpen 2020, 1x aftermovie z festivalu).

Dodání unikátního obsahu - obrazového materiálu (např. fotografií, videí) pro propagační účely Objednatele včetně autorských práv. Viz specifikace níže. Dodané materiály budou mít licenci pro využívání v komunikaci Objednatele pro komerční i nekomerční využití po dobu **2 let**. Použití brandu a hashtagu Objednatele do uvedených materiálů. Podoba umístění loga a hashtagu na základě dohody Objednatele s Dodavatelem.

* Dodané fotografie budou mít licenci pro využívání v komunikaci Objednatele pro komerční i nekomerční využití po dobu **2 let**. Video materiál v počtu **1 ks** viz Specifikace Video Spot.
* Dodání **fotografií** z Akce a regionu:
  + Formát: RAW/ TIFF + fotografie komprimované do formátu JPG
  + Min. počet: **20 ks**
  + Fotografie budou použity pro účely prezentace Akce, regionu a ČR na kanálech Objednatele.
  + Způsob využití pro Objednatele: volné užití pro Objednatele.
  + Fotografie budou vybrány po vzájemné konzultaci Objednatele s Dodavatelem.
* Dodání **spotu** s brandingem Objednatele pro nekomerční užití Objednatelem:
  + Reportáž a rozhovory s osobnostmi Akce s prezentací České republiky a regionu: stopáž min. **60 s**, formát pro nekomerční užití Objednatele.
  + Způsob využití pro Objednatele: komerčně i nekomerčně vč. použití třetích stran, Dodavatel se zavazuje předat Objednateli vytvořené obsahové materiály i s kompletním popisem licencí a způsobu použití obsahových materiálů pro Objednatele.
* Veškeré foto a video materiály budou předány Objednateli i na paměťovém médiu (flash disku).
* Zhotovení a předání závěrečné zprávy, závěrečná zpráva bude obsahovat popis aktivit, fotodokumentaci, zhodnocení propagace a kvantifikaci ukazatelů typu:
* u online propagace – ukazatel celkové návštěvnosti stránek, počet shlédnutých stránek, průměrná doba návštěvy, bounce rate
* počet návštěvníků Akce
* závěrečná zpráva bude Dodavatelem dodána Objednateli nejpozději do 90 dnů od ukončení propagace.