

ředitel Marketingu, komunikace a obchodu

vydává dne 15. 6. 2020

### **Akční ceník klasické reklamy Českého rozhlasu**

1. Klient, který uzavře s Českým rozhlasem smlouvu v období od 15. 6. do 30. 6. 2020, na reklamní kampaň realizovanou na stanici Český rozhlas Radiožurnál, Český rozhlas Dvojka a Český rozhlas Rádio DAB Praha v období od 1. 9. do 30. 9. 2020, v minimálním objemu 1 000 000 Kč získá na reklamní kampaň na stanici Český rozhlas Radiožurnál slevu ve výši 55 % ze standardní ceníkové ceny, na stanici Český rozhlas Dvojka slevu ve výši 70 % ze standardní ceníkové ceny a na Český rozhlas Rádio DAB Praha slevu ve výši 75 % ze standardní ceníkové ceny
2. Akční ceník je vydán v souladu s Opatřením OP/2015/007/SSaP/0, v platném znění – Poskytování slev u obchodních sdělení.

**xxx. xxxx xxxxx**

xxxxxxxx xxxxxxxxx, xxxxxxxxxxxx x xxxxxxxx