

SMLOUVA O PODPOŘE A PROPAGACI

Kostečka Group spol. s r. o

IČO: 14501899

se sídlem Borského 1011/1, 152 00 Praha 5

vedená u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 76695

zastoupena Ing. Dagmar Mojžíšovou, jednatelem

(dále jen jako „**Společnost**“)

a

Nemocnice Český Krumlov, a.s.

IČ: 260 95 149

se sídlem Nemocniční 429, Horní Brána, 381 01 Český Krumlov

vedená u Krajského soudu v Českých Budějovicích, oddíl B, vložka 1460

zastoupena MUDr. Jindřichem Floriánem a Mgr. Vojtěchem Remeněm, předsedou a členem představenstva

(dále jen „**Poskytovatel**“)

(Společnost a Nemocnice dále společně jako „**Smluvní strany**“)

shora uvedené Smluvní strany uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku ve smyslu ust. § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění (dále jen „občanský zákoník“), tuto:

SMLOUVU O PODPOŘE A PROPAGACI

(dále jen „**Smlouva**“)

I.

Předmět a účel Smlouvy

Poskytovatel se na základě této smlouvy zavazuje propagovat Společnost a produkty Společnosti (dále jen „**Propagace**“).

Společnost se zavazuje za tuto Propagaci zaplatit Poskytovateli dále dohodnutou odměnu.

II.

Propagace

Poskytovatel se zavazuje propagovat Společnost v období od 01. 06. 2020 do 31. 05. 2021 prostřednictvím reklamy zobrazené na LED TV panelech umístěných ve vybraných čekárnách. V čekárnách je rozmístěno 12 panelů (9 panelů 49“ a 3 panely 43“) – bližší specifikace umístění je uvedena v příloze č. 1 této Smlouvy.

Prostor pro reklamu je vyhrazen ploše celého panelu („full screen“ mód), tzn., že je v určité, v objednávce definované časy, přerušeno interní vysílání (dle Přílohy č. 2) a přes celý panel je spuštěna reklama.

Společnost je oprávněna plnění povinností Poskytovatele a řádné vysílání reklamních spotů v průběhu trvání této smlouvy opakovaně kontrolovat a požadovat poskytnutí informací o průběhu realizace služeb. Za tím účelem mu musí být umožněn přístup k LCD monitorům v době vysílání reklamních spotů. V případě zjištění podstatného a prokazatelného porušení povinností Poskytovatele je Společnost oprávněna dodavatele na toto pochybení upozornit a toto pochybení mu vytknout a stanovit mu lhůtu k nápravě.

III.

Reklamní spoty

Poskytovatel není výrobcem reklamy, Společnost si musí sama a na svůj náklad obstarat reklamní sdělení, které chce vysílat.

Společnost se zavazuje, že vysílaný reklamní spot bude znázorňovat pouze reklamu na obchodní činnost nájemce a nebude v rozporu se společensko-etickými pravidly reklamních sdělení (znázornění či textu), které lze umístit u/ve zdravotnických zařízeních (tj. znázornění nahoty mužské či ženské, sexuálně motivované

texty, politické texty, reklamu na tabákové výrobky a alkohol apod.) nebo reklamní sdělení, které jednoznačně obsahuje sdělení konkurenční povahy k obchodní činnosti pronajímatele.

IV.

Odměna Poskytovatele

Poskytovateli náleží za činnosti uvedené v čl. II. této smlouvy, v rozsahu uvedeném v Příloze č. 2 – objednávka, dohodnutá odměna ve výši 180.000,- Kč včetně DPH.

Platba bude provedena jednorázově na základě faktury vystavené pronajímatelem. Faktura bude vystavena 7 dnů od podpisu smlouvy se splatností 14 dnů.

V případě prodloužení nájemce s úhradou faktury je pronajímatel oprávněn uplatnit smluvní pokutu ve výši 0,05% z dlužné částky za každý den prodloužení.

V případě prodloužení nájemce s úhradou faktury, delší, než-li 30 dnů, je pronajímatel oprávněn od této smlouvy odstoupit. Odstoupení musí být písemné a odeslané na adresu sídla nájemce (pokud, že mezi smluvními stranami nebyla dohodnuta jiná doručovací adresa). Odstoupením od smlouvy není dotčeno právo na úhradu smluvní pokuty dle bodu 4 tohoto článku a na náhradu škody.

V.

Doba trvání spolupráce

Společnost a Nemocnice shodně prohlašují, že tato smlouva se uzavírá na dobu jednoho roku ode dne jejího podpisu oběma smluvními stranami, přičemž období jednoho roku počínající dnem podpisu této smlouvy.

Odstoupení musí být učiněno písemně a je účinné jeho doručením druhé smluvní straně.

VII.

Ostatní a závěrečná ustanovení

Tato Smlouva nabývá platnosti a účinnosti podpisem oběma Smluvními stranami.

Tato Smlouva je vyhotovena ve 2 (dvou) vyhotoveních. Každá Smluvní strana dostane po 1 (jednom) vyhotovení s platností originálu.

Tuto Smlouvu lze měnit či doplňovat písemnými dodatky, podepsanými oběma Smluvními stranami.

Právní vztahy touto Smlouvou neupravené se řídí zejména ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění.

V případě sporů vzniklých z této Smlouvy si Smluvní strany sjednávají, v souladu s ust. § 89a o.s.ř. (prorogační doložku), místní příslušnost soudu v Českých Budějovicích.

Smluvní strany prohlašují, že tato smlouva je výrazem jejich pravé a svobodné vůle, učiněné nikoliv v tísní či za nápadně nevýhodných podmínek, výslovně berou na vědomí, že jsou svými projevy vůle vázáni a na důkaz toho tuto smlouvu podepisují.

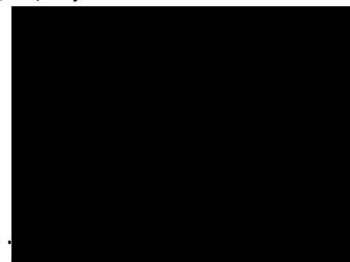
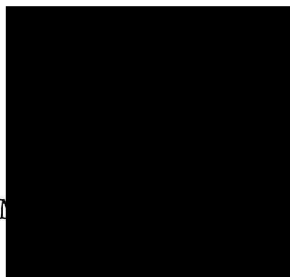
23-06-2020

Dne



Kostečka
CZ-152 00 PRAHA 5,
DIČ CZ1450

Ing. Dagmar Mo
Jednatel



Mgr. Vojtěch Remeň
představenstva

Nemocnice Český Krumlov, a.s.
NEMOCNICE ČESKÝ KRUMLOV, a.s.
Nemocniční 429, Horní Brána
381 01 Český Krumlov @
IČO: 26095149, DIČ: CZ699005400

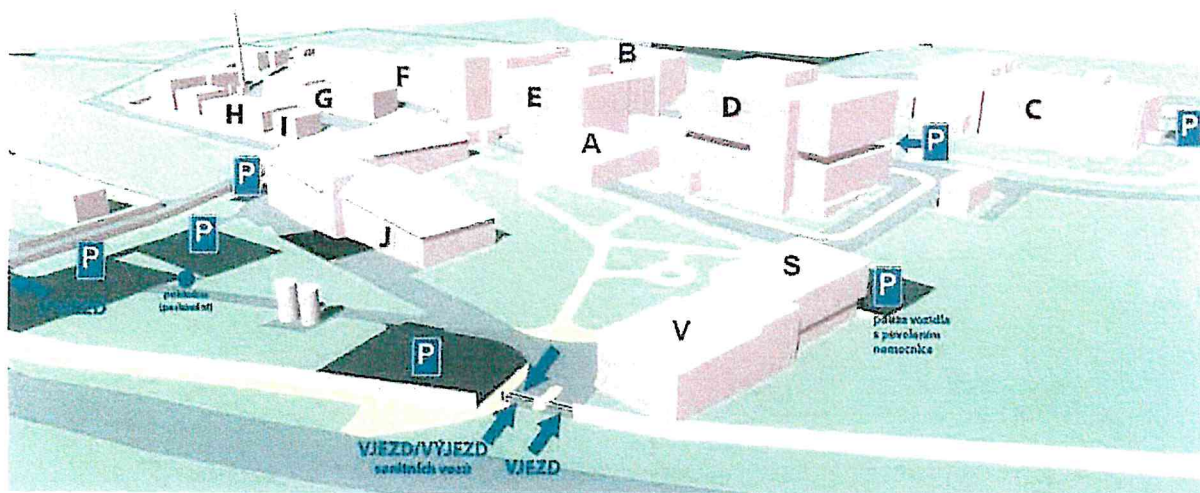
Příloha: přehled současně pokrytých ambulancí TV panely

BUDOVA - INTERNA (D)

	Označení	BUDOVA/patro	TV
TV1	INT neurologie	INT, 4.NP	49"
TV2	INT ambulance DIA	INT, 2.NP	49"
TV3	INT ambulance GASTRO	INT, 2.NP	49"
TV4	INT ambulance ECHO	INT, 2.NP	49"
TV5	INT příjem	INT, 2.NP	49"
TV6	OKBH - čekárna	INT, 2.NP	49"
TV7	REHA - ordinace	INT, 1.NP	49"

BUDOVA - CHIRURGIE (E)

	Označení	BUDOVA/patro	TV
TV8	RDO - SONO	CHIR - spojovací chodba (0)	43"
TV9	RDO - CT	CHIR, 0.NP	49"
TV10	CHIR ambulance	CHIR, 0.NP	43"
TV11	CHIR příjem	CHIR, 0.NP	49"
TV12	CHIR ambulance II	CHIR, 0.NP	43"



Plánováno je postupné pokrytí ambulancí i v nových pavilonech (A, B). Systém by tak měl být v budoucnu provozován na cca 20-25 LED TV.

Nabídka mediální prezentace na LED TV panelech v čekárnách ambulancí Nemocnice Český Krumlov, a.s.

Nemocnice Český Krumlov, a.s. nabízí možnost prezentace firemní reklamy zobrazené na LED TV panelech umístěných ve vybraných čekárnách. Momentálně je v čekárnách rozmístěno 12 panelů (9 panelů 49" a 3 panely 43") – bližší specifikace umístění naleznete v příloze tohoto dokumentu.

Popis provozovaného systému

Provoz interního vysílání provozuje Nemocnice Český Krumlov, a.s., která je vlastníkem TV panelů, souvisejícího hardwarového a softwarového vybavení (řídící server + systém OBS, modulátor) a koaxiálních rozvodů, kterými je signál šířen. Na panely je odeslán signál v grafice Nemocnice Český Krumlov, který je tvořen postranním panelem se statickou reklamou produktů lékárny. V dolní části je řádek s běžícím textem, sloužícím k předávání informací z prostředí Nemocnice. Největší plochu tvoří prostor s blokem z DVB-T2 vysílání, kde je vysílán program ČT24, viz náhled.

Panely jsou zapínány v 6:45 hod. a vypínány dle provozu ambulance. Většina panelů se vypíná v 15:00 hod., některé v 17:00 hod., vybrané nonstop provozu pak ve 22:00 hod. (CHIR ambulance, CHIR příjem, INT příjem). O víkendech jsou zapínány pouze panely, kde je nonstop provoz.



Prostor pro reklamu je vyhrazen ploše celého panelu („full screen“ mód), tzn., že je v určité, předem definované časy, přerušeno interní vysílání (viz náhled výše) a přes celý panel je spuštěna reklama,

případně smyčka více reklam za sebou. Po ukončení reklamní prezentace je s grafickým přechodem opět pokračováno ve vysílání ČT24 a grafiky nemocničního programu.

Pro prezentaci lze využít jak mediálních video souborů (ideálně AVI, MPEG, 3GP, MOV), tak i statických obrázků (JPEG, PNG, TIFF, BMP), případně i PowerPoint prezentace (PPT, PPTX). Další formáty je nutné nejdříve konzultovat s odd. ICT Nemocnice Český Krumlov. Ze zkušenosti doporučujeme použití video souborů (spot cca 10-20 vteřin). Vzhledem k panelům je ideální rozlišení mediálních souborů „full HD“, tedy 1920x1080.

Výroba a dodání reklamního spotu / prezentace

Nemocnice Český Krumlov, a.s. není výrobcem mediálních souborů (videa). Dle zkušenosti lze využít např. Českokrumlovskou televizi nebo Jihočeskou televizi. Ceník výroby reklamy je pak plně v režii výrobce, tedy CKTV nebo JTV.

Hotový reklamní spot (prezentace) je předán Nemocnici Český Krumlov, a.s. - oddělení ICT (např. prostřednictvím [REDAKCE] USB flash, CD/DVD, apod.), které provede kontrolu formátu a kvality. Po kontrole a ověření funkčnosti dodaného souboru bude připravena smlouva a po jejím podpisu zajištěna distribuce reklamy do vysílání.

Ceník a tarify

Nemocnice Český Krumlov, a.s. nabízí 2 základní tarify pro prezentaci, viz níže. V případě, že má zákazník jinou představu, je možné to řešit individuálním tarifem.

TARIF A

1 min. reklamy / den, 1 rok (např. 10 sec. reklama = prezentace 6x denně na období 1 roku)

Cena: 50.000,-Kč

TARIF B

2 min. reklamy / den, 1 rok (např. 15 sec. reklama = prezentace 8x denně na období 1 roku)

Cena: 90.000,-Kč

TARIF C

Individuální požadavek zákazníka (např. sezónní záležitosti, atd.)

Cena: dle domluvy

Kontakty

