

Dodavatel:

SEZNAM.CZ

Seznam.cz, a.s., Radlická 3294/10, 150 00 Praha 5
 IČ: 26168685, www.seznam.cz, info@seznam.cz, tel: +420 234 694 111, fax: +420 234 694 115
 Společnost zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B., vložka 6493.

Odběratel (Klient): **Centrum pro regionální rozvoj České republiky**
 Adresa: U nákladového nádraží 3144/4, 13000 Praha
 IČ: 4095316
 DIČ:

Kontaktní osoba:
 Telefon:
 Email:

Kampaň: **Podpora turistiky v regionech (Seznam Native)**
 Číslo objednávky: 8106141709
 Období od: 1. 7. 2020
 Období do: 31. 8. 2020

Vytvořil/a:
 Dne: 14. 11. 2019

Mediaplán / Objednávka		Počet týdnů	Prodej zobrazení / období	Cenový model	Termín		Cena [Kč]	Koncová cena pro klienta [Kč]
Server	Reklama				Od	Do	Ceníková	
https://www.seznam.cz/zpravy	Zprávy - Sponzorovaný obsah - Seznam Native	10	Časový interval	Cena za 1 týden	1. 7. 2020	31. 8. 2020	300 000,00	300 000,00
CELKEM					1. 7. 2020	31. 8. 2020	300 000,00	300 000,00

CPT = cost per thousand (cena za tisíc zobrazení)

RU = maximální počet unikátních návštěvníků, kterým se během naplánovaného období reklama zobrazí

Ceny jsou bez DPH

Tato nabídka musí být přijata výslovně, ve shodném znění, ve kterém byla předložena. Jakákoliv odchylka od této nabídky, se považuje za její odmítnutí a nabídku novou.

Klient souhlasí s Obchodními podmínkami pro umístování reklamních sdělení a jiných reklamních prvků do internetových serverů provozovaných společností Seznam.cz, a.s. a jejími smluvními partnery, se Smluvními podmínkami upravujícími užívání služby Seznam Sklik, Technickou specifikací reklam, případně se Smluvními obchodními podmínkami pro umístování obchodních sdělení v programu Seznam.cz TV a Technickými podmínkami pro videospoty do TV nebo se Smluvními obchodními podmínkami pro obchodní sdělení v programu rádií Expres a Classic, a to vždy dle Klientem konkrétně objednaných služeb (on-line / televize / rádio / kombinace uvedených).

Dále souhrnně jen jako „Obchodní podmínky“.

Klient se s Obchodními podmínkami seznámil prostřednictvím internetových stránek:

<https://www.seznam.cz/reklama/cz/obsahovy-web/obchodni-podminky/><https://napoveda.sklik.cz/pravidla/smluvni-podminky/><https://napoveda.sklik.cz/pravidla/><https://www.technickaspecifikace.cz/cz/><https://www.technickaspecifikace.cz/cz/pravidla/obecna-pravidla-pro-tvorbu-reklamnich-formatu/><https://www.seznam.cz/reklama/cz/obsahovy-web/sluzba-televize-seznam><https://www.technickaspecifikace.cz/cz/198/videospot-tv/><https://napoveda.seznam.cz/cz/podminky-radio/>

Ustanovení objednávky mají před Obchodními podmínkami přednost.

Technická specifikace podkladů je uvedena v Obchodních podmínkách.

Podklady pro on-line kampaně musí být zaslány nejpozději 3 pracovní dny (neinteraktivní formáty) nebo nejpozději 5 pracovních dnů (interaktivní formáty, dynamické bannery, speciální formáty, direct mail)

před spuštěním kampaně a pro televizní a rádiové kampaně musí být zaslány nejpozději 5 pracovních dnů před spuštěním kampaně.

Důsledky nedodání podkladů správně a včas jsou stanoveny Obchodními podmínkami.

V případě nedodržení technické specifikace nebo termínu dodání podkladů nemůžeme ručit za včasné spuštění kampaně!

Seznam.cz si vyhrazuje právo na změnu či zrušení reklamního formátu. V tomto případě se Seznam.cz zavazuje nabídnout Klientovi plnění v obdobné kvalitě, jež bude odpovídat záměru reklamní kampaně Klienta.

Nevysloví-li Klient s navrhovaným plněním souhlas, může od příslušné části objednávky odstoupit a Seznam.cz mu bezodkladně vrátí již uhrazenou cenu či část ceny odpovídající nerealizované reklamní kampani.

Klient tímto bere na vědomí, že pokud bude v prodlení s úhradou dlužné částky, má společnost Seznam.cz, a.s. v souladu s Obchodními podmínkami právo požadovat po Klientovi úhradu úroku z prodlení ve výši 0,05 % denně z dlužné částky.

Razítko objednavatele

Razítko Seznam.cz