



Smlouva o dílo

(dále jen „Smlouva“)
Č. 0234/06097758/2020

Středočeská centrála cestovního ruchu, příspěvková organizace

Se sídlem: Husova 156/21, Praha 1 Staré Město
Zastoupený: Mgr. Zuzanou Vojtovou, ředitelkou organizace
Bankovní spojení: PPF banka a.s.
Číslo účtu: 2023240006/6000
IČO: 06097758
DIČ: CZ06097758
Kontaktní osoba: Linda Dlouhá (email: [REDACTED])

(dále jen „objednatel“, nebo „SCCR“)
na straně jedné

a

Arakis & Beleville, s.r.o.

Se sídlem: Přívozní 1064/2a, Holešovice, 170 00 Praha 7
Zastoupený: Luděk Jirmanem, jednatelem
Bankovní spojení: Československá obchodní banka, a.s.
Číslo účtu: 125087664/0300
IČO: 25165437
DIČ: CZ25165437
zapsaný v OR: MS Praha C 278463
Kontaktní osoba: Luděk Jirman

(dále jen „dodavatel“)
na straně druhé

(objednatel a dodavatel společně dále jen „smluvní strany“)

uzavírají v souladu s ustanovením § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“) tuto smlouvu o dílo (dále také jen „Smlouva“) s přihlédnutím k ustanovení § 131 a násl. zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v platném znění (dále jen „zákon“):

Preambule

1. Tato Smlouva je uzavírána v návaznosti na výběrové řízení k veřejné zakázce malého rozsahu s názvem: „Nastavení, správa a optimalizace digitální reklamní kampaně vedené na podporu rozvoje turistického ruchu Středočeského kraje s využitím ambasadurů“ (dále jen jako „veřejná zakázka“). Tato smlouva je uzavírána plně v souladu



se zadávacími podmínkami a nabídkou dodavatele předloženou v rámci výše uvedeného výběrového řízení.

2. Práva a povinnosti smluvních stran jsou tedy určeny nejen touto Smlouvou, ale i zadávací dokumentací veřejné zakázky, se kterou se dodavatel při podání své nabídky podrobně seznámil, a je mu tedy zřejmé, co konkrétně, v jakém rozsahu a kvalitě objednatel požaduje. S vědomím všech těchto skutečností dodavatel svou nabídku v rámci výběrového řízení na veřejnou zakázku sestavil a stanovil cenu za poskytované plnění. Cenová nabídka dodavatele předložená v zadávacím řízení na veřejnou zakázku tvoří přílohu č. 2 této Smlouvy (dále jen „nabídka dodavatele“).

I.

Předmět a účel Smlouvy

1. Předmětem této Smlouvy je závazek dodavatele navrhnout, nastavit, optimalizovat a spravovat digitální reklamní kampaň vedenou na podporu rozvoje cestovního ruchu Středočeského kraje pro objednatele (dále jako „dílo“). Podrobná specifikace díla vyplývá z tzv. technické specifikace veřejné zakázky, která tvořila přílohu č. 4 zadávací dokumentace k veřejné zakázce a tvoří i přílohu č. 1 této Smlouvy. Dodavatel se v rámci podání nabídky ve výběrovém řízení na veřejnou zakázku s požadavky objednatele důkladně seznámil a v souladu s těmito požadavky vytvořil již v rámci své nabídky tzv. mediální plán s cenovou nabídkou pro objednatele od července 2020 do prosince 2020. Mediální plán s cenovou nabídkou tvoří přílohu č. 2 této Smlouvy. Objednatel si vyhradil mediální plán odsouhlasit.
2. Dodavatel bere na vědomí, že zájmem objednatele je dosažení zejména následujících cílů kampaně:
 - a) podpora a nastartování domácího cestovního ruchu s důrazem na budování a profilování jednotné destinační značky Střední Čechy královské,
 - b) zvýšení povědomí o rozmanitosti Středočeského kraje a nabídce jednotlivých oblastí,
 - c) zvýšení návštěvnosti regionu Střední Čechy,
 - d) prodloužení délky pobytu a zvýšení podílu opakovaných návštěv domácích návštěvníků,
 - e) využití ambasadorů při komunikaci s cílovými skupinami.
3. Dodavatel je povinen provést dílo, tj. vést kampaň na území celé České republiky, a to zejména na sociálních sítích objednatele a v reklamních systémech s maximálním důrazem na safety rules kampaně
 - Facebook Ads
 - Google Display Network
 - Seznam Sklik

Sociální sítě objednatele jsou:

- Facebook.com/DestinaceStredniCechy
- Instagram.com/VisitCentralBohemia

Webové stránky objednatele:

www.strednicechy.cz



4. Dodavatel bude postupovat podle navrženého mediálního plánu, který musí objednatel odsouhlasit. Kampaň bude spravována na již existujících reklamních účtech objednatele.
5. Součástí plnění na straně dodavatele dle této smlouvy je rovněž organizování soutěží v digitálním prostoru o vstupenky a další podobné aktivity, a to v rozsahu dojednávání participace v této soutěži s lokálními poskytovateli služeb a příprava pravidel těchto soutěží.
6. Objednatel dodá dodavateli kreativní koncept pro využití v rámci digitální reklamní kampaně. Bude se jednat zejména o:
 - podklady pro DISPLAY část kampaně dle specifikace reklamních systémů, které zpracuje dodavatel před spuštěním kampaně,
 - kampaňový video obsah,
 - obsah pro podporu spolupráce objednatele s lokálními dodavateli, kteří mohou být zejména z oblastí:
 - ubytování
 - památky - hrady, zámky
 - muzea
 - vinařství
 - cykloturistika
 - agroturistika, zámecké bydlení
 - golf
 - dětské zábavní parky a další.
5. Objednatel se zavazuje zaplatit dodavateli odměnu za vytvoření díla.
6. Dodavatel se zavazuje provést dílo v souladu se svou nabídkou a zadávacími podmínkami veřejné zakázky.
7. Dodavatel prohlašuje, že se seznámil se všemi podklady, které mu byly objednatelem poskytnuty v rámci výběrového řízení k veřejné zakázce a je si vědom, že nemůže v průběhu plnění předmětu této Smlouvy uplatnit nároky na úpravu smluvních podmínek (zadání) a zavazuje se plnit tuto Smlouvu dle předaných podkladů, v souladu s obecně závaznými právními předpisy a pokyny objednatele.

II.

Místo plnění a doba plnění

1. Místem plnění je Česká republika. Veškeré písemné výstupy bude dodavatel povinen předávat objednateli na adrese jeho sídla, nebude-li dohodnuto něco jiného.
2. Dodavatel je povinen započít s plněním díla bez zbytečného odkladu po uzavření této Smlouvy dle navrženého mediaplánu.



III.

Cena a platební podmínky

1. Celková cena plnění za celý předmět plnění (včetně poskytnuté licence) v rozsahu této Smlouvy a jejích příloh se sjednává v souladu s přílohou č. 2 této smlouvy – nabídkou dodavatele ve výši 1.200.000,- Kč (slovy: jeden milion dvě stě tisíc korun českých) bez DPH, tj. 1.452.000,- Kč (slovy: jeden milion čtyřista padesát dva tisíc korun českých) s DPH (dále jen „cena“).
2. Celková cena v souladu s článkem III. odst. 1 této smlouvy je konečná a nepřekročitelná a zahrnuje veškeré náklady dodavatele související s plněním dle této smlouvy. Objednatel neposkytuje jakékoli zálohy. Překročení ceny je možné pouze za předpokladu, že v průběhu realizace dojde ke změnám sazeb daně z přidané hodnoty. V takovém případě bude Cena upravena podle sazeb daně z přidané hodnoty platných v době vzniku zdanitelného plnění. Překročení ceny v jiných případech je nepřípustné.
3. Úhrada ceny bude provedena v českých korunách, a to bezhotovostním převodem na základě dokončení jednotlivých dílčích úkonů dodavatele. Dodavatel má právo na zaplacení ceny okamžikem řádného splnění svého závazku nebo jeho dílčí části, tedy okamžikem řádného dodání předmětu plnění dle této Smlouvy. Řádným dodáním je myšlen pravidelný měsíční report schválený Objednavatelem. Po schválení reportu bude vystavena faktura Dodavatelem na dílčí úhradu ve výši odsouhlaseného částečného plnění.
5. Fakturace proběhne na základě odsouhlasených dokumentů potvrzujících řádné a včasné plnění dodavatele. Splatnost faktury činí 30 dnů od jejího doručení objednateli. Faktura musí mít veškeré náležitosti dle platných právních předpisů. Přílohou faktury bude seznam fakturovaných plnění s uvedením jejich ceny. V případě, že faktura neobsahuje tyto náležitosti nebo obsahuje nesprávné údaje, je objednatel oprávněn fakturu vrátit dodavateli a ten je povinen vystavit fakturu novou nebo ji opravit. Po tuto dobu lhůta splatnosti neběží a začíná plynout až okamžikem doručení nové nebo opravené faktury. Dodavatel je povinen doručit fakturu objednateli vždy alespoň dvacet pět (25) dnů před datem splatnosti.
6. Pokud před uhrazením některé z vystavených faktur vyjdou najevo vady příslušných částí předmětu této Smlouvy, je objednatel oprávněn takovou fakturu dodavateli vrátit. Po odstranění příslušné vady nebo po jiném zániku odpovědnosti dodavatele za takovou vadu předloží dodavatel objednateli novou fakturu se splatností uvedenou výše.
7. Faktura musí obsahovat minimálně následující náležitosti odpovídající náležitostem daňového dokladu dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů:
 - a) Označení daňového dokladu a jeho pořadové číslo
 - b) Identifikační údaje objednatele
 - c) Identifikační údaje dodavatele
 - d) Označení banky a čísla účtu, na který má být provedena úhrada ceny
 - e) Popis poskytnutého plnění
 - f) Datum vystavení a datum odeslání faktury
 - g) Datum uskutečnění zdanitelného plnění
 - h) Datum splatnosti



- i) Rozpad ceny tak, aby byla uvedena výše částky bez DPH, výše sazby DPH a částka za DPH a celková částka s DPH
- j) Podpis, popřípadě jméno osoby, která fakturu odeslala elektronickou cestou

IV.

Další práva a povinnosti smluvních stran

1. Dodavatel se touto Smlouvou zavazuje zajistit plnění dle přílohy č. 1 této smlouvy v souladu s předloženým mediaplánem.
2. Dodavatel se zavazuje při plnění předmětu Smlouvy aktivně spolupracovat s objednatelem, jakož i dalšími subjekty určenými objednatelem.
3. Dodavatel je povinen zajistit, aby v souvislosti s realizací díla nebylo jakkoli poškozeno dobré jméno objednatele.
4. Dodavatel se zavazuje, že neužije výstupy spojené s provedením díla k jiným účelům, než ke splnění svých povinností z této Smlouvy a neposkytne výstupy spojené s provedením díla k užití žádné třetí osobě bez předchozího písemného souhlasu objednatele. Dodavatel se též zavazuje, že informace a veškeré podklady poskytnuté objednatelem použije pouze pro zpracování díla a nebude jej dále poskytovat třetím stranám.
5. Dodavatel je vázán mlčenlivostí, o všech skutečnostech, s nimiž se při plnění závazků z této Smlouvy seznámí. Povinnost mlčenlivosti se nevztahuje na osoby, které dodavatel užije k provedení díla, je však povinen je mlčenlivostí zavázat, přičemž za porušení této povinnosti je odpovědný, jako by ji porušil sám.
6. Dodavatel se při plnění díla zavazuje dodržovat veškeré obecně závazné právní předpisy, zejména se zavazuje, že se svým jednáním nedopustí nekalé soutěže a že činností dle této Smlouvy nebude zasahováno do práv třetích osob.
7. Dodavatel se zavazuje řídit se pokyny, které mu budou průběžně udělovány objednatelem v souladu s touto Smlouvou, ledaže jsou takové pokyny v rozporu se zákonem nebo nevhodné; v takovém případě je dodavatel povinen na jejich nezákonnost či nevhodnost objednatele neprodleně písemně upozornit.
8. Objednatel je kdykoliv v průběhu trvání této Smlouvy oprávněn kontrolovat provádění plnění předmětu této Smlouvy a plnění povinností dodavatele vyplývajících z této Smlouvy. Za tímto účelem je dodavatel povinen na základě předchozí výzvy poskytnout objednateli veškerou požadovanou součinnost, poskytnout požadované informace atp. Oprávněným výkonem těchto práv ze strany objednatele nesmí dojít k nadměrnému zásahu do práv a oprávněných zájmů dodavatele.
9. V průběhu plnění Smlouvy si objednatel vyhrazuje právo zúžit předmět této Smlouvy. Objednatel si vyhrazuje právo ukončit smluvní vztah i před 31.12.2020 nebo nevyužít celé



dohodnuté plnění, a to zejména, nikoli však výhradně, z důvodu naplnění cílů nebo parametrů vedené kampaně.

10. Každé prodlení při provádění Smlouvy kteroukoliv stranou nebude neplněním závazku ani nebude důvodem k vyrovnání škod kteroukoliv stranou, jestliže takovéto zdržení nebo neplnění je způsobeno mimořádnou nepředvídatelnou a neodvratitelnou překážkou, která vznikla nezávisle na jeho vůli. Odpovědnost však nevylučuje překážka, která vznikla v době, kdy povinná strana byla již v prodlení s plněním své povinnosti, nebo vznikla v důsledku z jejích hospodářských poměrů. Za takové překážky se považují takové neodvratitelné události, které ta smluvní strana, která se jich dovolává, při uzavírání Smlouvy nemohla předvídat, a které jí brání, aby splnila své smluvní povinnosti, jako např. válka, živelné katastrofy, pandemie, generální stávky, důvody vyplývající z právních předpisů (např. technologické přestávky, nečinnost orgánů veřejné moci, rozhodnutí nadřízených orgánů) apod.
11. Strana, která se dovolává vyšší moci je povinna neprodleně, nejpozději však do tří kalendářních dnů druhou stranu vyrozumět o vzniku okolností vyšší moci a takovou zprávu ihned písemně potvrdit. Stejným způsobem vyrozumí druhou smluvní stranu o ukončení okolností vyšší moci. Na požádání předloží smluvní strana, která se dovolává vyšší moci, věrohodný důkaz o této skutečnosti.
12. Pokud trvání zásahu či okolnosti vyšší moci nepřesáhne, byť přerušováno, v souhrnu 30 dnů, plnění této Smlouvy nebude prodlouženo o dobu trvání takového zásahu. Pokud toto trvání přesáhne, byť přerušováno, v souhrnu 30 dnů, situace se bude řešit vzájemnou dohodou mezi smluvními stranami. V případě, že stav vyšší moci bude trvat déle než 2 měsíce, má druhá strana právo odstoupit od Smlouvy.
13. Dodavatel není oprávněn ani částečně postoupit jakákoli svá práva či povinnosti z této Smlouvy, nebo Smlouvu samotnou, na třetí osobu, bez předchozího písemného souhlasu objednatele.
14. Kontrolní systém GAS - jedná se o software na vyhodnocování on-line kampaní zadavatele (odkaz: <https://www.gas-online.cz>).

V.

Doba trvání Smlouvy

1. Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti jejím zveřejněním v registru smluv.
2. Tato Smlouva je uzavřena na dobu určitou, a to **do 31. prosince 2020.**
3. Objednatel je oprávněn tuto Smlouvu i bez uvedení důvodu vypovědět. Výpovědní doba činí 1 měsíc a počne plynout okamžikem doručení výpovědi dodavateli.



4. Objednatel je dále oprávněn ukončit tuto smlouvu výpovědí bez výpovědní doby v případě, že nastanou okolnosti uvedené v čl. IV odst. 9 této Smlouvy.

VI.

Sankce a zánik Smlouvy

1. Bude-li dodavatel v prodlení s dodržováním termínů dle navrženého mediaplánu, zavazuje se dodavatel zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 10 % z celkové ceny plnění bez DPH, s jehož dodáním je dodavatel v prodlení, a to za každý započatý den prodlení. Smluvní pokutou není dotčen nárok objednatele na náhradu případné škody.
2. Bude-li dodavatel porušovat své povinnosti dle této Smlouvy, a v tomto porušování bude pokračovat i poté, co ho objednatel písemně vyzve k nápravě, je dodavatel povinen zaplati objednateli za každé takové porušení 100.000,- Kč. Smluvní pokutou není dotčen nárok objednatele na náhradu případné škody.
3. Bude-li objednatel v prodlení se zaplacením ceny předmětu plnění dle této Smlouvy, zavazuje se objednatel zaplatit dodavateli úrok z prodlení ve výši 0,02 % z dlužné částky za každý započatý den prodlení.
4. Smluvní pokuta je splatná do 15 dnů od dne doručení písemné výzvy oprávněné strany, která bude zaslána na adresu povinné strany uvedené v hlavičce této Smlouvy. Pro účely této Smlouvy smluvní strany uvádí, že výzva k zaplacení smluvní pokuty se považuje za doručenu třetím kalendářním dnem od jejího odeslání oprávněnou stranou.
5. Zaplacením smluvní pokuty se povinná strana nezbavuje povinnosti splnit svůj závazek utvrzený smluvní pokutou.
6. Smluvní strana dotčená porušením povinností dle této Smlouvy druhou smluvní stranou je oprávněna od této Smlouvy jednostranně odstoupit pro podstatné porušení této smlouvy. Za podstatné porušení této Smlouvy bude považováno zejména, nikoli výlučně:
 - a. nezaplacení ceny za plnění dle této Smlouvy objednatelem po dobu delší než 60 dní od okamžiku uplynutí lhůty splatnosti uvedené v příslušné faktuře,
 - b. nedodání požadovaného plnění dodavatelem řádně a včas a v souladu s touto Smlouvou, a to ani, pokud dodavatel nedodal toto plnění v objednatel poskytnuté dodatečné lhůtě, případně též neplnění předmětu této Smlouvy dodavatele v souladu s jeho povinnostmi,
 - c. opakované porušení povinností dodavatele vyplývajících z této Smlouvy, anebo
 - d. porušení povinnosti dodavatele v důsledku, kterého hrozí nebo vzniká objednateli škoda a dodavatel neprovede nápravu,
 - e. skutečnost, že nebyla schválena částka z krajského rozpočtu, či jiných zdrojů, která je potřebná k úhradě za plnění dle této Smlouvy,
 - f. je-li to stanoveno touto Smlouvou.



7. Odstoupení musí být učiněno písemně. Účinky odstoupení nastávají následující den po doručení odstoupení. Odstoupení od Smlouvy se nedotýká nároku na náhradu škody vzniklé porušením této Smlouvy ani nároku na zaplacení smluvních pokut.
8. Závazky smluvních stran vzniklé v důsledku odstoupení od Smlouvy budou vypořádány následujícím způsobem. V případě odstoupení od Smlouvy je dodavatel povinen neprodleně předat objednateli plnění v aktuálně rozpracovaném stavu. Pro případ odstoupení od Smlouvy z důvodů na straně objednatele má dodavatel nárok na poměrnou část ceny odpovídající rozsahu jím provedeného plnění. V případě odstoupení od Smlouvy z důvodů na straně dodavatele má dodavatel nárok na náhradu nutných nákladů, které prokazatelně vynaložil na provedení plnění.
9. V případě předčasného ukončení této Smlouvy je dodavatel povinen poskytnout objednateli nezbytnou součinnost tak, aby objednateli nevznikla škoda.

VII.

Vady díla a sankční ustanovení

1. Dodavatel prohlašuje, že je oprávněn k uzavření této Smlouvy, že dílo vytvoří jako původní, že bude jeho jediným autorem a že jeho práva k dílu nejsou a nebudou nijak (právně ani fakticky) omezena. Dodavatel dále prohlašuje, že jím vytvořené dílo bude z právního pohledu bezvadné.
2. Neodpovídá-li dílo požadavkům a specifikacím objednatele, může objednatel vyzvat dodavatele, aby dílo přepracoval, a stanovit mu k tomu přiměřenou lhůtu, kterou je dodavatel povinen dodržet. Neodpovídá-li dílo požadavkům a specifikacím objednatele ani po opakovaném upozornění dodavatele na odstranění vad díla, nebo neodevzdá-li dodavatel dílo v termínu dohodnutém touto Smlouvou či ani po dodatečné výzvě ze strany objednatele, je objednatel oprávněn od této Smlouvy odstoupit.

VIII.

Závěrečná ustanovení

1. Pro případ sporu vzniklého mezi smluvními stranami se v souladu s ustanovením § 89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, ve znění pozdějších předpisů, sjednává jako místně příslušný obecný soud podle sídla objednatele.
2. Skutečnosti uvedené v této Smlouvě nebudou Smluvními stranami považovány za obchodní tajemství ve smyslu ustanovení občanského zákoníku.
3. Smluvní strany se dohodly, že s ohledem na novou právní úpravu ochrany osobních údajů dle nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů), které nabývá účinnosti dne 25. 5. 2018, je objednatel oprávněn vyzvat dodavatele k uzavření této Smlouvy, na jehož základě dojde k úpravě příslušných ustanovení této Smlouvy tak, aby byly zcela



v souladu s výše uvedeným nařízením a příslušnou národní legislativou navazující na výše uvedené nařízení vztahující se k ochraně osobních údajů. Dodavatel je povinen objednateli poskytnout veškerou součinnost potřebnou pro uzavření dodatku dle tohoto odstavce.

4. Smluvní strany prohlašují, že si tuto Smlouvu podrobně přečetly, rozumějí jí a na důkaz vůle řídit se všemi jednotlivými ujednáními připojují své podpisy.
5. Tato Smlouva podléhá zveřejnění dle zák. č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Smluvní strany souhlasí s tím, že tato Smlouva bude zveřejněna ve svém plném znění. Zveřejnění zajistí objednatel.
6. Nedílnou součástí této Smlouvy jsou její přílohy:

Příloha č. 1 – Technická specifikace předmětu plnění

Příloha č. 2 – Mediální plán a cenová nabídka

V Praze dne 29.6.2020


Mgr. Zuzana Vojtová
ředitelka organizace
Objednatel



V Prácheň dne 29.6.20


Luděk Jirman
Jednatel
Dodavatel



Arakis & Belleville, s.r.o.
Přívozní 1064/2a
170 00 Praha 7-Holešovice
IČ: 251 65 437
DIČ: CZ 251 65 437

Příloha č. 5 – Technická specifikace

Veřejná zakázka malého rozsahu s názvem: „Nastavení, správa a optimalizace digitální reklamní kampaně vedené na podporu rozvoje turistického ruchu Středočeského kraje s využitím ambasadorů“

Níže Zadavatel předkládá technickou specifikaci Veřejné zakázky v podobě Komunikačního briefu 2020.

Východiska projektu

SCCR zodpovídá za podporu rozvoje domácího i příjezdového cestovního ruchu na regionální úrovni Středočeského kraje. Je jediným vlastníkem destinační značky Střední Čechy královské a jejich jazykových mutací.

V souladu se svým marketingovým plánem volí pro každý rok 1 **komunikační téma**.

Pro období 2020 s přesahem do roku 2021 bylo zvoleno téma:

- **Střední Čechy jsou místem, kde je krásné nejen žít, ale i cestovat, aktivně odpočívat a poznávat českou historii.**

Toto téma bude zastřešeno jednotným kreativním konceptem, které bude následně využito v komunikační kampani vedené na

- Billboardech a CLV
- On line kampani
- Vlastních komunikačních kanálech a na sociálních sítích
- PR komunikaci doplněné o rozhlasovou kampaň
- Vlastní Tour propagující střední Čechy a její turistické oblasti, která bude prezentovat SČ v Praze, městech středních Čech, krajských městech ČR
- Využívající významné osobnosti sportu, kultury jako ambasadorů Středočeského kraje

Úkolem agentury je navržení, nastavení, správa a optimalizace digitální reklamní kampaně vedené na podporu rozvoje turistického ruchu Středočeského kraje s využitím ambasadorů. Celá kampaň musí respektovat positioning značky a jednotný vizuální styl.

Cílem integrované marketingové kampaně je:

- **podpora a nastartování domácího ruchu** s důrazem na budování a profilování jednotné destinační značky Střední Čechy královské
- zvýšení povědomí o rozmanitosti SČ kraje a nabídce jednotlivých oblastí
- zvýšení návštěvnosti regionu SČ díky domácímu cestovnímu ruchu
- prodloužení délky pobytu a zvýšení podílu opakovaných návštěv domácích návštěvníků
- využití ambasadorů při komunikaci s cílovými skupinami

Cílové skupiny

Pro komunikaci byly zvoleny **tři segmenty archetypů cílových skupin**:

- **Požitkáři:**
 - „Lidé cestující bez dětí“ a „Rodiny s dětmi“
 - Aktivní lidé ve věku cca. 35 – 54 let, vysokoškolsky vzdělaní, vyšší střední třída (bonitní klientela), mají informační přehled, jsou zcestovalí a hlavním zdrojem informací je internet.

- Na dovolené hledají především pasivní odpočinek s cílem dopřát si a nešetřit. Nejčastěji cestují s rodinou, sami nebo s přáteli.
- „Aktivní senioři“
 - Movitější turisté ve věku cca. 55+ let, pro něž není cestování o počtu navštívených míst.
 - Vyhledávají spíše autenticitu zážitku a prožitku. Vybírají si nevšední, autentické destinace, které nabízejí nevšední zážitky.

Značka

Pracujeme s destinační značkou **Střední Čechy královské**. Nosným prvkem značkové strategie je princip **storytellingu**, který zachytí **zážitek, atmosféru, emoce a pocit autenticity**. Z předchozích kampaní se osvědčil prvek zobrazení reálných lidí, jako nositelů příběhů a emocí.

Osobnost značky: Autentická, poklidná, inspirativní, neopakovatelná, hedonistická

Hodnoty značky: Dosažitelnost, bezpečnost, poměr kvalita/cena, otevřenost, tolerance, vyspělost

Symbols: Historická města, kulturní památky, tajemná zákoutí, lokality UNESCO, světové osobnosti, poctivá gastronomie, malebná krajina a hory, lázeňská vřídla, relaxační resorty

Marketingová témata pro kampaň

Pro rok 2020 byla zvolena tato témata:

- Do míst za poznáním – královská města a místa, zámky, hrady
- Do míst za zábavou a zážitky – výstavy, galerie, muzea, kulturní události, značené stezky
- Pohodová cykloturistika – rodiny s dětmi, požitkáři na kolech
- Za zdravím a odpočinkem – pěší výlety, královské ubytování

Agentura navrhne, zpracuje a zajistí implementaci PR a rozhlasové kampaně s ohledem na komunikaci marketingových témat pro všechny produkty pod jednou kreativní ideou. Navržená strategie a koncept musí být globálně akceptovatelné všemi cílovými skupinami.

Motivy pro klíčové vizuály, které budou součástí kampaně

Celkový počet vizuálů s ambasadory pro kampaň v roce 2020 je 14, což jsou 2 vizuály na 1 ambasadora do jednoho komunikačního kanálu. Agentura bude mít v gesci kreativní přípravu všech dynamických a statických bannerů, kde bude ale v klíčových měsících využívat motivy s ambasadory. Realizaci následně provede s DTP studiem Zadavatele.

Ambasadoři

- Václav Noid Bárta s dcerou
- Ondřej Synek bez dětí
- Felix Slováček
- Viliam Sivek
- Andrea Kalivodová
- Michal Dvořák
- Denisa Helceletová

Sdělení a tonalita kampaně

Přijďte prožít své příběhy a zažijte to nejlepší, co střední Čechy nabízí.

Sdělení kampaně musí pokrývat všechny produkty pro celé období 2020 uvedené v zadávací dokumentaci.

Celá komunikace by měla být postavena na současných zážitcích. Do příběhů chceme vtáhnout i samotné návštěvníky. Střední Čechy by pro ně neměly být pouhým místem návštěvy, ale prostorem pro inspiraci a poznávání.

Očekávanou reakcí je **vyvolat motivaci k návštěvě středních Čech** a akci: „Tam chci jet a užít si to.“

Tonalitu kampaně požadujeme výraznou a přitažlivou, dostatečně viditelnou, nápaditou, která zaujme, ale zároveň respektuje poslání a principy značky.

Potřebné dokumenty k tvorbě kampaně

- Loga + logomanual: <https://www.centralbohemia.cz/cs/uzitecne-info/ke-stazeni.html>
- StředníČechykrálovské: <https://www.centralbohemia.cz/cs/destinace/stredni-cechy-kralovske/>
- Destinační Facebook: <https://www.facebook.com/DestinaceStredniCechy/>
- Instagram: <https://www.instagram.com/visitcentralbohemia/>

Požadované výstupy pro hodnocení, které budou součástí nabídky:

Mediální plán dle zadání včetně detailního budgetu/ cenové nabídky

Kreativní detailní brief na design pro grafiky zadavatele

- 3x dynamický banner s ambasadorem a výzvou k návštěvě regionu
- 1 x kompletní zpracování soutěže o rodinné vstupné do Mirákula včetně pravidel soutěže

Všechny výstupy musí být zpracovány v českém jazyce.

Cenová nabídka (Příloha č. 4)

Právní a účelová nabídka
Všechny údaje mají charakter odhadů

Informace, údaje a vyznačené údaje v nabídce jsou poskytnuty pouze pro informaci a nejsou závazné

Název: Středočeská centrála
Adresa: Středočeská centrála, s.r.o.
Místo: Praha 7
IČO: 25164337

MEZILÁZEŇ KAMPAŇ VYBÍRÁNÍ CENY

Typ kampaň	Adresa kampaň	Media	Typ kampaň	Formát	Návrhová řešení	Zobrazení	Ukazatel	Ukazatel (CPA)	Ukazatel (CPA)	Ukazatel (CPA)	Ukazatel (CPA)	Ukazatel (CPA)
Google	Google	banner	Display	Baněk a honky	CPM	4 317 628	13 843	0,36%	23 842	81 000 Kč	100 000 Kč	
		video	Display	Dynamická honky	CPM	1 172 131	4 200	0,36%	98 212	81 000 Kč	80 000 Kč	
		text	Display	Reklamní honky	CPM	1 000 000	2 500	0,36%	49 212	34 000 Kč	40 000 Kč	
		search	Search	Search	CPC	2 497 843	53 143	0,36%	14 812	34 000 Kč	40 000 Kč	
Facebook	Facebook	video	Display	Baněk a honky	CPM	285 714	57	0,36%	100 842	34 000 Kč	40 000 Kč	
		video	Display	Dynamická honky	CPM	4 317 628	13 731	0,36%	23 842	81 000 Kč	100 000 Kč	10%
		video	Display	Reklamní honky	CPM	1 172 131	4 200	0,36%	98 212	81 000 Kč	80 000 Kč	
		video	Display	Reklamní honky	CPM	1 000 000	2 500	0,36%	49 212	34 000 Kč	40 000 Kč	
SOCIAL.ADS	Facebook	video	Post	Reklamní honky	CPM	2 497 843	53 143	0,36%	14 812	34 000 Kč	40 000 Kč	
		video	Post	Reklamní honky	CPM	2 497 843	53 143	0,36%	14 812	34 000 Kč	40 000 Kč	
		video	Post	Reklamní honky	CPM	2 497 843	53 143	0,36%	14 812	34 000 Kč	40 000 Kč	
		video	Post	Reklamní honky	CPM	2 497 843	53 143	0,36%	14 812	34 000 Kč	40 000 Kč	

KUMULOVANÉ TABULKY

Typ kampaň	Ukazatel (CPA)	% ukolazen
Display	9 913 306	27,62%
Video	4 688 637	14,61%
Search	5 114 236	17,89%
Social	13 923 977	48,89%
TOTAL	33 240 156	

Ukazatel (CPA)	CPA	CPA	% ukolazen	
Mediální honky	1 820 000	21%	1 224 260	65%
Agenciální honky za kampaň	100 000	21%	237 800	15%
CELKEM	1 920 000		1 462 060	

Předpokládaná maximální hodnota veřejné zakázky je 1,2 mil Kč bez DPH



Návrh mediaplánu včetně cenové nabídky

Příloha č. 4 k Cenové nabídce

Všechny zrušovací změny vztahující se k cenám jsou uvedeny v příloze č. 5 k Cenové nabídce

Návrh mediaplánu včetně cenové nabídky

Naše nabídka je účinná od 1.1.2024

Adresa: Středochodská 114, Praha 7

Číslo účtu: 25100000000000000000

Číslo účtu: 25100000000000000000

Číslo účtu: 25100000000000000000

Číslo účtu: 25100000000000000000

Číslo účtu: 25100000000000000000

Číslo účtu: 25100000000000000000

Číslo účtu: 25100000000000000000

Číslo účtu: 25100000000000000000

Číslo účtu: 25100000000000000000

Číslo účtu: 25100000000000000000

Číslo účtu: 25100000000000000000

Číslo účtu: 25100000000000000000

Číslo účtu: 25100000000000000000

Číslo účtu: 25100000000000000000

Číslo účtu: 25100000000000000000

Číslo účtu: 25100000000000000000

Číslo účtu: 25100000000000000000

Číslo účtu: 25100000000000000000

Číslo účtu: 25100000000000000000

Číslo účtu: 25100000000000000000

Číslo účtu: 25100000000000000000

Číslo účtu: 25100000000000000000

Číslo účtu: 25100000000000000000

Číslo účtu: 25100000000000000000

Číslo účtu: 25100000000000000000

Číslo účtu: 25100000000000000000

Číslo účtu: 25100000000000000000

Číslo účtu: 25100000000000000000

Číslo účtu: 25100000000000000000

Číslo účtu: 25100000000000000000

Číslo účtu: 25100000000000000000

Číslo účtu: 25100000000000000000

Číslo účtu: 25100000000000000000

Číslo účtu: 25100000000000000000

Číslo účtu: 25100000000000000000

Číslo účtu: 25100000000000000000

Číslo účtu: 25100000000000000000

Číslo účtu: 25100000000000000000

Číslo účtu: 25100000000000000000

Číslo účtu: 25100000000000000000

Číslo účtu: 25100000000000000000

Číslo účtu: 25100000000000000000

Číslo účtu: 25100000000000000000

Číslo účtu: 25100000000000000000

Číslo účtu: 25100000000000000000

Číslo účtu: 25100000000000000000

Číslo účtu: 25100000000000000000

Číslo účtu: 25100000000000000000

Číslo účtu: 25100000000000000000

Číslo účtu: 25100000000000000000

Číslo účtu: 25100000000000000000

Číslo účtu: 25100000000000000000

Číslo účtu: 25100000000000000000

Číslo účtu: 25100000000000000000

Číslo účtu: 25100000000000000000

Číslo účtu: 25100000000000000000

Číslo účtu: 25100000000000000000

Číslo účtu: 25100000000000000000

Číslo účtu: 25100000000000000000

Číslo účtu: 25100000000000000000

Číslo účtu: 25100000000000000000

Číslo účtu: 25100000000000000000

Číslo účtu: 25100000000000000000

Číslo účtu: 25100000000000000000

Číslo účtu: 25100000000000000000

Číslo účtu: 25100000000000000000

Číslo účtu: 25100000000000000000

Číslo účtu: 25100000000000000000

Číslo účtu: 25100000000000000000

Číslo účtu: 25100000000000000000

Číslo účtu: 25100000000000000000

Číslo účtu: 25100000000000000000

Číslo účtu: 25100000000000000000

Číslo účtu: 25100000000000000000

Číslo účtu: 25100000000000000000

Číslo účtu: 25100000000000000000

Číslo účtu: 25100000000000000000



Středochodská centrála
cestovního ruchu

Žánr kampaně	Délka kampaně	MEZIM	TPP KAMPAŇE	FORMÁT	NAJLÉPŠÍ EKONOMIKA	ZOBRAZENÍ	KLÍČOVÝ	KLÍČOVÝ	KLÍČOVÝ	KLÍČOVÝ	KLÍČOVÝ	KLÍČOVÝ
Google	Google Ads	Search	Display	Standard Inventory	CPE	8 347 828	0,36%	27 842	15 000 000 Kč	100 000 000 Kč		
		Search	Display	Display Inventory	CPE	1 232 333	0,36%	15 761	15 000 000 Kč	30 000 000 Kč		
		Video	Video	Video Inventory	CPC	1 608 000	2,26%	4 242	34 000 000 Kč	40 000 000 Kč		
		Shopping	Shopping	Shopping Inventory	CPC	2 897 441	2,40%	14 842	34 000 000 Kč	40 000 000 Kč		
Facebook	Facebook	Search	Display	Standard Inventory	CPE	2 347 828	0,46%	23 842	15 000 000 Kč	100 000 000 Kč		
		Search	Display	Display Inventory	CPE	1 333 333	0,36%	4 800	15 000 000 Kč	30 000 000 Kč		
		Video	Video	Video Inventory	CPC	1 608 000	2,26%	4 242	34 000 000 Kč	40 000 000 Kč		
		Shopping	Shopping	Shopping Inventory	CPC	2 897 441	2,40%	14 842	34 000 000 Kč	40 000 000 Kč		
SOCIAL ADS	Facebook	Search	Display	Standard Inventory	CPE	2 347 828	0,46%	23 842	15 000 000 Kč	100 000 000 Kč		
		Search	Display	Display Inventory	CPE	1 333 333	0,36%	4 800	15 000 000 Kč	30 000 000 Kč		
		Video	Video	Video Inventory	CPC	1 608 000	2,26%	4 242	34 000 000 Kč	40 000 000 Kč		
		Shopping	Shopping	Shopping Inventory	CPC	2 897 441	2,40%	14 842	34 000 000 Kč	40 000 000 Kč		

ROZDĚLENÍ BUDŽETU	CELKOVÝ KČ	EPH	Cost vlna EPH	% KOLLEKTIV
Media Budget	1 620 000	21%	1 234 200	65%
Agency Fee	100 000	21%	217 000	15%
CELKEM	1 720 000		1 451 200	

TPP KAMPAŇE	KLÍČOVÝ POČET ZOBRAZENÍ	% KOLLEKTIV
Display	6 347 828	27,62%
Video	4 608 000	14,43%
Shopping	5 714 841	17,79%
Total	12 670 669	49,84%

TOTAL 32 285 336

Předpokládána maximální hodnota veřejné zakázky je 1,2 mil Kč bez DPH

