

SMLOUVA O RECIPROČNÍ SPOLUPRÁCI

uzavřená mezi smluvními stranami

1. Firma: **Výstaviště Flora Olomouc, a.s.**
Sídlo: Wolkerova 37/17, 779 00 Olomouc
IČO: 25848526
DIČ: CZ25848526
Obchodní rejstřík: OR Krajského soudu v Ostravě, oddíl B, vložka 2255
Číslo účtu: (KB Olomouc)
Zastoupená: Ing. Eva Fučíčková, předsedkyně představenstva, Ing. Jiří Svačina, místopředseda představenstva
(dále jen Výstaviště)

a

2. Firma: **Moravské divadlo Olomouc, příspěvková organizace**
Sídlo: tř. Svobody 33, 779 00 Olomouc
IČO: 00100544
DIČ : CZ00100544
Obchodní rejstřík: VR vedený Krajským soudem v Ostravě, oddíl Pr, vložka 989
Číslo účtu: 331811/0100 (Komerční banka a. s.)
Zastoupená: Ing. David Gerneš, ředitel
(dále jen Divadlo)

podle § 1746 odst. 2 občanského zákoníku v tomto znění:

I. Úvodní ustanovení

1. Smluvní strany ve prospěch vzájemné činnosti a podpory aktivit společnosti Výstaviště a Divadla uzavírají smlouvu o vzájemném poskytnutí služeb.
2. Smluvní strany se zavazují vyvíjet činnost vzájemně prospěšnou pro obě strany v oblasti reklamy, propagace a služeb, kdy jejím cílem bude podpora vlastních aktivit jak Výstaviště, tak Divadla.

II. Předmět smlouvy

1. Strany se zavazují poskytnout si plnění spočívající v reklamě a propagaci, službách při vybraných výstavách a představeních, popřípadě dalších plněních, která jsou níže ve smlouvě specifikovaná. Za poskytnutá plnění se strany zavazují zaplatit v dohodnutém termínu smlouvenou cenu a případnou částku DPH uplatněnou v souladu s platnými předpisy.
2. Výstaviště poskytne Divadlu následující služby:
 - 1 plochu kubusu u vstupu do Smetanových sadech, ul. Wolkerova v termínu 30. 6. 2020 - 31. 5. 2021.
Výměna plachty může proběhnout max. 3x ročně, náklady spojené s výrobou hradí Divadlo.

- 1 plochu pro reklamní banner s oky na oplocení u tramvajové zastávky Výstaviště Flora, ul. Wolkerova, o rozměru 3400 x 1500 mm v termínu 30. 6. 2020 – 31. 5. 2021, náklady spojené s výrobou hradí Divadlo
- Distribuce tiskovin (DL brožurky, 2 ks plakátu A2) během výstav specifikovaných v bodě III., čl.1
- Umístění loga Divadla do sekce partneři s proklikem na web Divadla na webu flora-ol.cz
- Proklik na Divadlo v newsletteru vybrané akce Výstaviště v případě, že Divadlo poskytuje doprovodný program
- Soutěž o vstupenky do Divadla na Facebooku Výstaviště 3x ročně
- Zvýhodnění pro abonenty - 20% sleva na vstupném pro abonenty Moravského divadla – skupin NO, YO, ZO na akce Podzimní Flora Olomouc a Jarní Flora 2021.
- Umístění loga na tiskovinách na vybrané výstavy dle seznamu v bodě č. 3.
- Sdílení událostí Divadla na Facebooku Výstaviště – premiéry uvedené v příloze č.1 (1 premiéra za měsíc)

3. Smlouva se týká těchto akcí pořádaných Výstavištěm:

Vyznání růžím	10. - 12. 7. 2020
Flora Olomouc podzimní etapa, Hortikomplex, Olima	1. – 4. 10. 2020
Vánoce Flora	17. – 20. 12. 2020
For Model	12. - 14. 3. 2021
Flora Olomouc jarní etapa, Hortifarm, Jarní zahradnické trhy	22. - 25. 4. 2021

4. Divadlo poskytne Výstavišti následující služby:

- Propagace formou ¼ strany v periodiku Za Oponou Termín dodání grafických podkladů a jejich specifikace je uvedena v příloze č. 1.
- Umístění reklamního roll-upu Výstaviště v rámci Letního divadelního festivalu pod širým nebem
- Umístění reklamního spotu Výstaviště na LCD TV v Divadle při vybraných premiérách (nutno dodat ve videosouboru – ideálně mp4)
- Umístění tiskovin a plakátů k výstavám ve foyer divadla (letáky DL – 500 ks, plakát formát A2 – 1 ks, umístění 14 dnů před pořádáním výstavy)
- Umístění plakátů pro vybrané akce do venkovní vitríny v ulici Divadelní (formát A2 – 1 ks) a podle možností i do vitríny v ulici Vídeňská (formát A3 – 1 ks), umístění 14 dnů před pořádáním výstavy .
- Logo v sekci Partneři na webu www.moravskedivadlo.cz s proklikem na domovskou stránku a stručným popisem charakterizujícím partnera
- Pozvánka v newsletteru v termínech dle přílohy č. 1
- Prezentace Výstaviště na facebookové stránce Divadla – 3x ročně soutěž o vstupenky na výstavu Flora (jarní, letní a podzimní)
- 20% výhodné vstupné na vybraná představení v období výstav Flora Olomouc – podzimní a jarní etapa pro obchodní partnery Výstaviště. Obchodní partneři se prokáží platnou akreditací na danou akci. Vzor akreditace bude dodán 14 dní před zahájením každé akce na pokladnu MDO sídlící v budově divadla na Horním náměstí v Olomouci. Na jednu akreditaci je možno zakoupit s výše uvedenou slevou 1 vstupenku.
- Volné vstupenky na vybraná představení MDO v celkové hodnotě 10 000 Kč. 10 vstupenek z celkového počtu bude použito na soutěžní účely. Výstaviště je povinno dodat informace o způsobu soutěže a následně i monitoring a fotodokumentaci z předání vstupenek. O tom, na jaké inscenace MDO poskytne vstupenky je plně v režii MDO.
- Zajištění workshopů, autogramiád a debat s herci v rámci vybraných akcí pořádaných výstavištěm. Aktivita uvedeny v tomto bodu budou vždy objednávány formou samostatné objednávky vždy měsíc před uskutečněním akce. Divadlo určí jakou formu aktivity a kolik zaměstnanců na akci vyšle.

Obě smluvní strany dodají vlastní tiskoviny v předem domluvených termínech.

Obě smluvní strany dodají fotodokumentaci každého reklamního plnění, u konkrétních akcí do 10 dnů po skončení akce.

III. Cenová a platební ujednání

1. Smluvní ceny za plnění poskytnutá Výstavištěm:
 - a. Vyznání růžím (10.-12.7.2020)..... 10 000 Kč
 - b. Flora Olomouc, letní etapa (20.-23.8.2020)..... 20 000 Kč
 - c. Flora Olomouc podzimní etapa, Hortikomplex, Olima (1. – 4. 10. 2020)..... 20 000 Kč
 - d. Vánoce Flora (17. – 20.12. 2020)..... 10 000 Kč
 - e. For Model (12. – 14.3.2021)..... 10 000 Kč
 - f. Flora Olomouc jarní etapa, Hortifarm, Jarní zahradnické trhy (22. – 25. 4.2021)..... 30 000 Kč

celkem: 100.000,- Kč (slovy: stotisíc korun českých) bez DPH

2. Smluvní ceny za plnění poskytnutá Divadlem:

Cena za všechna plnění poskytnutá Divadlem dle této smlouvy, včetně vstupenek je stanovena na 100.000,- Kč (slovy: stotisíc korun českých) bez DPH

3. Výstaviště vystaví bezodkladně po skončení každé akce (nejpozději do 1 měsíce po skončení akce) fakturu s náležitostmi daňového dokladu, na které bude účtována smluvní cena za poskytnutá plnění a v souladu s platnými předpisy uplatněna případná DPH. Splatnost faktury se sjednává na 14 dní ode dne vystavení.
4. Divadlo vystaví následovně faktury s náležitostí daňového dokladu za poskytnutá plnění v této výši:
 - 10 000 Kč k 31. 7. 2020
 - 20 000 Kč k 31. 8. 2020
 - 20 000 Kč k 31. 10. 2020
 - 10 000 Kč k 31. 12. 2020
 - 10 000 Kč k 31. 3. 2021
 - 30 000 Kč k 30. 4. 2021V souladu s platnými předpisy bude uplatněna případná DPH. Splatnost faktury je 14 dní ode dne vystavení.
5. Obě strany vystaví dále průběžné faktury za květinovou výzdobu a nájem kostýmů dle skutečnosti, taktéž neprodleně po poskytnutí služby a se 14 ti denní splatností.
6. Obě smluvní strany souhlasí s tím, že daňové doklady budou zasílány a doručovány e-mailem v elektronické podobě ve formátu PDF.

IV. Doba platnosti a převzetí plnění

1. Platnost smlouvy se sjednává na dobu určitou ode dne jejího podpisu a platí do 31. 5. 2021.

2. Za Výstaviště je ve věcech smlouvy oprávněna jednat Ing., tel, mob. +
Za Divadlo je ve věcech smlouvy oprávněn jednat, tel. +, +a, tel. +, mob.: +

**V.
Společná a závěrečná ustanovení**

1. Smlouvu lze zrušit po vzájemné dohodě smluvních stran nebo výpovědí jedné strany s tříměsíční výpovědní dobou.
2. Od smlouvy může odstoupit kterákoliv smluvní strana v případech, kdy okolnosti, z nichž smluvní strany vycházely při uzavírání této smlouvy, se do té míry změnily, že nelze na smluvní straně rozumně požadovat, aby závazek ze smlouvy byl splněn. Tímto ustanovením není dotčeno právo na náhradu škody.
3. Smlouvu lze měnit a doplňovat pouze písemnou formou po dohodě obou smluvních stran.
4. Práva a povinnosti smlouvou výslovně neupravená se řídí ustanoveními zák.89/2012 Sb. občanským zákoníkem.
5. Smlouva vstupuje v platnost dnem podpisu oběma smluvními stranami. Rozhodující je pozdější datum.
6. Smlouva je uzavřena ve dvou vyhotoveních, z nichž každá smluvní strana obdrží jedno.
7. Smlouva bude uveřejněna v registru smluv dle zákona 340/2015 Sb.
8. Obě smluvní strany souhlasí se zpracováním osobních údajů pro potřeby Výstaviště Flora Olomouc a.s. dle nařízení EU č. 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů.

V Olomouci dne

V Olomouci dne

Ing. David Gerneš, ředitel
Moravské divadlo Olomouc, p.o.

Ing. Eva Fuglíčková, předsedkyně představenstva
Výstaviště Flora Olomouc, a.s.

Ing. Jiří Svačina, místopředseda představenstva
Výstaviště Flora Olomouc, a.s.

Příloha č. 1**Termíny premiér Divadla – newsletter (zasílaných Divadlem)**

Datum premiéry	Titul	Termín vydání NL	Název výstavy
4. 9. 2020	DONAHA!	cca 14 dní před premiérou	
7. 9. 2020	KRVAVÁ SVATBA	cca 14 dní před premiérou	
18. 9. 2020	NEDOTKNUTELNÍ	cca 14 dní před premiérou	Podzimní Flora
9. 10. 2020	FIDELIO	cca 14 dní před premiérou	
30. 10. 2020	SÓLO PRO TŘI	cca 14 dní před premiérou	
4. 12. 2020	HELLO, DOLLY!	cca 14 dní před premiérou	Vánoce Flora
22. 1. 2021	ROK NA VSI	cca 14 dní před premiérou	
12. 2. 2021	PODSKALÁK	cca 14 dní před premiérou	
12. 3. 2021	REVIZOR	cca 14 dní před premiérou	For Model
9. 4. 2021	DRACULA	cca 14 dní před premiérou	Jarní Flora
7. 5. 2021	NABUCCO	cca 14 dní před premiérou	

Termíny dodání grafických podkladů pro magazín Za oponou

Číslo vydání	Měsíc vydání	Dodání grafických podkladů
07/2020	Červen/červenec/MDL speciál	26.6.
09/2020	Září	15.8.
12/2020	Prosinec	15.11.
03/2021	Březen	15.2.
04/2021	Duben	15.3.

Termíny newsletterů (zasílaných Výstavištěm Flora)

Název akce	Termín vydání NL
Vyznání růžím	2.7. 2020
Vánoce Flora	8. 12. 2020
Jarní Flora Olomouc	12. 4. 2021