

# Enter UL – kultura do kapsy!

## SMLOUVA O POSKYTNUTÍ REKLAMNÍ PLOCHY

uzavřena níže uvedeného dne, měsíce a roku mezi těmito stranami:

Název firmy **Muzeum města Ústí nad Labem, příspěvková organizace**  
Sídlo/místo podnikání: Masarykova 1000/3, 400 01 Ústí nad Labem  
IČ: 00361321  
DIČ: neplátce  
Jednající/zastoupen Mgr. Václav Houfek, ředitel  
(dále v textu pouze jako „**objednatel**“)

**a**

### **Emil Dvořák – Enter UL**

Místo podnikání: Jana Zajíce 20, 400 11 Ústí nad Labem  
IČ: 03145131  
DIČ: neplátce  
(dále v textu pouze jako „**poskytovatel**“)

## Článek I Úvodní ustanovení

- (1) Poskytovatel prohlašuje, že na základě franchisingové smlouvy registrační číslo smlouvy E-FRA2014001 je účasten na území Statutárního města Ústí nad Labem vydávání publikace Enter UL – kultura do kapsy!, která vychází pod registrační značkou MKČR E 18764. Publikace Enter UL je vydávána 1x měsíčně v počtu 7.000 kusů v měsících září – červen, a dále 1x za dva měsíce v počtu minimálně 7.000 kusů v měsících červenec a srpen, a je bezplatně k dostání na více místech na území Statutárního města Ústí nad Labem.
- (2) Předmětem této smlouvy je závazek poskytovatele zajistit objednateli reklamní plochu dle předmětu smlouvy, viz článek II, v publikaci Enter UL. Objednatel bere na vědomí, že zhotovení inzerce není předmětem této smlouvy.

## Článek II Předmět smlouvy

- (1) Smluvní strany se dohodly, že na základě této smlouvy zajistí poskytovatel:
- I. Reklamní plochu pro aktivity „**MUZEJA MĚSTA ÚSTÍ NAD LABEM**“ v publikaci Enter UL velikosti **1/1 A6** (tj. 105 x 148 mm). Objednatel potvrzuje, že výše zmíněné parametry mu byly objasněny a že s nimi souhlasí. **Objednavateli je vyhrazena plocha o velikosti čtyř stran formátu A6.**
- II. Poskytnutí reklamní plochy pro vydání publikace Enter UL v **celkem 11 vydáních roku 2017: od ledna 2017 do prosince 2017 včetně.**

## III Cenová ujednání

- (1) Smluvní strany se dohodly na ceně za poskytnutí reklamní plochy podle článku II, odst. 1, bod I., ve výši **4.400 Kč** (slovy čtyřisícečtyřistakorunčeských), za každé zveřejnění inzerce v publikaci Enter UL v celkovém počtu **11 otištění v číslech leden 2017 – prosinec 2017**. Tato úplata bude placena objednatelům po jednotlivých vydáních. Objednatel uhradí úplatu bezhotovostním převodem na účet poskytovatele č. **1301721017 / 3030**, a to na základě daňového dokladu vystaveného poskytovatelem. Splatnost daňového dokladu se sjednává na dobu 10 dnů od data jeho vystavení.
- (2) Nebude-li cena poskytnutí reklamní plochy uhrazena v termínu dle předchozí věty, dohodly se smluvní strany na smluvním úroku z prodlení ve výši 0,1% z dlužné částky za každý den prodlení.

## Článek IV Práva a povinnosti smluvních stran

# Enter UL – kultura do kapsy!

- (1) Poskytovatel se zavazuje poskytnout objednateli řádně a včas služby specifikované v článku II s vynaložením veškeré odborné péče a v souladu s akceptovatelnými pokyny objednatele.
- (2) Objednatel se zavazuje za řádně a včas poskytnuté služby uhradit poskytovateli sjednanou cenu dle podmínek v článku III.
- (3) Objednatel se zavazuje dodat inzerci pouze v tiskových formátech (pdf, jpg, tiff), 300 dpi, CMYK, 5 mm spad, nejpozději do 15. dne v měsíci, který předchází požadovanému měsíci vydání publikace Enter UL.
- (4) Smluvní strany se dohodly, že poskytovatel má výhradní právo posoudit vhodnost inzerce předložené objednatelem, a to z hlediska formy – kvality technického zpracování, grafického ztvárnění a způsobu provedení, jakož i obsahu – požadované zveřejněné informace a text. Shledá-li poskytovatel inzerci předloženou objednatelem za nevhodnou, má právo odstoupit od této smlouvy a vrátit poskytnuté plnění.
- (5) Jestliže objednavatel včas a řádně nedodá podklady pro inzerci nejpozději do 20. dne předcházejícího měsíce termínu vydání, může být tato reklamní plocha bez náhrady použita dle uvážení poskytovatele. Tato skutečnost ovšem nebrání k řádnému vyfakturování sjednané úplaty, a to v její plné výši.
- (6) Objednatel má možnost 1x pravidelnou inzerci v rámci smlouvy vynechat. O této skutečnosti však musí být poskytovatel vyrozuměn telefonicky, emailem, případně klasickou poštou, nejpozději do 10. dne předcházejícího měsíce termínu vydání. Tímto jednáním se však smlouva následně automaticky prodlužuje o 1 měsíc a číslo vydání.
- (7) Objednatel má možnost od této smlouvy kdykoliv odstoupit, avšak v takovém případě je povinen zaplatit poskytovateli odstupné ve výši 50% sjednané úplaty sečtené za všechna sjednaná čísla a měsíce vydání publikace ENTER se zveřejněním inzerce objednatele dle čl. II, odst. (1), bod II.

## **Článek V Součinnost**

- (1) Smluvní strany se zavazují k maximální míře vzájemné součinnosti, která povede ke zdárnému plnění smlouvy.
- (2) Za tím účelem se poskytovatel zavazuje bez zbytečného odkladu informovat objednatele o všech potřebných skutečnostech, které se týkají služby dle článku II. Objednatel se zavazuje bez zbytečného odkladu činit potřebná rozhodnutí a poskytovat nezbytná vyjádření poskytovateli.
- (3) Osobami, oprávněnými jednat za objednatele v rámci plnění této smlouvy je/jsou: Vladimír Cettl

## **Článek VI Závěrečná ustanovení**

- (1) Práva a povinnosti touto smlouvou neupravené se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku v platném znění.
- (2) Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každá smluvní strana obdrží po jednom vyhotovení.
- (3) Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oběma stranami.
- (4) Poskytovatel i objednatel prohlašují, že smlouva vyjadřuje jejich svobodnou a vážnou vůli a nebyla uzavřena v tísní za nevýhodných podmínek, což stvrzují svými podpisy.

***V Ústí nad Labem dne 12. 12. 2016***

.....  
Poskytovatel

.....  
Objednatel