

Dodatek č. 1

ke Smlouvě o poskytnutí účelové dotace z rozpočtu Libereckého kraje č. OLP/973/2020

"Podpora rozvoje turistické oblasti Lužické hory"

uzavřený mezi těmito smluvními stranami:

Liberecký kraj

se sídlem U Jezu 642/2a, Liberec, 460 01

IČO: 70891508

DIČ: CZ70891508

zastoupený [REDACTED] hejtmanem, v plné moci [REDACTED] členkou rady kraje pověřenou vedením kultury, památkové péče a cestovního ruchu

bankovní spojení: Komerční banka

číslo účtu: 19-7964200287/0100

dále jen "poskytovatel"

a

DMO Lužické a Žitavské hory, z.s.

se sídlem: Dolní Prysk 17, 471 15 Prysk

IČO: 07195371

osoba oprávněná podepsat dodatek: [REDACTED] předseda

číslo účtu: [REDACTED]

dále jen "příjemce"

takto:

Úvodní ustanovení

1. Smluvní strany uzavřely dne 02. 04. 2020 Smlouvu o poskytnutí účelové dotace z rozpočtu Libereckého kraje č. OLP/973/2020, jejímž předmětem je poskytnutí účelové dotace na projekt s názvem - "Podpora rozvoje turistické oblasti Lužické hory", který byl schválen

usnesením Zastupitelstva Libereckého kraje č. 66/20/ZK ze dne 25. 2. 2020 (dále jen „smlouva“).

2. Důvodem pro uzavření tohoto dodatku je úprava plnění dotace a navazujících termínů proplácení záloh.

Článek I. **Předmět dodatku**

1. Smluvní strany se z výše uvedeného důvodu dohodly na těchto změnách smlouvy.
2. Článek II odst. 2 smlouvy ve znění:

"Příjemci mohou být na základě žádosti a splnění podmínek plnění uvedených v příloze číslo 3 této smlouvy – Plnění dotace poskytnuty tři zálohy ve výši maximálně 25%. Příjemce může o zálohy požádat v případě splnění stanovených podmínek v těchto termínech -

- a) 1. záloha do 31. 3. 2020
- b) 2. záloha do 31. 5. 2020
- c) 3. záloha do 30. 10. 2020"

se ruší a nahrazuje tímto novým zněním:

"Příjemci mohou být na základě žádosti a splnění podmínek plnění uvedených v příloze číslo 3 této smlouvy – Plnění dotace poskytnuty tři zálohy ve výši maximálně 25%. Příjemce může o zálohy požádat v případě splnění stanovených podmínek v těchto termínech -

- a) 1. záloha do 31. 3. 2020
- b) 2. záloha do 30. 6. 2020
- c) 3. záloha do 30. 10. 2020""

3. V článku V. odst. 10 b) se nahrazuje příloha č. 2 za nové znění přílohy, kterým se mění podmínky plnění dotace a povinné aktivity projektu.

Článek II. **Závěrečná ustanovení**

1. Ostatní ustanovení smlouvy tímto dodatkem nedotčená zůstávají v platnosti.
2. Tento dodatek je vyhotoven ve třech stejnopisech, z nichž dva obdrží poskytovatel a jeden obdrží příjemce.
3. Příjemce bere na vědomí, že smlouvy s hodnotou předmětu převyšující 50.000 Kč bez DPH včetně dohod, na základě kterých se tyto smlouvy mění, nahrazují nebo ruší, zveřejní

poskytovatel v **registru smluv** zřízeném jako informační systém veřejné správy na základě zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Příjemce výslovně souhlasí s tím, aby tento dodatek byl v plném rozsahu v registru smluv poskytovatelem zveřejněn. Příjemce prohlašuje, že skutečnosti uvedené v tomto dodatku nepovažuje za obchodní tajemství a uděluje svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.

4. Tento dodatek nabývá účinnosti podpisem poslední smluvní strany. V případě, že bude zveřejněn poskytovatelem v registru smluv, nabývá však účinnosti nejdříve tímto dnem, a to i v případě, že bude v registru smluv zveřejněn protistranou nebo třetí osobou před tímto dnem.
5. Smluvní strany prohlašují, že souhlasí s textem tohoto dodatku. Tento dodatek byl schválen usnesením Zastupitelstva Libereckého kraje č. 148/20/ZK ze dne 26. 5. 2020
6. Nedílnou součástí tohoto dodatku je nová příloha č. 2: Podmínky dotace pro turistické

oblasti.

V Liberci dne

.....
[Redacted]

V dne

.....
[Redacted]

PODMÍNKY DOTACE PRO TURISTICKÉ OBLASTI

a) Paušální platba (max. 500 000Kč)

- Mzda 1 – 1,5 pracovníka
- V regionu musí pracovat min. 1,5 pracovníka – HPP - DPP, DPČ je nutné převést na pracovní úvazek. Při vyúčtování je nutné doložit výkaz práce.
- pokud bude pouze jeden pracovník v celém regionu (3 body) a lze vyčerpat max. 300 000 Kč na mzdy

Aktivita	Počet bodů	Minimální počet bodů na celkovou částku
Mzda pracovníka min. 1,5 pracovníka	5	5

b) Výkonnostní složka (max. 500 000 Kč)

Ekonomický a výkonnostní ukazatel turistické oblasti (24 bodů)

1) počet přenocování v oblasti

- čtvrtletně (1 bod/ čtvrtletně, tzn. 4 body za rok)
- souhrnně za rok (1 bod)

2) počet návštěvníků

- čtvrtletně (1 bod/ čtvrtletně, tzn. 4 body za rok)
- souhrnně za rok (1 bod)

3) průměrná délka pobytu v oblasti

- čtvrtletně (1 bod/ čtvrtletně, tzn. 4 body za rok)
- souhrnně za rok (1 bod)

4) návštěvnost vybraných turistických cílů dle databáze CZT

- definovat turistické highlights v oblasti (dle návštěvnosti) – min 8 (2 body)
- v daném roce přidat min. 1 zařízení (2 body)

3) návštěvnost informačních center

- členění po měsících (2 body)
- členění na domácí a zahraniční turisty (2 body)

4) návštěvnost vybraných turistických tras či cyklotras (ve spolupráci s partnery)

- definování min. 1 hlavní tur. trasy či cyklotrasy (1 bod)
- pořízení/pronájem sčítače, externí služba (3 body)

Aktivita	Maximální počet bodů za aktivitu	Minimální počet bodů pro celkovou dotaci
počet přenocování v oblasti	5	5
počet návštěvníků	5	5
průměrná délka pobytu v oblasti	5	5
návštěvnost vybraných turistických cílů dle databáze CZT	4	4
návštěvnost informačních center	4	2
návštěvnost vybraných turistických tras či cyklotras	4	1
	27 bodů	23 bodů

Ukazatel kvality služeb (2+)

1) počet zařízení a služeb v turistické oblasti, které získali certifikaci ČSKS (Q)

- vytvoření databází subjektů s certifikátem (1 bod)

- zapojení subjektů do destinace (člensky/partnersky) – 1 bod za každý subjekt

2) počet zařízení a služeb v turistické oblasti zapojených do asociací, certifikací, atd (regionální výrobek, AHR, ATIC, průvodci, atd)

- vytvoření databází s certifikátem (1 body)

- zapojení subjektů do destinace (člensky/partnersky) – 1 bod za každý subjekt

Aktivita	Maximální počet bodů za aktivitu	Minimální počet bodů pro celkovou dotaci
počet zařízení a služeb v turistické oblasti, které získali certifikaci ČSKS (Q)	1+	1
počet zařízení a služeb v tur. oblasti zapojených do asociací, certifikací (reg. výrobek, AHR, ATIC, průvodci, atd)	1+	2
	2+ bodů	3 bodů

Ukazatel efektivity destinační společnosti (128 bodů)

1) vytváření, naplňování a vyhodnocování akčních a marketingových plánů

- předložení marketingového plánu v souladu s marketingovým plánem LK nejpozději v prosinci daného roku (5 bodů)
- předložení výroční zprávy dané oblasti nejpozději v lednu daného roku ve formě factsheet (5 bodů)

- platný a aktuální Strategický dokument včetně jeho evaluace (5 bodů)
- zachování certifikace destinační společnosti! (10 bodů)

2) aktivní účast – jednání, příprava strategických dokumentů, vzdělávací kurzy, atd

- 2 setkání infocenter (3 body za každé setkání, tzn. 6 bodů) – možno uspořádat i na online platformě
- 2 setkání podnikatelů (3 body za každé setkání, tzn. 6 bodů) – možno uspořádat i na online platformě
- min. 1 vzdělávací kurz pro účastníky v destinaci (2 body)
- min. 1 vzdělávací kurz pro zaměstnance destinace (2 body)
- účast na 2 výjezdních poradách Libereckého kraje (2 body za každou účast, tzn. 4 body)

3) aktivní účast na veletrzích, press a famtripech/instatrypech

- realizace 1 domácího presstripu (3 body)
- realizace 1 zahraničního presstripu (3 body)
- účast na 3 samostatných akcích (veletrh, jarmark, prezentační akce, sportovní událost, atd.) (3 body za každou akci, tzn. 9 bodů)
- povinná účast na veletrhu Euroregiontour 2020 (4 body)

4) naplňování Datového skladu turistických informací Libereckého kraje

- vytvoření 12 tipů na výlet včetně překladu do NJ, PJ, AJ (2 body za každý tip, tzn. 24 bodů). 6 tipů libovolně, 3 tipy – pro rodiny s dětmi, 3 tipy – neznámá místa
- průběžné naplňování Kalendáře akcí ve spolupráci s infocentry – vzájemná dohoda (3 body)
- 30 aktuálních a nových fotografií z regionu, min. 10 z různých turistických atraktivit (10 bodů)

5) sledování a navyšování engagement na vlastních sociálních sítích a web. portálech

- navýšení za rok o 10% na Fb a Instagramu (3 body)
- realizace min. 2 placených kampaní na FB či Instagramu (5 bodů za kampaň, tzn. 10 bodů)
- sledování návštěvnosti webových stránek destinace (2 bod)
- realizace min. 1 placené kampaně – AdWords, Sklik, bannerová (5 bodů za kampaň)

6) vytváření nebo rozvoj smysluplných produktů cestovního ruchu

- definice hlavního turistického produktu (1 bod)
- stanovení vize rozvoje a její naplnění (min. 1 rozvojový cíl v daném roce) (5 bodů)

7) aktivní spolupráce na celokrajské propagační kampani na podporu restartu cestovního ruchu

- vytipování a příprava podkladů čtyř okruhů po tzv. neznámých místech (1 bod za okruh, tzn. 4 body celkem)
- aplikace kampaně a její podpora v rámci propagačních kanálů DMO – web, sociální sítě, inzerce atd. (3 body)

Aktivita	Maximální počet bodů za aktivitu	Minimální počet bodů pro celkovou dotaci
vytváření, naplňování a vyhodnocování akčních a marketingových plánů	25	20
aktivní účast – jednání, příprava strategických dokumentů, vzdělávací kurzy, atd.	20	17
aktivní účast na veletrzích, press a famtripech/instaripech	19	16
naplňování Datového skladu turistických informací Libereckého kraje	37	29
sledování a navyšování engagement na vlastních sociálních sítích a web. portálech	20	18
vytváření nebo rozvoj smysluplných produktů cestovního ruchu	6	6
aktivní spolupráce na celokrajské propagační kampani	7	7
	134 bodů	113 bodů

BODOVÉ Odstupňování

AKTIVITA	MAX. POČET BODŮ	MIN. POČET NUTNÝ PRO ZÍSKÁNÍ DOTACE V PLNÉ VÝŠI	MIN. POČET NUTNÝ PRO ZÍSKÁNÍ DOTACE V ½ VÝŠI (500 000 Kč)	MIN.BODY PRO NESPLNĚNÍ PODMÍNEK DOTACE	MINIMÁLNÍ POČET PRO ZÍSKÁNÍ ZÁLOHY☺
mzdy	5	5	3	-	3
Ekonomický a výkonnostní ukazatel	27	23	18	<10	3
Ukazatel kvality služeb	2+	3	2	<2	2
Ukazatel efektivity DMO	134	113	85	<70	15
CELKEM	168	144	101		25

ZPŮSOB VÝPLATY DOTACE

Formou 3 záloh (3x 250 000Kč) a závěrečného vyúčtování (1x 250 000Kč):

- 1. záloha – březen 2020
- 2. záloha – červen 2020

- 3. záloha – říjen 2020
- 4. závěrečné vyúčtování – únor 2021

Podklady, které je nutné dodat k jednotlivým žádostem o zálohu, viz samostatná tabulka.

Obecné informace:

<i>Způsobilé výdaje</i>	<ul style="list-style-type: none"> • náklady na rozvoj turistické nabídky • náklady na vydávání letních a zimních turistických novin turistické oblasti • náklady na naplňování datového skladu turistických informací • náklady na překlady a jazykové korektury • náklady na nákup služeb - grafické práce, tiskové služby, atd. • náklady na pořízení multimediálních prezentací, fotografií od profesionálních fotografů vhodných pro CR včetně licencí (podmínkou jsou autorská práva i pro LK) • náklady na zajištění fam a presstripů/instatripů • náklady na školení, studijní cesty, workshopy, fóra pro podnikatele v CR a informační centra • náklady na správu webových stránek, webhosting domén • náklady za ubytování a cestovní náklady na veletrzích a prezentačních akcích (společná prezentace s Libereckým krajem/samostatně) • poplatky za veletrhy - plocha, expozice atd. (pouze v případě, že se bude region prezentovat samostatně, nikoliv na stánku Libereckého kraje či jiných krajů) • náklady na přípravu projektů • náklady na monitoring • náklady spojené s certifikací • náklady na spolupráci na tématu kraje v oblasti CR • náklady na spolupráci na přípravě rozvojových dokumentů CR, akční plány, marketingové plány • mzdové výdaje do 100 % celkové výše dotace - mzdy za kmenové zaměstnance a dohody o provedení práce externích pracovníků, případně služby zajišťující destinační management • nákup materiálu do 30 % celkové výše dotace (skutečně čerpané) - spotřební materiál, tiskoviny • cestovné pro kmenové zaměstnance (pohonné hmoty) do výše 20% celkové výše dotace
<i>Nezpůsobilé výdaje</i>	<ul style="list-style-type: none"> • nájmy • energie (elektřina, plyn) • platby za telefony, internet • občerstvení • ostatní cestovní náklady (náklady spojené s ubytováním a dietami v případě prezentace na stánku jiných krajů) • nákup materiálu nad 30 % celkové výše dotace • nákup věcí trvalejší hodnoty (telefony, počítač apod.)

	<ul style="list-style-type: none">• poplatky za ochranné známky• členské poplatky• cestovné nad 20% celkové výše dotace
--	---

AKTIVITY	1. ZÁLOHA LEDEN 2020	2. ZÁLOHA ČERVEN 2020	3. ZÁLOHA ŘÍJEN 2020	ZÁVĚREČNÉ VYÚČTOVÁNÍ ÚNOR 2021	POZNÁMKA
mzdy pracovníků	x	x	x	x	
počet přenocování (čtvrtletí/souhrnně)		x		x	
počet návštěvníků (čtvrtletně/souhrnně)		x		x	
průměrná délka pobytu v oblasti (čtvrtletně/souhrnně)		x		x	
návštěvnost vybraných tur. cílů				x	
návštěvnost TIC				x	
návštěvnost vybraných tur. tras a cyklotras				x	
počet zařízení s ČSKS	x			x	
počet zařízení zapojených do certifikací	x			x	
marketingový plán + vyhodnocení	x			x	
výroční zpráva				x	
Strategický plán + vyhodnocení	x			x	
zachování certifikace	x			x	
setkání infocenter			x	x	
setkání podnikatelů			x	x	
vzdělávací kurz pro účastníky v destinaci			x	x	
vzdělávací kurz pro zaměstnance			x	x	
výjezdní porada			x	x	
realizace tuzemského presstripu/instatripu				x	dle preference regionu
realizace zahraničního presstripu/instatripu				x	dle preference regionu
účast na 3 samostatných akcích				x	dle preference regionu
účast na Euroregiontour		x		x	
tipy na výlet v DS	x	x	x	x	
naplňování kalendáře akcí	x	x	x	x	
fotografie		x		x	

zvýšení popularity FB a INSTAGRAMU	x			x	
kampaně na sociálních sítích				x	dle preference regionu
návštěvnost webových stránek destinace	x			x	
placená online reklama				x	dle preference regionu
rozvoj produktu	x			x	
spolupráce na letní kampani Libereckého kraje		x	x	x	