

Příloha č. 1

STRUČNÁ CHARAKTERISTIKA PROJEKTU ZAHRANIČNÍ ROZVOJOVÉ SPOLUPRÁCE

Popis výchozího stavu

Tento projektový záměr zahraniční rozvojové spolupráce realizovaný v rámci programu Aid for Trade pro Bosnu a Hercegovinu je zaměřený na pomoc Komoře zahraničního obchodu Bosny a Hercegoviny (dále také Komora) a všem malým a středním podnikům v Bosně a Hercegovině obecně na jejich cestě k digitalizaci. Komora disponuje více jak sto letou historií a mezi její hlavní činnosti patří hájení zájmů svých členských firem, kultivace a vytváření příznivého podnikatelského a obchodního prostředí, posilování kapacit svých členů a zvyšování jejich konkurenceschopnosti jak na domácím, tak především na mezinárodních trzích. Současně se Komora snaží o zvyšování povědomí svých členských firem o nejnovějších trendech ve vzdělávání, inovacích, vědě a výzkumu, standardizaci a v neposlední řadě o digitalizaci. Komora přichází s tímto projektovým záměrem z toho důvodu, že si je dobře vědoma značných slabých míst a značných rezerv, které v oblasti digitalizace bosenského hospodářství a obchodních vztahů v současné době panují a hledá proto adekvátní odezvu na toto téma.

Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR (dále také AMSP ČR, nebo jen Asociace) se rozhodla předložit tuto nabídku na realizaci předmětného projektu, jelikož se důvodně domnívá, že disponuje dostatečnými znalostmi a praktickými zkušenostmi týkajícími se digitalizace malých středních podniků v podmínkách nejenom České republiky. Nadto Asociace rovněž disponuje mnoholetými, hlubokými zkušenostmi s realizací projektů Aid for Trade. Nabyté zkušenosti jsou neocenitelné v tom ohledu, že Asociace poměrně přesně ví, co od těchto projektů očekávat, jak k nim přistupovat a jak je prakticky celkově organizovat. Odborné kompetence AMSP ČR v této oblasti plynou z následujících skutečností. Rok 2019 byl Asociací vyhlášen jako „Rok digitálního podnikání 2019“ s cílem pomoci malých a středním podnikům na cestě k digitalizaci. Vzhledem k velmi dobré odezvě, kterou realizace tohoto projektu získala, se Asociace rozhodla na loňský projekt navázat a ustanovit dlouhodobý vlastní projekt zaměřený na tuto oblast, nazvaný prostě „Digitalizace MSP“ /www.digitalizacemsp.cz/. Asociace je považována za přirozenou autoritu v České republice v oblasti hájení zájmů malých a středních podniků, a proto se domníváme, že pro řešení tohoto projektového záměru představuje nejrelevantnějšího řešitele. Asociace má ten nejvyšší zájem na realizaci této veřejné zakázky malého rozsahu, má zájem předat informace o digitalizaci a digitalizačních iniciativách v ČR a pomoci tak zlepšení podnikatelského sektoru v Bosně a Hercegovině. Projektový záměr je plně v souladu s aktivitami Asociace, kdy se Asociace soustřeďuje na podporu zlepšení podnikatelského sektoru, exportu, postavení malých a středních podniků a živnostníků a v neposlední řadě Asociace usiluje o spolupráci v mezinárodním měřítku, tj. výměně zkušeností a příkladů dobré praxe.

Profil předkladatele nabídky

Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR (dále také AMSP ČR nebo jen asociace) je nestátní nezisková organizace, spolek zastupující v tuzemsku nejširší skupinu malých a střední podniků, živnostníků a jejich profesních spolků, sdružení a odborných asociací, hájící jejich oprávněné zájmy na domácím i mezinárodním půdě.

Asociace stojí na třech základních pilířích, kterými jsou: **NEZÁVISLOST, FAKTA a ZÁKLADNA.**

AMSP ČR sdružuje na **otevřené, nepolitické** platformě malé a střední podniky a drobné živnostníky a jejich kolektivní organizace z celé republiky. Je spolkem dle platného ustanovení NOZ. Registrace byla provedena zápisem do spolkového rejstříku: spisová značka L 12282 vedená u Městského soudu v Praze (původní registrace u MV ČR, č.j. VS/1-1/48 640/01-R, založeno r. 2001).

Ačkoliv není v České republice členství v asociaci pro malé a střední podniky ani živnostníky žádným způsobem povinné, počet členské základny neustále kontinuálně roste, a to zásadní měrou. Rozšiřování členské základny jde ruku v ruce se zvyšujícím se celkovým vlivem Asociace v rámci celé společnosti, a to jak v oblasti ekonomické, tak společenské. AMSP ČR je tak v současnosti hlavním tuzemským zástupcem podnikatelského segmentu malých a středních firem a živnostníků. Nejpočetněji jsou v asociaci zastoupeny zejména následující obory:

- řemesla a řemeslné služby,
- stavební průmysl,

- maloobchod a velkoobchod,
- ekonomické služby,
- vzdělávací služby,
- služby obecně,
- turistický ruch a pohostinství,
- informační systémy a technologie,
- výzkum,
- zemědělství a pěstitelství,
- elektrotechnický průmysl,
- textilní průmysl,
- automobilový průmysl
- dopravní telematika
- lodní průmysl,
- metalurgický a strojírenský průmysl,
- výroba plastů a gumy,
- nábytkářský průmysl,
- kosmický průmysl,
- nanotechnologie,
- a celá řada dalších.

Z hlediska členství v obecně rovině platí, že členská firma/organizace nemusí splňovat kritérium MSP dle pravidel EU, tj. společnost do 250 zaměstnanců atd., což znamená, že členem může být společnost větší – mající ovšem skutečný zájem na celkové kultivaci prostředí, ve kterém se malé a střední podniky pohybují. Členy asociace jsou také banky a finanční instituce se státní účastí (např. ČMZRB, ČEB, EGAP), některé střední a vysoké školy, cechy řemeslníků a živnostníků apod. Členskou základnu tvoří – mimo jiné – vysoce úspěšné české firmy, držitelé nejrůznějších ocenění (Rodinná firma roku, Firma roku, Živnostník roku, Místní hrdina, Štika českého byznysu, Společensky odpovědná firma apod.). Asociace podporuje vedle tradičních oborů zastoupených v členské základně rovněž tzv. trendové obory jako je „bio“, „nano“, kosmický průmysl, fotonika, biomedicína apod.

Co se týká aktivit asociace, členům poskytuje především informační servis cíleně zaměřený na segment malých a středních firem – novinky z oblasti bankovních produktů, marketingu, vzdělávání, podpory exportu, statistiky, legislativy apod. V rámci spolupráce AMSP ČR s významnými společnostmi a partnery nabízí svým členům zvýhodněné balíčky produktů a služeb. K prioritám asociace patří rovněž pravidelné oceňování práce a výsledků malých a středních firem i živnostníků, proto AMSP ČR poskytuje záštitu nad podnikatelskými soutěžemi, je odborným garantem soutěže bankovních produktů „Zlatá koruna“, soutěže „Štíky českého byznysu“ a unikátního projektu „HSBC Grant pro exportéry“, dále „Exportní ceny DHL UNICREDIT“, „Ocenění českých podnikatelek“, „Vizionáři“, „Zákon roku“ a dalších. Asociace je jedním ze zakladatelů Koalice pro transparentní podnikání. Asociace je vyhlášovatelem grantového projektu pro své členy pro hodnocení business plánů firem s finanční odměnou. AMSP ČR dále vyhláší několik vlastních soutěží jako např. „Rodinná firma roku“, „Nastartujte se“, „Královny malého byznysu“ atd. Pro své členy organizuje řadu informačních a vzdělávacích akcí zdarma nebo za zvýhodněných podmínek, nabízí poradenskou činnost, kontaktní setkání, účast v zahraničních misích a celou řadu dalších služeb. Velmi aktivní je asociace v zahraničních aktivitách, kde vytvořila mj. zázemí pro střední a malé firmy ve Spojených státech, v New Yorku a Indii, v Bengalúru. Asociace vydává řadu periodik, a to jak v elektronické, tak tištěné podobě, připravuje pro malé a střední firmy odborné knihy, je aktivní v aplikovaném výzkumu a spolupracuje s celou řadou univerzit, podílela se a podílí se na tvorbě několika studijních oborů zaměřených na MSP.

V obecné rovině asociace prosazuje zájmy malých a středních firem i živnostníků a jejich profesních spolků vůči vládě a dalším institucím ve všech oblastech své činnosti, a to jak na bázi standardních připomínkových řízení, tak na bázi ministerských výborů a vládních rad a prostřednictvím své aktivní účasti v různých poradních orgánech, v hodnotitelských komisích a nevládních odborných výborech. Mezi priority AMSP ČR patří i propagace svých členů ať už v rámci členské základny nebo přímo prostřednictvím médií.

V rámci asociace pracuje několik odborných výborů (vzdělávací, legislativní, bankovní, inovační, exportní, daňový, dopravní), jejichž členové zpracovávají odborná stanoviska v rámci připomínkových řízení k návrhům vlády, ministerstev či dalších orgánů.

Vedle běžných podnikatelských témat je v současné době speciální pozornost asociace zaměřena na následující stěžejní oblasti:

- Podnikání rodinné – Platforma AMSP ČR pro rodinné podniky, rodinné živnosti a rodinné farmy „**Rodinná firma**“, s ročním mimořádným programem „**Rok rodinného podnikání 2018**“;
- Podnikání řemeslné – Platforma AMSP ČR pro řemeslníky, cechy a profesní spolky **Fandíme řemeslu!** s ročním mimořádným programem „**Rok řemesel 2016**“;
- Podnikání žen – Platforma AMSP ČR zaměřená na podnikatelky „**Podnikavá žena**“;
- Podnikání mladých lidí – Platforma AMSP ČR pro začínající podnikatele „**Svou cestou – Young Business**“;
- Drobné podnikání v HORECA sektoru, Platforma AMSP ČR pro malé restaurace, výčepy, občerstvení a penziony „**Moje restaurace**“;
- Podnikání osob ve věku 55+ – Platforma AMSP ČR pro podnikatele 55+ „**Silver Business**“;

- Maloobchodní podnikání ve vesnickém prostředí – Platforma AMSP ČR pro malé obchodní provozovny a koloniály „**Malý obchod**“;
- A v neposlední řadě drobné podnikání v zemědělství a potravinářství, Platforma AMSP ČR pro lokální pěstitele a producenty „...**a teď česky**“ s ročním mimořádným programem „**Rok venkova 2017**“.

Kontext partnerské země ZRS

Kontext partnerské země ve vztahu k dané problematice je načrtnut již zadávací dokumentací, kde je k situace v partnerské zemi ZRS uvedeno následující: „Bosenské hospodářství má značné rezervy v oblasti digitalizace a týká se to také obchodních vztahů. Komora zahraničního obchodu je klíčový partner pro MSP a hledá v zahraničí zkušenosti a rady s cílem aplikovat nástroje potřebné pro digitalizaci činností firem, a především MSP v podmínkách Bosny a Hercegoviny. Komora zahraničního obchodu již více než 100 let zastupuje zájmy svých členských firem a pomáhá při vytváření příznivého obchodního prostředí, posilování kapacit a zvyšování konkurenceschopnosti jak na domácích, tak na mezinárodních trzích. Komora se snaží v této souvislosti o zvyšování povědomí o nejnovějších trendech v oblasti vzdělávání, standardizace, internacionalizace, inovací, digitalizace.“¹ AMSP ČR se s tímto kontextem ztotožňuje a vzhledem ke svým hlubokým, dosavadním zkušenostem v této oblasti, získaným zejména v rámci realizace loňského rozsáhlého projektu „Rok digitálního podnikání 2019“, se domnívá, že zaměření projektu je vysoce relevantní a Asociace resp. celá Česká republika může poskytnout partnerské zemi zajímavé informace a doporučení pro úspěšné nastartování procesu digitalizace MSP. Kvalitní realizací této veřejné zakázky chce Asociace dále přispívat k rozvoji oboustranné spolupráce mezi Českou republikou a Bosnou a Hercegovinou a také ke zlepšení podnikatelského prostředí jako celku.

Cílová skupina projektu

Cílovou skupinou projektu budou představitelé Komory zahraničního obchodu Bosny a Hercegoviny. Tito představitelé budou osoby, které se zabývají předmětnou problematikou a budou schopni nabyté znalosti dále šířit. Hlavní náplní projektu je uskutečnění přibližně týdenní cesty do České republiky, kdy 5 představitelů Komory zahraničního obchodu bude vysláno na studijní cestu. Během této cesty budou představitelé Komory přijati na příslušných českých institucích, asociacích, svazech, organizacích, univerzitách a ve vybraných podnicích. Předpokládá se, že tato cesta se uskuteční na podzim 2020. Osoby, které vycestují budou pečlivě vybrány partnerskou organizací a předpokládá se, že to budou specialisté dlouhodobě se zabývající touto problematikou v Bosně a Hercegovině. Během realizace projektu se předpokládá, že se také osloví širší veřejnost. Navenek, mimo partnerské organizace budou šířeny získané informace a poznatky, a to s cílem, aby se zvýšilo celkové povědomí veřejnosti o této problematice. Šíření informací předpokládáme pomocí běžných prostředků jako jsou webové stránky obou zapojených organizací, sociální sítě about organizací, publikování podrobných článků o návštěvě do České republiky atd.

Rozvojový záměr projektu

Rozvojový záměr projektu překládaného v rámci programu Aid for Trade je poskytnutí poradenské pomoci Komore zahraničního obchodu Bosny a Hercegoviny a zprostředkování informací o tématech:

- správná pomoc MSP na cestě k digitalizaci, doporučení vhodných nástrojů jako mohou MSP využívat digitální inovace ke zvýšení produktivity práce a digitalizaci výroby a služeb,
- zavádění digitálních technologií v zájmu zlepšení organizace práce, zvýšení efektivity a zároveň i objemu produkce a její konkurenceschopnosti na místním i regionálních trzích,
- digitalizace vnitřní administrativy a manipulace se spisy,
- elektronická komunikace a digitální služby pro členy bosenské komory zahraničního obchodu,
- cesty ke zvýšení digitální gramotnosti a osvěty přímo v malých a středních podnicích,
- digitální inovace za využití průmyslu 4.0,
- robotizace a digitální nástroje využitelné pro efektivnější výrobu,
- vyšší konkurenceschopnost jako výsledek využití digitálních nástrojů.

Pro faktické uskutečnění výše uvedeného poradenství, know-how a výměny zkušeností bude v rámci projektu zrealizována studijní cesta do České republiky pro přibližně 5 představitelů Komory. Diskuze, které se uskuteční v rámci zmíněné studijní cesty by se měly týkat zmíněných témat, ale i dalších příbuzných oblastí jako je např. průmysl 4.0 neboli Čtvrtá průmyslová revoluce, jak digitalizovat MSP, digitalizace průmyslu a obchodu, zavádění nových technologií do výrobních procesů, specifika trhu EU a možnosti integrace do tohoto trhu, jakož i praktické zkušenosti České republiky s procesem přistoupení do EU. Předpokládáme, že delegovaní pracovníci partnerské organizace budou mít v průběhu studijní cesty možnost diskutovat, jak se zástupci soukromých firem, tj. malých

¹ MPO, Zadávací dokumentace pro zpracování nabídky na veřejnou zakázku malého rozsahu

a středních podniků, tak se zástupci státních organizací a institucí. Zástupci soukromých firem se budou moci podělit o své zkušenosti z praktického hlediska, kdežto státní organizace budou moci sdělit informace z centrální úrovně, vymezování právního rámce a přípravu samotného státu na novou dobu, **dobu digitální**.

Cíle a výstupy projektu

Hlavním cílem projektu je pomoc Komoře zahraničního obchodu Bosny a Hercegoviny a MSP na cestě k digitalizaci. Podstatou projektu je pomoc bosenské Komoře zahraničního obchodu v jejím úsilí při podpoře digitalizace bosenských MSP a celkově bosenského businessu. Můžeme tedy konstatovat, že sekundárním cílem projektu je posílení role podnikatelského sektoru, podpora posilování kapacit MSP a zvyšování jejich konkurenceschopnosti jak na domácím, tak na mezinárodních trzích. Důraz bude kladen také na identifikování specifík trhu EU, který bude v budoucnosti pro bosenské MSP klíčovým. Získané informace a znalosti budou shrnuty v hodnotící zprávě, která bude vypracována s pomocí partnerské organizace. Tato hodnotící zpráva bude výstupem projektu. Ve zprávě se objeví informace o závěrech studijní cesty, předané zkušenosti, diskutovaná témata, odpřednášené prezentace a potřeby a možnosti pro další spolupráci. Nicméně nejvíce rozpoznatelným výstupem projektu bude předání informací a seznámení představitelů bosenské komory zahraničního obchodu s různými nástroji a procesy potřebnými pro digitalizaci, s příslušnými novými technologiemi. Předané informace specialistům Komory umožní, aby tyto osoby byly po účasti na studijní cestě v České republice považovány za lokální speciality se znalostmi a dovednostmi umožňující aplikaci v podmínkách Bosny a Hercegoviny.

Výše uvedených cílů a výstupů bude dosaženo prostřednictvím realizace přibližně týdenní studijní cesty do České republiky pro 5 představitelů Komory. V průběhu této návštěvy budou mít představitelé Komory možnost setkat se s českými experty a odborníky a diskutovat problematiku jejich zájmu.

Postup realizace projektu

Postup realizace projektu rozvojové spolupráce navrhuje v plném souladu se strukturou a rozsahem uvedeným v zadávací dokumentaci. Během projektu bude realizována hlavní aktivita – 1 pětidenní studijní cesta do České republiky, a to pro přibližně 5 osob. Přesné vymezení této studijní cesty bude předmětem oboustranné komunikace a vyjednávání mezi partnerskými organizacemi. Konkrétní náplň se bude vyjednávat od počátku realizace projektu a bude odpovídat očekávání partnerské strany z Bosny a Hercegoviny a bude v odpovídajícím rozsahu.

I. Fáze – přípravy pětidenní studijní cesty bosenských specialistů do České republiky

V rámci první fáze předpokládáme intenzivní komunikaci s partnerskou organizací – Komorou zahraničního obchodu Bosny a Hercegoviny. Na každé straně by měla být určena hlavní komunikační osoba, která by po celou dobu trvání projektu měla být tou hlavní a měla připravovat příjezd specialistů Komory do České republiky. Na české straně také předpokládáme vytvoření projektového týmu, který bude na pravidelných setkáních informovat o stavu projektu a postupu. Komunikace bude probíhat po emailu a také předpokládáme využití Skype konferencí. Pro bosenskou stranu bude hlavním cílem nadefinovat a poté taky nominovat specialisty cestující do České republiky.

Termín realizace: 05-08/2020

II. Fáze – realizace cca týdenní studijní cesty bosenských specialistů do České republiky

V rámci zajištění studijní cesty bosenských specialistů do České republiky se předpokládá zajištění jednání a bilaterálních diskuzí s odborníky z následujících českých organizací, institucí a orgánů:

- Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR (zejména pak odbor digitalizace a internetu),
- Ministerstvo vnitra (odbor eGovernmentu),
- Úřad vlády (odbor koordinace digitální agendy),
- Technologické centrum Akademie věd (oddělení podnikatelského rozvoje),
- Českomoravská záruční a rozvojová banka,
- CzechInvest (odbor internacionalizace společností, odbor interních projektů a podpory MSP),
- CzechTrade,
- Česká exportní banka,
- Exportní garanční a pojišťovací společnost,
- Agentura pro podnikání a inovace,
- Inkubátor INQBAY ČVUT,
- Technologická agentura České republiky,
- MSP, které jsou členové Asociace a mají s digitalizací vysoce praktické zkušenosti,
- Představenstvo AMSP ČR.

Termín realizace: 09-10/2020

III. Fáze – vyhodnocení studijní cesty bosenských specialistů do České republiky

Poslední fází projektu bude vyhodnocení studijní cesty do České republiky a také příprava hodnotící zprávy, která bude shrnovat závěry a definovat doporučení. Přepokládáme také získání zpětné vazby od samotných účastníků, kdy formou dotazníkové šetření získáme odpovědi na otázky spojené se studijní cestou, tj. jak byla cesta úspěšná, co jednotlivým účastníkům přinesla, budou získané poznatky prospěšné pro jejich další práci, jaké poznatky budou přenositelné, doporučení pro další případnou spolupráci. V této fázi také bude česká strana připravovat závěrečnou zprávu projektu ZRS.

Termín realizace: 11/2020

Personální zajištění realizace projektu

Aby bylo zajištěná kvalitní realizace veřejné zakázky malého rozsahu, přepokládá se jmenování zvláštního projektového týmu. Tento tým bude složen z kvalitních specialistů, kteří budou disponovat s odpovídajícími zkušenostmi s realizací obdobných projektů. Projektový tým bude zajišťovat tyto činnosti:

- Řízení projektu a s ním související koordinace všech probíhajících procesů a aktivit,
- Zajištění oboustranné komunikace mezi partnerskými organizacemi,
- Řízení finančních toků projektu,
- Zajištění a archivování dokumentace související s celým projektem,
- Organizační a logistické aktivity navázané na studijní cestu do České republiky – logistika do ČR a v ČR, zarezervování hotelu, zajištění pojištění, stravování, volného času atd.
- Zajištění programu studijní cesty do České republiky včetně zajištění odpovídajících setkání, bilaterálních schůzek, prezentací,
- Administrativní podpora zahraničního partnera ve všech fázích projektu,
- Grafické práce související s viditelností a také prezentací projektu,
- Publicita projektu, která je neoddelitelnou součástí projektu a bude veřejnosti sdělovat hlavní aktivity projektu a úspěšnost těchto aktivit.

Projektový tým bude disponovat dostatečnou kapacitou a osoby, které budou tým tvořit budou vzájemně zastupitelní, aby se předešlo jakýmkoliv negativním dopadům v případě odstoupení někoho z týmu (až už z důvodu vyšší moci či jiného nepředvídatelného důvodu). Předpokládá se, že osoby pracující na projektu budou z řad kmenových zaměstnanců Asociace, spolupracující s Asociací na bázi pracovněprávního vztahu.

Realizátor si vyhrazuje právo na změnu ve struktuře složení projektového týmu stejně jako ve formě vzájemného pracovněprávního vztahu.

Organizačně-administrativní zabezpečení

členka představenstva a generální ředitelka AMSP ČR.

Téměř 15 let zkušeností v pozici generální ředitelky Asociace. Vynikající komunikační dovednosti, public relations, pravidelné vystupování v českých masmédiích a poskytování rozhovorů a názorů na různé celospolečenské otázky týkající se malých a středních podniků. Expert s širokou odborností v oblasti malých a středních podniků se zkušenostmi v oblasti řízení a koordinace projektů na lokální i mezinárodní úrovni v rámci obou druhů financování – soukromého i veřejného. Zkušenosti s vedením rozsáhlých projektových týmů. Praktické zkušenosti s realizací všech 6 dosavadních projektů AMSP ČR realizovaných v rámci programu Aid for Trade.

zástupkyně generální ředitelky a projektová manažerka

Podílí se na vedení významných projektů sdružení. Absolventka Vysoké školy finanční a správní s ekonomickým zaměřením. Několikaleté hluboké zkušenosti s řízením projektů na národní i mezinárodní úrovni. Velmi dobré komunikační a organizační schopnosti. Praktické zkušenosti s plánováním a realizací vzdělávacích akcí Asociace. Velmi dobrá znalost problematiky malých a středních podniků. Plně orientována v problematice odborného vzdělávání a přípravy. Vynikající znalost práce se sociálními médii a zajišťováním publicity projektů.

Legislativní poradce

Seniorní pracovník s dlouholetými zkušenostmi v široké oblasti legislativní a právní z pohledu MSP, kontaktní osoba pro bezplatný informační servis AMSP ČR pro podnikatele v oblasti EET a GDPR, hlavní kontaktní osoba a odborník AMSP ČR pro proces oficiálního povinného připomínkového místa (AMSP ČR) k veškeré nové legislativě (eKlep). Podílí se na odborné kontrole zpracování výstupů projektu, zejména publikací, příkladů dobré praxe a mikro-learningových jednotek. Dále spolupracuje na všech projektech, ve kterých je potřeba legislativního poradenství a zajišťuje realizaci potřebných výběrových řízení.

Ekonomicko-právní analytik

Senior manažer projektu Silver Business, využívá svých dlouholetých zkušeností z vedení týmů ze státní správy (MPO, EGAP), má analytické a právní zkušenosti z oblasti obchodu, exportu a jeho pojišťování, dále evropského práva, jednotného vnitřního trhu a problematiky MSP. Je garantem projektu Silver Business v AMSP ČR a jakožto seniorní pracovník koordinuje všechny spolupracující subjekty pro oblast seniorních aktivit. Senior manažer projektu je odpovědný za prezentaci projektu cílové skupině a širší veřejnosti, zajišťuje účast na veletržních akcích, konferencích a přednáškách, organizuje kulaté stoly v rámci projektu Silver Business a účastní se všech kulatých stolů, kde účastníky s projektem seznamuje a moderuje debatu. K jeho dalším odpovědnostem patří zajištění příkladů dobré praxe a tvorba obsahu vzdělávacích materiálů.

projektový manažer, specialista MSP

Senior projektový manažer. Dlouholeté zkušenosti s přípravou a praktickou realizací mezinárodních rozvojových projektů, zejména vzdělávacího charakteru. Participace na projektech realizovaných v rámci Programu celoživotního učení, 7. rámcového programu, Erasmu pro mladé podnikatele, programu Erasmus+, národních operačních programů aj. Vynikající adaptace na práci v multikulturním prostředí získaná prostřednictvím působení v multikulturních týmech, výborné komunikační dovednosti, analytické myšlení /získané při přípravě různých výzkumů, šetření a analýz/, organizační dovednosti /získané prostřednictvím realizace mnoha mezinárodních projektů/. Specialista na problematiku malého a středního podnikání – národní expert EK pro hodnocení pokroku implementace opatření strategického dokumentu „Small Business Act for Europe“ /SME Performance Review 2013, 2014, 2016, 2017 a 2018/. Vedoucí hodnotitel programu OECD Eurasia Competitiveness Programme – srovnávací hodnocení Arménie, téma „Připojení arménských MSP do globálních hodnotových řetězců: případová studie agropodniků /2013–2014/. Vedoucí hodnotitel programu OECD Eurasia Competitiveness Programme – srovnávací hodnocení Běloruska – Zlepšování dovedností MSP prostřednictvím poskytování podpůrných služeb pro podnikatele /2016/. Od roku 2017 působí na pozici Experta hodnotitelské komise pro Agenturu pro podporu podnikání a investic CzechInvest pro programy CzechStarter, CzechAccelerator a CzechMatch. Pokročilá znalost Aj, základní komunikační dovednosti v RJ a NJ.

administrativně-organizační pracovník

Vystudovala vyšší odborná škola, obor tisková produkce. Od roku 2017 pracuje v Asociace na pozici asistentka generální ředitelky. Má dlouhodobé zkušenosti s administrativním zajištěním sekretariátu Asociace. Dlouhodobě spravuje webové stránky. Dále má zkušenosti s interními projekty jako je např. projekt Export nebo projekt Ukrajina. Její organizační zkušenosti se rozvinuly prostřednictvím pravidelného organizování legislativní rady v Asociaci, různých seminářů a v neposlední řadě zasedání Představenstva Asociace. Od počátku svého působení v Asociaci připravuje na pravidelné týdenní bázi zpravodaje: zpravodaj AMSP ČR, Právní zpravodaj, zpravodaj Guru, zpravodaj DigiSkills, EU zpravodaj a AOP zpravodaj.

administrativně-organizační pracovník

Junior projektová manažerka, vystudovala obor média na Metropolitní univerzitě. V Asociaci vede projekt Rodinná firma. Má zkušenosti z pozice mediální plánovač z mediální agentury, na které pracovala 8 let. Má velmi bohaté zkušenosti z mezinárodního prostředí, kdy 4 roky pracovala v Kanadě v hotelu na pozici Event manažer. Díky této práci získala řadu bohatých zkušeností z plánování různých typů akcí, např. podílení se na organizace filmového festivalu, sportovní bikerské akce Joy Ride. Díky dlouhodobému pobytu v zahraničí se velmi snadno zapojuje do mezinárodních projektů a mezinárodních týmů. Kromě angličtiny na úrovni C1 má také základní komunikační znalosti v němčině a také italštině.

administrativně-organizační pracovník

Event manažer, vystudoval střední hotelovou a gastronomickou škola, obor gastronomie. Zkušenost s prací zejména v gastronomii a s organizací různých akcí, jako jsou např. semináře, školení, oslavy atd. Pracovní zkušenosti z mezinárodního prostředí díky praxi v hotelu na Mallorce a také v restauraci ve Velké Británii. Jazykové dovednosti díky mezinárodní stáži a práci velmi dobré, zejména angličtina a španělština na základní komunikativní úrovni.

administrativně-organizační pracovník

Senior projektová manažerka se zkušenostmi z praktické implementace mezinárodních projektů v ČR. Participace na realizaci projektu v rámci komunitárního programu Evropské komise Erasmus pro mladé podnikatele (Erasmus for Young Entrepreneurs), vzdělávacích projektů v rámci Programu celoživotního učení a programu Erasmus+. Komunikační dovednosti – komunikace s cílovými skupinami, psaná, mluvená komunikace se zahraničními partnery, velmi dobrá znalost anglického jazyka (slovesem i písmem), základní komunikační dovednost v jazyce ruském. Vynikající organizační dovednosti, praktické zkušenosti s organizací různých školení a tréninků.

administrativně-organizační pracovník

Junior projektová manažerka se zkušenostmi z praktické implementace mezinárodních projektů v ČR. Participace na realizaci vzdělávacích projektů zejména v rámci programu ERASMUS+. Vynikající komunikační dovednosti – komunikace s cílovými skupinami, psaná, mluvená komunikace se zahraničními partnery, velmi dobrá znalost anglického jazyka (slovně i písemně) na úrovni C1 dle společného evropského referenčního rámce, základní komunikační dovednost v jazyce německém. Vynikající organizační dovednosti, praktické zkušenosti s organizací různých školení a tréninků.

Faktory udržitelnosti výsledků projektu

Udržitelnost výsledků projektu je pro Asociaci klíčovým parametrem. Asociace bude vynakládat všechny dostupné prostředky na to, aby byl projekt úspěšný a vynaložené prostředky byly použity tím správným směrem. Tuto skutečnost si uvědomuje a budeme ji věnovat nejvyšší pozornost.

Jeden z kritických faktorů úspěchu projektu a jeho výstupů bude pozitivní přístup ze strany beneficianta. Vzhledem k nadefinování klíčových bodů projektu již v počáteční fázi a ze strany Asociace akceptací těchto požadavků je vysoce pravděpodobné, že obě strany společnou spoluprací dosáhnou cílů projektu. Ze strany Asociace bude pro dosažení úspěchů projektu uděláno maximum možného. Program, který bude v rámci studijní cesty do České republiky připraven, Asociace velice pečlivě připraví a bude brát v potaz přání beneficianta. Obdržené informace by pro stranu beneficianta měly být odrazovým můstkem pro další kroky v rámci zlepšení podnikatelského prostředí, modernizace MPS a zvýšení konkurenceschopnosti MSP. Asociace bude klást velký důraz na to, aby porozuměla pohledu bosenského partnera a aby připravila program v České republice na míru jejich požadavků. Přitom bosenský partner bude pro Asociace rovnocenným partnerem a bilaterální jednání, které se uskuteční věříme, že budou přínosná pro obě strany.

Po skončení projektu bude mít bosenská strana k dispozici tým specialistů, který bude mít zkušenosti ze zahraničí a bude seznámen s příklady dobré praxe a lekcemi. Specialisti by měli být schopni tyto získané znalosti aplikovat ve své každodenní práci, a to by mělo celkově napomoci k dalšímu rozvoji bosenského hospodářství.

Analýza rizik a předpokladů projektu

Jako hlavní rizika předkládaného projektového záměru sledujeme:

- Nízké až nedostatečné sladění se stranou beneficianta – Komorou zahraničního obchodu Bosny a Hercegoviny, jejich pracovníků a vyslaných specialistů do České republiky. Nejasné stanovení cílů projektu a jednotlivých aktivit a nedostatečná pozornost projektu.
- Špatné nominování a výběr specialistů pro cestu do České republiky – nízká motivace, nezájem na aktivitách a setkáních, neúčast na diskuzích, chybějící pravomoci pro jednání.
- Špatné načasování projektových aktivit – realizace studijní návštěvy v podzimním období může znamenat problém s nalezením jednoho vhodného termínu u všech osob.
- Špatný odhad rozpočtových nákladů a z toho navazující problém dosažení některých projektových cílů.
- Nepředvídatelné změny v projektovém týmu či na straně beneficianta.

Opatření, která zavedeme pro eliminaci rizik a případných negativních dopadů budou následující:

- Intenzivní oboustranná komunikace v první fázi projektu s Komorou zahraničního obchodu Bosny a Hercegoviny. Nadefinování projektových cílů ze strany beneficianta a pokud možno co nejpřesnější definice požadavků na program ze strany beneficianta.
- Stanovení reálného časového harmonogramu všech projektových aktivit, který bude odsouhlasený oběma stranami.
- Správný výběr účastníků studijní návštěvy do České republiky s definováním motivace jednotlivými účastníky. Stanovení vedoucího skupiny pro cestu do České republiky z důvodu snadnější komunikace s beneficiantem a případného řešení naskytnutých problémů.
- Podrobné sestavení co nejvíce reálného rozpočtu se všemi nákladovými položkami již ve fázi podávání veřejné zakázky. Interní rezervy pro případ řešení náhlých, neočekávaných problémů.
- Zajištění vysoké zastupitelnosti každého člena realizačního týmu a nadefinování dopředu i možných zástupců v případě potřeby, aby bylo zajištěno pokračování v realizaci projektu.

Celkový nákladový rozpočet projektu



Popis nákladové položky:		Počet:	Jednotková cena EUR:	Jednotková cena CZK:	Cena celkem CZK:	Cena celkem včetně DPH:
Přímé náklady na zajištění cca týdenní studijní cesty delegace Komory zahraničního obchodu Bosny a Hercegoviny (6 nocí), maximálně 5 účastníků	Tisk, vazba podkladových, studijních materiálů pro účastníky mise do ČR (5 účastníků + 5 záložních kopií)	10		100,00 Kč	1 000,00 Kč	1 210,00 Kč
	Letenky pro účastníky studijní cesty z Komory zahraničního obchodu Bosny a Hercegoviny do ČR (5 účastníků)	5		11 000,00 Kč	55 000,00 Kč	66 550,00 Kč
	Ubytování v Praze pro účastníky studijní cesty z partnerské organizace Komora zahraničního obchodu Bosny a Hercegoviny, hotel **** (5 účastníků x 6 nocí)	30		3 000,00 Kč	90 000,00 Kč	108 900,00 Kč
	Stravování, 5 účastníků x 6 dní, náhrada poskytnuta v souladu s českou národní legislativou*	30		246,00 Kč	7 380,00 Kč	8 929,80 Kč
	Zajištění dopravy z/na letiště v Praze	2		1 000,00 Kč	2 000,00 Kč	2 420,00 Kč
	Lokální doprava v Praze (časové jízdenky na MHD - 2x tří denní jízdenka, 5 účastníků)	10		270,00 Kč	2 700,00 Kč	3 267,00 Kč
Mzdové náklady AMSP ČR na realizaci projektu (DPP / pracovní smlouvy)	Projektový manažer - vedení realizace celého projektu (jednotka = pracovní dny).	12		3 680,00 Kč	44 160,00 Kč	53 433,60 Kč
	Odborný pracovník - odborná příprava projektu, příprava podkladů, poskytování konzultací etiopské straně zejména během pobytu (jednotka = pracovní dny).	12		3 680,00 Kč	44 160,00 Kč	53 433,60 Kč
	Administrativní pracovník - zajištění administrace celého projektu (jednotka = pracovní dny).	11		2 560,00 Kč	28 160,00 Kč	34 073,60 Kč
	Technický pracovník - grafický návrh a zpracování projektového loga a dalších materiálů a tiskovin (jednotka = pracovní dny).	1		3 200,00 Kč	3 200,00 Kč	3 872,00 Kč
Ostatní náklady	Roll-up banner - pro zajištění publicity projektu	1		2 000,00 Kč	2 000,00 Kč	2 420,00 Kč
Přímé náklady					279 760,00 Kč	338 509,60 Kč
Nepřímé náklady (1% z celkových přímých nákladů)					2 797,60 Kč	3 385,10 Kč
Celkové náklady					282 557,60 Kč	341 894,70 Kč

Výše uvedený celkový nákladový rozpočet na realizaci projektu byl sestaven na základě znalosti předpokládaných, reálných cen všech předpokládaných vstupů. Rozpočet byl vytvořen co možná nejrealističtější tak, aby bylo možné uskutečnit všechny výše specifikované aktivity v odpovídající kvalitě, rozsahu a čase.

Celkový nákladový rozpočet projektu předpokládá, že AMSP ČR bude ve vztahu k realizaci veřejné zakázky malého rozsahu plátcem daně z přidané hodnoty.

Pro přepočítání nákladů uváděných v EUR byl použit průměrný měsíční devizový kurz České národní banky z 02/2020 ve výši 25,05 CZE / 1 EUR.

Osobní náklady realizačního týmu – sazby

	Počet dní:	Počet hodin:	Denní sazba:	Hodinová sazba:	Celkem:
Projektový manažer	12	96	3 680,00 Kč	460,00 Kč	44 160,00 Kč
Odborný pracovník	12	96	3 680,00 Kč	460,00 Kč	44 160,00 Kč
Administrativně-organizační pracovník	11	88	2 560,00 Kč	320,00 Kč	28 160,00 Kč
Technický pracovník	1	8	3 200,00 Kč	400,00 Kč	3 200,00 Kč

Celková nabídková cena

Celková nabídková cena bez DPH	282.557,60 Kč
Výše DPH	59.337,10 Kč
Celková nabídková cena včetně DPH	341.894,70 Kč

* <https://www.finance.cz/dane-a-mzda/mzda/cestovni-nahrady/tuzemske-stravne/>

** https://www.cnb.cz/cs/financni-trhy/devizovy-trh/kurzy-devizoveho-trhu/kurzy-devizoveho-trhu/prumerne_rok.html?rok=2020

Časový harmonogram aktivit projektu



AKTIVITA	Odpovědný partner	2020												
		Květen	Červen	Červenec	Srpen	Září	Říjen	Listopad						
Přípravná fáze, podpis smlouvy, komunikace se všemi zainteresovanými stranami. Vytvoření projektového týmu, distribuce úkolů, odpovědností a pravomocí, aktualizace věcného a časového rámce realizace.	P1	■												
Příprava a předložení detailního věcného, časového a finančního harmonogramu, odsouhlaseného a potvrzeného zahraničním partnerem za partnerský stát, příslušnému zastupitelskému úřadu ČR.	P1		■											
Organizační příprava studijní cesty do ČR	P1, P2			■										
Realizace studijní cesty do ČR	P1, P2								■					
Vyhodnocení studijní cesty do ČR, získání zpětné vazby od partnerské organizace.	P1, P2									■				
Zpracování a předání závěrečné zprávy o realizaci projektu ZRS.	P1												■	
Zpracování a předložení podepsaného předávacího protokolu včetně podrobného vyúčtování použití finančních prostředků.	P1												■	
Projektový management včetně komplexního finančního řízení a projektového výkaznictví.	P1	■												
Diseminační aktivity, navržení a tvorba projektového loga, projektových materiálů, studijních materiálů, informování veřejnosti o realizaci, publicita projektu apod.	P1	■												

P1 Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR

P2 Komora zahraničního obchodu Bosny a Hercegoviny