



Dodatek č. 1 ke smlouvě o zajištění Roadshow Olomouckého kraje 2019/2020

**uzavřené dle ustanovení § 1746 odst. 2 a § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb.,
občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů
(dále jen „občanský zákoník“)**

Olomoucký kraj

se sídlem: Jeremenkova 1191/40a, Hodolany, 779 00 Olomouc
IČO: 60609460
DIČ: CZ60609460
Zastoupený: Ladislavem Oklešťkem, hejtmánem Olomouckého kraje
Osoby oprávněné jednat ve věcech:

- technických:

Bankovní spojení:

Číslo účtu:

(dále jen „objednatel“)

a

IN EVENTS PRO spol. s r.o.

Adresa: Šlechtitelů 813/21, 779 00 Olomouc

IČO: 03862224

DIČ: CZ203862224

Zapsán v obchodním rejstříku vedeného Krajským soudem v Ostravě, oddíl C, vložka 61416, dne 5. 3. 2015

Zastoupený: Michalem Sedláčkem, jednatelem společnosti

Bankovní spojení:

Č. ú.:

(dále jen „zhotovitel“)

oba společně dále jen „smluvní strany“

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku,

tento dodatek č. 1 ke smlouvě o zajištění Roadshow Olomouckého kraje 2019/2020
ze dne 30. 8. 2019

(dále jen „dodatek“):



I.

Dne 30. 8. 2019 uzavřel Olomoucký kraj s firmou **IN EVENTS PRO spol. s r.o.** smlouvu č. 2019/03644/OSR/DSM o zajištění Roadshow Olomouckého kraje 2019/2020, v níž byly stanoveny úlohy a odpovědnosti smluvních stran, jakož i úpravy jejich vzájemných práv a povinností při realizaci díla v rámci projektu „Podpora rozvoje cestovního ruchu v Olomouckém kraji II“, který je realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR.

II.

Smluvní strany se dohodly, že smlouva se mění takto:

Článek II. odst. 5. nově zní:

5. Zhotovitel je povinen provést za účelem naplnění předmětu této smlouvy 20 jednodenních prezentací s níže uvedeným obsahem a při splnění níže uvedených podmínek a požadavků objednatel a to v rozsahu 6 prezentací v kampani ZS 2019 (musí být zrealizovány nejpozději do 15.11.2019) a 14 prezentací v kampani LS 2020. Zhotovitel je povinen během těchto jednodenních prezentací seznámit zájemce a návštěvníky prezentace se zajímavými místy v Olomouckém kraji. Prezentace bude prováděna na území ČR, Slovenska, Polska, Německa a Rakouska, jak je uvedeno v čl. III. odst. 4. této smlouvy. Zhotovitel je povinen činnost realizovat v období ode dne následujícího po dni nabytí účinnosti této smlouvy **do 15. 12. 2020**.

Ostatní ujednání tohoto článku zůstávají beze změn.

Článek II. odst. 7. bod A nově zní:

A. Přenosný prezentační stánek

Prezentace akce bude zhotovitelem realizována prostřednictvím přenosného prezentačního stánku, který pro naplnění účelu této smlouvy dodá zhotoviteli objednatel. Stánek bude určen pro informační servis (viz bod B této smlouvy) a doprovodný program (viz bod C této smlouvy). Prostor pro realizaci doprovodného programu (viz bod C této smlouvy) je zhotovitel povinen zajistit v návaznosti na umístění stánku (v jeho bezprostřední blízkosti).

Velikost podlahové plochy zabírané stánkem je 2,5m x 2,5m.

Stánek je viditelně označen logem Olomouckého kraje, logy turistických regionů Jeseníky a Střední Morava a dále je stánek označen v souladu s pravidly publicity, která jsou závazná pro projekty spolufinancované z MMR ČR.

Akce je realizována v rámci projektu „Podpora rozvoje cestovního ruchu v Olomouckém kraji II“, který je realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR.



Každá prezentace musí být označena logy a informací že Roadshow je realizována v rámci projektu „Podpora rozvoje cestovního ruchu v Olomouckém kraji II“ – nemusí to být polep – stačí infopanel.

Informace musí obsahovat logo Ministerstva pro místní rozvoj a text. Oficiální logo a Logo manuál je k dispozici na adrese <http://www.mmr.cz>.

Příklad textu: Výstup x byl vytvořen/pořízen v rámci projektu „Y“ realizovaného za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj.

Způsob řešení publicity musí být odsouhlasen Ministerstvem pro místní rozvoj.

Stánek je vybaven 2 pulty o rozměrech: šířka: 1 m, hloubka: 0,6 m, výška: 0,8 m; min. 4 přenosnými otočnými stojany o nosnosti min. 20 kg a rozměrech 1,8 m na výšku; dále je ve stánku umístěna širokoúhlá televize o úhlopříčce 50“, na které poběží spoty Olomouckého kraje a dalších subjektů, obojí dodané za tímto účelem objednatelem zhotoviteli do 7 pracovních dnů po uzavření této smlouvy.

Zcela nepoškozený a funkční stánek vč. jeho vybavení je zhotovitel povinen nejpozději **do 15. 12. 2020** vrátit objednateli v jeho sídle uvedeném v záhlaví této smlouvy a objednatel je povinen si stánek včetně vybavení převzít. Zhotovitel bere na vědomí, že v průběhu roadshow nese odpovědnost za škody způsobené na stánku či jeho vybavení.

Ostatní ujednání tohoto článku zůstávají beze změn.

Článek II. odst. 7. bod E nově zní:

E. Propagační materiály

V rámci roadshow budou prezentovány propagační tiskoviny, a to v množství, které určí objednatel, dodané:

- objednatelem,
- Jeseníky - sdružení cestovního ruchu (dále jen J - SCR) a Střední Morava - sdružení cestovního ruchu (dále jen SM - SCR).

Zhotovitel zajistí sběr propagačních materiálů, dle instrukcí objednatele, od subjektů působících v cestovním ruchu v Olomouckém kraji.

Zhotovitel vyzve ve spolupráci se sdruženími cestovního ruchu podnikatele v oblasti cestovního ruchu (s provozovnou na území Olomouckého kraje) k přípravě speciálních akčních nabídek/balíčků (např. slevy, zvýhodněné ceny apod.), které bude zhotovitel následně prezentovat v rámci roadshow.

Zhotovitel zajistí odvoz a případné průběžné doplňování propagačních materiálů Olomouckého kraje a obou sdružení cestovního ruchu (SM – SCR a J - SCR) ze sídla objednatele.



Zhotovitel zajistí uložení propagačních materiálů na své náklady a na svou odpovědnost až do okamžiku distribuce v rámci jednotlivých roadshow, potažmo po celou dobu trvání této smlouvy. Objednatel si vyhrazuje právo provést namátkovou kontrolu skladovacích prostor, v nichž jsou propagační materiály zhotovitelem skladovány. Nevyužité propagační materiály budou po splnění předmětu této smlouvy neporušené navráceny objednateli, resp. SM – SCR/ J – SCR **do 15. 12. 2020**.

Ostatní ujednání tohoto článku zůstávají beze změn.

Článek II. odst. 7. bod G nově zní:

G. Dokladování

Povinností zhotovitele bude dokladování realizace roadshow – tj. především fotodokumentace o průběhu jednotlivých prezentací, potvrzení o nájmu plochy, doprovodného programu i propagace (ohlas v médiích, fotodokumentace, aj.). Podrobné požadavky na zhotovitele jsou uvedeny v Příloze č. 3 smlouvy (Způsob dokladování realizace).

Povinností zhotovitele je také sledovat dopad realizované kampaně na cílovou skupinu (kvantifikace oslovených, aj.).

Fotodokumentace musí být provedena takovým způsobem, aby bylo zřejmé, že byla dodržena pravidla publicity MMR; s těmito pravidly je zhotovitel povinen se seznámit.

Zhotovitel je v rámci dokladování povinen předložit objednateli:

a) **do 15. 12. 2020** souhrnnou zprávu, která musí obsahovat:

- Hodnotící zprávu v min. rozsahu 2 strany A4 (termíny a místa prezentací, realizované aktivity marketingového mixu, počty a zapojení organizátorů, podrobný program, identifikované problémy, návrhy na zlepšení prezentace, informace o zpětné vazbě od návštěvníků prezentace, aj.).
- Fotodokumentaci na flash disku z realizace akce (dispozice prezentace, umístění v prostoru, umístění loga Olomouckého kraje a jeho partnerů, účast návštěvníků na doprovodném programu, komunikaci personálu, aj.).
- Fotodokumentaci na flash disku prokazující dodržení pravidel publicity MMR ČR.
- Kvantifikaci oslovené skupiny.
- Průkazné doklady o realizaci všech sjednaných aktivit marketingového mixu (fotodokumentací, výtisky obsahujících

Akce je realizována v rámci projektu „Podpora rozvoje cestovního ruchu v Olomouckém kraji II“, který je realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR.



inzerce, screenshoty, potvrzeními od zhotovitelů o vydání inzerátu a velikosti nákladu, aj.).

- Potvrzení o nájmu ploch.

Ostatní ujednání tohoto článku zůstávají beze změn.

Článek III. odst. 1. nově zní:

1. Roadshow bude realizována v období od ode dne následujícího po dni nabytí účinnosti této smlouvy do 15. 12. 2020. Roadshow bude realizována v rámci dvou dílčích kampaní „Zimní sezona 2019“ (dále jen „ZS 2019“) v termínu (2. pol roku 2019, nejpozději do 15. 11. 2019) a „Letní sezona 2020“ (dále jen „LS 2020“) v termínu **(2. pol roku 2020)**.

Ostatní ujednání tohoto článku zůstávají beze změn.

Článek V. odst. 1. nově zní:

1. Cenu plnění dle čl. IV. odst. 1. smlouvy uhradí objednatel zhotoviteli na základě 2 faktur - daňových dokladů vždy v poměrné výši k počtu realizovaných prezentací v jednotlivých kampaních k sjednané ceně uvedené v čl. IV. odst. 1., které je zhotovitel oprávněn vystavit za následujících podmínek:
 - a) faktura po realizaci 6 prezentací (ZS 2019) dle této smlouvy nejpozději do 15. 11. 2019, součástí faktury bude soupis provedených činností a předávací protokol potvrzující řádné plnění dle této smlouvy, podepsaný zástupci objednatele a zhotovitele,
 - b) faktura po realizaci 14 prezentací (LS 2020) dle této smlouvy nejpozději do **15. 12. 2020**, součástí faktury bude soupis provedených činností a předávací protokol potvrzující řádné plnění dle této smlouvy, podepsaný zástupci objednatele a zhotovitele.

Ostatní ujednání tohoto článku zůstávají beze změn.

Ke Smlouvě se připojuje nová Příloha č. 2 s názvem „Nabídka aktivit marketingového mixu jaro 2020“. Příloha je nedílnou součástí tohoto dodatku.

III. Závěrečná ustanovení

1. Tento dodatek nabývá platnosti dnem jeho uzavření a účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb, o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejnění těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru

Akce je realizována v rámci projektu „Podpora rozvoje cestovního ruchu v Olomouckém kraji II“, který je realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR.



smluv). Uveřejnění tohoto dodatku v registru smluv zajistí objednatel.

2. Smluvní strany shodně prohlašují, že obsah tohoto dodatku není obchodním tajemstvím ve smyslu ustanovení § 504 občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů a souhlasí s případným zveřejněním jeho textu v souladu se zákonem č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů.
3. O uzavření tohoto dodatku rozhodl hejtmán Olomouckého kraje dne 10. 6 2020 v souladu s § 59 odst. 4 zákona č. 129/2000 Sb., o krajích (krajské zřízení), ve znění pozdějších předpisů, a v souladu se směrnicí Olomouckého kraje č. 1/2020 Postup pro zadávání veřejných zakázek Olomouckého kraje.
4. Tento dodatek je sepsán ve 2 vyhotoveních, z nichž každá ze smluvních stran obdrží 1 vyhotovení.

