



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



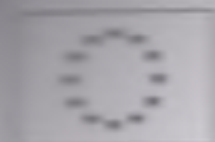
PID: MHMPXPDHSUN1

Číslo smlouvy: DOT/53/03/000574/2020

Stejnopis č. 1

PRAŽSKÝ VOUCHER NA KOUČING A MENTORING – VÝZVA č. 2
OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA – PÓL RŮSTU ČR

SMLOUVA O POSKYTNUTÍ VOUCHERU



Smlouva o poskytnutí voucheru

uzavřena podle § 10a odst. 3 a násl. zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů, a § 159 a násl. zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, ve znění pozdějších předpisů

I.

Smluvní strany

Hlavní město Praha

se sídlem: Mariánské nám. 2/2, 110 01 Praha 1
zastoupené: Ing. Davidem Blažkem, pověřeným řízením odboru
projektového řízení Magistrátu hl. m. Prahy, na základě
pověření ze dne 1. 3. 2020
oprávněná osoba: Mgr. Aneta Šubrtová, na základě pověření ze dne
25. 11. 2019
IČO: 00064581
DIČ: CZ00064581
číslo účtu: 6687982/0800
účet veden u: Česká spořitelna, a.s.
ID datové schránky: 48ia97h

(dále jen „**Poskytovatel dotace**“)

a

TARESPA s.r.o.

se sídlem: Zborovská 1204/10, 15000 Praha
zastoupená: [REDACTED]
IČO: 05099145
společnost je plátcem DPH: ANO
číslo účtu: 4895037389/0800
účet veden u: Česká spořitelna, a.s.
zapsaná: C 258313 vedená u soudu Městský soud v Praze

(dále jen „**Příjemce**“)

(společně dále jen „**Smluvní strany**“)

Smluvní strany se níže uvedeného dne, měsíce a roku dohodly na uzavření této Smlouvy o poskytnutí voucheru (dále jen „**tato Smlouva**“, resp. „**Smlouva**“).



II.

Předmět této Smlouvy

1. Za podmínek stanovených touto Smlouvou poskytne Poskytovatel dotace Příjemci částku ve výši odpovídající skutečně vzniklým, odůvodněným a prokázaným způsobilým výdajům, maximálně však do výše 193 800,00 Kč (slovy: jedno sto devadesát tři tisíc osm set korun českých) (dále jen „**Dotace**“). Dotaci poskytuje Poskytovatel dotace v rámci projektu „Specializované vouchery“, reg. číslo projektu: CZ.07.1.02/0.0/0.0/16_027/0000607, z programu „PRAŽSKÝ VOUCHER NA KOUČING A MENTORING“ (dále jen „**Program**“), definovaného v dokumentu Programový manuál pro udělování specializovaných voucherů v oblasti „Pražský voucher na koučing a mentoring“ (dále jen „**Manuál**“), jenž byl schválen usnesením Rady hl. města Prahy č. 172 ze dne 11. 2. 2019 (viz http://www.praha.eu/jnp/cz/o_meste/magistrat/deska/index.html) a tvoří součást dokumentace 2. výzvy programu Pražský voucher na koučing a mentoring (dále jen „**2. Výzva**“), jak je tato definována dále. Součástí dokumentace Programu jsou dále Všeobecné podmínky užívání internetové aplikace Podej projekt (dále jen „**Všeobecné podmínky**“), které jsou dostupné v internetové aplikaci Podej projekt na <https://podejprojekt.prazskyvoucher.cz/> (dále jen „**Aplikace**“). Podpisem této Smlouvy Příjemce stvrzuje, že je mu obsah Manuálu a Všeobecných podmínek znám, vzal je na vědomí a zavazuje se povinnosti v nich stanovené dodržovat. Ve vztahu k Příjemci je Dotace poskytována na individualizovaný projekt s názvem „TARESPA HR KOUČING/MENTORING“, popsáný v Žádosti o poskytnutí voucheru (dále jen „**Žádost**“), která tvoří přílohu č. 1 této Smlouvy a její nedílnou součástí (dále jen „**Projekt**“). Program je realizován v rámci Výzvy č. 11 – Vznik a rozvoj kapacit poskytujících progresivní služby pro podnikatele, spolufinancovaný z Operačního programu Praha – pól růstu ČR (dále jen „**Výzva**“).
2. Dotace je poskytována v režimu de minimis ve smyslu Nařízení Komise (ES) č. 1407/2013 ze dne 18. prosince 2013, o použití článků 107 a 108 Smlouvy o fungování EU na podporu de minimis, vyhlášeném v Úředním věstníku EU dne 24. 12. 2013.
3. V souladu s ustanovením zákona č. 131/2000 Sb., o hlavním městě Praze, ve znění pozdějších předpisů, tímto Poskytovatel dotace potvrzuje, že uzavření této Smlouvy bylo schváleno usnesením Rady hl. města Prahy č. 712 ze dne 14.4.2020.
4. Příjemce prohlašuje, že ke dni podpisu této Smlouvy
 - Projekt přispívá k plnění indikátoru Výzvy „podnik, který dostává podporu pro účely uvádění nových výrobků na trh“ – ANO / NE



- Projekt přispívá k plnění indikátoru Výzvy „podnik, který dostává podporu pro účely zavádění výrobků nových pro podnik“ – ANO / NE

5. Dotace, která je Příjemci poskytnuta z rozpočtu Poskytovatele dotace, je ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**zákon o finanční kontrole**“), veřejnou finanční podporou a vztahují se na ni všechna ustanovení zákona o finanční kontrole a zákona č. 215/2004 Sb., o úpravě některých vztahů v oblasti veřejné podpory a o změně zákona o podpoře výzkumu a vývoje, ve znění pozdějších předpisů. Příjemce je povinen dle ust. § 9 odst. 2 zákona o finanční kontrole umožnit Poskytovateli dotace, resp. jeho k tomu příslušným orgánům, kontrolu hospodaření Příjemce a dodržování účelu podmínek, za kterých byla Dotace Příjemci poskytnuta a čerpána. Poskytovatel dotace má právo provést kontrolu hospodaření Příjemce i před vyplacením Dotace. Doba provádění kontroly se nepočítá do lhůty dle čl. IV. odst. 2 této Smlouvy.

III.

Další práva a povinnosti Příjemce

1. Příjemce je povinen Projekt realizovat v souladu s právními předpisy, Manuálem, touto Smlouvou a její přílohou č. 1, která je její nedílnou součástí.
2. Za podmínek uvedených v této Smlouvě je Příjemce oprávněn provést změny v Projektu.
3. Změny v Projektu se dle závažnosti dělí na změny Projektu podstatné a nepodstatné. Nepodstatné změny nepodléhají schválení ze strany Poskytovatele dotace. Příjemce je však povinen nepodstatné změny písemně prostřednictvím Aplikace oznámit Poskytovateli dotace, a to bez zbytečného odkladu, nejpozději při podání Žádosti o proplacení vouchery (Dotace). Za nepodstatné změny se považuje:
 - a) změna kontaktní osoby Projektu (včetně změny kontaktních údajů) či adresy pro doručení písemností;
 - b) změna v osobách vykonávajících funkci statutárního orgánu Příjemce;
 - c) změna adresy realizace; touto změnou však musí být zachováno místo dopadu realizace Projektu na území hl. m. Prahy;
 - d) změna sídla či provozovny Příjemce, pokud nové sídlo či provozovna budou umístěny na území hl. m. Prahy;
 - e) změna harmonogramu realizace Projektu, která neovlivní cíle, výstupy Projektu, rozpočet Projektu a celkovou délku realizace Projektu;
 - f) úprava postupu realizace aktivity, která však neovlivní její charakter, ani cíle, rozpočet a celkovou délku realizace Projektu.



Ostatní změny jsou považovány za podstatné, tj. za změny, které mají dopad na charakter, cíle, rozpočet a celkovou délku realizace Projektu. Poskytovatel dotace si vyhrazuje právo posoudit změnu Projektu nad rámec změn uvedených pod písmeny a) - f) čl. III. odst. 3 této Smlouvy jako změnu nepodstatnou. Podstatné změny Projektu jsou možné pouze po předchozím schválení Poskytovatelem dotace a uzavření dodatku k této Smlouvě. O schválení podstatné změny Projektu žádá Příjemce písemně prostřednictvím Aplikace. Žádost Příjemce musí být odůvodněna. Účinnost podstatné změny Projektu nastává nejdříve dnem účinnosti písemného dodatku k této Smlouvě. Příjemce bere na vědomí, že změny jsou možné výlučně v rozsahu snížení podpořených aktivit, a to pouze v případě, že bude zachován smysl a účel Projektu a též minimální hranice Dotace na jeden voucher stanovená v Manuálu.

4. Příjemce má právo na poskytnutí Dotace po ukončení Projektu (ex-post) na základě řádně vyplněné Žádosti o proplacení voucheru, a to na účet Příjemce uvedený v Žádosti o proplacení voucheru a této Smlouvě, který musí být bankovním účtem vedeným u tuzemského poskytovatele platebních služeb a zveřejněným způsobem umožňujícím dálkový přístup dle § 96 odst. 2 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Příjemce nemá právo na poskytnutí Dotace, pokud nebyly dodrženy všechny podmínky stanovené právními předpisy, touto Smlouvou včetně Žádosti či Manuálem a Všeobecnými podmínkami. Z Žádosti o proplacení voucheru včetně jejích příloh, musí být patrné, že fyzická osoba, která provedla koučing/mentoring, je totožná s osobou, která byla uvedena v Žádosti.
5. Příjemce je povinen uveřejnit povinnou publicitu Projektu dle podmínek uvedených v Manuálu. Poskytovatel dotace souhlasí s publikací svého loga a dalších grafických prvků pro prokázání publicity dle požadavků Manuálu.
6. Příjemce je povinen řádně uchovávat originál této Smlouvy, veškeré originály účetních dokladů a originály dalších dokumentů souvisejících s realizací Projektu po dobu 10 let počínaje prvním dnem roku následujícího po roce, kdy mu byla uhrazena Dotace dle čl. IV této Smlouvy.
7. Příjemce je povinen spolupracovat s Poskytovatelem dotace nebo jím určeným subjektem při vyhodnocování efektů a úspěšnosti Projektu, např. účastí na dotazníkovém šetření nebo evaluačním interview, poskytnutím informací o další spolupráci, a to po dobu 5 let od proplacení Dotace, přičemž Poskytovatel dotace nebo jím určený subjekt může uplatnit tento požadavek nejvýše jednou ročně.
8. Příjemce podpisem této Smlouvy čestně prohlašuje, že případná získaná Dotace nebude použita na krytí stejných způsobilých nákladů Projektu financovaného zcela nebo zčásti



z jiných veřejných dotačních titulů. Další podmínky způsobilosti, resp. nezpůsobilosti výdajů jsou uvedeny v Manuálu.

9. Příjemce je též povinen dodržovat závazné termíny stanovené v Manuálu, a to zejména termíny předkládání zpráv, povinných dokumentů a je povinen plnit další povinnosti uvedené v Manuálu.
10. Příjemce je povinen podat Poskytovateli dotace Žádost o proplacení vouchery prostřednictvím Aplikace bez vad nejpozději v den ukončení doby realizace Projektu. Jestliže Žádost o proplacení vouchery byla podána včas, zůstává tato lhůta zachována i v případě postupu podle čl. IV. odst. 1 této Smlouvy. Veškerá čestná prohlášení učiněná Příjemcem v průběhu spolupráce s Poskytovatelem dotace, počínaje podáním Žádosti, se považují za opětovně učiněná Příjemcem při podání Žádosti o proplacení vouchery. V případě, že by taková čestná prohlášení byla v době předložení Žádosti o proplacení vouchery nepravdivá, nesprávná či neúplná, považuje se neoznámení změn, resp. neuvedení správných a pravdivých prohlášení, za podstatné porušení této Smlouvy, jež opravňuje Poskytovatele dotace v souladu s ustanovením článku V. této Smlouvy Smlouvu vypovědět.
11. Příjemce je povinen ve lhůtě do devadesáti (90) dnů od podpisu této Smlouvy uzavřít smlouvy či objednávky s vybranými dodavateli služeb, a to v písemné formě, v souladu s čl. 4.2 Manuálu. Obsah spolupráce musí být realizován vždy až po účinnosti příslušné smlouvy nebo objednávky. V případě koučingu/mentoringu je Příjemce povinen vybrat si kouče/mentora ze seznamu oprávněných dodavatelů (srov. čl. 4.2 Manuálu).

IV.

Povinnosti Poskytovatele dotace

1. Žádost o proplacení vouchery musí být bez vad. Pokud budou nalezeny vady v Žádosti o proplacení vouchery, bude tato žádost vrácena Příjemci k odstranění vad. Vrácení Žádosti o proplacení vouchery k opravě je možné pouze jednou s tím, že opravenou Žádost o proplacení vouchery musí Příjemce podat prostřednictvím Aplikace do pěti (5) pracovních dnů od jejího vrácení k opravě. Teprve po odstranění vad je možné Dotaci proplatit. Doba, kdy je Žádost o proplacení vouchery vrácena a vady odstraňovány, se nezapočítává do lhůty pro proplacení Dotace dle čl. IV. odst. 2 této Smlouvy; tato lhůta začne běžet od předložení Žádosti o proplacení vouchery bez vad.
2. Poskytovatel dotace je povinen poukázat Příjemci bankovním převodem Dotaci - částku určenou na základě skutečně vzniklých, odůvodněných a prokázaných způsobilých výdajů ve smyslu článku II. odst. 1 této Smlouvy, případně sníženou o částku odpovídající



aktivitě, která byla z Projektu vypuštěna postupem dle čl. III. odst. 3 této Smlouvy, tj. uzavřením dodatku k této Smlouvě, ve lhůtě nejpozději do 42 pracovních dnů ode dne předložení bezvadné Žádosti o proplacení vouchery Poskytovateli dotace za podmínky úplnosti Žádosti o proplacení vouchery, jejího předložení ve lhůtě stanovené v Manuálu a realizace Projektu v souladu s právními předpisy a s touto Smlouvou.

3. Smluvní strany výslovně sjednávají, že uveřejnění této Smlouvy v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, zajistí Poskyvatel dotace.

V.

Ukončení Smlouvy a navrácení Dotace

1. Vztah založený touto Smlouvou lze ukončit na základě písemné dohody obou Smluvních stran nebo výpovědí této Smlouvy Poskytovatelem dotace.
2. Dohoda o ukončení této Smlouvy musí být písemná a musí v ní být uvedeny důvody, které vedly k ukončení této Smlouvy, včetně způsobu vzájemného vypořádání práv a povinností Smluvních stran.
3. V případě neplnění či porušení povinností vyplývajících z této Smlouvy pro Příjemce, má Poskyvatel dotace právo písemně vypovědět tuto Smlouvu. Toto právo má Poskyvatel dotace zejména, pokud ze strany Příjemce dojde k závažnému porušení této Smlouvy. Závažným porušením se rozumí zejména:
 - a) realizace Projektu v rozporu s právními předpisy, touto Smlouvou, Žádostí, Manuálem a Všeobecnými podmínkami;
 - b) použití Dotace (případně její části) v rozporu s účelem, který je stanoven touto Smlouvou;
 - c) neumožnění provedení kontroly Poskytovatelem dotace dle čl. II. odst. 5 této Smlouvy;
 - d) uvedení nepravdivých, nesprávných či neúplných údajů Příjemcem v Žádosti, Žádosti o proplacení vouchery, v této Smlouvě či v jakémkoli dalším dokumentu se Smlouvou souvisejícím;
 - e) realizace spolupráce mezi Příjemcem a dodavatelem služby (resp. dodavateli služeb) před účinností smluv či objednávek dle čl. III. odst. 11 této Smlouvy;
 - f) nepodání Žádosti o proplacení vouchery ve lhůtě dle čl. III. odst. 10 této Smlouvy.
4. Písemnou výpověď této Smlouvy Poskytovatelem dotace zaniká nárok na proplacení Dotace. V případě, že k proplacení Dotace došlo již před doručením výpovědi Příjemci, je Příjemce povinen provést vyúčtování Dotace a vrátit na bankovní účet Poskyvatele



dotace uvedený v záhlaví této Smlouvy dosud poskytnuté peněžní prostředky bez zbytečného odkladu, nejpozději však do třiceti (30) dnů od uplynutí výpovědní lhůty. Výpovědní lhůta činí sedm (7) dní ode dne doručení výpovědi Příjemci. Pokud Příjemce ve stanovené lhůtě poskytnutou Dotaci nevrátí, považují se finanční prostředky z Dotace za zadržené ve smyslu zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**zákon č. 250/2000 Sb.**“).

5. V případě, že Příjemce poruší jakoukoli povinnost stanovenou mu v souvislosti s realizací Projektu právními předpisy, touto Smlouvou a dokumenty v ní uvedenými, nebo se jeho prohlášení uvedená v Žádosti, Žádosti o proplacení vouchery či v této Smlouvě ukáží jako nepravdivá, nesprávná či neúplná poté, co došlo k proplacení Dotace Poskytovatelem dotace, bude se jednat o porušení rozpočtové kázně dle §22 zákona č. 250/2000 Sb. a Poskytovatel dotace je oprávněn uložit Příjemci odvod a penále dle zákona č. 250/2000 Sb., popř. vypovědět tuto Smlouvu dle čl. V. odst. 3 této Smlouvy.
6. V případě, že bylo rozhodnuto o porušení rozpočtové kázně dle zákona č. 250/2000 Sb., budou odvod i případné penále za porušení rozpočtové kázně vyměřeny ve výši stanovené zákonem č. 250/2000 Sb.
7. V případě přeměny nebo zrušení Příjemce s likvidací je Příjemce povinen Dotaci vyúčtovat ke dni účinnosti přeměny nebo účinnosti rozhodnutí o zrušení s likvidací a do patnácti (15) dnů ode dne, kdy k přeměně nebo zrušení s likvidací došlo, předložit vyúčtování Dotace Poskytovateli dotace. Ve stejné lhůtě je Příjemce povinen vrátit nevyčerpanou část Dotace.

VI.

Závěrečná ustanovení

1. Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami. Tato Smlouva musí být vždy nejprve podepsána Příjemcem a následně Poskytovatelem dotace. Účinnosti nabývá Smlouva zveřejněním v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů.
2. Tato Smlouva může být měněna nebo doplňována pouze písemnými, vzestupně očíslovanými dodatky, odsouhlasenými a podepsanými oběma Smluvními stranami. Tyto dodatky se stávají nedílnou součástí této Smlouvy.
3. Příjemce:



- a) souhlasí se zveřejněním a medializací údajů Poskytovatelem dotace nebo jím určeným subjektem, a to v rozsahu identifikačních údajů Příjemce, údajů o Projektu dle přílohy č. 1 této Smlouvy, dále celkových výdajů Projektu, a výše Dotace;
 - b) prohlašuje a podpisem této Smlouvy stvrzuje, že byl před podpisem této Smlouvy řádně a podrobně seznámen s podmínkami čerpání Dotace dle této Smlouvy, tj. zejména s podmínkami uvedenými v Manuálu a v 2. Výzvě, bere na vědomí všechny stanovené podmínky, vyslovuje s nimi svůj bezvýhradný souhlas a zavazuje se k jejich plnění, stejně jako k plnění závazků vyplývajících mu z této Smlouvy, včetně specifik Projektu a požadavků vzešlých na základě veřejnosprávní kontroly Projektu;
 - c) prohlašuje, že veškeré údaje a informace obsažené v Žádosti, této Smlouvě, jakož i v souvisejících přílohách a podkladech jsou správné a pravdivé.
4. Příjemce výslovně souhlasí, aby tato Smlouva byla uvedena v Centrální evidenci smluv (CES), vedené Poskytovatelem dotace, která je veřejně přístupná a která obsahuje údaje o Smluvních stranách této Smlouvy, předmětu této Smlouvy, číselné označení této Smlouvy, datum jejího podpisu a plný text této Smlouvy. Smluvní strany výslovně prohlašují, že skutečnosti uvedené v této Smlouvě nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, a udělují svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.
 5. Příjemce nemá nárok na proplacení Dotace, pokud bude z jakýchkoliv důvodů zastaveno nebo přerušeno financování Operačního programu Praha – pól růstu ČR, v jehož rámci byly zveřejněny Výzva a 2. Výzva a schváleny Program a Projekt.
 6. Smluvní strany také souhlasí s poskytnutím informací v rozsahu ustanovení zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů.
 7. Příjemce není oprávněn převést svá práva a závazky z této Smlouvy na jiný subjekt.
 8. Tato Smlouva je sepsána ve čtyřech (4) vyhotoveních, z nichž tři (3) jsou určena pro Poskytovatele dotace a jedno (1) pro Příjemce.
 9. V případě, že se některá ustanovení této Smlouvy stanou neplatnými a současně budou oddělitelná od ostatních ustanovení této Smlouvy, nezpůsobí neplatnost celé Smlouvy. V takovém případě se Smluvní strany zavazují takové neplatné ustanovení Smlouvy nahradit ustanovením novým, které se svým obsahem a účelem bude nejvíce blížit obsahu a účelu neplatného ustanovení, a to bez zbytečného odkladu, po požádání kterékoliv Smluvní strany.



10. Smluvní strany prohlašují, že si tuto Smlouvu řádně přečetly, jejímu obsahu porozuměly, její obsah je srozumitelný a určitý, že jim nejsou známy žádné důvody, pro které by tato Smlouva nemohla být řádně plněna nebo které by způsobovaly neplatnost této Smlouvy a že je projevem jejich pravé, svobodné a vážné vůle prosté omylu, projevené při plné způsobilosti právně jednat, a dále že tato Smlouva nebyla ujednána v rozporu se zákonem a nepříčí se dobrým mravům a veškerá prohlášení v této Smlouvě odpovídají skutečnosti, což vše níže stvrzují svými podpisy.

Přílohy:

Příloha č. 1 - Žádost o poskytnutí vouchery podaná Příjemcem včetně jejích příloh.

V Praze dne:24.6.2020.....

Poskytovatel dotace



projektová manažerka

V Praze dne:24.6.2020.....

Příjemce

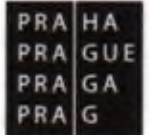
TARESPA s.r.o.



jméno jednatele/zastupující osoby



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



PRAŽSKÝ VOUCHER NA KOUČING A MENTORING – VÝZVA č. 2
OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA – PÓL RŮSTU ČR

ŽÁDOST O POSKYTNUTÍ VOUCHERU

TARESPA HR KOUČING/MENTORING



Identifikace žadatele a prohlášení:

1. Údaje o společnosti:

Společnost:	TARESPA s.r.o.
Zapsaná:	C 258313 vedená u soudu Městský soud v Praze
Jednající/zastoupená:	
Datum vzniku společnosti:	31. 05. 2016
IČO:	05099145

Právní forma:	Společnost s ručením omezeným
---------------	-------------------------------

Velikost podniku:	mikropodnik (max. 10 zaměstnanců)
-------------------	-----------------------------------

Adresa sídla:

Ulice:	Zborovská
Číslo popisné:	1204
Číslo orientační:	10
PSČ:	15000
Město:	Praha

Kontaktní údaje:

Adresa datové schránky:	s9swhib
Číslo účtu:	4895037389/0800
Webová stránka:	www.tarespa.com

Kontaktní adresa: (uveďte v případě, že se liší od adresy sídla či v případě zaslání pošty na tuto adresu)

Ulice:	
--------	--



Číslo popisné:	
Číslo orientační:	
PSČ:	
Město:	

Kontaktní osoba:

Jméno a příjmení:	
E-mail:	
Telefon:	
Osoby zastupující právnickou osobu:	
Osoby s podílem v této právnické osobě:	
Osoby, v nichž má právnická osoba podíl a jeho výše:	

2. Žadatel je srozuměn a tímto souhlasí s podmínkami programu – viz Programový manuál pro druhé kolo výzvy (zaškrtněte).

ANO

3. Stručný profil žadatele - hlavní zaměření firmy (max. 750 znaků):

Naše firma se zabývá vývojem a ruční výrobou 3D modelů sportovních stadionů a jiných významných architektonických budov a to jako jediná na světě.

4. Žadatel je plátcem DPH:

ANO



5. Žadatel tímto **čestně prohlašuje**, že:

- a) malý a střední podnikatel splňující podmínky stanovené v Příloze č. 1 Nařízení Komise (EU) č. 651/2014 ze dne 17. června 2014, kterým se v souladu s články 107 a 108 Smlouvy o EU prohlašují určité kategorie podpory za slučitelné s vnitřním trhem,
- b) žadatel je právnickou osobou¹,
- c) podnikatelská historie musí být max. do 3 let od zapsání do Obchodního rejstříku nejpozději v době podání Žádosti o poskytnutí voucheru,
- d) z hlediska klasifikace ekonomických činností (CZ-NACE) není Žadatel omezen²,
- e) CZ-NACE kód uvedený v Žádosti o poskytnutí voucheru se týká předmětu projektu a musí být uveden dle Klasifikace Českého statistického úřadu,
- f) CZ-NACE kód projektu je tedy uvedený dle předmětu projektu a po celou dobu konání projektu se nesmí měnit,
- g) musí být zaregistrován jako poplatník daně z příjmů,
- h) musí být oprávněn k podnikání v souladu s právními předpisy ČR a zároveň musí mít sídlo či zapsanou provozovnu v hlavním městě Praze.³ Provozovna firmy musí být zapsána v živnostenském rejstříku dle Živnostenského zákona⁴,
- i) není v likvidaci ani úpadku, má vypořádané splatné závazky z titulu mzdových nároků jeho zaměstnanců, ve vztahu ke státnímu rozpočtu nebo rozpočtu územního samosprávného celku a další splatné závazky vůči státu, státnímu fondu, zdravotním pojišťovnám nebo k České správě sociálního zabezpečení,
- j) nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání Žadatele nebo pro trestný čin hospodářský nebo trestný čin proti majetku. To platí i pro členy jeho statutárního či jiných orgánů,
- k) nemá žádné nedoplatky vůči poskytovatelům podpory z projektů spolufinancovaných z rozpočtu Evropské unie,
- l) žadatel o dotaci není podnikem, vůči němuž byl v návaznosti na rozhodnutí Evropské komise, na základě kterého/jímž byla podpora obdržena od poskytovatele z České republiky prohlášena za protiprávní a neslučitelnou s vnitřním trhem, vystaven inkasní příkaz, který je nesplacený,
- m) statutární orgán Žadatele či jeho člen a osoby v pracovním či obdobném poměru k Žadateli nejsou zároveň v pracovním či obdobném poměru či nejsou členem

1 Příjemcem podpory mohou být subjekty mající tyto právní formy: veřejná obchodní společnost, společnost s ručením omezeným, komanditní společnost, akciová společnost, evropská společnost, evropské hospodářské zájmové sdružení, družstvo, evropská družstevní společnost.

2 Nelze podpořit činnosti erotického charakteru a činnosti související s provozováním loterií a jiných podobných her.

3 Provozovna firmy musí být zapsána v živnostenském rejstříku dle zákona 455/1991 Sb., živnostenský zákon.

4 Nemá-li žadatel povinnost zveřejňovat své provozovny v živnostenském rejstříku (např. zdravotnická zařízení), doloží sám tuto skutečnost.



žádného orgánu dodavatelů služeb. V opačném případě je to důvodem pro vyloučení Žádosti o poskytnutí vouchery z výběrového procesu,

- n) dotace nesmí být použita na krytí stejných způsobilých nákladů projektu financovaného zcela nebo zčásti z jiných veřejných prostředků,
- o) podpora se musí týkat přímo ekonomické činnosti Žadatele,
- p) ekonomická aktivita a místo dopadu realizace projektu musí být na území hl. m. Prahy,
- q) předložená Žádost o poskytnutí vouchery je v souladu s Regionální inovační strategií hl. m. Prahy⁵,
- r) podniku (žadateli) byly přiděleny následující (dříve poskytnuté) podpory *de minimis*:

Datum poskytnutí	Poskytovatel	Částka v Kč
27.7.2017	Česká spořitelna, a.s.	177 588,00 Kč
27.7.2017	Českomoravská záruční a rozvojová banka, a.s.	181 333,00 Kč

Podniky⁶ propojené s žadatelem o podporu

Žadatel o podporu se považuje za propojený⁷ s jinými podniky, pokud i tyto subjekty mezi sebou mají některý z následujících vztahů:

- a) jeden subjekt vlastní více než 50 % hlasovacích práv, která náležejí akcionářům nebo společníkům, v jiném subjektu;
- b) jeden subjekt má právo jmenovat nebo odvolat více než 50 % členů správního, řídicího nebo dozorčího orgánu jiného subjektu;

⁵ Dostupná na: <http://www.rishmp.cz/jnp/>.

⁶ Za podnik lze považovat podnikatele definovaného v zákoně č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

⁷ Bližší informace o propojeném podniku naleznete v METODICKÉ PŘÍRUČCE k aplikaci pojmu „jeden podnik“ z pohledu pravidel podpory *de minimis* na stránkách www.uohs.cz



c) jeden subjekt má právo uplatňovat více než 50% vliv v jiném subjektu podle smlouvy uzavřené s daným subjektem nebo dle ustanovení v zakladatelské smlouvě nebo ve stanovách tohoto subjektu;

d) jeden subjekt, který je akcionářem nebo společníkem jiného subjektu, ovládá sám, v souladu s dohodou uzavřenou s jinými akcionáři nebo společníky daného subjektu, více než 50 % hlasovacích práv, náležitých akcionářům nebo společníkům, v daném subjektu.

Subjekty, které mají s žadatelem o podporu jakýkoli vztah uvedený pod písm. a) až d) prostřednictvím jednoho nebo více dalších subjektů, se také považují za podnik propojený s žadatelem o podporu.

Do výčtu podniků propojených přímo či zprostředkovaně se žadatelem o podporu se zahrnují osoby zapsané v základních registrech v souladu se zákonem č. 111/2009 Sb., o základních registrech, ve znění pozdějších předpisů.

Žadatel prohlašuje, že:

Není ve výše uvedeném smyslu propojen s jiným podnikem.

Obchodní jméno podniku/Jméno a příjmení	Sídlo/Adresa	IČ/Datum narození

Žadatel prohlašuje, že jako účetní období používá:

Kalendářní rok.

Začátek:

Konec:



V případě, že během předchozích dvou účetních období došlo k přechodu z kalendářního roku na rok hospodářský anebo opačně, uveďte tuto skutečnost vypsáním účetních období, která byla použita (např. 1. 4. 2017 - 31. 3. 2018; 1. 4. 2018 - 31. 12. 2018):

Nabytím (fúzí sloučením⁸) převzal jmění níže uvedeného/ých podniku/ů:

Obchodní jméno podniku	Sídlo	IČ

Výše uvedené změny spočívající ve spojení či nabytí podniků:

Žadatel ve vztahu k režimu *de minimis*:

- potvrzuje, že výše uvedené údaje jsou přesné a pravdivé a jsou poskytovány dobrovolně;
- se zavazuje k tomu, že v případě změny předmětných údajů v průběhu administrativního procesu poskytnutí podpory *de minimis* bude neprodleně informovat poskytovatele dané podpory o změnách, které u něj nastaly.

S ohledem na to, že žadatel je právnickou osobou, nejsou údaje o žadateli osobními údaji ve smyslu nařízení Evropského parlamentu a Rady č. 2016/679 ze dne 27. 4. 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES („GDPR“), a GDPR se na zpracování takových údajů nevztahuje.

Žadatel ovšem bere na vědomí, že některé údaje, které jsou pro poskytnutí podpory a/nebo v souvislosti s ní vyžadovány, a které žadatel uvede v této žádosti, mohou osobní údaje ve smyslu GDPR představovat. V takovém případě žadatel vyplněním této žádosti potvrzuje, že je oprávněn tyto osobní údaje poskytovateli podpory *de minimis* a správci osobních údajů,

⁸ Viz § 61 zákona č. 125/2008 Sb.



kterým je Hlavní město Praha (IČO: 00064581) poskytnout. Správce bude poskytnuté osobní údaje zpracovávat pouze pro účely poskytnutí podpory de minimis a/nebo v souvislosti s ní a souladu s příslušnými právními předpisy, zejména GDPR.

Více informací o zpracování osobních údajů dotčených subjektů údajů je možné nalézt zde <https://podejprojekt.prazskyvoucher.cz/terms>.

Osobní údaje fyzických osob budou skartovány dle spisového a skartačního plánu.

Žadatel tímto **souhlasí se zveřejněním svých údajů o projektu** – obchodní firmy a adresy/sídla společnosti, ceny zakázky a předmětu spolupráce s poskytovatelem znalostí, a to zejména na internetových stránkách programu či též hlavního města Prahy.

ANO

Žadatel tímto **potvrzuje správnost a úplnost údajů** uvedených v této žádosti.

ANO

Popis spolupráce

Věnujte, prosím, zvýšenou pozornost vyplnění této části. Uvedené informace budou předmětem posouzení věcné způsobilosti Vaší žádosti (viz Programový manuál). Nedostatečné vyplnění nebo nevyplnění některého z bodů může vést k vyloučení Vaší žádosti z výběrového procesu!

8. Název projektu žadatele:

TARESPA HR KOUČING/MENTORING

9. **Očekávaný výstup** – pozn: musí se jednat o takový výstup, jehož existenci lze ověřit. Tzn. nelze uznat absolvování školení (jakéhokoliv druhu), nově osvojená dovednost získaná na networkingu, pasivní účast na seminářích atd.

Společnost TARESPA se zaměřuje na ručně vyráběné modely sportovních stadionů. S ohledem na plánovaný podnikatelský záměr potřebuje nabrat 5 nových zaměstnanců, což



je v období extrémně nízké nezaměstnanosti velice složité. Žádný ze zakladatelů společnosti navíc nemá praktické zkušenosti s vedením náborové kampaně nebo HR marketingem.

Potřebují tedy mentora, který je provede procesem návrhu recruitment a onboarding procesu.

na interaktivních workshopech představíme ukázky náborových procesů a vytvoříme s klientem model náborového procesu pro společnost TARESPA společně definujeme cílovou skupinu uchazečů a místa, kde lze na uchazeče cílit ukázky a návrhy testování kandidátů připravíme plán náborové kampaně připravíme plán vedení pohovorů vytvoříme onboardingový a integrační program

10. Popis výchozí situace - max. 2000 znaků:

V rámci průzkumu trhu a zejména již proběhlých jednání s předními evropskými velkokluby jsme zaznamenali nejpozitivnější ohlasy na fakt, že veškerá výroba našich produktů probíhá v České republice a největší část každého modelu je vyráběna ručně. Z tohoto důvodu jsme opustili myšlenky, které v dnešní době má většina firem zabývajících se produkcí a nehodláme naše produkty vyrábět mimo Českou republiku či dokonce mimo EU. Zároveň chceme stále klást důraz na ruční práce, která má momentálně v západní kultuře významnou váhu, zde však musíme začít hledat kompromis z hlediska vysoké časové náročnosti. Z tohoto důvodu budeme hledat veškeré možné aspekty k dlouhodobé optimalizaci produkce.

11. Dodavatel služby:

Koučing/mentoring⁹ - možnost výběru z nabídky dle white - listu, nejvýše však 3 osoby (činnost kouče a mentora se v tomto případě nerozlišuje):

- intoit, s.r.o. / 290 53 421 / Pavel Šmejkal, jednatel
- / /
- / /

Poradenské služby (nepovinné):

Název společnosti:	
IČ:	
DIČ:	

⁹ Čerpání služeb koučingu/mentoringu je povinné. Výdaje na tyto služby musí činit minimálně 50 % celkových výdajů projektu žadatele. Více v Programovém manuálu.



Sídlo společnosti:	
Plátce DPH:	
Statutární orgán:	
Kontaktní osoba:	
Telefon/mobil:	
E-mail:	
Webová stránka:	
Bankovní spojení:	

12. Stručný **popis projektu** (včetně spolupráce s dodavatelem služby) - max. 2000 znaků:

Kvalitativní:

zvýšení úrovně znalostí HR, náboru a onboardingu celého managementu společnosti, plánování kompetencí a zodpovědností v rámci HR plán naborové kampaně a vedení pohovorů

Kvantitativní:

nárůst počtu oslovených kandidátů v rámci naborové kampaně o nejméně 60% zkrácení doby naborového procesu z pohledu kandidáta o 20% zavedené 3 metody testování kandidátů
2 varianty onboardingového / integračního program

13. Zdůvodnění **potřeby realizace projektu** - max. 2000 znaků:

Vysoká poptávka po produktech společnosti TARESPA zvyšuje požadavky na navýšení výrobních kapacit.

14. **Popis realizačního týmu** - max. 2000 znaků:

██████████ v roce 2014 založil recruitment agenturu DigiMates.cz, s.r.o., kde pro klienty i pro agenturu samotnou připravil celou řadu naborových kampaní. Jako spolumajitel společnosti získal cenné zkušenosti s prostředím naboru, HR rozvoje a onboardingu. Realizoval také podrobný výzkum naborového procesu a jeho optimalizace metodou HCD (Human Centered Design) a to ve společnostech jako Škoda Auto, Unipetrol, Deloitte, Comap, Openmatics.

15. Vyberte **režim podpory**:

de minimis (85%)

16. Celková **cena projektu**, procentní sazba dotace a výše dotace.

Celková cena projektu	228 000,00 Kč
-----------------------	---------------



Procentní sazba dotace (vyberte)	85 %
Výše dotace (celková cena projektu x procentní sazba dotace)	193 800,00 Kč

17. Zde uveďte **CZ - NACE**, kterého se projekt týká:

70 - Činnosti vedení podniků; poradenství v oblasti řízení

18. **Indikátory** projektu (vyberte):

Podnik, který dostává podporu pro účely uvádění nových výrobků na trh: ANO
Podnik, který dostává podporu pro účely zavádění výrobků nových pro podnik: ANO

19. **Datum zahájení** projektu: 3. 06. 2019

Datum ukončení projektu: 13. 09. 2019

20. **Místo realizace** projektu: Praha



EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
OP Praha - pól růstu ČR



**PRAŽSKÝ VOUCHER NA KOUČING A MENTORING – VÝZVA č. 2
OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA – PÓL RŮSTU ČR**

**NABÍDKA DODAVATELE SLUŽEB
KOUČING/MENTORING**

TARESPA HR KOUČING/MENTORING



NABÍDKA POSKYTNUTÍ SLUŽEB

ŽADATEL O POSKYTNUTÍ VOUCHERU	
Název žadatele	TARESPA s.r.o.
IČO / DIČ	IČ 050 99 145 DIČ CZ05099145
Plátce DPH	ANO
Sídlo žadatele	Tyršova 7, Praha 2, 120 00
Statutární zástupce žadatele	

DODAVATEL SLUŽBY	
Název dodavatele / jméno, příjmení fyz. os.	intoit, s.r.o.
IČO / DIČ	IČ 290 53 421 DIČ CZ29053421
Plátce DPH	ANO
Sídlo dodavatele / fyz. os.	Lidická 66/43, 150 00 Praha 5
Statutární zástupce dodavatele	
Zpracovatel nabídky (jméno, telefon, email)	
Kontaktní osoba (jméno, telefon, email)	



POPIS NABÍZENÝCH SLUŽEB - PŘEDMĚT

Společnost TARESPA se zaměřuje na ručně vyráběné modely sportovních stadionů. S ohledem na plánovaný podnikatelský záměr potřebuje nabrat 5 nových zaměstnanců, což je v období extrémně nízké nezaměstnanosti velice složité. Žádný ze zakladatelů společnosti navíc nemá praktické zkušenosti s vedením náborové kampaně nebo HR marketingem.

Potřebují tedy mentora, který je provede procesem návrhu recruitment a onboarding procesu.

- na interaktivních workshopech představíme ukázky náborových procesů a vytvoříme s klientem model náborového procesu pro společnost TARESPA
- společně definujeme cílovou skupinu uchazečů a místa, kde lze na uchazeče cílit
- ukázky a návrhy testování kandidátů
- připravíme plán náborové kampaně
- připravíme plán vedení pohovorů
- vytvoříme onboardingový a integrační program

POPIS ŘEŠITELSKÉHO TÝMU

██████████ v roce 2014 založil recruitment agenturu DigiMates.cz, s.r.o., kde pro klienty i pro agenturu samotnou připravil celou řadu náborových kampaní. Jako spolumajitel společnosti získal cenné zkušenosti s prostředím náboru, HR rozvoje a onboardingu. Realizoval také podrobný výzkum náborového procesu a jeho optimalizace metodou HCD (Human Centered Design) a to ve společnostech jako Škoda Auto, Unipetrol, Deloitte, Comap, Openmatics.

VÝSTUPY KVALITATIVNÍ A KVANTITATIVNÍ

Kvalitativní:

- zvýšení úrovně znalosti HR, náboru a onboardingu celého managementu společnosti.
- plánování kompetencí a zodpovědností v rámci HR
- plán náborové kampaně a vedení pohovorů

Kvantitativní:

- nárůst počtu oslovených kandidátů v rámci náborové kampaně o nejméně 60%
- zkrácení doby náborového procesu z pohledu kandidáta o 20%
- zavedené 3 metody testování kandidátů
- 2 varianty onboardingového / integračního programu

HARMONOGRAM

1. červen - start projektu
1. červen až 30. červen - analýza situace - schůzky s jednotlivci a i celým týmem, workshopy
1. červenec až cca 1. pol. července - model náborového procesu a vedení pohovorů a testování
cca 2. pol. července - plán náborové kampaně
srpen - onboardingové a integrační programy a určení kompetencí
konec srpna až 1. pol. září - vyhodnocení zavedených opatření



POLOŽKOVÝ ROZPOČET				
Název položky	Měrná jednotka	Počet jednotek	Cena za jednotku	Cena celkem
osobní pohovory s managementem, analýza současné situace	Hodina	40	1500 CZK	60000 CZK
týmové workshopy: náborový proces	Hodina	24	1500 CZK	36000 CZK
týmové workshopy: vedení pohovorů a testování kandidátů	Hodina	16	1500 CZK	24000 CZK
týmové workshopy: onboardingové a integrační programy a určení kompetencí	Hodina	16	1500 CZK	24000 CZK
týmové workshopy: plán náborové kampaně	Hodina	40	1500 CZK	60000 CZK
vyhodnocení zavedených opatření	Hodina	16	1500 CZK	24000 CZK
CENA CELKEM (bez DPH)	228000 CZK			
CENA CELKEM (včetně DPH)*	275880 CZK			

* Pokud je dodavatel NEPLÁTCE DPH, uveďte celkovou cenu projektu do tohoto řádku. Nabídka je povinnou přílohou Žádosti o poskytnutí vouchery. Vzor nabídky je závazný, poskytovatel služeb je povinen uvést všechny výše požadované údaje.

Čestné prohlášení

Čestně prohlašuji, že dodavatel služby je odborně způsobilý k realizaci nabídky. Čestně prohlašuji, že předložené údaje jsou pravdivé a odpovídají skutečnosti. Isem si vědom možných právních dopadů v případě zjištění skutečnosti, že byla poskytnuta podpora na základě předložení nepravdivých údajů.

V Praze dne 17. 3. 2019

.....
podpis dodavatele služby – stat. zástupce / fyz. os.



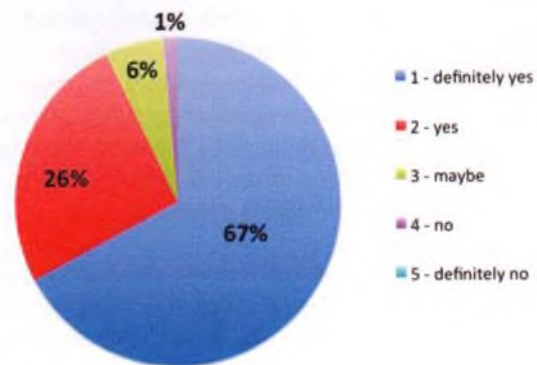
PODNIKATELSKÝ ZÁMĚR - PRAŽSKÝ VOUCHER NA KOUČING A MENTORING

Název žadatele	TARESPA s.r.o.
IČO	05099145

Tržní potenciál firmy a využití služby	<p>Zákazníky společnosti TARESPA s.r.o. jsou primárně sportovní kluby, především ty fotbalové, které mají silnou fanouškovskou základnu. Zároveň se ale společnost začíná zabývat ostatními sporty – hokej, tenis.</p> <p>Mezi zájemci o produkt jsou však v současné době i další významné subjekty jako například Plzeňský pivovar. Obecně lze tedy za zákazníky považovat také správce či majitele architektonicky zajímavých budov (hrady a zámky, muzea, apod.). Zájem o nabízenou produkci je možné doložit konkrétními objednávkami. Mezi zájemce patří i jedny z nejslavnějších fotbalových klubů na světě jako je AC Milán, Valencia FC nebo Chelsea FC.</p> <p>Kdo jsou nyní platící klienti? SG Dynamo Dresden, AC Sparta Praha či Bohemians Praha 1905.</p> <p>V současné době se připravují prototypy pro Pilsner Urquell, FC Viktoria Plzeň, HC Sparta Praha a SK Slavia Praha. Zároveň připravuje model haly pro tenisový Laver Cup.</p> <p>Z hlediska trhu se společnost TARESPA s.r.o. z počátku zaměřuje na český a německý trh s hlavním zaměřením na fotbal. Začátkem příštího roku plánuje expanzi do západní Evropy – Anglie, Itálie, Španělsko, Francie. V horizontu 3 let je pro ni prioritou Severní Amerika.</p> <p>K zákazníkům budou v budoucnu patřit také koncoví uživatelé – fanoušci sportovních klubů, kteří si vyrobené produkty budou moci nakoupit i v e-shopu společnosti TARESPA s.r.o.</p> <p>Analýza</p> <p>Společnost TARESPA s.r.o. pro ověření potenciálu svého podnikatelského záměru provedla vlastní průzkum trhu. Na základě provedeného průzkumu trhu byl zaznamenán velmi vysoký zájem fotbalových fanoušků dokládající evidentní mezeru na trhu. 92 % respondentů z osloveného vzorku projevilo o produkt zájem (suma odpovědí „rozhodně ano“ a „ano“), přičemž byli ochotni za produkt zaplatit cca 200 EUR.</p> <p>Průzkum byl proveden firmou TARESPA s.r.o. dne 5. 11. 2016. Respondenty se stali fanoušci klubu FC Bayern Munich před utkáním s Hoffenheimem. Průzkum byl proveden formou dotazníkového šetření.</p>
---	--



Would you like to buy this product from your team's fan shop?



Jedním ze zásadních témat marketingového průzkumu byla výše ceny 3D modelu akceptovatelná cílovou skupinou.

Konkurence

Vyráběné 3D modely nemají ve světě konkurenci. V současné době existují na trhu 2 výrobci maket fotbalových stadionů, jejich výrobky jsou však kvalitativně na mnohem nižší úrovni. V jednom případě se jedná o modely papírové a ve druhém o nedokonalé plastové odlitky.

Naše produkty jsou daleko více propracované a luxusnější, jsou dodávané vcelku (produkt od konkurence je ve formě skládačky) a jsou použity naprosto odlišné materiály.

3D papírové modely jsou na trhu dostupné ve formě puzzlí italské firmy NANOSTAD. Tato firma nabízí obdivovatelům fotbalových stadionů 3D makety nejznámějších evropských stánků (například Old Trafford Manchesteru United, liverpoolský stadion Anfield, Nou Camp v Barceloně, milánské San Siro či mnichovskou Allianz Arenu). Modely jsou o rozměrech 31 x 24 x 25 cm vyrobeny z polystyrenové pěny, která je pokryta fotopapírem.

Výše uvedené aspekty signalizují značný potenciál expanze společnosti, avšak momentální situace na trhu práce, kdy se nezaměstnanost blíží 2% je pro vedení společnosti, které v oblasti HR nemá dostatečné zkušenosti, velice náročné zaujmout potenciální uchazeče o práci ve výrobním provozu a stabilně tak zabezpečit interní výrobní kapacity.

Přínos pro společnost

Velkým potenciálním přínosem by z hlediska HR mohl být nábor osob s handicapem nebo zapojení chráněných dílen. Tento model přijímání nových zaměstnanců přidává ještě více na společenské odpovědnosti firmy. Mentor nám pomůže právě v procesu získání vhodných zaměstnanců a zapojení již zmíněné skupiny. Takovýto krok přidá produktu na popularitě a podpoří skupiny tělesně či jinak postižených osob, které nemohou vykonávat fyzicky náročnou práci.



Technická proveditelnost záměru	<p>V rámci průzkumu trhu a zejména již proběhlých jednání s předními evropskými velkokluby jsme zaznamenali nejpozitivnější ohlasy na fakt, že veškerá výroba našich produktů probíhá v České republice a největší část každého modelu je vyráběna ručně. Z tohoto důvodu jsme opustili myšlenky, které v dnešní době má většina firem zabývajících se produkcí a nehodláme naše produkty vyrábět mimo Českou republiku či dokonce mimo EU. Zároveň chceme stále klást důraz na ruční práce, která má momentálně v západní kultuře významnou váhu, zde však musíme začít hledat kompromis z hlediska vysoké časové náročnosti. Z tohoto důvodu budeme hledat veškeré možné aspekty k dlouhodobé optimalizaci produkce.</p> <p>Během plánování jsme zvažovali také následující varianty, které jsme z uvedených důvodů vyřadili (a dali přednost výše uvedenému řešení):</p> <ul style="list-style-type: none">- outsourcing výroby do Číny (nebo jiné země s levnou pracovní silou) - zahrnuto, protože veškeré vzorky, které jsme si nechali vyrobit, měly velmi nízkou kvalitu a bylo zřejmé, že by docházelo k velkému množství reklamací- strojová a automatická výroba - nákladné, málo přizpůsobitelné na změny a ubírání kreditu výrobku, za kterým je díky ruční výrobě příběh <p>Očekávaný harmonogram uvedení nového produktu</p> <ol style="list-style-type: none">1. vývoj produktu (1. květen - 10. červen) – plán výroby nového produktu, zahrnující technologický postup výroby vč. použitých materiálů a postupů2. seřizování strojů (15. červen - 31. červen) – Optimalizace a kalibrace všech strojů pro výrobu prototypu modelu i pro následnou sériovou výrobu3. materiál (souběžně se seřizováním strojů) - Testování různých materiálů, které budou používány pro sériovou výrobu z hlediska kvality a ceny a hledání ideální poměru mezi těmito veličinami4. Nábor lidí (červenec - polovina srpna) - plán náborové kampaně, pohovory, onboarding a integrace vybraných kandidátů5. výroba (srpen - září) - uvedení nového produktu do výroby, zavedení vybraného materiálu a efektivní využití strojů, bude kladen důraz na co největší výrobní efektivitu a zapracování nových zaměstnanců výroby6. kontrola (konec září a v průběhu) - Průběžná kontrola kritických kontrolních bodů resp. výrobních norem. V případě zjištění jakéhokoliv pochybení kladen důraz na okamžitou nápravu. Tento proces zahrnuje zároveň i důkladnou výstupní kontrolu7. předání (konec září, max. polovina října) - Při splnění všech norem kvality bude výsledný produkt předán zákazníkovi
Rozvojový plán žadatele	<p><u>SWOT analýza</u></p> <p>Product</p> <p>Společnost TARESPA s.r.o. svou nabídkou odráží specifické potřeby svých zákazníků: sportovních klubů – nabízí tak několik variant svého produktu: běžně dostupné modely, limitované edice delux.</p> <p>Specifikace produktu:</p> <ul style="list-style-type: none">· Exkluzivní produkt pro sportovní fanoušky či partnery klubu· Ruční výroba· LED osvětlení modelu· Rozměr modelu: 23x23x10cm· Skleněný poklop s vygravírovaným logem klubu· Vyráběno v České republice



Specifickou formou produktu může být **limitované edice** modelu ke klubovým výročím, starší verze stadionu před rekonstrukcí či již neexistující stadiony spjaté s historií klubu. Produkt tak může získat:

- Exkluzivnější provedení podstavce modelu
- Luxusní obal ve speciálním klubovém designu
- Tištěnou brožuru popisující historii stadionu
- Speciální interaktivní webovou stránku mapující historii stadionu
- Pořadové číslo na každém modelu
- Představení limitované edice modelu při utkání
- Vygravírování speciálního loga k výročí klubu či starého loga klubu

Na přání zákazníka je možné vytvořit **jedinečný model** stadionu v delux provedení. Individuální výroba nabízí např.:

- Využití těch nejexkluzivnějších materiálů – drahé kovy a kameny, český křišťál
- Model bude dodán v luxusní dřevěné truhle s vyrytým logem klubu a vlastním věnováním novému majiteli
- Personifikovaná tištěná kniha věnovaná historii stadionu a vztahu nového majitele k danému klubu

Price

Prodejní cena stadionu je závislá na technické náročnosti modelu, personifikaci ze strany klubu a odebraném množství. Z toho důvodu došla společnost k tomu, že je dobré vytvořit 3 cenové hladiny produktů.

1. Základní varianta produktu

Firma testovala prodej několika kusů a testovala elasticitu poptávky v závislosti na ceně, jako nejvýhodnější se zdá nastavit cenu od 95 € do 105 € za standardní model.

2. Lowcost masová varianta

Pro uspokojení vysoké poptávky přišla v roce 2018 firma s novou zjednodušenou verzí modelu, jejíž prodejní cena je 15 €, takže je model dostupný opravdu pro kohokoli a jeho cena je srovnatelná s pořízením jiných reklamních produktů, jako jsou např. šály apod.

3. Premium varianta

Společnost TARESPA vyvíjí i deluxe verzi, která bude cenově začínat na 5.000 €, která je určena pro speciální příležitosti, jako například předávání cen nebo poděkování významným partnerům klubu. Tyto varianty jsou vyráběny ručně s použitím stovek až tisíců prvků z českého křišťálu nebo drahých kamenů.

Promotion

Primární informace o produktu může zákazník získat formou webových stránek společnosti na www.tarespa.com. Webové stránky zahrnují základní komunikační platformu společně s možností zaslání zprávy společnosti. Společnost TARESPA s.r.o. se svými potenciálními zákazníky i koncovými odběrateli ve formě sportovních fanoušků komunikuje prostřednictvím svého profilu na Facebooku.

Produkty společnosti již byly několikrát vystavovány na světových výstavách (SMLS Show - Chelsea Stamford Bridge 2016, SMMEX International - Wembley Stadium 2017, Merchandising Messe - Hamburg 2018 s cílem oslovení největších fotbalových klubů.



	<p>V současné chvíli společnost chystá velkou kampaň na sociálních sítích a tvorbu interaktivních webových stránek s e-shopem.</p> <p>Na přání klienta společnost TARESPA s.r.o. klientovi nabízí další možnosti podpory prodeje:</p> <ul style="list-style-type: none">• Speciální podstavec pro vystavení modelu v klubovém fanshopu• Služby fotografa a grafika na vytvoření key vizuálu pro marketingovou kampaň• Zajištění poločasové soutěže• Soutěžní aplikaci pro facebookové stránky klubu <p>Place</p> <p>Primární formou prodeje produktů společnosti TARESPA s.r.o. je obchodní činnost jednatelů společnosti, kteří využívají své doposud nabyté kontakty z předchozích projektů a zaměstnání, tak oslovují nové, potenciální klienty.</p> <p>Prodej 3D modelů koncovým uživatelům (sportovním fanouškům apod.) se předpokládá především prostřednictvím fanshop prodejen jednotlivých sportovních klubů a to prostřednictvím kamenného obchodu a především e-shopu příslušného klubu. V budoucnu bude možné produkty zakoupit i v e-shopu společnosti TARESPA s.r.o.</p>
<p>Stupeň vyspělosti a připravenosti žadatele</p>	<p>Společnost TARESPA s.r.o. byla založena v roce 2016 a hned se zapojila mezi významné hráče na poli sportovního merchandisingu, když navázala spolupráci např. s českou fotbalovou reprezentací resp. s marketingovou agenturou STES, která je výhradně vlastněna FAČR, mezi domácími kluby pak s nejúspěšnějším českým fotbalovým klubem AC Sparta Praha. Zároveň společnost vyráběla reklamní produkty pro UEFA či německý klub SG Dynamo Drážďany. Momentálně firma investovala významné částky do vlastní infrastruktury - nákup výrobní nemovitosti v Aši, pronájem nových výrobních prostor Beroun, další významná investice byla směřována do výrobních strojů - nákup 3D tiskáren, modelářských strojů, vakuovacích lisů apod. a zásob materiálů díky programu INOSTART. Díky těmto krokům má společnost naplánované zakázky na větší část roku 2019 a je momentálně schopna výrobně dále expandovat, k tomu však bude zapotřebí využití dalších marketingových nástrojů a to zejména výroba vlastního e-shopu, mobilní aplikace či zvýraznění komunikace na sociálních sítích prostřednictvím soutěžní aplikace. Díky již domluveným zakázkám jak v Čechách, tak v zahraničí získá firma potřebný kapitál pro financování tohoto projektu.</p> <p>Společnost TARESPA hodlá veškeré své aktivity financovat z vlastních zdrojů ze zakázek v roce 2018, jedná se například o zakázky pro belgický klub RSC Anderlecht v celkové hodnotě 112.000 €, Bohemians Praha 1905 15.000 €, FC Viktoria Plzeň 10.000 €. V případě nedostatku kapitálu ke dni realizace, bude provedena půjčka nebo vklad společníka do společnosti v potřebné výši.</p>
<p>Environmentální příznivost řešení</p>	<p>Veškeré materiály používané pro výrobu modelů jsou plně recyklovatelné. V dohledné době se budeme chystat získat certifikát pro ekologicky šetrné výrobky od české informační agentury životního prostředí CENIA.</p>



Řešitelský tým

Pracovní zkušenosti v oblasti sportu:

2007 – 2012 Externí pracovník PR v AC Sparta Praha (Fotograf, Kameraman, produkce reklamních videospotů, spolupráce v rámci sociálních sítích)

2011 – 2017 Vedoucí mládežnických týmů AC Sparta Praha (zajišťování mistrovských utkání, organizace zahraničních turnajů)

2012 – 2013 Referent marketingového oddělení STES (Kompletní zajištění komunikace české fotbalové reprezentace v rámci všech sociálních sítích, zajištění reklamního plnění pro partnery české fotbalové reprezentace a Gambrinus ligy)

2013 – 2014 Marketingový manager oddělení profesionálních soutěží STES (Key Account pro všechny partnery 1. Fotbalové ligy, Kompletní rebranding

Gambrinus ligy na SYNOT ligu, organizace slavnostní galavečerů, správa sociálních sítích reprezentace, příprava nabídek pro nové partnery)

2014 – 2016 Senior Marketing Manager oddělení profesionálních soutěží (Key Account pro všechny partnery 1. Fotbalové ligy, úzká spolupráce s UEFA na všech marketingových projektech pro fotbalové asociace, Koordinace projektu Kopeme za fotbal pro společnost Gambrinus, spolupráce při organizaci domácích utkání české fotbalové reprezentace, organizace slavnostní galavečerů a workshopů, správa sociálních sítích reprezentace, správa FRM projektů FAČR/STES, příprava nabídek pro nové partnery)

2015 – Spolupráce v rámci organizace EURO U21 – zajištění PR v rámci sociálních sítích, tlumočnická na tiskových konferencích české fotbalové reprezentace U21

2015 – Tiskový mluvčí české fotbalové reprezentace na EURO U17 v Bulharsku – spolupráce s UEFA, příprava podkladů do tiskových prezentací, spolupráce s TV broadcaster

2015 – 2017 PR manager několik hráčů české fotbalové reprezentace, konzultace v rámci komunikace s médií, kompletní příprava podkladů pro sociální síť jednotlivých hráčů – [REDACTED]

2016 – 2017 Senior marketing manažer české fotbalové reprezentace (Key Account pro všechny partnery české fotbalové reprezentace, úzká spolupráce s UEFA na všech marketingových projektech pro fotbalové asociace, Koordinace projektu Kopeme za fotbal pro společnost Gambrinus, příprava marketingové strategie české fotbalové reprezentace, organizaci domácích i venkovních utkání české fotbalové reprezentace, organizace slavnostní galavečerů a workshopů, správa sociálních sítích reprezentace, správa FRM projektů FAČR/STES, příprava nabídek pro nové partnery)

2016 – UEFA EURO 2016 ve Francii, kompletní zaštitění komunikace na sociálních sítích české fotbalové reprezentace, spolupráce na organizaci leteckých zájezdů

2016 – Hyundai Czech Fan Park – Marketingový manažer projektu, Key account pro generálního partnera společnost Hyundai, dále T-Mobile, Gambrinus, Sony PlayStation, Enteria, PRE, Pražská plynárenská, Kompletní branding celého areálu ve žlutých lázních, Komunikace s eventovou agenturou, Zajištění internetového pokrytí wifi sítí, spolupráce na programu, zajištění prodeje reklamních předmětů české fotbalové reprezentace se společností TARESPA, spolupráce na přípravě rozpočtu, zajištění reklamních partner akce, příprava aktivací v rámci eventu pro jednotlivé partnery

2016 – Organizace workshop UEFA Grow 2020, kompletní zajištění celého workshop, spolupráce s UEFA na analýze strategie FAČR a STES, prodeje reklamních a televizních práv

2016 – UEFA CFM certifikát – Nejvyšší možné vzdělání v rámci fotbalového marketing a managementu od UEFA, Program je organizován švýcarskou univerzitou IDHEAP, v současné době má tento certifikát jen 500 lidí na světě

Popis pozice: Garant celého projektu, řízení a samotný chod celé společnosti, Strategické plánování, role v oblasti marketingu.

[REDACTED]
Popis pozice - Obchodní ředitel společnost, zodpovědnost za HR, strategické plánování, vedení jednání s novými klienty, specializace na německý trh

[REDACTED] - jednatel CFO

Popis pozice - Finanční ředitel, auditorská role, kontrola investic, řízení firmy z hlediska její cashflow

[REDACTED] Ředitel výroby

Popis pozice - Výstupní kontrola, delegace pracovních úkolů



	<p>Petr Štikar - Hlavní vývojář modelů</p> <p>Popis práce - Vývoj a výroba prototypů modelů, 3D nákres a příprava produkce modelů, optimalizace výrobních postupů, výběr materiálu, školení zaměstnanců ve výrobě, kontrola a inovace modelářských strojů</p> <p>Michaela Rolínková - Project managerka</p> <p>Popis pozice - Dozor nad celým projektem, průběžná komunikace s dodavatelem, reportování Michalu Špačkovi.</p> <p>Vzhledem k tomu, že nikdo z týmu nemá zkušenosti s HR, očekává se obrovský přínos pro tým a jeho následující rozvoj, tedy i získání kvalitního know-how v oblasti HR, recruitmentu a employer branding.</p>
<p>Předpokládané výstupy projektu (kvalitativní a kvantitativní)</p>	<p>Očekávanými výstupy z realizace tohoto projektu je zejména zlepšení úrovně znalosti současného managementu společnosti v oblasti HR, okamžitá reakce na zvýšenou poptávku po produktech společnosti a s tím spojené náborové kampaně a zajištění výrobních procesů, z hlediska jak lidských zdrojů, tak i technologických postupů. Těmito kroky bude schopna i nadále expandovat a zvyšovat tak svůj podíl na evropském trhu v oblasti sportovního merchandisingu.</p> <p>Z pohledu kvantitativních výstupů čekáme výrazný nárůst oslovených a následně i přihlášených kandidátů do výběrového řízení. Zkrácení celého náborovacího procesu a jasně definované metody testování kandidátů.</p>

Žadatel	
Jméno statutárního zástupce	[REDACTED]
<p>Čestně prohlašuji, že nabízená služba nebyla/neli předmětem jiné dodávky/projektu/předmětu voucheru. Čestně prohlašuji, že předložené údaje jsou pravdivé a odpovídají skutečnosti.</p> <p>Čestně prohlašuji, že výdaje v rozpočtu projektu odpovídají cenám v místě a čase obvyklým.</p> <p>Čestně prohlašuji, že žádný ze zástupců (statutární zástupce, zaměstnanec apod.) žadatele není zároveň zaměstnancem poskytovatele služeb v takovém postavení, ve kterém by mohl ovlivnit podmínky plánované zakázky. Jsem si vědom možných právních dopadů v případě zjištění skutečnosti, že byla poskytnuta podpora na základě předložení nepravdivých údajů.</p>	
<p>V Praze dne 17. 3. 2019</p> <p>[REDACTED]</p> <p>[REDACTED]</p> <p>podpis statutárního zástupce</p>	