

SMLOUVA

Smluvní strany:

Statutární město Brno

se sídlem: Dominikánské náměstí 196/1, Brno 602 00
IČ: 44992785
DIČ: CZ44992785
zastoupené: JUDr. Markétou Vaňkovou, primátorkou města Brna
k podpisu smlouvy pověřen/a: vedoucí Kanceláře marketingu a cestovního ruchu
(dále jen „objednatel“)

a

Noeš, s. r. o.

zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 62133.
se sídlem: Bezručova 160/13, 250 91 Zeleneč
IČ: 25697749
DIČ: CZ25697749
zastoupený: Radovanem Kušem
bankovní spojení: [REDAKCE]
číslo účtu: [REDAKCE]
(dále jen „poskytovatel“)

uzavírají podle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, tuto smlouvu o mediálním nákupu pro potřeby kampaně na podporu cestovního ruchu v Brně (a na Jižní Moravě) dle přiloženého mediaplánu.

Čl. I. Účel smlouvy

Účelem smlouvy je zajištění mediální kampaně na podporu cestovního ruchu v Brně (a na Jižní Moravě) v online médiích pro rok 2020.

Čl. II. Předmět plnění

1. Předmětem plnění je nákup v online médiích na podporu cestovního ruchu v Brně (a na Jižní Moravě) pro rok 2020 v souladu s mediaplánem, který tvoří Přílohu č. 1 této smlouvy.
2. Poskytovatel může povinnosti uvedené v čl. II odst. 1 delegovat na své poddodavatele (třetí stranu); odpovědnost za plnění nese v tomto případě poskytovatel, jako by předmět smlouvy prováděl sám.

Čl. III. Práva a povinnosti smluvních stran

1. Poskytovatel je povinen při plnění předmětu této smlouvy postupovat s odbornou péčí, v termínech stanovených touto smlouvou včetně mediaplánu a podle pokynů objednatel.
2. Poskytovateli je uložena povinnost zachovávat mlčenlivost o všech záležitostech, o nichž se dozvěděl v souvislosti s prováděním předmětných činností. V případě, že poskytovatel bude

uskutečňovat část smluvního plnění prostřednictvím třetích osob, vztahuje se také na ně povinnost mlčenlivosti.

3. Poskytovatel je povinen sdělovat objednateli veškeré informace s plněním podle této smlouvy související, nebo další informace, které mohou mít vliv na rozhodování objednatele. Na výzvu objednatele je povinen neprodleně podat zprávu o tom, jak jsou jím plněny smluvní povinnosti.
4. Poskytovatel je povinen řídit se v průběhu provádění činností dle této smlouvy příslušnými právními předpisy a účastnit se případných jednání, týkajících se předmětu této smlouvy podle pokynů objednatele, objednatel se zavazuje předávat poskytovateli veškeré podklady nezbytné pro výkon činností podle čl. II. odst. 1) této smlouvy a poskytnout mu nezbytnou součinnost.
5. Poskytovatel je povinen provádět veškeré činnosti a plnění tak, aby nenastalo zbytečné či neodůvodněné prodlení.
6. Poskytovatel při sjednávání nákupu mediálního prostoru dle mediaplánu, který je přílohou této smlouvy, musí objednateli předložit při podpisu této smlouvy potvrzení o rezervaci příslušného mediálního objemu dle mediaplánu od příslušného dodavatele mediálního prostoru. Mediaplán je pro objednatele závazný a jakákoli změna týkající se formátu, data zveřejnění, změny média, musí být s dostatečným zdůvodněním oznámena objednateli a jím schválena. Bez tohoto schválení objednatel nebude tuto inzerci akceptovat a hradit.
7. Poskytovatel je povinen zajistit správu jednotlivých kreativ (tj. přibližně 10 kreativ v průběhu 1. a 2. fáze kampaně). Dále zajistit dodání technických podkladů (návodů) a technickou kontrolu (podporu) podkladů (kreativ) dodávaných zadavatelem pro jednotlivá média a mediatypy.
8. Poskytovatel je povinen poskytovat objednateli týdenní report (post buy report) formou konzultace aktuálního průběhu kampaně a výkonu jednotlivých kreativ v rozsahu 1 hodiny.
9. Poskytovatel je povinen předložit objednateli dokladovou zprávu zahrnující mediální plnění (reálné impresie, kliky, CTR, CPT) včetně screenshotů za jednotlivý týden kampaně za uskutečněné plnění za období červen-červenec a září a to do 15 dnů po ukončení části kampaně.
10. Poskytovatel je povinen předložit objednateli po ukončení kampaně dokladovou zprávu zahrnující mediální plnění (reálné impresie, kliky, CTR, CPT) včetně screenshotů za jednotlivý týden kampaně za uskutečněné plnění. Po převzetí úplné dokladové zprávy za předmětné období (kalendářní měsíc), objednatel potvrdí poskytovateli předávací protokol. V případě, že objednatel zjistí, že předložená dokladová zpráva má nedostatky, (např. neodpovídá časové období zveřejnění, počet impresí apod.), pro které ji nelze převzít, je objednatel oprávněn požadovat po poskytovateli dodání řádné a opravené dokladové zprávy v souladu s požadavky a podmínkami stanovenými v této smlouvě a v její příloze. Až po předložení úplné dokladové zprávy bez vad a nedostatků (tzn. poté, co poskytovatel doloží, že inzerce byla vydána řádně nebo že plnění nahradil plněním, které co do kvality a obsahu odpovídalo původnímu zadání) objednatel poskytovateli potvrdí předávací protokol a poskytovatel je následně oprávněn fakturovat cenu plnění dle čl. IV odst. 4 a 5 této smlouvy.
11. Objednatel se zavazuje zaplatit cenu za poskytnuté plnění ve výši a způsobem stanovenými v čl. IV této smlouvy.
12. V případě prodlení s plněním předmětu smlouvy v rozsahu stanoveném touto smlouvou, má objednatel právo odstoupit v souladu s čl. VIII. odst. 4 od této smlouvy. Poskytovateli bude v takovém případě na základě předávacího protokolu odsouhlaseného objednatelům vyplacena cena za bezvadné plnění poskytnuté do dne rozvázání smluvního vztahu s objednatelům.
13. Poskytovatel je povinen spolupracovat s partnery objednavatele (zejm. Centrálou cestovního ruchu Jižní Morava, TIC BRNO a společností Media Age s.r.o.).

Čl. IV.
Cena a platební podmínky

1. Smluvní cena za řádně a včasné provedené plnění, je stanovena na základě nabídky poskytovatele:

Maximálně ve výši 1.247.000 Kč bez DPH
DPH ve výši 21% činí 261.870 Kč
Maximální cena včetně DPH činí 1.508.870 Kč

2. Dohodnutá cena zahrnuje veškeré náklady poskytovatele související s provedením předmětu smlouvy a je nepřekročitelná.
3. Bližší specifikace a rozpad ceny předmětu smlouvy je uvedena v Příloze č. 1 – Mediaplán této smlouvy, kde je obsažena i podrobná kalkulace nákladů za jednotlivá zveřejnění.
4. Dnem podpisu předávacího protokolu, kterým objednatel potvrdí převzetí plnění, je plnění předáno. Den převzetí plnění je dnem zdanitelného plnění.
5. Smluvní strany se dohodly, že poskytovatel vystaví objednateli do 15 pracovních dnů po převzetí plnění fakturu na plnění, které mu předal (ve výši včetně příslušné DPH), kterou objednatel uhradí ve lhůtě splatnosti 14 dnů od jejího doručení na adresu sídla objednatele. Faktura se považuje za uhrazenou dnem odepsání příslušné částky z účtu objednatele.
6. Faktura bude obsahovat náležitosti dle příslušných účinných právních předpisů, zejména dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, a dle § 435 občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů. Objednatel je oprávněn před uplynutím lhůty splatnosti vrátit fakturu, která neobsahuje některou z náležitostí, nebo má jiné vady v obsahu, přičemž musí vyznačit důvod vrácení. Oprávněným vrácením přestává běžet původní lhůta splatnosti. Celá lhůta poběží znovu ode dne doručení opraveného nebo nově vyhotoveného daňového dokladu, přičemž splatnost této opravené nebo nově vyhotovené faktury se stanovuje na 14 dní ode dne jejího doručení objednateli.

Čl. V.
Místo plnění

Místem plnění je celé území České republiky. Poskytovatel bude předmět plnění uvedený v čl. II. této smlouvy předávat objednateli v sídle objednatele, či na jiných místech, dle pokynů objednavatele.

Čl. VI.
Smluvní pokuta a úrok z prodlení

1. V případě prodlení objednatele se zaplacením faktury uhradí objednatel poskytovateli úrok z prodlení ve výši 0,01 % dlužné částky za každý den prodlení.
2. Za porušení povinnosti mlčenlivosti specifikované v čl. III. odst. 2 této smlouvy je poskytovatel povinen uhradit objednateli smluvní pokutu ve výši 100.000,- Kč, a to za každý jednotlivý případ porušení povinnosti a to i v případě, že tuto povinnost poruší třetí strana (poddodavatel), která plnila část smluvních povinností za poskytovatele.
3. Smluvní pokuty lze uložit opakovaně za každý jednotlivý případ neplnění povinností.

4. Smluvní pokuta je splatná 14. den ode dne doručení písemné výzvy k její úhradě, není-li ve výzvě uvedena lhůta delší. Zaplacení smluvní pokuty nezabavuje poskytovatele povinnosti nahradit vzniklou škodu.

Čl. VII.

Doba trvání smlouvy, výpověď a odstoupení od smlouvy

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, tj. do 31. prosince 2020 a nabývá platnosti podpisem poslední ze smluvních stran a účinnosti nejdříve dnem zveřejnění v registru smluv.
2. Smluvní strany si před uplynutím doby trvání smlouvy dále sjednávají možnost ukončit smlouvu:
 - a) výpovědí, kterou může podat kterákoli ze smluvních stran, a to i bez udání důvodu, s účinností ke konci kalendářního měsíce s tím, že výpověď musí být doručena nejpozději k 10. dni kalendářního měsíce, k jehož poslednímu dni nabude výpověď účinnosti.
 - b) v případě vstupu poskytovatele do likvidace či rozhodnutí o úpadku poskytovatele.
3. Tato smlouva může být ukončena kdykoliv na základě písemné dohody smluvních stran.
4. V případě prodlení s plněním povinností poskytovatele stanovených v této smlouvě o více jak 10 kalendářních dnů, má objednatel právo odstoupit okamžitě od této smlouvy. Objednatel má taktéž právo okamžitě odstoupit od smlouvy v případě zvláště závažného porušení povinností dle této smlouvy ze strany poskytovatele. Za závažné porušení povinností poskytovatele bude považováno opakované (nejméně trojí) porušení povinností vyplývajících pro něj z této smlouvy. Odstoupení bude účinné ke dni doručení oznámení o odstoupení.

Čl. VIII.

Ostatní ujednání

1. Náhrada škody se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku, není-li v této smlouvě stanoveno jinak.
2. Práva a povinnosti vyplývající z této smlouvy nelze, pokud tato smlouva nestanoví jinak, bez písemného souhlasu druhé smluvní strany převádět na třetí stranu.
3. Poskytovatel je podle ustanovení § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly prováděné v souvislosti s úhradou zboží nebo služeb z veřejných výdajů.
4. V otázkách, které nejsou touto smlouvou zvláště upraveny, se postupuje podle obecně závazných právních předpisů, zejména příslušných ustanovení občanského zákoníku.
5. Objednatel je oprávněn od smlouvy odstoupit bez jakýchkoli sankcí, pokud nebude schválena částka ze státního rozpočtu, která je potřebná k úhradě za plnění poskytované podle této smlouvy.
6. Tato smlouva může být měněna a doplňována pouze písemnými dodatky, podepsanými oběma smluvními stranami. Návrh dodatku musí být podepsán stranou, která změnu navrhuje a musí být poslán (doručen) v písemné formě druhé smluvní straně k akceptaci. Dodatek nabývá platnosti jeho podepsáním smluvní stranou, které byl zaslán (doručen) a účinnosti nejdříve dnem zveřejnění v registru smluv. Bez podpisu druhé smluvní strany je dodatek neplatný a neúčinný.
7. Tato smlouva je zhotovena ve 2 stejnopisech, každý s platností originálu, z nichž 1 obdrží objednatel a 1 poskytovatel.
8. Poskytovatel tímto prohlašuje, že v době uzavření smlouvy není vůči němu vedeno řízení dle zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení (insolvenční zákon), ve znění

pozdějších předpisů, a zavazuje se objednatele bezodkladně informovat o všech skutečnostech o hrozícím úpadku, popř. o prohlášení úpadku jeho společnosti.

9. Poskytovatel prohlašuje, že smlouva neobsahuje informace, které nelze poskytovat podle právních předpisů upravujících svobodný přístup k informacím. Poskytovatel bere na vědomí, že objednatel coby povinná osoba ve smyslu zákona č. 340/2015 Sb. o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, je povinna smlouvu zveřejnit v registru smluv. Tato skutečnost nebrání poskytovateli, aby z jeho strany došlo ke zveřejnění této smlouvy. Obě smluvní strany jsou povinny nejpozději do 60 dnů ode dne podpisu této smlouvy provést kontrolu, zda je smlouva zveřejněna v registru smluv. V případě, že poskytovatel zjistí, že tato smlouva zveřejněna v registru smluv není, je povinen neprodleně písemně informovat kontaktní osobu objednatele anebo smlouvu sám zveřejnit.
10. Tato smlouva byla smluvními stranami sepsána podle jejich pravé a svobodné vůle, určitě vážně a srozumitelně, smluvní strany se řádně seznámily s obsahem této smlouvy, které porozuměly a nemají proti ní žádných námitek a na důkaz souhlasu s textem smlouvy připojují své vlastnoruční podpisy.
11. Ohledně zpracování osobních údajů, ke kterému může v souvislosti s předmětem této smlouvy dojít, smluvní strany se zavazují vystupovat tak, aby byly v co nejširší míře dodržovány povinnosti stanovené Nařízením EU 2016/679 (dále jen jako „GDPR“) a souvisejícími právními předpisy. Tento způsob vystupování spočívá zejména v dodržování povinnosti mlčenlivosti v souvislosti se zpracováváním osobními údaji, dále uplatňování zásad stanovených čl. 5, čl. 24 GDPR a následujících při zpracování osobních údajů a v neposlední řadě také v povinnosti přiměřeně reagovat na uplatněná práva subjektů údajů dle čl. 12 GDPR a následujících. S ohledem na dodržování těchto povinností, jakož i za účelem splnění povinností při kontrole dle zvláštních předpisů, si jsou Strany povinny poskytnout veškerou nutnou součinnost. Výše uvedený výčet povinností je výčtem demonstrativním.

Nedílnou součástí smlouvy je:

Příloha č. 1: Mediaplán online

Doložka

podle § 41 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), v platném znění

Tato smlouva byla schválena Radou města Brna na schůzi č. R8/088 konané dne 3.6. 2020.

V Brně dne 17.6. 2020

V Zelenči dne 11.6.2020

STATUTÁRNÍ MĚSTO BRNO

MAJSTRÁT MĚSTA BRNA

.....
za statutární město Brno

vedoucí KMCR MMB

.....
za Noe's, s. r. o.
Radovan Kuš
jednatel

Noe's, s.r.o.
Mezi vodami 1895/17
143 00 Praha 12 - Modřany
IČO: 25697749
DIČ: CZ25697749

2

Mediální dům	Sekce	Popis formát	Velikost	Nákupní model	Počet impresí celkem	Cena za počet impresí celkem bez DPH	přílohu č. 4 – Mediální plán													
							červen		červenec					srpen				září		
							kalendářní týden 2020													
							24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37
Video							počet impresí v 1000													
Economia	Economia	floating	Videospot	CPT	1 500 000,00		500		500									500		
Seznam	Seznam	HP	Videospot	CPT	1 800 000,00			600		600									600	
Celkový počet impresí Video					3 300 000,00															
Display							počet impresí v 1000													
Economia	Centrum, Atlas, Volny	floating	Skyscraper	CPT	3 300 000,00		1 100		1100										1100	
Mafra	iDnes.cz	floating desktop+mobile	Skyscraper + square	CPT	4 800 000,00		1 200		1200		1200								1200	
Seznam	Novinky	HP	Leaderboard	CPT	3 300 000,00			1100		1 100									1100	
Impression Media	Impression Media	floating	Branding	CPT	4 000 000,00		1000		1000		1 000								1000	
Tiscali Media	Tiscali Media	floating desktop+mobil	Skyscraper	CPT	4 400 000,00		1 100	1100		1100									1100	
Celkový počet impresí Display					19 800 000,00															
Garantovaný počet impresí celkem					23 100 000,00															
Celková nabídková cena bez DPH*																				
DPH																				
Cena celkem s DPH																				