










KRAJSKÝ ÚŘAD KRAJE Vysočina

Název dokumentu:	Smlouva o poskytnutí dotace				
Oprávněn/pověřen k podpisu:	MUDr. Jiří Běhounek, hejtman kraje				
Schváleno:	RK	Datum:	3.1.2017	Č.usnesení:	0012/01/2017/RK
Dokument uložen u:	oddPKŽÚ				
Počet vyhotovení:	2				
Adresát:	Agentura Dobrý den, s.r.o.				
Smluvní částka: 1)	200000.00				
Odpovědný odbor: 2)	odbor sekretariátu hejtmána				
Podpis zajistit do:					

	Pracoviště/pracovník	Datum	Podpis	
Zpracoval:	OSH/Morkusová	20.1.2017		
Projednáno s:	OSH/Šteklová	20.1.2017		
Právní kontrola:	OSH/Morkusová	20.1.2017		
Předkládá:	OSH/Šteklová	20.1.2017		
Potvrzení příjmu smlouvy do předběžné evidence 3)	OSH/Šteklová	20.1.2017		
Zodpovídá:	Příkazce operace:	OSH/Šteklová	20.1.2017	
	Správce rozpočtu:	OE/Zemanová	20.1.2017	

Poznámka:

Subjekt (IČO: 25160508), se kterým je uzavírána smlouva NENÍ nespolehlivým plátcem dle § 109 od. 3 zákona o DPH; (ověření provedl: morkusova, datum ověření: 20.01.2017 10:15:38):

Smlouva o poskytnutí dotace

Rozpočtová skladba:

ODPA 3319, POL 5213, ORJ 1800

1) Použije se, pokud se jedná o písemnost typu smlouvy, jejímž předmětem je peněžité plnění. Pokud je v košilce více smluv, uvede se částka souhrnná. Pokud se jedná o smlouvu, příp. smlouvy, u níž je peněžité plnění stanoveno částkou za čerpanou jednotku (např. hodinovou sazbu), uvede se částka maximálního rozsahu tohoto plnění. V případě smluv na dobu neurčitou uveďte částku jedné platby.

2) Odpovědným odborem se rozumí odbor, příp. sekce nebo samostatné oddělení, které za písemnost, její vyřízení a správu záležitosti (správu smluvního vztahu) odpovídá.

3) Potvrzuje vždy vedoucí odpovědného odboru (nenahrazuje právní kontrolu).



465/17

SMLOUVA O POSKYTNUTÍ DOTACE

uzavřená na základě dohody smluvních stran nikoliv na úkor ochrany kterékoliv ze smluvních stran ve smyslu § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“)

ID O01876.0013

Čl. 1

Smluvní strany

Kraj Vysočina

se sídlem: Žižkova 57, 587 33 Jihlava
IČO: 70890749
zastoupený: MUDr. Jiřím Běhounkem, hejtmánem kraje
bankovní spojení: Sberbank CZ, a. s. Jihlava
číslo účtu: 4050004999/6800

(dále jen „Kraj“)

a

Agentura Dobrý den, s. r. o.

se sídlem: nábřeží Rekordů a kuriozit 811, 393 01 Pelhřimov
IČO: 25160508
zastoupená: Miroslavem Markem, jednatelem
Lubošem Rafajem, jednatelem
Ing. Josefem Vaňkem, jednatelem
bankovní spojení: Waldviertler Sparkasse von 1842 AG
číslo účtu: 2300001020/7940
(dále jen „Příjemce“)

Čl. 2

Účel smlouvy

Účelem této smlouvy je poskytnutí účelové veřejné finanční podpory z rozpočtu Kraje (dále jen „dotace“) na realizaci akce „festival PELHŘIMOV – MĚSTO REKORDŮ“, blíže specifikované v žádosti o poskytnutí dotace, která tvoří nedílnou součást této smlouvy jako Příloha č. 1 (dále jen „akce“).

Čl. 3

Závaznost návrhu

- 1) Doba platnosti tohoto návrhu smlouvy je omezena na 30 kalendářních dnů od prokazatelného doručení návrhu této smlouvy Příjemci.
- 2) Pokud tento návrh smlouvy nebude Příjemcem akceptován a podepsaný doručen na adresu uvedenou v záhlaví této smlouvy v termínu podle Čl. 3 odst. 1 této smlouvy, návrh smlouvy zaniká a nárok na dotaci nevznikne.

Čl. 4

Závazek Příjemce

- 1) Příjemce dotaci za podmínek stanovených v této smlouvě přijímá a zavazuje se, že bude akci realizovat svým jménem, na svou vlastní odpovědnost, v souladu s právními předpisy a podmínkami této smlouvy.

- 2) Příjemce se zavazuje vrátit dotaci do 15-ti kalendářních dnů, ode dne, kdy Kraji písemně sdělí, že u akce, která byla zrealizována nebude nadále plnit podmínky dané touto smlouvou (udržitelnost, archivace, povinnost umožnit kontrolu, ...) na účet uvedený v záhlaví této smlouvy.

Čl. 5 Dotace

- 1) Kraj poskytuje Příjemci na akci dotaci ve výši 200 000 Kč (slovy: dvě stě tisíc korun českých).
- 2) Pro účely této smlouvy se rozumí:
- a) **Celkové náklady akce** (objem akce) jsou náklady tvořené součtem dotace a vlastním podílem Příjemce.
 - b) **Vlastní podíl Příjemce** jsou prostředky, které mohou být tvořeny vlastními prostředky Příjemce i sdruženými prostředky z jiných zdrojů (dotace, granty, dary). Příjemce musí být schopen prokázat jejich výši.

Celkové náklady akce	300 000 Kč
Výše dotace v Kč	200 000 Kč
Výše dotace v %	66,67% z celkových nákladů na akci
Podíl Příjemce v %	33,33% z celkových nákladů na akci
Podíl Příjemce v Kč	100 000 Kč

- 3) Výše dotace uvedená v Čl. 5. odst. 1 této smlouvy je maximální. Pokud budou skutečné celkové náklady akce nižší než výše celkových nákladů akce uvedená v tabulce v odst. 2, procentní výše dotace dle Čl. 5 odst. 2 této smlouvy se nemění, tzn., že absolutní částka dotace se úměrně sníží. V případě, že procentní výše dotace dle Čl. 5 odst. 2 této smlouvy byla zaokrouhlena, použije se pro výpočet skutečné částky dotace nezaokrouhlené procento odpovídající podílu výše dotace k celkovým nákladům akce dle Čl. 5 odst. 2.
- 4) Dotace je veřejnou finanční podporou ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, a vztahují se na ni všechna ustanovení tohoto zákona.
- 5) Dotace je slučitelná s podporou poskytnutou z rozpočtu jiných územních samosprávných celků, státního rozpočtu nebo strukturálních fondů Evropských společenství, pokud to pravidla pro poskytnutí těchto podpor nevylučují. Výše poskytnutých dotací na akci však nesmí přesáhnout 100 % celkových nákladů na akci.
- 6) Dotace je poskytována jako podpora malého rozsahu (de minimis) ve smyslu Nařízení Komise (EU) č. 1407/2013 ze dne 18. 12. 2013 o použití článků 107 a 108 Smlouvy o fungování Evropské unie na podporu de minimis (Úř. věst. L 352, 24. 12. 2013, s. 1).

Čl. 6 Způsob poskytnutí dotace

Dotace bude poskytnuta jednorázově bankovním převodem na účet Příjemce uvedený v záhlaví této smlouvy, a to nejpozději do 120-ti kalendářních dnů ode dne včasného a prokazatelného doručení závěrečné zprávy dle Čl. 8 písm. f) této smlouvy. V případě, že závěrečná zpráva nebude doručena dle předchozí věty nebo nebude obsahovat náležitosti dle Čl. 8 písm. f) této smlouvy, nárok na vyplacení dotace bez dalšího zaniká.

Čl. 7 Podmínky použití dotace

- 1) Příjemce je povinen akci zrealizovat nejpozději do 17. června 2017.
- 2) Uznatelné náklady na realizaci akce vznikají nejdříve dnem 1. ledna 2017.
- 3) Čerpáním dotace se pro účely této smlouvy rozumí úhrada celkových nákladů souvisejících s realizací akce, které nejsou touto smlouvou označeny jako náklady neuznatelné. Celkové náklady akce ve skutečné výši musí být vyúčtovány, uhrazeny a promítnuty v účetnictví Příjemce nejpozději do dne uvedeného v Čl. 8 písm. f) této smlouvy.
- 4) Neuznatelné náklady (výdaje) akce jsou:
 - a) daně, s výjimkou uvedenou v Čl. 8 písm. d) této smlouvy,
 - b) dotace a dary,
 - c) mzdové náklady (výdaje) a ostatní osobní náklady (výdaje) a náklady (výdaje) na sociální a zdravotní pojištění Příjemce a jeho zaměstnanců,
 - d) náklady (výdaje) na nákup věci osobní potřeby, které nesouvisejí s realizací akce,
 - e) úhrada úvěrů a půjček,
 - f) penále, pokuty,
 - g) náhrady škod a manka,
 - h) náklady (výdaje) na pohoštění,
 - ch) běžné provozní náklady (výdaje) (např. telefonní služby, poštovné, balné, doprava, bankovní poplatky,),
 - i) zálohové platby neuhrazené a nevyúčtované v době realizace akce,
 - j) náklady (výdaje) na právní spory,
 - k) náklady (výdaje) na publicitu.
- 5) Uznatelné náklady (výdaje) akce jsou:
 - a) technické zajištění akce (zvuk, projekce);
 - b) honoráře účinkujících.
- 6) V případě, že dojde k rozporu mezi Čl. 7 odst. 4 a odst. 5 této smlouvy a Přílohou této smlouvy, použijí se přednostně ustanovení Čl. 7 odst. 4 a odst. 5 této smlouvy. Pokud dále dojde k vzájemnému rozporu mezi Čl. 7 odst. 4 a odst. 5 této smlouvy, případně nebudou některé náklady uvedeny v těchto ustanoveních, platí, že se jedná o náklady (výdaje) neuznatelné.

Čl. 8 Základní povinnosti Příjemce

Příjemce se zavazuje:

- a) dotaci přijmout,
- b) realizovat akci při respektování zásad zdravého finančního řízení, zejména efektivnosti a hospodárnosti,
- c) vést účetnictví v souladu s obecně platnými předpisy, zejm. zákonem č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o účetnictví“), a zajistit řádné a oddělené sledování dotací poskytnutých na akci a celkových nákladů na akci. Pokud Příjemce nevede účetnictví podle zákona o účetnictví, je povinen vést daňovou evidenci podle zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů, rozšířenou tak, aby příslušné doklady vztahující se k dotaci splňovaly náležitosti účetního dokladu ve smyslu § 11 zákona o účetnictví, a aby předmětné doklady byly správné, úplné, průkazné, srozumitelné, vedené v písemné formě chronologicky a způsobem zaručujícím jejich trvalost a aby skutečně příjmy a výdaje byly vedeny analyticky ve vztahu k akci

(na dokladech musí být jednoznačně uvedeno, že se vážou k akci). Příjemce odpovídá za řádné vedení a viditelné označení prvotních účetních dokladů prokazujících celkové náklady akce (faktury, výdajové pokladní doklady apod.) uvedením „**Spolufinancováno z dotace Kraje Vysočina ID O01876**“,

- d) zajistit, aby do celkových nákladů na akci nebyly zahrnuty náklady na vlastní daně. Všechny náklady musí být kalkulovány bez daně z přidané hodnoty (dále jen „DPH“) v případě, kdy Příjemce je jejím plátcem. Výjimkou jsou pouze takové náklady, u nichž Příjemce nemůže uplatnit odpočet DPH na vstupu podle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. V takovém případě může Příjemce dotaci využít i na finanční krytí takové DPH, která je účtována jako náklad,
- e) prokázat úhradu celkových nákladů akce, a to buď výpisem ze svého bankovního účtu nebo svými pokladními doklady,
- f) doručit Kraji do **11. září 2017** závěrečnou zprávu ve struktuře dle čl. 9 této smlouvy,
- g) umožnit kontrolu v souladu s Čl. 10 této smlouvy,
- h) po dobu, kdy je Kraj oprávněn provádět kontrolu dle Čl. 10 odst. 2 této smlouvy archivovat následující podkladové materiály:
 - tuto smlouvu,
 - originály dokladů, prokazujících celkové náklady akce,
 - prostou kopii závěrečné zprávy a finančního vyúčtování akce,
- i) zajistit publicitu v souladu s Čl. 11 této smlouvy,
- j) vrátit na účet uvedený v záhlaví této smlouvy celou částku dotace v případě, že dojde přede dnem předložení závěrečné zprávy dle Čl. 8 bodu f) k přeměně nebo zrušení příjemce s likvidací (§ 10a odst. 5 písm. k) zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů), bez předchozího souhlasu Kraje, a to do 15-ti kalendářních dnů ode dne rozhodnutí příjemce o přeměně nebo zrušení s likvidací.

Čl. 9

Struktura závěrečné zprávy

(1) **Základní informace o akci**

(zejména informace o organizátorech/vedení akce, místo konání, datum konání, hlavní partneři akce, mediální partneři akce)

(2) **Program akce**

(3) **Statistické údaje o akci**

(zejména počet návštěvníků, počet novinářů, počet vstupenek, informace o předprodeji)

(4) **Financování**

a) Předpokládaný rozpočet akce

b) Skutečný rozpočet akce

c) Přehled celkových příjmů (zejména plnění od sponzorů, poskytnuté dotace, ze vstupného, věcné plnění)

d) Přehled celkových nákladů (zejména honoráře umělcům, služby, materiál, propagace).

e) Kopie prvotních resp. účetních dokladů o výši celkových nákladů akce a jejich úhradě,

Příjemce dotace zpracuje přehled výdajů a příjmů dle níže uvedené vzorové tabulky.

Položka/typ dokladu	Kč	Položka/typ dokladu	Kč
inzerce (faktura)		dotace	
stravování (pokladna)		reklamní plnění	
honorář (pokladna)		příjmy ze vstupného	
ubytování (faktura)		plnění od sponzorů	

reklamní prezentace (faktura)	vlastní zdroje financování.
tištěná propagace (pokladna)	...
...	...
...	...
...	...
Výdaje celkem	Příjmy celkem

(5) **Doložení publicity dle čl. 11. odst. 4 této smlouvy**

- a) vyjádření k jednotlivým písmenům odst. 4 čl. 11 této smlouvy
- b) přehled tiskových a propagačních materiálů o akci, realizovaná inzerce, tiskové zprávy, tiskové konference atd.
- c) orientační fotodokumentace mapující publicitu Kraje Vysočina

(6) **Čestné prohlášení osoby oprávněné jednat potvrzující, že informace obsažené v závěrečné zprávě jsou úplné, přesné a pravdivé.**

**Čl. 10
Kontrola**

- 1) Kraj je oprávněn provádět kontrolu plnění této smlouvy a finanční kontrolu ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „kontrola“).
- 2) Kraj je oprávněn provádět kontrolu v průběhu realizace akce i po jejím dokončení, a to po dobu deseti let počítaných od 1. ledna roku následujícího po roce, v němž měla být splněna poslední z povinností stanovených Čl. 8 písm. a) – písm. f) a písm. i) této smlouvy.
- 3) Příjemce je povinen poskytnout součinnost při výkonu kontrolní činnosti dle Čl. 10 této smlouvy.

**Čl. 11
Publicita**

- 1) „Logotyp Kraje Vysočina“ je ochrannou známkou, která požívá ochrany podle zákona č. 441/2003 Sb., o ochranných známkách a o změně zákona č. 6/2002 Sb. o soudech, soudcích, přísedících a státní správě soudů a o změně některých dalších zákonů (zákon o soudech a soudcích), ve znění pozdějších předpisů, (zákon o ochranných známkách), ve znění pozdějších předpisů.
- 2) Na výstupech akce typu publikací, internetových stránek či jiných nosičů uvede Příjemce „Sponzorský vzkaz Kraje Vysočina“ v grafickém provedení a dle manuálu, který je ke stažení na www.kr-vysocina.cz/publicita.
- 3) Příjemce je povinen předložit návrh způsobu použití a umístění loga Kraje Vysočina nebo „Sponzorského vzkazu Kraje Vysočina“ ke schválení Kraji, případně upravit návrh podle námitek Kraje a předložit ho Kraji ke konečnému schválení.
- 4) Příjemce dotace je povinen prezentovat Kraj v následujícím rozsahu, a to nejméně po dobu konání akce:

- a) logo Kraje umístěné na pozvánkách, plakátech, programech, vstupenkách a dalších materiálech souvisejících s akcí,
- b) verbální prezentace Kraje v médiích a na tiskových konferencích pořádaných u příležitosti akce,
- c) oficiální pozvání zástupců Kraje, volný vstup do VIP prostor pro zástupce Kraje, zajištění úvodního slova (zdravice) pro zástupce Kraje, možnost předání výročních cen Rekordman roku zástupcem Kraje,
- d) viditelné a prominentní vyvěšení loga Kraje v místech konání akce v počtu min. 8 ks plchet o rozměru 1 x 3 m (reklamní plachty si Příjemce vyzvedne u Kraje),
- e) distribuce tiskových materiálů Kraje, mezi hosty akce (tiskové materiály si Příjemce vyzvedne u Kraje),
- f) prominentní umístění prezentačního stanu Kraje a dostatečný prostor okolo stanu umožňující aktivity promotýmu Kraje Vysočina (stany včetně aktivit promotýmu zajistí Kraj). Příjemce zajistí přívod elektrické energie ke stanům a úhradu elektrické energie,
- g) v případě videoprojekce promítání loga Kraje a odvysílání video spotu Kraje na celoplošné obrazovce (video spot si Příjemce vyzvedne u Kraje)
- h) prezentace Kraje moderátorem akce a uvedení faktu, že akce je podporována Krajem Vysočina,
- i) umístění aktivního odkazu www.kr-vysocina.cz na internetových stránkách souvisejících s konáním akce,
- j) v případě, že je akce prezentována na sociální síti Facebook, propagace Kraje Vysočina na stránce (profilu) formou umístění aktivního odkazu nebo adresy www.facebook.com/vysocinakraj na příslušné.

Čl. 12

Udržitelnost akce

U akce se nevyžaduje udržitelnost.

Čl. 13

Důsledky porušení povinností Příjemce

- 1) V případě, že se Příjemce dopustí porušení rozpočtové kázně ve smyslu zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, bude postupováno dle ustanovení tohoto zákona.
- 2) V případě že dotace ještě nebyla vyplacena, smlouva bez dalšího zaniká, a to ke dni rozhodnutí příjemce o přeměně nebo zrušení s likvidací, pokud nebylo mezi smluvními stranami dodatkem této smlouvy dohodnuto jinak.
- 3) Neoprávněné použití dotace spočívající v porušení povinností stanovené veřejnoprávní smlouvou v Čl. 11 odst. 4. této smlouvy je považováno za porušení méně závažné ve smyslu ust. § 10a odst. 6 zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů. V případě porušení této povinnosti je Příjemce povinen provést odvod za porušení rozpočtové kázně, který odpovídá částce ve výši 20 % poskytnuté dotace.

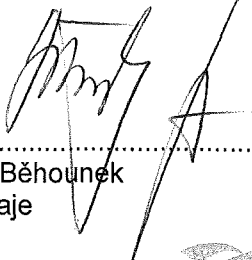
Čl. 14

Závěrečná ujednání

- 1) Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran a účinnosti dnem uveřejnění v informačním systému veřejné správy - Registru smluv.


- 2) Kontaktní osobou Kraje oprávněnou a povinnou poskytovat Příjemci veškerou nezbytnou součinnost dle této smlouvy je Mgr. Ondřej Rázl, tel.: 564 602 337, email: razl.o@kr-vysocina.cz.
- 3) Jakékoli změny této smlouvy lze provádět pouze formou písemných postupně číslovaných dodatků na základě dohody obou smluvních stran s výjimkou změny Čl. 14 odst. 2 této smlouvy. Změnu Čl. 14 odst. 2 této smlouvy je oprávněn provést Kraj jednostranně s tím, že tuto změnu je povinen oznámit Příjemci.
- 4) Vztahy touto smlouvou neupravené se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
- 5) Vzhledem k veřejnoprávnímu charakteru Kraje Příjemce výslovně prohlašuje, že je s touto skutečností obeznámen a souhlasí se zveřejněním smluvních podmínek obsažených v této smlouvě v rozsahu a za podmínek vyplývajících z příslušných právních předpisů, zejména zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů. Smluvní strany se zavazují, že obchodní a technické informace, které jim byly svěřeny druhou stranou, nepřístupní třetím osobám bez písemného souhlasu druhé strany a nepoužijí tyto informace k jiným účelům, než je plnění podmínek této smlouvy.
- 6) Příjemce výslovně souhlasí se zveřejněním celého textu této smlouvy včetně podpisů v informačním systému veřejné správy - Registru smluv. Smluvní strany se dohodly, že zákonnou povinnost dle § 5 odst. 2 zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), splní Kraj.
- 7) Tato smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních, z nichž jedno je určeno pro Kraj a druhé pro Příjemce. Každá ze smluvních stran obdrží po jednom vyhotovení smlouvy.
- 8) Smluvní strany prohlašují, že tato smlouva byla sepsána na základě pravdivých údajů, podle jejich svobodné a vážné vůle, a na důkaz toho připojují své vlastnoruční podpisy.
- 9) Nedílnou součástí této smlouvy je Příloha č. 1 - Žádost o poskytnutí dotace ze dne 30.7.2016.
- 10) O poskytnutí dotace dle této smlouvy rozhodla Rada Kraje Vysočina dne 3. 1. 2017 usnesením č. 0012/01/2017/RK.

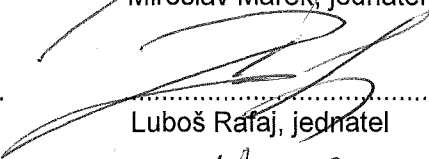
V Jihlavě dne 25-01-2017

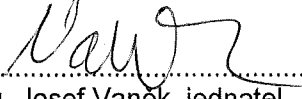

 MUDr. Jiří Běhouněk
 hejtman kraje

(za Kraj)

 Žižkova 57, 587 33 Jihlava


 Miroslav Marek, jednatel


 Luboš Rafaj, jednatel


 Ing. Josef Vaněk, jednatel
 (za Příjemce)



KUJIP017Q03J

ŽÁDOST O PODPORU AKCE

Podle § 10a odst. 3 zákona 250/2000 Sb. lze dotaci poskytnout na základě žádosti o poskytnutí dotace prostřednictvím veřejnoprávní smlouvy (dále jen „žádost“), popřípadě na základě povinnosti vyplývající ze zvláštního právního předpisu; žádost obsahuje alespoň

a) jméno a příjmení, datum narození a adresu bydliště žadatele o dotaci nebo návratnou finanční výpomoc, je-li žadatel fyzickou osobou, a je-li tato fyzická osoba podnikatelem, také identifikační číslo osoby, bylo-li přiděleno, nebo, je-li žadatel právnickou osobou, název, popřípadě obchodní firmu, sídlo a identifikační číslo osoby, bylo-li přiděleno,

b) požadovanou částku,

c) účel, na který žadatel chce dotaci nebo návratnou finanční výpomoc použít,

d) dobu, v níž má být dosaženo účelu, u návratné finanční výpomoci i lhůty pro navrácení poskytnutých peněžních prostředků a výši jednotlivých splátek,

e) odůvodnění žádosti,

f) je-li žadatel právnickou osobou, identifikaci

1. osob zastupujících právnickou osobu s uvedením právního důvodu zastoupení,
2. osob s podílem v této právnické osobě,
3. osob, v nichž má přímý podíl, a o výši tohoto podílu,

g) seznam případných příloh žádosti,

h) den vyhotovení žádosti a podpis osoby zastupující žadatele, v případě zastoupení na základě plné moci i plnou moc.

1. Základní informace

Název akce:	27. ročník festivalu PELHŘIMOV – MĚSTO REKORDŮ
-------------	--

Blíže popis akce: Cílové publikum, dopad akce, tradice akce, doprovodný program akce resp. návaznost na jiné akce, výřezek akce apod. Propagace jména Kraje Vysočina nabízená prohodnota.	Největší akce svého druhu v Evropě, kterou v průměru navštěvuje 10.000 lidí z celé republiky, ale i zahraničí, spojená s udělováním prestižních výročních rekordmanských cen REKORDMAN ROKU – KURIOZITA ROKU – v 10 kategoriích (v r. 2016 i legendy - Karel Gott, bratři Pospíšilové...) - setkání těch, kteří jsou ve svém oboru či disciplíně nejlepší, rekordmanů nejen ve sportovních, kuriózních, silových a recesních disciplínách, majitelů kuriozit, sběratelů, příznivců netradiční zábavy, zástupců sdělovacích prostředků a široké divácké veřejnosti - akce, k níž směřuje úsilí rekordmanů z ČR, občas i zahraničí zaměřené na vytváření nových rekordů (pokoření hranic lidských možností) - základní zdroj pro realizaci a registraci českých i světových rekordů následně zaevidovaných do České databanky rekordů, z níž vychází Česká kniha rekordů i Czech Book of Records - divácky přitažlivý maratón jinde nevidaných výkonů, podivánka, kterou nelze v tomto rozsahu nikde jinde spatřit - zdroj neobvyklých situací, postřehů a námětů používaných redaktory nejrůznějších médií - akce je okořeněna vystoupeními předních umělců V posledních letech se byla akce rozšířena i o další festivalové scény : Folková aréna, Scéna Dechových hudeb Akce Pelhřimov - město rekordů se tak stává multikulturním festivalem rekordů a kuriozit. Vstupné se na festivalu nevybírání (technicky problematické) Propagace Kraje Vysočina v rámci festivalu : a) logo na plakátech, ve festivalovém bulletinu b) logo v hlavním festivalovém prostoru – počet dle dohody c) logo a možnost účasti reprezentanta Kraje Vysočina při slavnostním zahájení či představení některého z rekordů d) účast zástupců Kraje Vysočina při slavnostním předávání výročních cen REKORDMAN ROKU v rámci Galavečera rekordů e) odvysílání reklamního spotu Kraje Vysočina na velkoplošné obrazovce f) anonce moderátorem g) logo v prostorách arény mimo náměstí h) možnost umístění stanu nebo nafukovací brány v prostoru náměstí i) zdůraznění podpory kraje na e-mailových pozvánkách j) logo a zdůraznění podpory kraje na internetových stránkách www.dobryden.cz k) pozitivní anonce na účast kraje v rámci tiskových konferencí před festivalem
Časový harmonogram akce (začátek – ukončení):	9. a 10. června 2017
Místo konání akce:	Pelhřimov, Masarykovo náměstí a další prostory ve městě
Účel, na který žadatel chce dotaci použít:	Honoráře účinkujících, technické zajištění akce

Odůvodnění žádosti: Popis výchozí situace, která vede k podání žádosti včetně informace o tom, zda žadatel žádal o prostředky na tuto akci v rámci grantových programů Fondu Vysočiny, jaké jiné dotační tituly byly využity (od Kraje Vysočina nebo i programu EU) zda žadatel žádal o finanční dotaci (pomoc) od města (obce) a pokud ano, v jaké výši, v případě, že nebylo požádáno, proč.	Důvodem je kromě finanční náročnosti této ojedinelé akce rovněž dlouhodobá spolupráce s Krajem Vysočina na poli cestovního ruchu Na akci byla využita podpora od Czech Tourism (jednorázově v minulosti) - probíhá rovněž spolupráce s městem Pelhřimov - podpora na 27. ročník akce je v jednání. Žádost v rámci grantových programů fondu Vysočiny byla v minulosti podána.
Identifikace žadatele: Právní osoba (POZOR: tento doklad dokládají i obce, jejich příspěvkové organizace a příspěvkové organizace kraje), dále předkládá identifikaci: a. osob zastupujících právníkou osobu s uvedením právního důvodu zastoupení (Pokud již nebylo doloženo v rámci dokladů k právní subjektivitě žadatele, jedná se například o výpis usnesení zastupitelstva obce o zvolení starostu) b. osob s podílem v této právní osobě (Jedná se například o seznam členů spolku, seznam akcionářů, seznam členů družstva, seznam členů svazku obcí atd.) c. osob, v nichž má přímý podíl, a výši tohoto podílu (Jedná se o seznam právnických osob, v kterých má žadatel podíl, je členem apod.) Uvedené náležitosti dle bodů b) a c) lze doložit jako prostý přehled potvrzený osobou oprávněnou jednat jménem žadatele. Pokud jsou údaje dle bodů b) a c) pro žadatele irelevantní, uvede žadatel rovněž tyto skutečnosti.	a. Právní osoba Agentura Dobrý den, s.r.o. Sídlo firmy : Nábřeží rekordů a kuriozit 811, 393 01 Pelhřimov IČO 25160508 Forma : Společnost s ručením omezeným Jednatelé (osoby zastupující Agenturu Dobrý den, s.r.o.) : 1. Miroslav Marek, nar. 20.6.1962, bytem Putimov 94, 393 01 Pelhřimov, tel. 777603303, 565323163, e-mail : mira@dobryden.cz, agentura@dobryden.cz, 2. Luboš Rafaj, nar. 15.5. 1963, bytem Po Floriánem 1516, 393 01 Pelhřimov, 3. Ing. Josef Vaněk, nar. 28.6. 1971, bytem Kojčice 71, PŠČ 394 09 b. Osoby s podílem v Ag. Dobrý den, s.r.o. 1. Miroslav Marek, podíl ve společnosti 40% 2. Luboš Rafaj, podíl ve společnosti 30% 3. Ing. Josef Vaněk, podíl ve společnosti 30% Bod c. je irelevantní
Bankovní ústav: Číslo bankovního účtu:	WSPK 2300001020/7940
WWW (domovské stránky akce na Internetu):	www.dobryden.cz
Právní subjektivita žadatele: (včetně kopie dokladu o právní subjektivitě žadatele)	Společnost s ručením omezeným
Seznam dokladů (seznam všech dokladů, které jsou k žádosti přiloženy)	1. Výpis z obchodního rejstříku - kopie 2. Živnostenský list

CELKOVÝ rozpočet akce: položková rozvaha výdajů a příjmů

Výdaje	Příjmy

PŘEDPOKLÁDANÉ VÝDAJE vcházející z předchozích ročníků akce :

Tribuna + osvětlení, zvuk + velkoplošná projekce	170.000,- Kč
Výlep plakátů (celostátně – vybrané lokality)	5.000,- Kč
Grafické práce, fest. noviny a další materiály, propag. tiskoviny, banery	75.000,- Kč
Šerpy rekordmanům, ceny-odměny, certifikáty, „poháry“	50.000,- Kč
Telefony (poměrná část), počítačové centrum v místě konání	7.000,- Kč
Video a fotodokumentace rekordních pokusů	32.000,- Kč
Elektrina a rozvaděče, revize el.	20.000,- Kč
Zapůjčení lavic, stolů, sedaček	5.000,- Kč
Reklama a propagace akce	375.000,- Kč
Bezpečnostní služba	25.000,- Kč
Materiál do soutěží, provozní materiál	4.000,- Kč
Ubytování a občerstvení	30.000,- Kč
Doprava	10.000,- Kč
Montáž stanů	2.000,- Kč
OSA	5.000,- Kč
Honoráře účinkujících	200.000,- Kč
Honoráře rozhodčích a organizátorů	30.000,- Kč
Ohňostroj, popř. laser show	40.000,- Kč
Pojištění	10.000,- Kč
Záchranáři - sanitka - Červený kříž	10.000,- Kč
Mzdy, cestovné pracovníků agentury – přípravný výbor	750.000,- Kč

Celkem

1.850.000,- Kč

PŘEDPOKLÁDANÉ PŘÍJMY vcházející z předchozích ročníků akce :

1. Město Pelhřimov – (nejedná se však o příspěvek na tuto akci, avšak o příspěvek na celoroční činnost, na akce ve městě, na práci Muzea rekordů a kuriozit, na propagaci Pelhřimova jako města rekordů během celého roku, na spolupráci agentury a města v rámci oblasti cestovního ruchu, účast na veletrzích, propagace v médiích ...)	750.000,- Kč
2. Sponzoři a reklamní partneři	550.000,- Kč
3. Vlastní prostředky pořadatele	550.000,- Kč

Celkem

1.850.000,- Kč

2. Blíže informace o použití dotace od Kraje Vysočina

Konkretizace části akce, na kterou je dotace požadována

Použití požadované dotace od Kraje Vysočina		
Výčet NEUZNATELNÝCH nákladů: <i>Výčet nákladů, které Kraj Vysočina určuje za neuznatelné v případné smlouvě o poskytnutí dotace.</i> <ul style="list-style-type: none"> mzdové náklady (výdaje) a ostatní osobní náklady (výdaje) a náklady (výdaje) na sociální a zdravotní pojištění organizátora a jeho zaměstnanců náklady (výdaje) na pohoštění běžné provozní náklady (výdaje) (např. telefonní služby, energie, poplatky za připojení k sítí, poštovné, balné, doprava, bankovní poplatky, náklady (výdaje) na nákup věci osobní potřeby, které nesouvisí s realizací akce, úhrada úvěrů a půjček penále, pokuty náhrady škod a manka zálohové platby neuhrazené a nevyúčtované v době realizace akce náklady (výdaje) na právní spory náklady (výdaje) na publicitu daně, dotace a dary 	Název aktivity (výdaje)	výše výdaje
	Honoráře účinkujících	130.000,- Kč
	Technické zajištění akce (zvuk, velkoplošná projekce)	170.000,- Kč

Rádek číslo	Rozpis použití dotace od Kraje Vysočina	
1.	Požadovaná výše dotace od Kraje Vysočina v Kč	300.000,- Kč
2.	Celkové náklady (výdaje) na aktivitu(y), které bude žadatel hradit (zcela nebo částečně) z dotace od Kraje Vysočina	300.000,- Kč
3.	Výše dotace od Kraje Vysočina v %	100%
4.	Podíl vlastních prostředků žadatele na úhradě aktivit(y), které bude žadatel hradit (zcela nebo částečně) z dotace od Kraje Vysočina v Kč <i>Vlastními prostředky žadatele jsou pro účely této žádosti myšleny jak vlastní zdroje žadatele, tak i ostatní dotace, dary, příjmy z reklamy, sponzoringu...</i>	0%
5.	Podíl vlastních prostředků žadatele na úhradě aktivit(y), které bude žadatel hradit (zcela nebo částečně) z dotace od Kraje Vysočina v %	0%

Žadatel je povinen dodržet podíl vlastních prostředků na realizaci akce (tj. řádek 4 a 5 výše uvedené tabulky).

Pokud skutečné náklady na realizaci části akce překročí celkovou předpokládanou výši nákladů (tj. řádek č. 2 výše uvedené tabulky), uhradí žadatel (příjemce) částku tohoto překročení z vlastních prostředků.

Pokud budou skutečné náklady na realizaci části akce nižší než základ pro stanovení dotace (řádek č. 2), schválený procentní podíl kraje (řádek č. 3) se nemění, tzn., že **ABSOLUTNÍ ČÁSTKA DOTACE SE ÚMĚRNĚ SNÍŽÍ.**

3. Blíže informace o akci

Cílové publikum (popište prosím, kolik osob akce osloví/oslovila v předchozích rocích, jaká je jejich struktura – např. děti, mládež, rodiny s dětmi, senioři, muži, ženy, široká veřejnost, minorily, apod.)

Publikum:

Průměrná návštěvnost v minulých letech : 10.000 lidí

Další zprostředkovaně prostřednictvím médií (např. ČTK, Český rozhlas, MF Dnes, Právo, hlavní TV stanice...)

Cílovou skupinou jsou :

- aktivní účastníci (rekordmané – tedy pozitivně orientovaní lidé s touhou něco dokázat, vyniknout, BÝT NEJ ... Leckdy se jedná o vskutku mistry svých oborů lidí reprezentující světově proslulá NEJ ... (letos např. režisér Zdeněk Troška, 20násobní mistr světa v kolové brašně Pospíšilové, ve světě uznávaný silák René G. Richter, zprostředkovaně Karel Gott..., na druhé straně aktivní účastníci recesně laděných disciplín ...)
- Diváci, kteří projeví zájem o neobvyklý druh podívané. Akce je laděna tak, aby byla zajímavá pro celou rodinu a to včetně dětí i seniorů. Pozitivem akce je, že tematika rekordů je stejně široká jako je množství oborů lidské činnosti. Každý si najde to své :

Festival rekordů = zábava i poučení, je to akce rodinná, lidová i intelektuální, je pro všechny. A navíc bývá i legrace.

Chodí hlavně rodiny s dětmi, studenti, kutilové, příznivci aut a svalů, ale i nezávisláci, trampové, bigbifáci, zvědové spřátelených agentur i konkurence, novináři, zvědavé dámy v nejlepších letech, internetoví brouzdači a tak dále. Většina z nich se vrací.

Dopad akce (akce má např. dopad lokální, regionální, celostátní, mezinárodní apod.)

Akce má význam především propagační, a to v celorepublikovém i mezinárodním měřítku. Festival rovněž slouží jako zásobárna propagačních námětů pro projekt Pelhřimov - město rekordů, popř. do budoucna pro námět - Vysočina ve světě rekordů, Svět rekordů na Vysočině. Navíc mottem akce je rozvíjet aktivitu lidí, vybízet k činnosti, hledat si ve svém oboru, jak být NEJ ... a přitom zaujmout nebo pobavit okolí.

Festival Pelhřimov - město rekordů akcentuje vše, co je opakem zahálky, nudy, nečinnosti

V předchozích letech se festivalu aktivně zúčastnili např. gymnastická legenda Věra Čáslavská (největší počet - 7 zlatých z OH), fenomenální běžkyně Jarmila Kratochvílová (stále, již 29 let platný světový rekord v běhu na 800 m), 9ti násobná světová rekordmanka a dvojnásobná olympijská vítězka v rychlobruslení Martina Sáblíková s trenérem Petrem Novákem, šestinásobný vítěz Rallye Dakar Karel Loprais, předseda Klubu českých turistů PhDr. Jan Stráský, předseda Klubu sběratelů kuriozit a majitel největší sbírky sýrových etiket na světě Ladislav Likler, držitel ceny TÝTÝ Vláďa Hron, O. Motejl - ombudsman, pí Růžičková - olympijská medailistka z OH 1948, ministr obrany ČR, senátoři (Štětina, Štěch, Zvěřina), představitelé krajů, řada umělců (Zd. Svěrák, VI. Míšík, Petra Janů, V. Neckář, Václav Faltus, skupina Kryštof, Laura a její tygři, YoYo Band, Marek Eben, Marta Kubišová, Spejbl a Hurvínek - fenomén českého divadla), Jan Kůrka, olympijský vítěz, Jiří Holík, cestovatel a spisovatel Miloslav Stingl (16 miliónů vydaných knih po celém světě), Zdeněk Troška (režisér)

Tradice akce (jedná se o novou akci nebo o akci s mnohaletou tradicí, apod.?)

V r. 2017 proběhne 27. ročník
Navíc se jedná o akci, která láká do regionu řadu turistů a to nikoliv jen o druhém červnovém víkendů, kdy se festival koná, ale celoročně, neboť festival má konkrétní dopad v expozici pelhřimovského Muzea rekordů a kuriozit a také v ulicích města.
Rovněž po mediální stránce se nejedná (tak jako je tomu u mnohých jiných) o akci, o níž se píše chvíli před termínem konání a chvíli po něm. Výkony vytvořené na festivalu mají svou platnost až do překonání jiným rekordmanem. Znamená to, že odezva má trvalejší hodnotu a svou aktuálnost i dlouho (řádově roky) po akci. Údaje o zde vytvořených rekordech a festivalu se průběžně objevují v řadě médií a pořadů, instituce, města i jednotlivci informace o "svém rekordu", vytvořeném na festivalu Pelhřimov - město rekordů zveřejňují na svých internetových stránkách, ve svých publikacích...

Doprovodný program akce, resp. návaznost na jiné akce (pokud existuje)

... je v jednání : kromě vybraných osobností české populární hudby v programech Galavečerů, počítáme i s

dalšími festivalovými scénami :

Folková aréna

Scéna Dechových hudeb

Jejich součástí budou pokusy o zápis do České knihy rekordů či účast rekordmanů oborově náležejících k té které scéně.

Součástí festivalu budou i stanoviště pro dospělé i děti, výstavy ... V r. 2016 se představilo na šest desítek rekordů, které sami o sobě jsou v mnoha případech doprovodným programem

Propagace jména Kraje Vysočina – nabízená protihodnota (jaký specifický reklamní prostor pro propagaci Kraje Vysočina organizátoři nabízejí – např. na propagačních materiálech spojených s akcí, plakátech, pozvánkách, vstupenkách, reklamních plochách při samotné akci...)

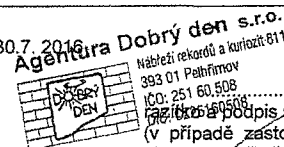
Reklama na hlavním pódiu, spot a logo na velkoplošné projekci - vyšší frekvence četnosti, zástiita Kraje Vysočina, logo ve festivalovém bulletinu, logo na plakátech, pozvánkách, e-mailové komunikaci, na FC, logo v arénách i mimo Masarykovo náměstí, propagační stan Kraje Vysočina v prostoru hlavní scény, předávání výročních rekordmanských cen zástupcem Kraje Vysočina ...

Výtěžek akce (pokud se jedná o akci, která generuje zisk, jak je tento zisk použit?)

V případě zisku (??) budou finance použity k uhrazení nákladů spojených s provozem Muzea rekordů a kuriozit, expozice Zlaté české ručičky, popř. k další prezentaci a šíření dobrého jména Pelhřimova jako města rekordů.

Zde prosím uveďte jakékoli Vaše další poznámky nebo doplnění:

V Pelhřimově dne 30.7.2016



Agentura Dobry den s.r.o.
Nálebčí rekordů a kuriozit 811
393 01 Pelhřimov
IČO: 251 60 508
Město Pelhřimov
Krajský úřad Vysočina
Krajský úřad Vysočina
(v případě zastoupení na základě plné moci je třeba plnou moc přiložit)