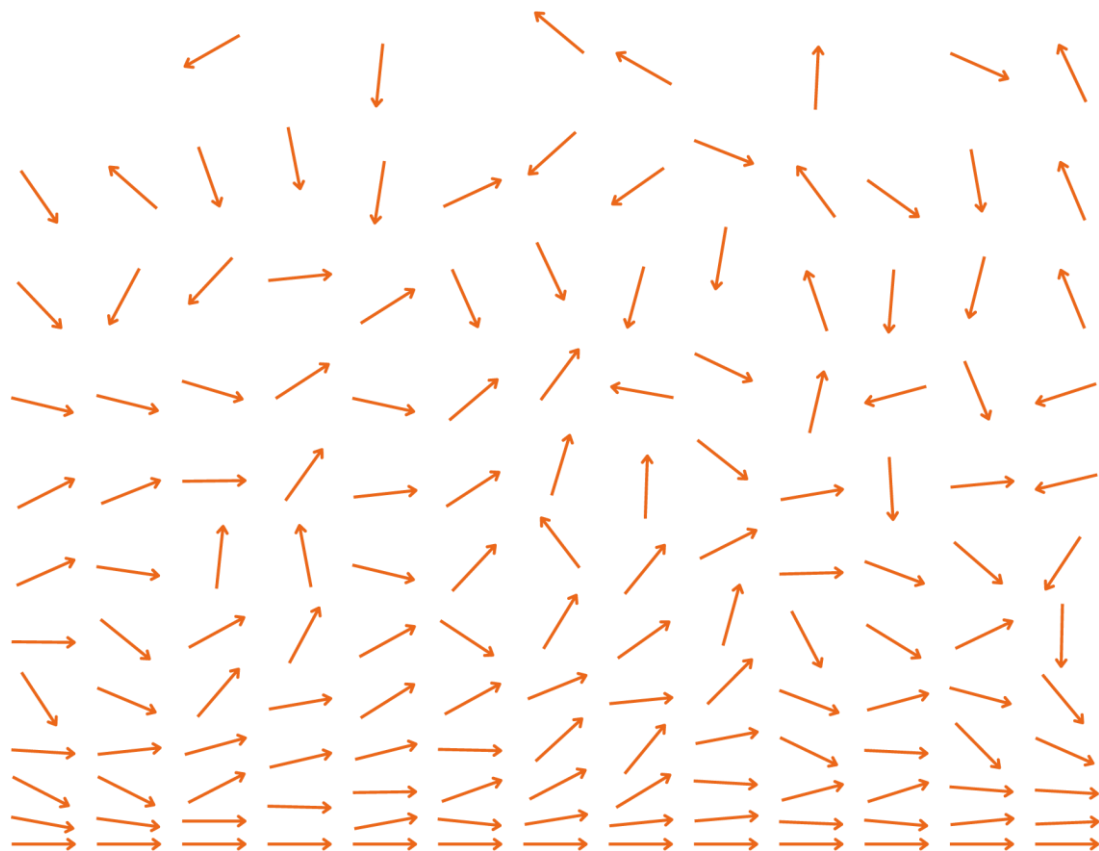


B·inside



**Odhad velikosti trhu,
vyhledání klíčových aktérů
a předjednání schůzek**



Nabídka průzkumu trhu lineárních urychlovačů

25.05.2020

Odhadneme potenciál vyvíjeného produktu a předjednáme schůzky s potenciálními investory.



Prohledáme dostupné statistiky, spojíme roztržitá čísla a vytvoříme databázi potenciálních investorů. Následně je oslovíme a předjednáme schůzky. Získáte tak:

- odhad velikosti globálního trhu s elektronovými urychlovači v onkologii
- geografické rozdělení na USA, EU a další velké trhy
- podíl hlavních technologií
- trend růstu trhu
- přehled hlavních hráčů (potenciálních investorů)
- zjištění kontaktů a předjednání schůzek



Získáte užitečné podklady, které Vám pomohou nastavit obchod a marketing pro nový produkt. Ověříme potenciál možné spolupráce u konkrétních investorů a získáte zájemce o bližší informace či schůzku.

Data jsou jen začátek.

Pomůžeme vám rozhodnout se správně



Rychle pochopíme, co řešíte a proč

Projekt povede odborník, který odřídil více než 300 výzkumů v desítkách B2B oborů. Pochopíme kontext i detaily. Rychle se zorientujeme i ve vaší situaci.



Připravíme konkrétní a praktická doporučení

Práce pro nás nekončí prezentací s grafy. Sami jsme řídili firmy – víme, jak postupovat, aby doporučení nebo strategie nezůstala jen na papíře a skutečně vám pomohla.



Propojíme výzkum s byznysem

Projekt postavíme tak, aby skutečně pomohl marketingu i obchodu.



Funguje to. Více než 80 % klientů nám do půl roku zadá další zakázku.

Pomohli jsme už stovkám firem



Naši klienti o vzájemné spolupráci



„S B-inside s.r.o. jsme spolupracovali na vyhodnocení průzkumu spokojenosti zaměstnanců celé Škoda Auto a.s., tzv. Stimmungsbarometer. Ráda bych ocenila jak samostatné zpracování výsledků, tak i osobní přístup a flexibilitu zpracovatele. B-inside ráda doporučím.“

Mirka Boukalová, Employer Branding | ŠKODA AUTO a.s.



„Mnohokrát děkujeme, výstup je skvěle zpracovaný. Ještě jednou děkuji a přeji hezký den i víkend. PS: Pokud byste potřebovali referenci, neváhejte použít můj kontakt a naši společnost.“

Eva Enčevová, Marketing | FM Česká, s.r.o.



„Oceňuji především profesionální přístup, hlubokou znalost B2B prostředí a perfektní komunikaci a zpětnou vazbu. Také jsem uvítal vstřícné zapojení do následných workshopů a strategická doporučení v oblasti obchodu a marketingu.“

Miloš Stibal, Marketing & Communication Manager | ABB s.r.o.



„Průzkumy provádí agentura na profesionální úrovni, s formou výstupů jsem velmi spokojena, kladně hodnotím výbornou komunikaci a rychlost, se kterou agentura řeší naše požadavky.“

Andrea Opltová, Supervisor Customer Experience | České Radiokomunikace a.s.



„Pánové z B-inside ví co dělají a byli schopni velmi rychle poznat náš business a potřeby, a uplatnit tyto znalosti v hloubkových rozhovorech s našimi zákazníky. Navíc není nad to, když výsledky a zjištění prezentuje nezávislý odborník - informace mají ihned jinou váhu, než kdyby to šlo od vás samotných :) Doporučuji.“

Lukáš Havlena, Head of Marketing | OEZ s.r.o.



„Celkově hodnotím firmu B-inside velmi kladně a mohu její služby doporučit.“

Zuzana Schillerová, Product Manager | Bochemie a.s.

Kdo pro Vás bude pracovat

PhDr. Tomáš Soukup, Ph.D.

16 let praxe

300+ projektů, sociolog

Jsem sociolog a konzultant. Rád hledám v datech souvislosti a skutečné příčiny. Specializuji se na výzkum trhu, datamining a tvorbu Unique Selling Proposition.

V tomto projektu budu mít na starosti metodický návrh, analýzu potenciálu nového produktu, vedení projektu a vyhodnocení výsledků. Setkáme se na většině schůzek.

Inicioval jsem založení B-inside. Začínali jsme skutečně od nuly, bez jediného klienta. Měli jsme pouze naše znalosti, zkušenosti a odhodlání. Nyní pracujeme pro Škoda Auto, Microsoft, ABB, Zetor či Zentivu a vedli jsme výzkumy na Slovensku, v Polsku, Maďarsku, Rumunsku a v dalších 30 zemích.



„Vystoupit z komfortní zóny bolí. Ale pokud chceme něco dosáhnout, musíme vylézt ze své ulity.“

Kdo pro Vás bude pracovat

Ing. Michaela Andrýsková

2 roky praxe
projekt manažerka

V B-inside jsem brigádničila při studiu ekonomie. Po promoci jsem nastoupila na plný úvazek. Ráda dělám grafiku a marketing na sociálních sítích.

V tomto projektu budu mít na starosti vytvoření databáze hlavních klientů, dohledání kontaktů a předjednání schůzek s potenciálními investory.



„S úsměvem na tváři jde všechno lépe.“

Společně pomůžeme najít investora v 6 krocích

01 Potkáme se na **úvodním workshopu** a společně nastavíme projekt.

03 V rámci **tvorby databáze** dohledáme výrobce a potenciální investory.

05 Oslovíme **první várku** 10 potenciálních investorů. Dohledáme zodpovědnou osobu, pošleme jí nabídku, zjistíme, zda je oslovila a zda se chtějí s vámi setkat.

02 V rámci **deskresearch** prohledáme dostupné statistiky a odhadneme velikost trhu.

04 Navrhne **postup oslovování** a domluvíme se, jaké investory kontaktovat.

06 Pokud to nebude stačit, oslovíme **druhou várku** potenciálních investorů.



Všechno, co zjistíme, patří vám



V průběhu projektu pro vás vytvoříme následující výstupy:

- Analýzu potenciálu nového produktu
- Seznam potenciálních investorů
- Kontakty na potenciální investory

Veškeré výstupy budou exkluzivním majetkem vaší společnosti a my se zavazujeme k mlčenlivosti v souladu s pravidly mezinárodního sdružení E.S.O.M.A.R.

Cena a harmonogram

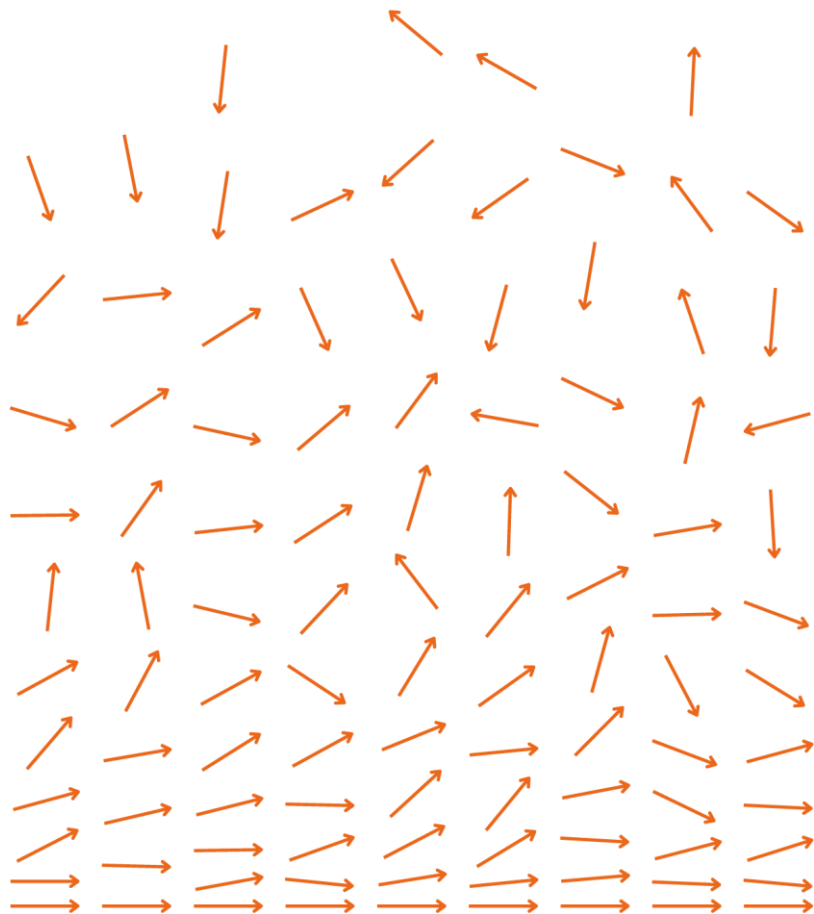
Položka	Cena bez DPH
Fáze 1 – Desk research – analýza potenciálu nového produktu + seznam potencionálních investorů – cca 2-4 týdny	66 000 Kč
Fáze 2 – Oslovení prvních 10 potenciálních investorů, zjištění zodpovědné osoby, ověření zájmu a případné předjednání schůzky – jazyk AJ – cca 4 týdny	48 800 Kč
Fáze 3 (Pokud bude potřeba) – Oslovení dalších 10 potenciálních investorů, pokud první várka nebude stačit – jazyk AJ – cca 4 týdny	39 800 Kč

Konkrétní obsah a rozsah výzkumu budou předmětem dalšího jednání. Nabídka je platná 15 dní.

Platební podmínky

100 % do 14 dnů po ukončení každé fáze

B..



Nabídka je důvěrná

Informace uvedené v dokumentu jsou důvěrné a jsou určeny pouze jeho adresátům. Mohou být chráněny právními předpisy.

Ted' je to na vás

Děkujeme za Váš čas. Máte-li jakékoliv dotazy, napište nebo zavolejte.



739 358 697



tsoukup@b-inside.cz

Jsme připraveni pustit se do projektu.

Čekáme jen na zelenou.

Těšíme se na spolupráci.

B-inside s. r. o.

Šmeralova 12, 170 00 Praha 7

Vavrečkova 5262, 760 01 Zlín

IČ: 24790648 | DIČ: CZ24790648

B·inside



www.b-inside.cz

B-inside s. r. o.

Šmeralova 12, 170 00 Praha 7
Vavrečkova 5262, 760 01 Zlín
IČ: 24790648 | DIČ: CZ24790648

Tel: +420 608 048 048
info@b-inside.cz
www.b-inside.cz