

## OBCHODNÍ SMLOUVA O BARTEROVÉ SPOLUPRÁCI

### Český rozhlas

zřízený zákonem č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu

nezapisuje se do obchodního rejstříku

se sídlem Vinohradská 12, 120 99 Praha 2

zastoupený: xxx. xxxxx xxxxxx, xxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx,xxxxxxxx x xxxxxxx

IČ 45245053, DIČ CZ45245053

bankovní spojení: Raiffeisenbank, a.s., č. ú.: 1001040797/5500

(dále též jako „ČRo“ nebo „RŽ“)

a

### Prague International Marathon, spol. s r.o.

zapsaná u Městského soudu v Praze oddíl C, vložka 36777

se sídlem Františka Křížka 461/11, 170 00 Praha 7

IČ 63673738, DIČ CZ63673738

zastoupená: xx. xxxxxx xxxxxxxx, xxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx

bankovní spojení:xxxxxxxx xxxx xxxxx xxxxxxxx xxx xxxxxxxx, x.x., č. ú. xxxxxxxxxxx/xxxx

(dále jako „partner“ nebo „PIM“)

(dále společně jen jako „smluvní strany“)

uzavírají tuto smlouvu podle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „smlouva“)

## PREAMBULE

1. PIM je pořadatelem sportovně - kulturních akcí a aktivit konaných každoročně v Praze a vybraných městech ČR, pod souhrnným názvem „**RunCzech Běžecká liga**“ a dalších běžeckých akcí (dále jen „RunCzech“ nebo „akce RunCzech“). RunCzech tvoří pro účely Smlouvy akce uvedené v čl. II. odst. 2. této smlouvy.
2. Český rozhlas je provozovatelem rozhlasového vysílání stanice Radiožurnál.

## I. Předmět a účel smlouvy

1. Účelem uzavření této smlouvy je poskytnutí vzájemné publicity formou výměny reklamního prostoru, a to na straně Českého rozhlasu ve vysílání stanic Českého rozhlasu, konkrétně Radiožurnálu, a na straně partnera v rámci RunCzech běžecké ligy. Předmětem smlouvy je vymezení rozsahu spolupráce mezi společnostmi PIM a ČRo vedoucí k účinné propagaci značky ČRo Radiožurnál v souvislosti s akcemi RunCzech po dobu trvání smlouvy, a to v rozsahu a za podmínek vymezených smlouvou.
2. Smluvní strany touto smlouvou upravují vzájemná práva a povinnosti vznikající z plnění „barterového obchodu“, kterým se rozumí vzájemná protiplnění smluvních stran vyplývajících z této smlouvy.

3. Tato smlouva se uzavírá na straně ČRo jako smlouva rámcová a konkrétní plnění ČRo bude realizováno až na základě uzavřených mediaplánů na základě výzvy k plnění v souladu s platnými obchodními podmínkami ČRo (dále jen jako „OP“).

## II. Povinnosti smluvních stran

1. Předmětem této smlouvy je ze strany ČRo povinnost poskytnout na základě uzavřených mediaplánů na základě výzvy k plnění následující plnění:

- a) vysílání sponzorských vzkazů a jejich výroba;

(dále jen jako „obchodní sdělení“) v celkové výši **600.000,-** Kč bez DPH po poskytnuté xx% slevě v předem schváleném znění ze strany ČRo v souladu s platnými právními předpisy a požadavky uvedenými v OP. Cena za plnění poskytnuté ze strany ČRo je stanovena v souladu s ceníkem platným v době uzavření této rámcové smlouvy. K ceně bude připočtena DPH dle platných právních předpisů. Obchodní sdělení budou zařazena do vysílání ČRo na základě uzavření jednotlivých mediaplánů na základě výzvy k plnění. Bude-li součástí plnění ČRo výroba obchodních sdělení, bude cena výroby jednoho obchodního sdělení stanovena v mediaplánu.

2. Předmětem této smlouvy je ze strany partnera povinnost k poskytnutí následujícího plnění:

V rámci RunCzech se PIM zavazuje uskutečnit v roce 2020 následující akce:

28. března 2020	Sportisimo <b>1/2Maraton Praha</b> (dále jen: „1/2M“)
duben 2020	<b>Juniorský maraton</b> (dále jen „JM“)
2. - 3. května 2020	Volkswagen <b>Maratonský víkend</b> (dále jen: „MV“), jehož součástí jsou tyto závody: Volkswagen Maraton Praha (dále jen: „M“) Firemní Maraton (tým) JM – finále dm rodinný minimaraton Procházka se psy
23. - 25. června 2020	O2 Pražská štafeta
5. září 2020	Birell <b>Grand Prix Praha</b> (dále jen: „GP“) jehož součástí jsou tyto závody: adidas Běh pro ženy 5 km Birell běh na 10 km

a) PIM se zavazuje zajistit RŽ po celou dobu trvání smlouvy xxxxxxxx v xxxxxxxx „xxxxxxxx xxxxxxxx xxxxxxx RunCzech běžecké ligy“,

b) xxxxx, xxxxxx x xxxxxxx reklamní a propagační činnosti poskytované RŽ ze strany PIM pro rok 2020 je specifikovaná v Příloze 3 a v Příloze 4 smlouvy,

c) PIM se zavazuje poskytnout RŽ xxxxx používat xxxxxxxx xxxxx, xxxxxx/xxxx „Prague International Marathon“ a „RunCzech“ na xxxxxxxx xxxxxxxxxx a xxxxxxxxxx materiálech po dobu trvání smlouvy. Rozsah a způsob použití těchto oficiálních značek je podrobně specifikován v Příloze 1 Smlouvy,

d) PIM se zavazuje poskytovat RŽ základní dokumentaci o propagaci a plnění realizovaných podle aktuální verze Přílohy 3 smlouvy a to nejpozději do xx. xxxxx 2020, to vše způsobem a v rozsahu standardů PIM,

e) PIM garantuje ČRo, že xxxxxxxx xxxxxxx xxx xxxxxxxx xxxxxxx x xxxxx xxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxx xxxxxxx v České republice,

to vše v celkové výši 600.000,- Kč bez DPH po poskytnuté xx% slevě. Bližší specifikace plnění ze strany partnera je uvedena v přílohách č. 1 - 4 této smlouvy. Cena za plnění poskytnuté ze strany partnera je stanovena v souladu s jeho ceníkem platným v době uzavření rámcové smlouvy. K ceně bude připočtena DPH dle platných právních předpisů.

3. Smluvní strany zajistí poskytnutí potřebné součinnosti nutné k poskytnutí plnění specifikovaných v odst. 1 a 2 tohoto článku. Pokud kterákoli smluvní strana tuto svou povinnost nesplní (tj. druhé smluvní straně neposkytne potřebnou součinnost nebo jí neumožní plnit povinnosti z této smlouvy - např. nedodání podkladů pro odvysílání reklamní kampaně), je tato smluvní strana povinna druhé smluvní straně uhradit smluvní pokutu ve výši odpovídající částce za plnění vč. DPH, které již porušující smluvní strana druhé smluvní straně poskytla. Smyslem a účelem této smluvní pokuty je zachování barterové povahy této smlouvy.
4. Pokud je povinností partnera dodat ČRo jakékoli plnění (zboží, služby apod.), je partner povinen nechat předání a převzetí tohoto plnění ze strany ČRo potvrdit písemným protokolem o předání a převzetí, který musí být podepsán oprávněnými zástupci obou smluvních stran. Tímto okamžikem se plnění partnera považuje za splněné.
5. Povinností partnera je dodat ČRo fotografickou dokumentaci umístění propagace jako doklad plnění. Tímto okamžikem se plnění partnera považuje za splněné.
6. Partner je povinen včas vyzvat k plnění a doručit podklady pro vysílání obchodních sdělení v souladu s touto smlouvou a platnými OP. Partner je povinen doručit podklady nejpozději 10 pracovních dní před požadovaným dnem spuštění kampaně, tj. prvním vysláním obchodního sdělení. V případě vysílání sponzorských vzkazů je povinen doručit podklady nejpozději 10 pracovních dní před požadovaným dnem spuštění kampaně a v případě vysílání reklamního spotu ve lhůtě stanovené v OP.
7. Je-li součástí povinnosti ČRo z této smlouvy výroba obchodního sdělení, je ČRo povinen jej vyrobit dle podkladů dodaných partnerem, které je partner povinen dodat nejpozději 10 pracovních dní před prvním vysláním obchodního sdělení. V případě, že partner dodává ČRo podklady pro výrobu obchodního sdělení, prohlašuje, že má vypořádána veškerá autorská práva. V případě, že se toto prohlášení ukáže jako nepravdivé, je partner povinen uhradit ČRo vzniklou škodu v plném rozsahu.

### III. Kontaktní osoby smluvních stran

1. Smluvní strany jsou povinny vzájemně komunikovat ve věci plnění této smlouvy prostřednictvím osob níže uvedených popř. jiných osob, které si v průběhu plnění smlouvy písemně sdělí.
  - a) Kontaktní osobou za ČRo je ve věci této smlouvy: xxx. xxxxx xxxxxxxxxxxx, e-mail: xxxxx.xxxxxxxxxx@xxxxxxxx.xx, tel.: +xxx xxx xxx xxx; pevná linka:xx xxx xxx-
  - b) Kontaktními osobami za partnera jsou ve věci této smlouvy xxx xxxxxxxx, e-mail: xxxxxxxxi@xxx.xx, tel: +xxx xxx xxx xxx a xxxxxx xxxxxxxxxxxx, e-mail: xxxxxxxx@xxx.xx, tel.: +xxx xxx xxx xxx, pevná linka +xxx xxx xxx xxx, pevná linka RunCzech +xxx xxx xxx xxx.

#### IV. Platební podmínky

1. Celková cena plnění poskytnutého Českým rozhlasem je dohodou smluvních stran stanovena na částku **600.000,- Kč** (slovy: šest set tisíc korun českých) bez DPH po poskytnuté xx% slevě.
2. Celková cena plnění poskytnutého partnerem je dohodou smluvních stran stanovena na částku **600.000,- Kč** (slovy: šest set tisíc korun českých) bez DPH po poskytnuté xx% slevě.
3. Obě smluvní strany si na vzájemná plnění vystaví daňové doklady - faktury ve výši odpovídající skutečnému plnění za každý měsíc, ve kterém dojde k uskutečnění zdanitelného plnění. Faktura musí mít všechny náležitosti daňového dokladu a musí být vystavena na základě a v souladu s právními předpisy platnými a účinnými v době vystavení příslušného daňového dokladu. Tyto faktury budou označeny „neplatit – kompenzace“. Dnem uskutečnění zdanitelného plnění bude poslední den kampaně v daném kalendářním měsíci.
4. V případě rozdílných sazeb DPH je smluvní strana s nižší sazbou DPH povinna zbývající část uhradit bezhotovostním převodem na bankovní účet druhé smluvní strany do 30 dnů ode dne obdržení faktury tak, aby byla zachována barterová povaha této smlouvy a rovnost plnění.
5. Obě smluvní strany si své pohledávky plynoucí z této smlouvy vzájemně započtou nejpozději k **31. 10. 2020**.
6. ČRo i partner prohlašují, že si jsou vědomi své povinnosti odvést řádně DPH správci daně a zavazují se, že DPH řádně, včas a ve správné výši podle této smlouvy odvedou. Český rozhlas a partner dále prohlašují, že jsou ekonomicky v dobré kondici, nemají závazky po splatnosti, nejsou v úpadku (ani hrozícím úpadku) a nejsou osobami, proti níž by bylo vedeno exekuční a/nebo insolvenční řízení a nevedou žádné spory, v němž by jeho neúspěch vedl k závazku, jehož splnění by bylo nemožné nebo by jej hospodářsky destabilizovalo a/nebo vedlo k jeho neschopnosti odvádět řádně DPH. Český rozhlas a partner prohlašují, že nejsou prohlášeni nespolehlivými plátcí daně ani s nimi není vedeno takové řízení či dány důvody, které by k tomu mohly vést. Český rozhlas a partner se zavazují, že budou v rámci obchodní spolupráce s Partnerem používat pouze bankovní účty uvedené v této smlouvě, které jsou zveřejněny ve veřejném registru vybraných údajů o subjektech registrovaných dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Pokud se Český rozhlas nebo partner stanou tzv. nespolehlivým plátcí DPH a/nebo budou dány jiné důvody podle § 109 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, udělují si navzájem Český rozhlas a Partner neodvolatelně svůj souhlas s tím, aby Český rozhlas a Partner v souladu s § 109a za Český rozhlas a Český rozhlas za partnera odvedli příslušnému správci daně příslušnou DPH, v důsledku čehož Český rozhlas a Partner Českému rozhlasu uhradí pouze tu část příslušné části ceny, která odpovídá základu daně. Český rozhlas má právo odstoupit od této smlouvy v případě, že partner bude v průběhu trvání této smlouvy prohlášen za nespolehlivého plátce. Jakákoliv změna výše v tomto bodě uvedených skutečností bude Českým rozhlasem bez zbytečného odkladu písemně oznámena Partnerovi a Partnerem Českému rozhlasu.

#### V. Uveřejnění smlouvy

1. Smluvní strany jsou si plně vědomy zákonné povinnosti uveřejnit dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv) tuto smlouvu s hodnotou plnění vyšší než 50.000,- Kč bez DPH, jakož i všech případných dohod, kterými se tato smlouva doplňuje, mění, nahrazuje nebo ruší, a to prostřednictvím registru smluv. Uveřejněním smlouvy dle tohoto odstavce se rozumí vložení elektronického obrazu textového obsahu smlouvy, případných dohod a to

v otevřeném a strojově čitelném formátu a rovněž metadat podle § 5 odst. (5) zákona o registru smluv do registru smluv.

2. V případě, že tato smlouva naplňuje podmínky pro uveřejnění dle zákona o registru smluv, tak se smluvní strany dohodly, že tuto smlouvu (plné znění včetně příloh se znečitelněnými informacemi v souladu se zákonem o registru smluv) zašle správci registru smluv k uveřejnění prostřednictvím registru smluv Český rozhlas. Druhá smluvní strana je povinna zkontrolovat, že tato smlouva, včetně všech příloh a metadat byla řádně v registru smluv uveřejněna. V případě, že druhá smluvní strana zjistí jakékoli nepřesnosti či nedostatky, je povinna neprodleně o nich písemně informovat smluvní stranu, která smlouvu uveřejnila v registru smluv. Postup uvedený v tomto odstavci se smluvní strany zavazují dodržovat i v případě uzavření jakýchkoli dalších dohod, kterými se tato Smlouva bude případně doplňovat, měnit, nahrazovat nebo rušit. Tento článek je samostatnou dohodou smluvních stran oddělitelnou od ostatních ustanovení smlouvy.

## **VI. Závěrečná ustanovení**

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou do 31. 10. 2020 a nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podepsání oběma smluvními stranami. V případě, že tato smlouva naplňuje podmínky pro uveřejnění dle zákona o registru smluv, nabývá účinnosti až dnem jejího uveřejnění v registru smluv v souladu dle čl. V. této smlouvy. Tato smlouva může být měněna po vzájemné dohodě jen písemnými vzestupně číslovanými dodatky. Pokud mezi smluvními stranami této smlouvy proběhlo plnění, které odpovídá svým obsahem plnění dle této smlouvy, vypořádá se jako plnění podle této smlouvy.
2. Tato smlouva je vyhotovena ve třech stejnopisech s platností originálu, z nichž ČRo obdrží dva a partner jeden.
3. Pro případ sporu vzniklého mezi smluvními stranami se v souladu s ustanovením § 89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád sjednává jako místně příslušný obecný soud podle sídla ČRo.
4. Smluvní strany uvádí, že nastane-li zcela mimořádná nepředvídatelná okolnost, která plnění z této smlouvy podstatně ztěžuje, není kterákoli smluvní strana oprávněna požádat soud, aby podle svého uvážení rozhodl o spravedlivé úpravě ceny za plnění dle této smlouvy, anebo o zrušení smlouvy a o tom, jak se strany vypořádají. Tímto smluvní strany přebírají ve smyslu ustanovení § 1765 a násl. OZ nebezpečí změny okolností.
5. Smluvní strany tímto výslovně uvádí, že tato smlouva je závazná až okamžikem jejího podepsání oběma smluvními stranami a obě smluvní strany jsou oprávněny vést jednání o uzavření smlouvy, aniž by odpovídaly za to, zda bude či nebude smlouva uzavřena. Partner tímto bere na vědomí, že v důsledku specifického organizačního uspořádání ČRo smluvní strany vylučují pravidla dle ustanovení § 1728 až 1729 OZ o předšmluvní odpovědnosti a partner nemá právo ve smyslu § 2910 OZ po ČRo požadovat při neuzavření smlouvy náhradu škody.
6. Pro případ, že si smluvní strany mezi sebou v rámci jednání o podmínkách návrhu této smlouvy mezi sebou opakovaně zašlou tento návrh, platí, že i odpověď nebo úprava návrhu smlouvy s dodatkem nebo odchylkou, které podstatně nemění podmínky nabídky, jsou novou nabídkou.
7. V případě, že ČRo vyrábí obchodní sdělení, pak prohlašuje, že je výrobcem zvukového záznamu a má právo záznam užít. Partner není oprávněn poskytnout obchodní sdělení třetí osobě bez souhlasu ČRo. Český rozhlas od autorů, výkonných umělců, kteří vytvářeli tento obsah, získal licenci k užití jejich výtvorů s právem poskytnout podlicenci třetím osobám.
8. V případě, že obchodní sdělení dodává ČRo partner, pak prohlašuje, že od autorů, výkonných umělců, kteří vytvářeli tento obsah k dodanému obchodnímu sdělení, má licenci k užití jejich výtvorů s právem poskytnout podlicenci třetím osobám. Pokud se ukáže toto tvrzení jako nepravdivé, pak je partner povinen nahradit ČRo škodu v plném rozsahu. Partner poskytuje ČRo podlicenci k užití těchto výtvorů formou vysílání a streamu v neomezeném rozsahu

9. Partner poskytuje Českému rozhlasu oprávnění zařadit obchodní sdělení odvysílané Českým rozhlasem v souladu s touto smlouvou do internetových Celodenních záznamů vysílání stanic Českého rozhlasu na doméně [www.rozhlas.cz](http://www.rozhlas.cz). Český rozhlas je oprávněn obchodní sdělení jako součást Celodenních záznamů stanic Českého rozhlasu sdělovat veřejnosti na doméně [www.rozhlas.cz](http://www.rozhlas.cz) v Audioarchivu ČRo formou stream po dobu 31 dní od odvysílání. Poskytnuté oprávnění zahrnuje i oprávnění k užití autorských děl (s výjimkou děl hudebních s textem a bez textu, jež kolektivně spravuje OSA – Ochraný svaz autorský pro práva k dílům hudebním z.s.), uměleckých výkonů a osobnostních atributů chráněných dle § 81 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, jež jsou obsaženy v obchodní sdělení. Partner je oprávněn souhlas se zařazením obchodního sdělení do internetových Celodenních záznamů vysílání stanic ČRo v této smlouvě písemně odvolat. Po doručení odvolání souhlasu je ČRo povinen odstranit v přiměřené lhůtě obchodní sdělení z výše uvedených záznamů.
10. Tato smlouva se v rozsahu touto smlouvou neupraveném řídí OP a ceníky, které jsou veřejně dostupné na webových stránkách ČRo [www.rozhlas.cz](http://www.rozhlas.cz). Partner podpisem této smlouvy souhlasí s těmito OP a zavazuje se jimi řídit.
11. Obě smluvní strany prohlašují, že si smlouvu pozorně přečetly, je jim znám její obsah a na důkaz projevu svobodně a vážně míněné vůle připojují jejich oprávnění zástupci své podpisy.
12. Partner tímto s ohledem na právní úpravu stanovenou OZ výslovně prohlašuje, že OP obsahují mimo jiné pravidla pro technické parametry obchodních sdělení, úpravu autorskoprávních a dalších nemajetkových práv vztahujících se k obchodním sdělením, podmínky změn OP, sankční ustanovení (zejména ustanovení o smluvních pokutách), výpovědní důvody, odstoupení od smlouvy, přičemž partner se dostatečným způsobem seznámil se všemi pravidly uvedenými v OP a bude se jimi řídit.

Nedílnou součástí smlouvy jsou následující přílohy:

Příloha č. 1 **Oficiální logo RunCzech**

Příloha č. 2 **Oficiální logo RŽ**

Příloha č. 3 **Smluvní plnění PIM**

Příloha č. 3a **Aktivace a další možnosti**

V Praze dne xx. xxxxxx 2020

V Praze dne xx. xxxxxx 2020

.....  
za ČRo

xxx. xxxx xxxxx

xxxxxxxx xxxxxxxxxxxx, xxxxxxxxxxxx x xxxxxxxx

.....  
za partnera

xx. xxxxx xxxxxxxx

xxxxxxxx xxxxxxxxxxxx

**PŘÍLOHA č. 1**  
**Oficiální logo RunCzech**

PIM se zavazuje poskytnout ve prospěch společnosti RADIOŽURNÁL:

- Právo užívat název a logo „RunCzech“ pro účely propagace a public relations společnosti RADIOŽURNÁL, a to způsobem upraveným a dohodnutým s PIM. RADIOŽURNÁL může užívat tohoto výhradního práva po dobu trvání smlouvy s povinností dát každé takové užití loga na vědomí PIM. Povinností PIM je vyjádřit do dvou pracovních dnů své stanovisko ke každému takovému použití. Obě strany se v tomto případě dohodly na elektronické formě komunikace (e-mail).
- RADIOŽURNÁL se zavazuje v případě zájmu využívat pouze následující loga RunCzech. Loga musí být použita v souladu s níže uvedenými náhledy.

**OFICIÁLNÍ LOGO**  
**„RUNCZECH“**

1. Bílé logo RunCzech - na barevném podkladu



2. Šedé logo - na bílém podkladu

**RUNCZECH**

**PŘÍLOHA 2**  
**Oficiální logo Český rozhlas Radiožurnál**

RŽ dává právo užívat název a loga RŽ pro účely propagace a public relations společnosti PIM v období trvání Smlouvy a to způsobem upraveným a dohodnutým s RŽ.

Konkrétní užití názvu a loga RŽ podléhá předchozímu písemnému souhlasu ze strany RŽ s tím, že udělení takového souhlasu nebude ze strany RŽ bezdůvodně odepřeno a rozhodnutí o tomto bude druhé straně doručeno zpravidla do dvou pracovních dní. Obě strany se v tomto případě dohodly na elektronické formě komunikace (e-mail). Obě strany se také dohodly na možnosti schválit používání loga RŽ v rámci RunCzech běžecké ligy hromadně pro více účelů ve formě grafického manuálu – Approval Book – s logem RŽ.

PIM se zavazuje v případě zájmu využívat pouze následující loga. Logo RŽ musí být použito v souladu s níže uvedeným náhledem. Specifikace dalších log RŽ dodá RŽ společnosti PIM v dohodnutých termínech po podpisu smlouvy.

**OFICIÁLNÍ LOGO**  
**"ČESKÝ ROZHLAS RADIOŽURNÁL"**

