



EVROPSKÁ UNIE
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



Úřad práce ČR

příloha č.5 dohody č.:			BMA-MN-70/2020		POVEZ II (CZ.03.1.52/0.0/0.0/15_021/0000 053)		Vzdělávací zařízení:	HOPE Jazykový servis s.r.o.
Plán výuky							Jména lektorů:	xxx
Zaměstnavatel:			Adbros s.r.o.			IČO:	27677338	
Název vzdělávací aktivity:			Angličtina pro marketing a obchod			skupina	4	Místo výuky: Srbská 53, Brno 612 00
PČ	Datum	Počet vyučovacích hodin	Od - do	probíraná témata				
1	18.6.	2	10,30-12,00	Úvod do kurzu, seznámení účastníků, seznámení s obsahem kurzu , potřebná gramatika- výpis				
2	25.6.	2	10,30-12,00	Prezenatce společnosti- popis činností, lidé ve firmě- slovní zásoba				
3	2.7.	2	10,30-12,00	Nácvik prezentace firmy, popis služeb				
4	9.7.	2	10,30-12,00	Evaluace prezentace				
5	16.7.	2	10,30-12,00	Odborná terminologie oboru- marketing, reklama 1. část				
6	23.7.	2	10,30-12,00	Odborná terminologie oboru- marketing, reklama a promotion 2. část				
7	30.7.	2	10,30-12,00	Slovní zásoba oboru IT- webové aplikace a jejich vývoj, programování				
8	6.8.	2	10,30-12,00	Animace a grafický design				
9	13.8.	2	10,30-12,00	Aktuální projekt- popis a užití slovní zásoby				
10	20.8.	2	10,30-12,00	Slovní zásoba oboru IT-užití v praxi a nácvik prezentace produktů				

PČ	Datum	Počet vyučovacích hodin	Od - do	probíraná témata
11	27.8.	2	10,30-12,00	Odborný článek z praxe- překlad a porozumění textu
12	3.9.	2	10,30-12,00	Softwarová řešení- slovní zásoba z praxe
13	10.9.	2	10,30-12,00	Obchod v praxi- telefonický hovor, emailing, jednání
14	17.9.	2	10,30-12,00	Kontakt se zákazníkem- zdvořilostní obraty a fráze, slovní zásoba
15	24.9.	2	10,30-12,00	Nácvik tel.hovoru, jednání- cvičení na zvýšení komunikačních dovedností
16	1.10.	2	10,30-12,00	Přepis telefonického hovoru- nácvik porozumění
17	8.10.	2	10,30-12,00	Nácvik emailové komunikace se zákazníky- oslovení, návrhy řešení, omluvy atd.
18	15.10.	2	10,30-12,00	Opravy písemných úkolů, vysvětlení chyb
19	22.10.	2	10,30-12,00	Konkurence na trhu- aktuální dění, popis činností. Cvičení na rozšíření slovní zásoby
20	29.10.	2	10,30-12,00	Sestavení nabídky, nácvik formy
21	5.11.	2	10,30-12,00	Proces zpracování projektu v rámci firmy- popis
22	12.11.	2	10,30-12,00	Aktuality oboru
23	19.11.	2	10,30-12,00	Gramatická část
24	26.11.	2	10,30-12,00	Opakování odborné terminologie pro marketing, IT- problémové oblasti

PČ	Datum	Počet vyučovacích hodin	Od - do	probíraná témata
25	3.12.	2	10,30-12,00	Opakování terminologie pro obchod, dotazy
26	10.12.	2	10,30-12,00	Shrnutí podstatných výstupů kurzu
27	17.12.	2	10,30-12,00	Závěrečné testování
28				
29				
30				

Vyplňte pouze bílá pole

Datum:		jméno, příjmení, funkce a podpis oprávněné osoby		(razítko)
Vyřizuje:	xxx	Bc. Sedláček Michal, jednatel		
Číslo telefonu:	xxx			
Email:	xxx			