



EVROPSKÁ UNIE
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



Úřad práce ČR

příloha č.5 dohody č.:			BMA-MN-70/2020		POVEZ II (CZ.03.1.52/0.0/0.0/15_021/0000 053)		Vzdělávací zařízení:	HOPE Jazykový servis s.r.o.
Plán výuky							Jména lektorů:	xxx
Zaměstnavatel:			Adbros s.r.o.			IČO:	27677338	
Název vzdělávací aktivity:			Angličtina pro marketing a obchod			skupina	2	Místo výuky: Srbská 53, Brno 612 00
PČ	Datum	Počet vyučovacích hodin	Od - do	probíraná témata				
1	16.6.	2	11,30-13,00	Úvod do kurzu, seznámení účastníků, seznámení s obsahem kurzu , potřebná gramatika- výpis				
2	23.6.	2	11,30-13,00	Prezentace společnosti- popis činností, lidé ve firmě- slovní zásoba				
3	30.6.	2	11,30-13,00	Nácvik prezentace firmy, popis služeb				
4	7.7.	2	11,30-13,00	Odborná terminologie oboru- marketing, reklama 1. část				
5	14.7.	2	11,30-13,00	Odborná terminologie oboru- marketing, reklama a promotion 2. část				
6	21.7.	2	11,30-13,00	Slovní zásoba oboru IT- webové aplikace a jejich vývoj, programování				
7	28.7.	2	11,30-13,00	Animace a grafický design				
8	4.8.	2	11,30-13,00	Aktuální projekt- popis a užití slovní zásoby				
9	11.8.	2	11,30-13,00	Slovní zásoba oboru IT-užití v praxi a nácvik prezentace produktů				
10	18.8.	2	11,30-13,00	Odborný článek z praxe- překlad a porozumění textu				

PČ	Datum	Počet vyučovacích hodin	Od - do	probíraná témata
11	25.8.	2	11,30-13,00	Softwarová řešení- slovní zásoba z praxe
12	1.9.	2	11,30-13,00	Obchod v praxi- telefonický hovor, emailing, jednání
13	8.9.	2	11,30-13,00	Kontakt se zákazníkem- zdvořilostní obraty a fráze, slovní zásoba
14	15.9.	2	11,30-13,00	Nácvik tel.hovoru, jednání- cvičení na zvýšení komunikačních dovedností
15	22.9.	2	11,30-13,00	Přepis telefonického hovoru- nácvik porozumění
16	29.9.	2	11,30-13,00	Nácvik emailové komunikace se zákazníky- oslovení, návrhy řešení, omluvy atd.
17	6.10.	2	11,30-13,00	Opravy písemných úkolů, vysvětlení chyb
18	13.10.	2	11,30-13,00	Konkurence na trhu- aktuální dění, popis činností. Cvičení na rozšíření slovní zásoby
19	20.10.	2	11,30-13,00	Sestavení nabídky, nácvik formy
20	27.10.	2	11,30-13,00	Proces zpracování projektu v rámci firmy- popis
21	3.11.	2	11,30-13,00	Aktuality oboru
22	10.11.	2	11,30-13,00	Gramatická část
23	24.11.	2	11,30-13,00	Opakování odborné terminologie pro marketing, IT
24	1.12.	2	11,30-13,00	Opakování terminologie pro obchod

PČ	Datum	Počet vyučovacích hodin	Od - do	probíraná témata
25	8.12.	3	11,30-13,45	Shrnutí podstatných výstupů kurzu, dotazy
26	15.12.	3	11,30-13,45	Závěrečné testování, hodnocení
27				
28				
29				
30				

Vyplňte pouze bílá pole

Datum:		jméno, příjmení, funkce a podpis oprávněné osoby		(razítko)
Vyřizuje:	xxx	Bc. Sedláček Michal, jednatel		
Číslo telefonu:	xxx			
Email:	xxx			