



EVROPSKÁ UNIE
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



Úřad práce ČR

příloha č.5 dohody č.:			BMA-MN-70/2020		POVEZ II (CZ.03.1.52/0.0/0.0/15_021/0000 053)		Vzdělávací zařízení:	HOPE Jazykový servis s.r.o.	
Plán výuky							Jména lektorů:	xxxx	
Zaměstnavatel:			Adbros s.r.o.		IČO:	27677338			
Název vzdělávací aktivity:			Angličtina pro marketing a obchod		skupina	1	Místo výuky:	Srbská 53, Brno 612 00	
PČ	Datum	Počet vyučovacích hodin	Od - do	probíraná témata					
1	16.6.	2	10,00-11,30	Úvod do kurzu, seznámení účastníků, seznámení s obsahem kurzu , potřebná gramatika- výpis					
2	23.6.	2	10,00-11,30	Prezentace společnosti- popis činností, lidé ve firmě- slovní zásoba					
3	30.6.	2	10,00-11,30	Nácvik prezentace firmy, popis služeb					
4	7.7.	2	10,00-11,30	Odborná terminologie oboru- marketing, reklama 1. část					
5	14.7.	2	10,00-11,30	Odborná terminologie oboru- marketing, reklama a promotion 2. část					
6	21.7.	2	10,00-11,30	Slovní zásoba oboru IT- webové aplikace a jejich vývoj, programování					
7	28.7.	2	10,00-11,30	Animace a grafický design					
8	4.8.	2	10,00-11,30	Aktuální projekt- popis a užití slovní zásoby					
9	11.8.	2	10,00-11,30	Slovní zásoba oboru IT-užití v praxi a nácvik prezentace produktů					
10	18.8.	2	10,00-11,30	Odborný článek z praxe- překlad a porozumění textu					

PČ	Datum	Počet vyučovacích hodin	Od - do	probíraná témata
11	25.8.	2	10,00-11,30	Softwarová řešení- slovní zásoba z praxe
12	1.9.	2	10,00-11,30	Obchod v praxi- telefonický hovor, emailing, jednání
13	8.9.	2	10,00-11,30	Kontakt se zákazníkem- zdvořilostní obraty a fráze, slovní zásoba
14	15.9.	2	10,00-11,30	Nácvik tel.hovoru, jednání- cvičení na zvýšení komunikačních dovedností
15	22.9.	2	10,00-11,30	Přepis telefonického hovoru- nácvik porozumění
16	29.9.	2	10,00-11,30	Nácvik emailové komunikace se zákazníky- oslovení, návrhy řešení, omluvy atd.
17	6.10.	2	10,00-11,30	Opravy písemných úkolů, vysvětlení chyb
18	13.10.	2	10,00-11,30	Konkurence na trhu- aktuální dění, popis činností. Cvičení na rozšíření slovní zásoby
19	20.10.	2	10,00-11,30	Sestavení nabídky, nácvik formy
20	27.10.	2	10,00-11,30	Proces zpracování projektu v rámci firmy- popis
21	3.11.	2	10,00-11,30	Aktuality oboru
22	10.11.	2	10,00-11,30	Gramatická část
23	24.11.	3	10,00-11,30	Opakování odborné terminologie pro marketing, IT- problémové oblasti
24	1.12.	3	10,00-11,30	Opakování terminologie pro obchod, dotazy

PČ	Datum	Počet vyučovacích hodin	Od - do	probíraná témata
25	8.12.	2	10,00-11,30	Shrnutí podstatných výstupů kurzu
26	15.12.	2	10,00-11,30	Závěrečné testování
27				
28				
29				
30				

Vyplňte pouze bílá pole

Datum:		jméno, příjmení, funkce a podpis oprávněné osoby		(razítko)
Vyřizuje:	xxxx	Bc. Sedláček Michal, jednatel		
Číslo telefonu:	xxxx			
Email:	xxxx			