

SMLOUVA O PROPAGACI

č. 2020001039

Obchodní firmy pivovaru Budějovický Budvar n.p. a piva této značky
(podle ust. § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník,
v platném znění)

(dále jen „smlouva“)

Smluvní strany:

1. **Budějovický Budvar národní podnik,**
Budweiser Budvar, National Corporation, Budweiser Budvar, Entreprise
Nationale
se sídlem: Karolíny Světlé 4, 370 21 České Budějovice
zastoupený: Mgr. Petrem Dvořákem, ředitelem podniku
IČO: 005 14 152
DIČ: CZ 00514152
bankovní spojení: Komerční banka, a.s., pobočka České Budějovice
[redacted]
Zapsán v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Českých Budějovicích, oddíl AV,
vložka 325

(dále jen „pivovar“)

2. **Statutární město České Budějovice**
se sídlem: nám. Přemysla Otakara II. 1/1, 370 92 České Budějovice
zastoupené: Ing. Jiřím Svobodou, primátorem
IČO: 00244732
DIČ: CZ00244732
[redacted]

(dále jen „partner“)

1. Preambule

- 1.1. Pivovar jako výrobce piva značky Budweiser Budvar má zájem na soustavném zvyšování odbytu tohoto piva, získávání jeho dalších odběratelů a růstu oblíbenosti piva této značky u nejširších vrstev zákazníků.
- 1.2. Propagace pivovaru a jeho piva (dále jen „propagace“) je jedním z nástrojů, jehož účelem je dosahování podnikatelských zájmů pivovaru uvedených v předchozím ustanovení. Propagací se rozumí zejména užívání reklamních předmětů se symboly pivovaru, jakož i realizování reklamních akcí, za které poskytuje pivovar partnerům zejména finanční prostředky, propagační materiál se symboly pivovaru nebo piva značky Budweiser Budvar.
- 1.3. Partner je výlučným vlastníkem nemovitostí zapsaných v katastru nemovitostí vedeném Katastrálním úřadem pro Jihočeský kraj, katastrální pracoviště České Budějovice, k.ú. České Budějovice 7, část obce České Budějovice 7 na LV č. 1 a označených tam jako parcela

parc.č. 15 — zastavěná plocha a nádvoří o výměře 10786 m², budova č. p. 7 — objekt občanské vybavenosti nacházející se na parcele parc.č. 15 (dále jen „hala“). Hala je nazvána se souhlasem pivovaru BUDVAR ARÉNA. Partner -jako výlučný vlastník výše uvedených nemovitostí projevil vůli v souvislosti s vlastnictvím této haly podporovat propagaci výrobků a firmy pivovaru a spolupracovat v součinnosti s pivovarem při reklamě a propagaci jeho obchodní firmy a jeho piva. Souhlas pivovaru k užití názvu haly BUDVAR ARÉNA je udělen partnerovi na dobu trvání této smlouvy.

- 1.4. Tato smlouva navazuje na smlouvu o propagaci obchodní známky Budějovický Budvar a piva této značky uzavřené mezi pivovarem a partnerem dne 18. července 2002 (dále jen „původní smlouva“), když pivovar uplatnil v souladu s čl. 7 této původní smlouvy právo opce.

2. Předmět smlouvy

- 2.1. Partner se podle této Smlouvy o propagaci obchodní firmy pivovaru Budějovický Budvar a piva téže značky (dále jen „smlouva“) zavazuje spolupracovat s pivovarem na reklamě a propagační činnosti prováděné v BUDVAR ARÉNĚ, to vše v rozsahu a za podmínek upravených v této smlouvě a pivovar se zavazuje poskytovat partnerovi k plnění tohoto jeho závazku součinnost a platit mu dohodnuté úplaty taktéž v souladu s touto smlouvou.

3. Práva a povinnosti smluvních stran

- 3.1. Za účelem naplnění předmětu této smlouvy se smluvní strany dohodly, že po dobu jejího trvání hala ponese název BUDVAR ARÉNA a že se partner zavazuje
- umožnit pivovaru umístění loga BUDVAR ARÉNA na místech podle zpracovaného návrhu předloženého partnerovi pivovarem a odsouhlaseného si oběma smluvními stranami, a to
 - na vnější části haly jednak v dominantní pohledové pozici u všech vstupů a dále v průchodu mezi oběma ledovými plochami,
 - uvnitř haly formou loga zavěšeného pod časoměřiči a loga na velkých reklamních panelech v části haly označení jako ledová plocha č. 1 a ledová plocha č. 2,
 - zajistit, aby logo BUDVAR ARÉNA bylo umístěno na pracovních oděvech všech zaměstnanců partnera, kteří budou vykonávat práci v hale, a aby tito zaměstnanci takto opatřené pracovní oděvy v prostorách haly nosili. Logo BUDVAR ARÉNA bude umístěno na každém jednotlivém kusu pracovního oděvu zaměstnanců partnera (tzn. triko/košile, kalhoty, vesta, bunda, čepice). Při použití loga na zadní straně oděvu (bunda, vesta) bude jeho umístění v horní části zad (mezi lopatkami) a jeho velikost bude min. 10 cm (dáno výškou loga, délka je pak dána poměrem stran). Při použití loga na zadní straně oděvu (košile, trika) bude umístění loga v horní části zad a jeho velikost bude max. 7 cm, V případě použití loga na jiné, než zadní straně oděvu (triko/košile, kalhoty, čepice) bude jeho velikost min. 3cm (dáno výškou loga, délka je pak dána poměrem stran). Vizualizace umístění log na jednotlivých kusech oděvu je součástí této smlouvy Příloha č. 1.
Umístění loga na pracovní oděvy jde na náklady partnera a podléhá předchozímu schválení pivovarem,
 - zajišťovat, aby logo BUDVAR ARÉNA bylo vždy vytištěno na vstupenkách, informačních a propagačních materiálech, letácích a plakátech, týkajících se všech sportovních a ostatních akcí pořádaných partnerem v hale,

- uvádět logo BUDVAR ARÉNA do všech informačních a orientačních systémů používaných v hale,
- při veřejné komunikaci v hale uvádět ve vhodném spojení s přednesem textu název BUDVAR ARÉNA,
- v případě, že partner na základě smluvního vztahu přenechá halu k pořádání akce třetí osobě, zavazuje se tuto třetí osobu smluvně zavázat, aby alespoň na plakátech uvedla jako místo konání BUDVAR ARÉNU. Pokud výše uvedené nebude možné zajistit z důvodů na straně třetí osoby, zavazuje se partner umístit označení BUDVAR ARÉNA na jiné materiály týkající se akce pořádané touto třetí osobou.

Partner se touto smlouvou, po celou dobu jejího trvání, dále zavazuje:

- vytvořit pro pivovar podmínky pro vyvěšení vlajek opatřených logem „Budweiser Budvar“, nebo BUDVAR ARÉNA na stožárech před halou a uvnitř haly, umožnit umístění světelného nápisu BUDVAR ARÉNA na pilonu před halou
 - opatřit stroje na úpravu ledu logem BUDVAR ARÉNA nebo „Budweiser Budvar“ podle dohody s pivovarem,
 - používat v BUDVAR ARÉNĚ reklamní a propagační předměty opatřené logem BUDVAR ARÉNA nebo Budweiser Budvar, když tyto předměty si partner zajistí na své vlastní náklady a v rozsahu podle vlastního uvážení s tím, že loga umístěná na reklamních předmětech budou zpracována podle podkladů předaných partnerovi pivovarem. Cena za tuto reklamní činnost partnera je již obsažena v celkové ceně uvedené v čl. 4. této smlouvy,
 - V hale neumísťovat, ani jinému subjektu nedovolovat, propagaci a reklamu jiného pivovaru a jím vyráběného nebo obchodovaného piva v jakékoliv formě, podobě nebo kombinaci. Tento závazek výjimečně neplatí pouze v případě, že k takovéto reklamě a propagaci bude docházet při plnění závazků, které budou vyplývat pro hokejový klub HC Motor České Budějovice vůči Českému svazu ledního hokeje (dále též jako „Svaz“), nebo vůči výhradnímu marketingovému partnerovi TIP SPORT Extraligy ledního hokeje, nasmlouvanému tímto Svazem. Za účelem vyloučení budoucích sporů si smluvní strany upřesňují, že výjimka povolená tímto ustanovením se neuplatní v případech, kdy HC Motor České Budějovice se sám zaváže k jiné reklamní a propagační činnosti na základě smluvních vztahů s partnery, na které se tato výjimka nevztahuje. Potřeba případných dalších výjimek bude řešena případ od případu formou písemného dodatku uzavřeného k této smlouvě se vzájemným respektováním oprávněných zájmů obou smluvních stran při sjednávání si obsahu takového dodatku.
- 3.2. Pivovar poskytne partnerovi součinnost k naplnění předmětu této smlouvy a v této souvislosti se zavazuje
- nechat vyrobit logo BUDVAR ARÉNA a zajistit jeho montáž na místech uvedených v této smlouvě,
 - zajistit vlajky a partnerovi předat grafické a jiné podklady s vyobrazením loga „Budweiser Budvar“ a BUDVAR ARENA určené pro výrobu reklamních předmětů. Vlajek budou zajištěny dvě sady a partner je povinen oznámit pivovaru neprodleně jejich poškození, aby pivovar mohl v případě potřeby zajistit vlajky nové.
- 3.3. Vzhledem k návaznosti této smlouvy na původní smlouvu s obdobným předmětem plnění prohlašují obě smluvní strany ve vzájemném souladu, že ke dni podpisu této smlouvy jsou

již loga ve vnitřní i vnější části haly umístěna na sjednaných místech a taktéž povinnost pivovaru stanovená v Čl. 3.2. této smlouvy již byla splněna.

4. Zvláštní ustanovení

- 4.1. Uzavřením této smlouvy nevzniká partnerovi právo užívat ochrannou známku pivovaru ve spojení se svým jménem, obchodním jménem, slovním nebo grafickým označením partnera, jeho výrobky apod. jinak, než způsobem uvedeným v čl. 3. této smlouvy. Oprávnění užívat označení BUDVAR ARÉNA partnerovi zanikne okamžikem skončení nebo zániku této smlouvy. V takovémto případě se partner zavazuje poskytnout pivovaru součinnost k demontáži loga BUDVAR ARÉNA a dále jej již neužívat, nedohodnou-li se smluvní strany písemně jinak,
- 4.2. Partner se zavazuje vykonat taková opatření, aby bylo zamezeno konzumaci alkoholických nápojů dětmi a mládeží do 18 let věku a případnému nabádání ke konzumaci alkoholu.
- 4.3. Uvnitř BUDVAR ARÉNY se nacházejí nebytové prostory určené k provozování občerstvení s možností prodeje piva. Tyto prostory partner hodlá pronajímat různým podnikatelským subjektům na základě smluv o nájmu nebytových prostor.

Partner se s ohledem na svůj závazek podporovat propagaci piva pivovaru tímto zavazuje, že do všech smluv o nájmu nebytových prostor, kterými v BUDVAR ARÉNĚ bude pronajímat prostory určené k provozování občerstvení, kromě podstatných obsahových náležitostí vyplývajících ze zákona, uvede ještě další podstatné náležitosti, zejména v tomto rozsahu:

- nájemce se zaváže, že bude výhradně odebírat a prodávat pivo od pivovaru s vyloučením možnosti prodeje či jiného podávání piva jiných značek od jiných pivovarů, s výjimkou plnění závazků plynoucích pro hokejový klub HC Motor České Budějovice vůči Českému svazu ledního hokeje, nebo vůči výhradnímu marketingovému partnerovi TIP SPORT Extraligy ledního hokeje, nasmlouvanému tímto Svazem,
- nájemce se dále zaváže, že v pronajatých nebytových prostorech nebude propagovat piva jiných značek, s výjimkou plnění závazků plynoucích pro hokejový klub HC Motor České Budějovice vůči Českému svazu ledního hokeje, nebo vůči výhradnímu marketingovému partnerovi TIP SPORT Extraligy ledního hokeje, nasmlouvanému tímto Svazem,
- okamžikem porušení závazku k výhradnímu odběru a zákazu propagace jiných piv, buď zanikne nájemní smlouva, nebo toto porušení bude zakládat právo partnera jako pronajímatele k odstoupení od nájemní smlouvy, to vše pod sankcí smluvní pokuty, kterou partner jako pronajímatel uplatní vůči nájemci nebytových prostor,
- vyloučení podnájmu a v případě, že by partner jako pronajímatel udělil souhlas s přenecháním nebytových prostor do podnájmu, musí být zásady vyplývající z nájemní smlouvy uvedeny v podnájemní smlouvě obdobně,
- sjednání odkladací podmínky, podle které účinky nájemní smlouvy nastanou až okamžikem uzavření kupní smlouvy o prodeji piva mezi pivovarem a nájemcem,
- zánik výše zmiňované kupní smlouvy způsobí zánik nájemní smlouvy s povinností nájemce vyklidit pronajaté nebytové prostory, pokud se partner, pivovar a nájemce formou trojstranné smlouvy nedohodnou jinak,

Pivovar se zavazuje, že kupní a popř. i jiné smlouvy bude s nájemci nebytových prostor v BUDVAR ARÉNĚ uzavírat za obvyklých obchodních podmínek, které ve smluvních vztazích běžně sjednává se svými obchodními partnery,

- 4.4. Partner se zavazuje zpracovat bez zbytečného odkladu po uzavření této smlouvy návrh smlouvy o nájmu nebytových prostor a projednat s pivovarem jeho obsah s tím, že ohledně té části návrhu, která se bude týkat výhradního prodeje piva pivovaru a jeho propagace, partner bude akceptovat připomínky a návrhy změn uplatňované pivovarem. Pokud nájemce nepřijme ustanovení uvedená v tomto a předcházejícím bodě této smlouvy, partner se zavazuje, že mu nebytové prostory nepronajme.
- 4.5. Jestliže bude oprávněným orgánem vysloven názor že předmětná část nájemní smlouvy, vymezená v čl. 4.3. této smlouvy, a výhradní reklama piva pivovaru jsou v rozporu se zákonem a nebude povolena ani výjimka, smluvní strany se zavazují takto nastalou situaci řešit bez zbytečného odkladu po obdržení takového názoru, a to formou písemné dohody, kterou se smluvní strany zavazují ohledně podstatných obsahových náležitostí sjednat tak, aby zájmy a oprávněné nároky pivovaru byly dotčeny v co nejmenší míře,

5. Úplata za plnění a způsob jejího vypořádání

- 5.1. Pivovar se zavazuje zaplatit partnerovi za pronájem všech ploch určených k umístění loga BUDVAR ARÉNA a „Budweiser Budvar“, a dále za reklamní činnost prováděnou v BUDVAR ARÉNĚ úplatu stanovenou dohodou smluvních stran ve výši **3,500.000,- Kč bez DPH ročně**.
- 5.2. Roční úplata je podle předchozího odstavce splatná vždy 30. 6. příslušného roku trvání smlouvy.
- 5.3. Pro platební podmínky platí dohodnutá zásada, že příslušná částka je splatná bezhotovostním převodem na bankovní účet partnera: Česká spořitelna a.s., pobočka České Budějovice, č. ú.: 4210152/0800, a že podkladem pro placení bude faktura vystavená partnerem v souladu se lhůtou splatnosti dle této smlouvy a doručená pivovaru. Dojde-li ke zpoždění s doručení faktury, nebo jestliže faktura bude vykazovat chyby, a z těchto důvodů nebude možné proplatit účtovanou částku ve lhůtě její splatnosti, jedná se o překážku na straně partnera, pivovar se nedostane do prodlení a lhůta splatnosti se přiměřeně prodlužuje do doby, než dojde k odpadnutí takové překážky.
- 5.4. Partner prohlašuje, že je plátcem DPH.

6. Trvání a zánik smlouvy

- 6.1. Tato smlouva se uzavírá na dobu neurčitou. Účinnost smlouvy nastává okamžikem jejího uveřejnění v registru smluv.
- 6.2. Před uplynutím sjednané doby jejího trvání může tato smlouva zaniknout
- a) dohodou smluvních stran
 - b) výpovědí
 - c) odstoupením

Návrh dohody musí být předložen druhé smluvní straně 14 dnů předem. Dohoda musí být uzavřena v písemné formě a musí obsahovat ujednání o způsobu vypořádání případných vzájemných nároků smluvních stran.

Tuto smlouvu může vypovědět každá ze smluvních stran písemnou výpovědí doručenou druhé smluvní straně. Výpovědní doba je stanovena v délce trvání 6 měsíců, a to tak, že smlouva bude ukončena vždy jen k 31. 5. daného roku, tj. po konci sezóny.

Tuto smlouvu může vypovědět každá ze smluvních stran písemnou výpovědí z důvodů nesplnění závazku druhou smluvní stranou v dodatečně přiměřené lhůtě, kterou musí ta ze smluvních stran, již se neplnění závazků dotýká, poskytnout druhé smluvní straně. Aby

došlo k platnému vypovězení této smlouvy, musí výpovědi nejprve předcházet doručení písemného upozornění druhé smluvní straně na porušování konkrétního smluvního závazku a současně toto upozornění musí obsahovat výzvu k plnění s poskytnutím dodatečné přiměřené lhůty. Výpovědní doba činí tři měsíce a začíná běžet od prvního dne měsíce následujícího kalendářního měsíce, v němž byla výpověď doručena druhé smluvní straně.

Od této smlouvy může odstoupit kterákoliv ze smluvních stran, a to taktéž z důvodů, pro které lze tuto smlouvu vypovědět. Pro platnost odstoupení platí povinnost upozornění a poskytnutí přiměřené lhůty pro plnění druhé smluvní straně jako v případech výpovědi obdobně.

Pivovar je navíc oprávněn odstoupit, jestliže zjistí, že v prostorách BUDVAR ARÉNY dochází k výčepu, prodeji, reklamě nebo propagaci piva jiné značky od jiného pivovaru s výjimkou závazků plynoucích pro hokejový klub HC Motor České Budějovice vůči Českému svazu ledního hokeje, nebo vůči výhradnímu marketingovému partnerovi TIP SPORT Extraligy ledního hokeje, nebo že oprávněný orgán prohlásí neplatnost smlouvy z důvodu rozporu se zákonem a smluvní strany se v souladu s ustanovením 4.5 této smlouvy nedohodnou jinak. V těchto případech je pivovar oprávněn k okamžitému odstoupení od smlouvy a odpadá mu povinnost splnit si jakékoliv předpoklady pro platnost výkonu takového jeho práva včetně povinnosti poskytnutí dodatečné přiměřené lhůty pro plnění partnerovi.

- 6.3. Pokud dojde k ukončení této smlouvy před uplynutím doby jejího trvání, a to bez ohledu na způsob, jakým se tak stane, partner je povinen vrátit pivovaru nejpozději do 30 dnů ode dne zániku smlouvy přeplatek na úplatě za pronájem reklamních ploch a za reklamní činnosti, který pivovaru vznikne, když pivovar podle této smlouvy hradí partnerovi úplatu na příslušné období předem, a po zániku této smlouvy partner již nebude po zbývající část příslušného období poskytovat pivovaru žádná plnění. Ostatní podmínky vypořádání přeplatku budou předmětem samostatné dohody smluvních stran.

7. Závěrečná ustanovení

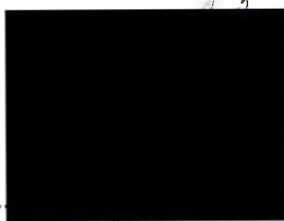
- 7.1. Pokud není v této smlouvě uvedeno jinak, řídí se práva a povinnosti smluvních stran s ohledem na ustanovení § 1746 odst. 2 odst. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění, příslušnými ustanoveními tohoto zákona.
- 7.2. Neplatnost nebo neúčinnost některého ustanovení smlouvy či části smlouvy nezakládá neplatnost nebo neúčinnost části nebo celé smlouvy.
- 7.3. Změny, doplňky a zrušení této smlouvy lze pod sankcí neplatnosti provést pouze v písemné formě.
- 7.4. Smlouva nabývá účinnosti dnem jejího zveřejnění v registru smluv dle následujícího odstavce.
- 7.5. Pivovar bere na vědomí, že na tuto smlouvu se vztahují povinnosti uveřejnění dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), v platném znění. Smluvní strany si tímto ujednávají, že uveřejnění dle tohoto zákona zajistí partner způsobem, v rozsahu a ve lhůtách z něho vyplývajících. Smluvní strany po dohodě souhlasí rovněž s tím, že úplné znění této smlouvy včetně jejích příloh a dalších součástí může být bez omezení zveřejněno i na oficiálních stránkách města České Budějovice (www.c-budejovice.cz). Pivovar bere dále na vědomí, že partner je povinen či oprávněn tuto smlouvu, jakož i jiné skutečnosti z ní nebo z jejího naplňování vyplývající, uveřejnit či poskytnout třetím osobám, pokud takový postup vyplývá z jiných právních předpisů.

- 7.6. Smluvní strany shodně prohlašují, že žádnou část smlouvy nepovažují za své obchodní tajemství ve smyslu ustanovení § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění, bránící jejímu uveřejnění či poskytnutí.
- 7.7. Tato smlouva ke dni své účinnosti nahrazuje původní smlouvu o propagaci č. 2012002393 ze dne 31. 10. 2012 ve znění Dodatku č. 1 ze dne 31. 10. 2012, Dodatku č. 2 ze dne 25. 10. 2017, Dodatku č. 3 ze dne 23. 5. 2018 a Dodatku č. 4 ze dne 17. 5. 2019.
- 7.8. Smlouva se pořizuje ve 4 vyhotoveních s platností originálu, 1 vyhotovení pro pivovar, 3 vyhotovení pro partnera.
- 7.9. Smluvní strany prohlašují a svými podpisy na této smlouvě potvrzují, že tato smlouva byla uzavřena dle jejich pravé a volné vůle, vážně a srozumitelně, nikoli v tísní a za nápadně nevýhodných podmínek.
7. 10. Uzavření této smlouvy schválila Rada města České Budějovice usnesením č. 659/2020 ze dne 2. 6. 2020.

V Českých Budějovicích dne- 5 -06- 2020

V Českých Budějovicích dne15.6. 2020

Za pivovar:



Mgr. Petr Dvořák
ředitel podniku



Za partnera:



Ing. Jiří Svoboda
primátor

příloha č. 1 SMLOUVY O PROPAGACI
Obchodní firmy pivovaru Budějovický Budvar n.p.
a piva této značky

znázornění umístění loga Budvar arény na pánském triku

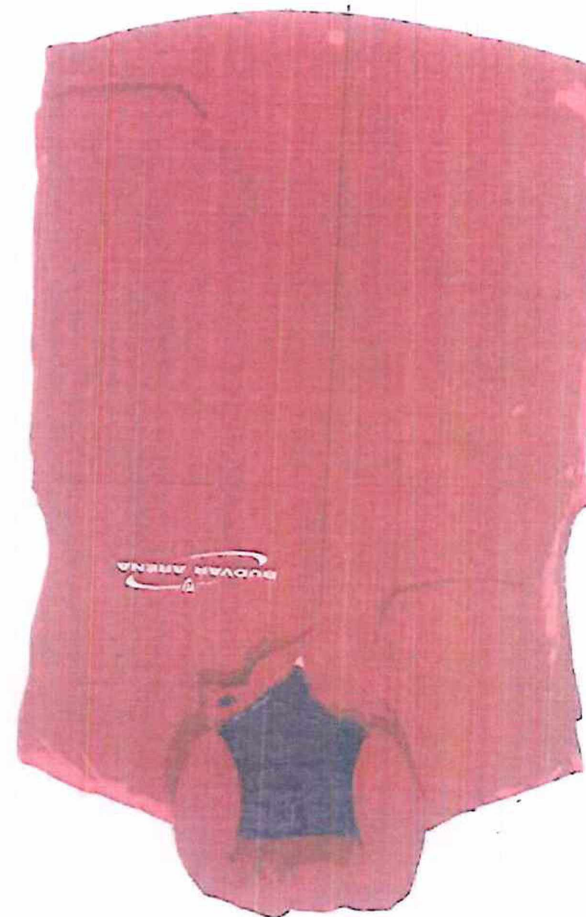


znázornění umístění loga Budvar arény na pánské košili



znázornění umístění loga Budvar arény na pracovní bundě





znázornění umístění loga na pracovní vestě



znázornění umístění loga Budvar arény na kalhotách a čepici