

SMLOUVA O RECIPROČNÍ SPOLUPRÁCI

uzavřena v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění mezi

Smluvní strany:

Auto Kubíček s.r.o.

Se sídlem: Zábřežská 2898/74a, 787 01 Šumperk
Zapsaná v OR u Krajského soudu v Ostravě, spisová značka C 24841
IČ: 25895443
DIČ: CZ25895443
Zastoupena: Lukáš Kubíček, jednatel
Kontaktní osoba: [redacted]
(dále jen jako objednavatel)

a

Moravské divadlo Olomouc, příspěvková organizace

Se sídlem: tř. Svobody 33, 779 00 Olomouc
Zapsaná ve VR u Krajského soudu v Ostravě, spisová značka Pr 989
IČ: 100544
DIČ: CZ00100544
Bankovní spojení: Komerční banka a.s., č.ú. 331 811/0100
Zastoupena: Ing. David Gerneš, ředitel
Kontaktní osoba: [redacted]
(dále jen jako divadlo)

I.

Preambule

Vzhledem ke skutečnosti, že:

1. objednavatel má zájem na budování, rozšiřování a zvyšování image společnosti: Auto Kubíček s.r.o.
2. divadlo je ochotno a připraveno propagovat objednavatele

uzavírají smlouvu o reciproční spolupráci.

II.

Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je závazek divadla realizovat pro objednavatele reklamu a propagovat jeho činnost způsobem a v rozsahu uvedeným v této smlouvě.
2. Objednavatel se zavazuje za řádně poskytnuté reklamní služby a propagaci dle této smlouvy poskytnout: Objednavatel se zavazuje bezplatně poskytnout osobní automobil značky

Renault Megane r. v. 2018 nebo novější k neomezenému a nepřetržitému užívání pro potřeby divadla na celou dobu trvání této smlouvy, s tím, že náklady na běžný provoz tohoto vozidla hradí divadlo (PHM, voda do ostříkovačů apod.), a veškeré ostatní náklady včetně oprav a všech pojištění hradí objednavatel. Čísla pojistných smluv budou součástí předávacího protokolu při převzetí vozidla. V případě způsobené škody hradí divadlo spoluúčast dle pojistné smlouvy na daný vůz minimálně však 5 % z ceny opravy nebo 5.000,- Kč.

III.

Specifikace poskytovaných služeb

1. Divadlo se zavazuje pro objednatele realizovat reklamu a propagovat činnost společnosti **Auto Kubíček s.r.o.** jako **hlavního partnera** níže uvedeným způsobem:

Divadlo umístí objednatelem dodané logo na tištěné propagační materiály Moravského divadla Olomouc (pozvánky, plakáty, CLV plakáty, banner, program) a umístění loga v profilu inscenací na webu Moravského divadla Olomouc, a to v případě níže uváděných inscenací:

Divadelní červen open –air, open – air představení Moravského divadla, červen 2020

MORAVSKÉ DIVADELNÍ LÉTO, open air festival, srpen 2020

KRVAVÁ SVATBA, balet / premiéra 7. 9. 2020

NEDOTKNUTELNÍ, činohra / premiéra 18. 9. 2020

FIDELIO, opera / 9. 10. 2020

SÓLO PRO TŘI, balet/ premiéra 30. 10. 2020

HELLO, DOLLY!, opereta / premiéra 4. 12. 2020

ROK NA VSI, činohra / premiéra 22. 1. 2021

PODSKALÁK, opereta / premiéra 12. 2. 2021

REVIZOR, činohra/ premiéra 12. 3. 2021

Dále se divadlo zavazuje k realizaci reklamy a propagaci činnosti společnosti **Auto Kubíček s.r.o.:**

- umístěním loga mezi loga dalších partnerů divadla na měsíčních programových plakátech v období: září 2020 – březen 2021;
- umístění loga s prolinkem v sekci partneři na webu www.moravskedivadlo.cz (v případě festivalu Moravské divadelní léto na webu www.moravskedivadelnileto.cz);
- inzerce v periodiku **Za oponou** formou 1/4 strany + umístění loga v tiráži v období červen 2020 – březen 2021 (inzerce dodá na své náklady objednatel v tiskovém formátu PDF dle

- normy PDF/X-1a:2001 na email: petr.zadorozny@mdol.cz nejpozději do 15. dne v měsíci, který předchází měsíci tisku);
- **audio spot** před představením ve znění např.: *Hlavním partnerem divadla je společnost Auto Kubíček s.r.o.*;
 - **inzerce** formou ½ strany v **programových brožurách k inscenacím** výše uvedených (inzerce dodá na své náklady objednatel v tiskovém formátu PDF dle normy PDF/X-1a:2001 na email: [redacted] nejpozději 10 dnů před termínem premiéry);
 - **prezentací reklamního video spotu** promítaného v pravidelné smyčce v rozmezí hodiny před až půl hodiny po představení na LED obrazovce ve foyeru divadla (spot dodá na své náklady objednatel nejpozději 1 týden před termínem premiéry);
 - **umístěním 1 ks reklamního banneru** o rozměru minimálně 2x1 m v rámci letního festivalu **Moravské divadelní léto – srpen 2020** (banner dodá na své náklady objednatel);
 - **Zhotovení grafického návrhu polepu poskytnutého automobilu**. Výsledná grafická podoba bude písemně odsouhlasena oběma stranami. Samotnou realizaci polepu hradí objednavatel.
 - **Vystavení dvou vozidel značky Renault s reklamou na objednatele na akcích Divadelní červen open-air** (pouze na produkcích Moravského divadla Olomouc), **Moravské divadelní léto 2020** a premiéře **Nedotknutelných**. Automobily budou vždy vystaveny v blízkosti vstupu diváků na představení. Vystavené automobily doveze a odveze na předem domluvené místo objednavatel. Divadlo nenesе žádnou zodpovědnost na případném poškození vystavených automobilů. Místo pro vystavení automobilů bude vždy dopředu odsouhlaseno kontaktními osobami z obou stran a z vystavení bude divadlem pořízena fotodokumentace.

IV.

Cena a platební podmínky

1. Hodnotu každého plnění vzájemně poskytnutého smluvními stranami dle této smlouvy stanoví smluvní strany dohodou ve výši **180 000,- Kč vč. DPH (slovy: stoosmdesáttisíckorunčeských)**
2. Smluvní strany se zavazují vystavit na plnění dle této smlouvy vzájemné faktury – daňové doklady a to ke konci každého kalendářního měsíce podle skutečného plnění se splatností 14 dnů.
3. Objednavatel bude měsíčně fakturovat částku 20 000 Kč vč. DPH.
4. Hodnota plnění ze strany divadla je rozdělena následujícím způsobem:
 - Červen 2020 – 30 590 Kč včetně DPH
 - Červenec 2020 – 0 Kč včetně DPH
 - Srpen 2020 – 22 385 Kč včetně DPH
 - Září 2020 – 30 590 Kč včetně DPH
 - Říjen 2020 – 16 070 Kč včetně DPH
 - Listopad 2020 – 16 070 Kč včetně DPH
 - Prosinec 2020 -16 070 Kč včetně DPH
 - Leden 2021 – 16 070 Kč včetně DPH
 - Únor 2021 – 16 070 Kč včetně DPH
 - Březen 2021 - 16 085 Kč včetně DPH

Kalkulace plnění na jednotlivé měsíce je obsažena v příloze č. 1, která je nedílnou součástí této smlouvy.

V.

Práva a povinnosti smluvních stran

1. Divadlo je povinno provést reklamu a propagaci dle této smlouvy řádně a včas.

VI.

Doba trvání smlouvy

1. Tato smlouva se sjednává na dobu určitou do 31. 3. 2021.
2. Smluvní strany jsou oprávněny smlouvu písemně vypovědět bez udání důvodu, a to písemnou výpovědí s jednoměsíční výpovědní dobou, která začne běžet od prvního dne měsíce následujícího po doručení písemné výpovědi.

VII.

Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva, jakož i práva a povinnosti vzniklé na základě této smlouvy nebo v souvislosti s ní, se řídí řádem České republiky, zejména zákonem č. 513/91 Sb., občanský zákoník, v platném znění.
2. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem jejího zveřejnění v registru smluv.
3. Tuto smlouvu je možné měnit pouze písemnou dohodou smluvních stran ve formě číslovaných dodatků této smlouvy, podepsaných oběma smluvními stranami.
4. Tato smlouva je uzavřena ve dvou vyhotoveních s platností originálu, z nichž každá strana obdrží po jednom z nich.
5. Obě smluvní strany prohlašují, že tato smlouva je výrazem jejich pravé a svobodné vůle, nebyla učiněna v tísní či za nápadně nevýhodných podmínek, a jako takovou ji stvrzují svými podpisy.
6. MDO zveřejní smlouvu v registru smluv dle zákona 340/2015 Sb.

V Olomouci dne: 08-06-2020

V Olomouci dne: 08-06-2020

príspevková organizace
tř. Svobody 33, 779 00 Olomouc
(2)